

“互联网+”背景下中职电子商务课程教学改革创新策略

韦华清

广西机电技师学院, 广西 柳州 545000

DOI: 10.61369/VDE.2025030001

摘 要 : 在“互联网+”背景下, 各行各业都在朝着信息化、数字化、智能化的方向转型升级, 旨在更好应对当前社会时代的发展要求。所以, 在此形势下, 中职院校电子商务课程的教学改革创新有必要依托于现代科学技术手段, 积极打造“互联网+电子商务课程”教学新模式, 以便于更好地助力学生学习与发展。基于此, 本文简要分析了“互联网+”对中职电子商务课程教学改革创新的意义, 具体阐述了其教学改革策略, 希望可以为各位同行提供一些参考与借鉴。

关 键 词 : “互联网+”; 中职院校; 电子商务课程; 教学改革

Innovative Strategies for Teaching Reform of E-Commerce Courses in Secondary Vocational Schools under the "Internet+" Background

Wei Huaqing

Guangxi Mechanical and Electrical Technician College, Liuzhou, Guangxi 545000

Abstract : Against the backdrop of "Internet+", all industries are transforming and upgrading toward informatization, digitization, and intelligence to better meet the development requirements of the current era. In this context, the teaching reform and innovation of e-commerce courses in secondary vocational schools need to rely on modern scientific and technological means to actively create a new "Internet+ e-commerce course" teaching model, so as to better assist students' learning and development. Based on this, this paper briefly analyzes the significance of "Internet+" for the teaching reform and innovation of e-commerce courses in secondary vocational schools, and specifically expounds its teaching reform strategies, hoping to provide some references for colleagues.

Keywords : "Internet+"; secondary vocational schools; e-commerce courses; teaching reform

引言

随着现代科学技术的不断发展和广泛应用, 互联网如今在人们的生产生活中正发挥着越来越重要的作用。在“互联网+”背景下, 中职院校加强电子商务课程教学改革与创新是顺应新时代发展的具体体现, 也是推动中职教育数字化升级的重要举措^[1]。那么, 中职电子商务课程授课教师应当如何将“互联网+”与教育相结合? 本文主要围绕这个问题展开了相关分析与研究, 仅供参考。

一、“互联网+”对中职电子商务课程教学改革创新的意义

“互联网+”其实就是指互联网与传统行业的有机结合, 是一种新的互联网形态和教育形态, 其发展和应用为中职院校电子商务课程的教学改革创新带来了更多新的可能, 具有重要意义^[2]。首先, “互联网+”可以实现对各种技术(如大数据、人工智能等)、各种教育资源(如微课视频、习题资料等)以及各种在线学习平台(如腾讯课堂、超星学习通等)的有机整合。对学生来说, 他们可以利用这些技术手段、在线学习平台搜索到自己需要的知识内容。这不但可以充分满足不同学生的多元化、个性化学习需求, 拓宽他们的知识视野, 还能切实保障他们的学习

深度。更重要的是, 基于“互联网+”的中职电子商务课程教学可以有效打破传统教学的时空限制, 让学生的学习不再受时间和空间的制约, 有利于为学生打造一个更加开放的学习环境^[3]。其次, 在“互联网+”视域下, 教师除了可以将文字、图片、视频、动画等教学资源有机地结合到一起以外, 还可以利用VR、三维立体动画等技术手段将这些内容生动形象地呈现给学生, 借此来给他们带来更丰富的感官学习体验^[4]。这对学生而言, 可以更容易接受和理解教师所讲内容, 有利于大大提高他们对于电子商务课程的学习的效果。最后, “互联网+”作为一种新的教育形态, 对教师的信息化素养要求较高, 需要教师能够不断学习新技术、新方法和新的教育教学理论对传统的教学过程、教学手段等进行改进与优化, 这对推动中职电子商务课程教学持续改革具有

重要意义^[9]。除此之外，在“互联网+”背景下，教师可以利用在线学习平台向学生推送拓展性学习资源，并利用平台及时跟踪、了解和分析学生的学习状况，这对教师开展个性化教学、针对性调整教学方案是有极大助益的^[9]。

