

# 智慧旅游背景下高职旅游人才培养策略研究

严佳秀

江西财经职业学院, 江西 九江 332000

DOI: 10.61369/VDE.2025030017

**摘要**：随着信息技术的不断发展,智慧旅游已成为旅游产业的重要发展趋势,同时也对旅游从业人员提出了新的要求。高职院校作为旅游人才的重要培养场所,应顺应智慧旅游产业发展变化和趋势,优化课程体系,更新教学内容,确保所培养人才符合市场需求,以人才助力产业良好发展。基于此,本文针对智慧旅游背景下高职旅游人才培养策略展开研究,分析了目前人才培养中存在的问题,提出了相应的培养对策,旨在为智慧旅游背景下高职旅游人才培养提供理论参考与实践指导,助力培养适应行业发展需求的高质量旅游人才。

**关键词**：智慧旅游; 高职; 旅游; 人才培养; 策略

## Research on the Training Strategy of Higher Vocational Tourism Talents in the Context of Smart Tourism

Yan Jiaxiu

Jiangxi Vocational College of Finance and Economics, Jiujiang, Jiangxi 332000

**Abstract** : With the continuous development of information technology, smart tourism has become an important development trend of the tourism industry, and at the same time, it has also put forward new requirements for tourism practitioners. As an important training place for tourism talents, higher vocational colleges should comply with the changes and trends of the development of the smart tourism industry, optimize the curriculum system, update the teaching content, ensure that the trained talents meet the market demand, and help the good development of the industry with talents. Based on this, this paper studies the training strategy of higher vocational tourism talents in the context of smart tourism, analyzes the existing problems in talent training, and puts forward corresponding training countermeasures, aiming to provide theoretical reference and practical guidance for the cultivation of higher vocational tourism talents in the context of smart tourism, and help cultivate high-quality tourism talents to meet the development needs of the industry.

**Keywords** : smart tourism; higher vocational; tourism; talent training; tactics

## 引言

信息技术的飞速发展,推动着智慧旅行形态的出现,改变了旅游行业的经营模式和服务形态<sup>[1]</sup>。智慧旅游是对旅游形态从内而外的全新变革,从景区的导览到旅游客户服务的精准营销,实现了对产业链各个环节的渗透。在这一变化下,传统旅游服务型人才已经难以满足行业需求。高职院校应及时调整整体教学方向,将服务型人才培养转变为具有创新能力和信息素养的复合型人才的培养,结合社会对人才需求的特点调整教学方法,促进教学效果的大幅提升<sup>[2]</sup>。因此,本文深入研究智慧旅游背景下高职旅游人才培养策略,探索适应行业发展趋势的人才培养模式,具有重要的现实意义与紧迫性。

## 一、高职旅游人才培养现存困境

### (一) 课程缺乏与智慧旅游相关的知识

传统高职旅游专业课程架构仍以旅游学基础、导游业务、酒店管理经典学科为主,对智慧旅游时代所需的大数据分析、人工智能应用、旅游电子商务运营等新兴知识覆盖不足。这种滞后

性源于学科建设的路径依赖,课程更新周期长,难以快速响应行业技术迭代需求<sup>[3]</sup>。此外,课程内容的交叉融合程度低,缺乏与计算机科学、信息管理等学科的协同设计,导致学生无法形成适应智慧旅游场景的复合型知识结构。

### (二) 教学方法较为单一

当前高职旅游教育仍以课堂讲授为主,案例教学、项目式学

习等互动性教学模式应用比例较低。这种单一化的教学方式，既无法充分激发学生的学习主动性，也难以有效培养其解决实际问题的能力。智慧旅游涉及大量复杂的实践场景，如虚拟旅游体验设计、旅游大数据可视化分析等，传统教学方法难以模拟真实工作环境，导致学生对智慧旅游技术的应用认知停留在理论层面<sup>[4]</sup>。

### （三）校企合作有待深入

尽管多数高职院校已建立合作机制，但合作深度与广度均有待拓展。现有合作多集中于学生顶岗实习环节，在课程开发、师资共建、科研合作等核心领域的协同较少。企业参与人才培养的主动性不足，校企双方在人才培养目标、利益诉求上存在差异，导致合作流于形式。这种松散的合作模式，使得学生难以接触到行业前沿的技术与管理理念，实践教学与企业实际需求脱节，严重影响了人才培养的质量与行业适配度。

