

公共图书馆员阅读推广能力培养研究

杨婷婷

身份证号码: 3206831992****1023

DOI: 10.61369/IED.2025010014

摘要: 随着社会对阅读的重视程度不断提高,公共图书馆在推动全民阅读中发挥着重要作用,而图书馆员的阅读推广能力是关键因素。本文对公共图书馆员阅读推广能力的内涵、重要性进行阐述,分析其现状与存在的问题及制约因素,并提出相应的培养策略,旨在为提升公共图书馆员阅读推广能力提供参考,促进公共图书馆更好地开展阅读推广活动,推动全民阅读的深入发展。

关键词: 公共图书馆员; 阅读推广能力; 培养策略

Research on the Cultivation of Reading Promotion Ability for Public Librarians

Yang Tingting

ID :3206831992****1023

Abstract: With the increasing importance of reading in society, public libraries play an important role in promoting reading for all, and the reading promotion ability of librarians is a key factor. This article elaborates on the connotation and importance of the reading promotion ability of public librarians, analyzes its current situation, existing problems, and limiting factors, and proposes corresponding training strategies, aiming to provide reference for improving the reading promotion ability of public librarians, promote better reading promotion activities in public libraries, and promote the in-depth development of national reading.

Keywords: public librarian; reading promotion ability; training strategy

引言

在当今信息爆炸的时代,阅读依然是获取知识、提升个人素养的重要方式。公共图书馆作为知识传播的重要场所,承担着推广阅读、促进全民阅读的重要使命。图书馆员作为公共图书馆的服务主体,其阅读推广能力直接关系到阅读推广活动的效果和质量。因此,深入研究公共图书馆员阅读推广能力的培养具有重要的现实意义,有助于提升公共图书馆的服务效能,推动全民阅读活动的广泛开展,营造良好的社会文化氛围。

一、公共图书馆员阅读推广能力概述

(一) 阅读推广能力的内涵

阅读推广能力是指图书馆员在开展阅读推广活动过程中所具备的综合能力。它不仅包括对各类图书资源的深入了解和掌握,能够根据不同读者群体的需求,精准推荐合适的书籍;还涵盖活动策划与组织能力,能够设计出吸引读者参与的阅读推广活动方案,并有效组织实施;此外,沟通交流能力也是阅读推广能力的重要组成部分,图书馆员需要与读者建立良好的互动关系,了解读者的阅读兴趣和需求,解答读者在阅读过程中遇到的问题,激发读者的阅读兴趣和热情。

(二) 阅读推广能力对图书馆服务的重要性

阅读推广能力对于公共图书馆的服务具有至关重要的作用。一方面,它有助于提升图书馆的资源利用率。公共图书馆拥有丰富的图书资源,但如果没有有效的推广,这些资源往往会被困

置^[1]。具备良好的阅读推广能力的图书馆员能够将这些资源精准地推荐给有需求的读者,使图书馆的资源得到充分利用,发挥其应有的价值^[2]。另一方面,阅读推广能力能够增强图书馆的吸引力和服务质量。通过开展丰富多彩的阅读推广活动,如读书分享会、阅读讲座、主题书展等,可以吸引更多的读者走进图书馆,满足不同读者群体的阅读需求,提升读者对图书馆的满意度和忠诚度,进而提高图书馆的社会影响力和服务效益。

二、公共图书馆员阅读推广能力现状与问题

(一) 现有能力水平评估

通过对某地区公共图书馆展开实地调研和问卷调查,得以对公共图书馆员阅读推广能力的现状进行初步评估。从评估结果来看,在图书资源熟悉程度方面,20%的图书馆员表现优秀,30%为良好,35%处于一般水平,15%较差,整体表现虽有可圈可点

之处,但仍具备提升空间。活动策划与组织能力方面,优秀占比15%,良好占25%,一般占40%,较差占20%,该能力相对较弱。沟通交流能力上,优秀占25%,良好占35%,一般占30%,较差占10%,有提升空间。宣传推广能力的评估结果更不理想,优秀仅占10%,良好占20%,一般占45%,较差占25%。综合各项评估指标可知,活动策划与组织能力、宣传推广能力是当前公共图书馆员亟待重点加强培训和提升的方面。

(二) 能力短板与问题剖析

在阅读推广能力方面,公共图书馆员主要存在以下几方面的短板和问题。一是专业知识和技能不足。部分图书馆员缺乏系统的阅读推广知识培训,对阅读心理学、阅读指导方法等专业知识掌握不够深入,导致在开展阅读推广活动时缺乏科学性和有效性。例如,在面对不同年龄段、不同阅读水平的读者时,不能提供有针对性的阅读指导和推荐。二是活动策划与组织能力欠缺。许多图书馆员在策划阅读推广活动时,缺乏创新思维和整体规划,活动形式多以传统的书展、讲座为主,缺乏互动性和趣味性,难以吸引读者的广泛参与^[9]。同时,在活动的组织实施过程中,也存在协调不力、流程不顺畅等问题,影响了活动的效果。三是沟通交流能力有待提高。部分图书馆员性格较为内向,不善于与读者进行沟通交流,在与读者互动时,不能很好地倾听读者的意见和建议,无法及时了解读者的需求和兴趣,导致阅读推广活动与读者的实际需求脱节。