## 二、智慧旅游背景下高职旅游人才培养策略研究

### （一）引进智慧旅游内容，完善课程体系建设

智慧旅游的发展促使旅游管理专业课程体系的全面重构和优化，课程体系应在保留传统旅游基础知识基础上，引进智慧旅游相关内容，融入信息技术和智能应用等前沿知识点，构建出符合行业发展要求的新型知识架构<sup>[5]</sup>。第一，明确人才培养目标。在人才培养目标方面，高职应进行重新设置，注重将大数据分析、旅游电商运营等前沿知识点引进课程体系，促进市场营销、计算机科学等与课程知识的跨学科融合，打通专业之间的壁垒，培养学生跨学科思维能力。例如，智慧景区管理中涉及了物联网、GIS(Geographic Information System)等相关技术应用，能够使学生掌握智能导游系统的建立以及实时统计游客人数等相关应用技能；旅游电子商务运营中涉及数据分析、营销自动化的相关技术应用，以培养学生对精准营销以及客户分析的技能<sup>[6]</sup>。第二，强化实践教学。高职院校可以通过“以任务为载体的案例式学习模式”，通过真题、真项目的商业实践案例搭建仿真的学习环境，比如校企合作与智能旅游企业共同实施景区智能化转型改造项目，让学生亲历景区旅游数据采集、数据处理、可视化操作，增强智能化旅游技术的了解与运用<sup>[7]</sup>。同时根据行业热点和技术换代情况优化调整教学内容，让学生了解最新行业实用案例，提升课程内容的时效性与实用性。通过整个课程体系的重新设计，实现由服务型人才转向技术复合型人才的教育升级，并可为智能旅游行业输送具有创新思维与实战经验的专业人才，促进职业教育和产业发展的精准对接<sup>[8]</sup>。

### （二）创新课程教学方法，提升人才培养效果

智慧旅游的发展推动行业人才需求发生根本性转变，传统教学方法已难以满足培养复合型旅游人才的要求，教学模式与方法应注重互动性、实效性、与体验感的提升。第一，构建沉浸式学习场景。在导游业务教学中，通过VR技术模拟故宫、敦煌等热门景区的讲解场景，学生可身临其境地练习讲解技巧，感受不同文化氛围下的讲解差异；利用AR技术叠加景区历史文化信息，使学生

在实景游览模拟中掌握文化知识的深度解读方法<sup>[9]</sup>。这种具身化的学习体验，有效突破传统课堂的时空限制，显著提升学生的实践能力与临场应变能力。第二，在运用线上学习平台。依托慕课、学习管理系统(LMS)等平台，教师可发布旅游大数据分析、新媒体营销等前沿课程资源，学生能根据自身需求自主安排学习进度。同时，平台内置的互动讨论区、在线测试等功能，便于师生实时交流、反馈学习效果，形成“自主学习+个性化指导”的教学模式<sup>[10]</sup>。此外，通过整合行业专家讲座、企业实践案例视频等资源，拓宽学生的行业视野，增强其对智慧旅游行业的认知。第三，设置游戏化教学。教师可设计“智慧景区运营模拟”游戏，让学生运用旅游规划、资源管理、营销推广等知识，完成景区从建设到运营的全流程操作，在竞争与合作中深化对专业知识的理解与运用。该模式将抽象的理论知识转化为具象的实践任务，使学生在趣味化学习中提升问题解决能力与团队协作能力，契合智慧旅游对创新型、实践型人才的培养需求<sup>[11]</sup>。

### （三）深化校企合作，共建智慧旅游实训基地

智慧旅游的快速发展，离不开行业与教育的合作。高职院校应深化与相关企业的合作，与企业共同建设智慧旅游实训基地，以此破解人才培养与行业需求脱节难题。我校与厦门某游信息科技有限公司展开合作，整合企业资源优势，构建出了产教深度融合的实践育人平台。在合作中，企业提供大量的旅游消费数据，包括近年来游客的出行偏好情况和热门旅游路线等信息，让学生围绕这些信息分析游客们的需求特征，设计出符合当下人们喜好的旅游路线，以此培养学生的数据运用能力<sup>[12]</sup>。该企业搭建了智慧旅游技术平台，具有智能导览系统、旅游营销自动化工具等内容，能够支持学生开展智慧物流实践，让学生接触到更多行业应用场景，了解智慧旅游技术的操作流程和应用方法，积累相关经验，为以后的求职和工作做好准备。我校与该企业共同建设了芝游旅行社，引进了实际的营销项目，引导学生以项目组成员参与旅行社真实项目，让学生参与到旅游产品设计和客户服务的各个环节，以锻炼学生的实战能力，让学生掌握智慧旅游平台进行营销实践的方法<sup>[13]</sup>。例如芝游旅行社要求学生运用大数据分析结果，设计出个性化的旅游路线，并运用社交平台进行投放和宣传，在与客户活动交流中积累经验，获得旅游营销策略制定、客户关系管理等技能。这种“项目驱动、真实运营”的实训模式，能够让学生在解决实际问题的过程中，提升专业素养与职业能力，实现从“校园人”到“职业人”的无缝过渡。