(三) 制约阅读推广能力提升的因素探究

制约公共图书馆员阅读推广能力提升的因素是多方面的。培训体系不完善。目前,公共图书馆对图书馆员的培训多侧重于图书馆业务知识和技能,对阅读推广能力的培训相对较少,缺乏系统性和针对性,难以满足图书馆员提升阅读推广能力的需求。工作压力大。公共图书馆员的工作任务繁重,除了日常的图书借阅、管理等工作外,还需要承担大量的阅读推广活动的策划和组织工作,导致他们没有足够的时间和精力去学习和提升阅读推广能力^[4]。激励机制不健全。公共图书馆对图书馆员阅读推广工作的考核和激励机制不够完善,缺乏明确的评价标准和奖励措施,导致图书馆员在阅读推广工作中的积极性不高,缺乏动力去提升自己的阅读推广能力^[9]。

三、公共图书馆员阅读推广能力培养策略

(一) 专业培训体系构建

构建专业培训体系是提升公共图书馆员阅读推广能力的基

础。公共图书馆应整合各方资源,打造全面且针对性的培训架构。邀请阅读推广领域的专家、资深图书馆员开展专题讲座与培训课程,系统地分享阅读推广的前沿理论、实践经验及实用技巧,使图书馆员深入理解阅读推广的核心要点。例如讲解如何依据不同读者群体的阅读习惯和需求进行精准推荐,提升图书推荐的契合度。同时,积极组织图书馆员参加各类阅读推广研讨会和交流活动,拓宽他们的视野,了解行业最新动态和创新模式,促进同行间的经验交流与合作。

(二) 综合能力提升

综合能力的提升对公共图书馆员做好阅读推广工作至关重要。在团队合作方面,图书馆应组织各类团队建设活动,加强馆员间的协作意识。开展阅读推广项目时,鼓励馆员分工合作,发挥各自优势,共同策划和执行活动,提升活动的整体质量^[6-8]。在数据网络能力上,馆员要紧跟时代步伐,学习数据分析知识,通过对读者借阅数据、活动参与数据的分析,精准把握读者阅读需求和行为特点,以此为依据优化阅读推广策略。同时,熟练掌握网络推广工具,利用社交媒体、图书馆官网等平台扩大阅读推广活动的影响力。

(三) 激励机制与组织支持

建立健全激励机制与提供有力的组织支持,是激发公共图书馆员阅读推广积极性、提升工作能力的关键保障。公共图书馆需制定科学合理的考核评价标准,将阅读推广活动的参与人数、活动效果、读者满意度等关键指标纳入考核体系,确保对馆员工作的评价客观公正^[9-10]。对于在阅读推广工作中表现突出的馆员,及时给予奖金、荣誉证书、晋升机会等奖励和表彰,让他们切实感受到自身努力得到认可,从而激发工作热情和创新活力。在组织支持方面,图书馆应为馆员营造良好的工作环境,提供充足的资源和设备,满足阅读推广活动的开展需求。积极支持馆员参加各类培训和学习活动,给予必要的经费和时间保障,助力他们不断提升专业素养。

四、结语

公共图书馆员的阅读推广能力对于推动全民阅读、提升公共图书馆服务效能具有重要意义。通过构建专业培训体系、提供自我提升途径与方法以及建立激励机制与组织支持措施等多方面的努力,可以有效提升公共图书馆员的阅读推广能力,进而提高公共图书馆的阅读推广活动质量和效果,促进全民阅读的深入发展。

参考文献

- [1] 杨允仙. 论欠发达地区基层图书馆员的职业能力提升——以贵州省县级公共图书馆阅读推广能力为视点[J]. 图书馆, 2011, (05): 133-135.
- [2] 吴龙. 我国图书馆阅读推广服务研究[D]. 郑州大学, 2014.
- [3] 王梅, 惠消澈, 陈洪滨. 图书馆员自发开展阅读推广工作的价值探究[J]. 图书馆建设, 2016(9): 5.
- [4] 李浩, 左静远. AI时代公共图书馆员角色重塑与胜任力思考[J]. 图书馆界, 2024, (06): 54-59.
- [5] 王荣. 新媒体环境下的县级图书馆阅读推广服务创新[J]. 参花(下), 2022, (04): 119-121. [6] 覃仕莲. 湖南省农村留守儿童阅读推广体系构建研究[D]. 2018.
- [7] 经盈盈. T公司数字阅读业务的竞争战略优化研究[D]. 2022.
- [8] 唐小蛟. 多主体合作视角下安徽省公共图书馆儿童阅读推广的调查[D]. 2018.
- [9] 陈罗. 公共服务均等化视角下扬州市少年儿童图书馆发展与对策研究[D]. 2018.
- [10] 赵素娟. 中德两国基层公共图书馆阅读服务体系比较研究——以湖北省和巴伐利亚州为例[D]. 2022.