### （四）整合九江旅游文化资源，开展第二课堂教学

在智慧旅游发展进程中，“景区缺内容、文化缺载体、游客缺体验”成为行业发展的关键痛点。通过整合九江旅游文化资源，开展特色第二课堂教学，能够有效填补文化和旅游、科技之间的断层，为高职旅游人才培养注入新动能<sup>[14]</sup>。九江作为历史悠久、文化底蕴深厚的城市，包括庐山诗歌、鄱阳湖湿地等独具地方特色的旅游文化资源，高职院校可充分挖掘现有资源将其融入第二课堂当中，形成以文化、实践为基础的教育氛围。例如，开展“九江文化旅游资源数字化采集项目”，采用虚拟技术模型形式数字化还原古代建筑、传统手工艺等，可以提升学生对地方文

化的了解保护意识,更能够培养他们的智能旅游技术运用能力。以九江独有的文化背景资源策划旅游产品开发项目,能让学生全方位参与到文化旅游产品的开发当中,能进一步提升学生的创新能力与市场营销能力<sup>[15]</sup>。为此,针对“智慧旅游中的‘文化没有载体、游客没有体验’”,可在第二课堂上增加一些动手能力较强的活动,如智能导览系统的开发与沉浸式文旅体验项目的策划等,让同学们研究九江市的历史文化以及特点,用AR、大数据等新技术手段制作富有趣味与互动性的智能导览程序,把文化的内涵以有趣、生动的形式表现出来,或者通过虚拟现实技术生成如“梦回浔阳”等沉浸式体验项目,让人们穿越时空感受九江市深厚的人文历史。这样的教育方法既能让同学们深切体会文化和旅游和科技密切相关,也能启发其解决行业痛点的问题,并发展具有创新性的方案,培养其解决问题的方法,以更好地契合智慧

旅游时代多样化的需要,推动九江市旅游文化更深层次挖掘智能化发展。

### 三、结束语

综上所述,智慧旅游背景下高职旅游人才培养需要全方位、系统性地改革与创新。在人才培养过程中,学校应注重引进智慧旅游内容完善课程体系,深化校企合作共建实训基地,整合旅游文化资源开展第二课堂教学等,以有效解决当前人才培养中存在的问题,培养出适应智慧旅游发展需求的高素质人才。然而,智慧旅游行业处于持续发展与变革之中,未来的人才培养还需紧跟行业动态,不断优化与调整培养策略,为旅游产业提供人才支持,助力旅游业的繁荣发展。

### 参考文献

- [1] 赖文俊. “智慧旅游”与高职旅游人才培养应对策略探讨——以厦门市职业学院涉外旅游专业为例[J]. 厦门市职业学院学报, 2016, 01: 011.
- [2] 陈晖, 王璐. 智慧旅游新形势下高职旅游人才培养目标改革探索[J]. 旅游纵览(下半月), 2016, (24): 214.
- [3] 邹雪梅. 智慧旅游背景下高职院校应用型旅游人才培养研究[D]. 江西科技师范大学, 2018. DOI: 10.27751/d.cnki.gjxkj.2018.000033.
- [4] 田力. “岗课赛证”融通模式下高职院校智慧旅游课程建设研究[J]. 旅游纵览, 2024, (15): 31-33.
- [5] 杨紫东. 智慧旅游视域下高职旅游管理专业教学改革分析[J]. 旅游与摄影, 2024, (14): 106-108.
- [6] 吴国初. “智慧旅游”浪潮下高职旅游英语人才培养的思考[J]. 佳木斯职业学院学报, 2018, (03): 3-4.
- [7] 王伟毅. 智慧旅游背景下的高职旅游类专业建设定位与内涵式发展路径研究[J]. 旅游与摄影, 2024, (10): 137-139.
- [8] 韩絮. 智慧旅游背景下高职旅游管理专业课程信息化教学模式改革探究——以“全国导游基础知识”课程为例[J]. 西部旅游, 2024, (09): 93-96.
- [9] 王红梅, 刘涛. 智慧旅游视角下高职旅游管理专业课程体系创新教育[C]// 中国文化信息协会, 中国文化信息协会文教成果交流专业委员会. 2024年文化信息发展论坛论文集(五). 烟台文化旅游职业学院; 2024: 340-342. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2024.015721.
- [10] 王迎洁, 齐天锋. 智慧旅游下的旅游专业教学改革探究——以三门峡职业技术学院为例[J]. 漯河职业技术学院学报, 2024, 23(01): 105-108.
- [11] 陈龙昌. 智慧旅游背景下高职院校应用型旅游人才培养分析[J]. 西部旅游, 2022, (11): 83-85.
- [12] 王瑗琳. 3+3中高职衔接培养旅行社智慧旅游人才探析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020, (04): 119-121.
- [13] 陈胜花. 智慧旅游时代创新创业型高职旅游人才培养路径研究[J]. 教师, 2020, (08): 80-81.
- [14] 吕浩宇. 智慧旅游背景下高职旅游管理专业人才培养分析[J]. 海峡科技与产业, 2020, (03): 20-22.
- [15] 赵海荣, 孙国荣. 智慧旅游企业与高职院校精细化旅游人才培养模式研究——以安徽经济管理职业学院为例[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2019, 35(04): 18-20.