二、“互联网+”背景下中职电子商务课程教学改革创新的策略

（一）整合课程资源，构建电子商务教学资源库

在“互联网+”背景下，中职电子商务课程教学改革应当紧跟社会时代的发展步伐，结合教学改革需求，加强对教材、案例、软件工具等各种资源的有机整合，积极构建电子商务教学资源库^[7]。这样做，不但可以为教师和学生快速获取所需教学和学习素材提供便利，丰富课程教学内容，还可以促进教学资源共建共享，让不同学校、不同地区的师生都能够从中受益^[9]。其中，教学资源库的建设应当涉及到市场分析、营销策略、物流配送等多个方面，同时还要做到定期更新，及时引入最新的行业案例、数据报告等，从而确保学生所学内容始终都与电商行业的发展保持一致，使其充分了解行业动态和 market 发展趋势。另外，在此过程中，学校还可以立足于综合实训指导的视角，引入模拟实训软件或平台，要求学生在虚拟的环境中进行实践操作，完成店铺管理、商品上架、营销推广等电子商务运营工作，从而为学生实现理实一体化学习提供充分的保障^[9]。

（二）开发在线平台，打造电子商务线上新课程

在“互联网+”背景下，线上教学如今已经成为我国教育改革与发展的一大新趋势。所以，中职院校有必要重视对在线平台的开发，积极打造电子商务线上新课程，从而为学生的学习与发展提供更多保障。在此过程中，教师除了可以向学生讲解电子商务的概念、发展历程、主要模式等基础知识点以外，还可以根据教学需求适当融入营销推广、电子商务平台的构建、运营策略、成功案例等内容，帮助学生更加深刻地理解课程理论知识^[10]。与此同时，教师还可以利用直播平台进行实时授课、组织学生进行在线沟通或者是学生答疑解惑，从而为学生提供全面有效的教学服务与学习指导。对学生来说，他们则可以借助在线平台随时随地地获取自己需要的知识，不受时间和空间的限制，有利于更好地满足自己个性化、多元化的学习需求。

不过，教师在开发在线平台时，应当确保该平台具备传递各类资源、数据收集与分析、学习预测等功能^[11]。具体来看，各类资源的传递，其实就是指平台对于资源的传输，为学生获取课程知识提供便利。数据收集与分析，主要是指平台对于学生学习和各种行为数据的记录、整理与分析。学习预测，则是指平台针对学生的数据分析结果预测出学生的学习需求并向他们提供个性化的学习资源和学习计划。这样一来，学生就可以在平台的帮助下大大提高自己的学习效率和学习效果。至于教师，可以利用

该平台中的各项数据信息反馈及时了解学生的知识掌握情况和应用情况，也可以利用该平台实现对学生学习过程的监督与管理，有利于为后续教学方案的调整和优化提供方向和依据^[12]。

（三）引入先进技术，探索电子商务教学新方法

基于“互联网+”视域下的中职电子商务课程教学改革与创新，需要教师能够积极引入各种先进技术来开展教学实践，比如利用人工智能技术、大数据技术等对学生的学习行为进行精准分析，然后再以此为依据向学生推送个性化学习资源并量身定制学习计划；利用虚拟现实技术为学生营造一个相对真实、生动的学习环境，并让他们通过交互式设备进行实操锻炼，从而促使他们将所学理论应用于实践，切实提升学生的学习质量。

以“潮流前线”服装电商运营项目教学为例，教师可以为学生创设这样一个学习情境：有一家名为“潮流前线”的服装电商公司，专注于年轻、时尚、前卫的服装设计与销售，现为了获得更多市场竞争优势，进一步提高品牌知名度，决定开展一场线上营销活动，从而借此来吸引更多新客户、激活老客户^[13]。那么，作为电商运营团队，你们应当如何利用自身所学知识和技能制定一套相对科学、全面的线上营销方案，来实现上述公司发展目标呢？在此之后，教师便可以让学生根据项目实践任务要求来收集当前服装市场发展趋势、竞争对手情况、目标客户群体需求及其消费偏好等基本信息^[14]。在此过程中，一方面，教师可以利用大数据技术，对学生整个项目学习过程中产生的各项数据信息进行收集、整合与分析，借此来了解他们对于知识的理解和应用情况，从中了解他们学习过程中存在的问题，然后再以此为依据对后续的教学实施方案进行针对性调整。另一方面，学生可以借助大数据技术对这些收集到的数据进行分析，根据结果重新定位品牌形象和目标客户群体、设计限时折扣、买赠活动、新品预售等线上营销活动，利用抖音、微博等平台加以推广和宣传，并结合平台的数据反馈对营销方案进行及时调整和优化，如此就能进一步深化对所学电子商务课程知识的认知与理解。

（四）应用智能技术，设计电子商务教学新评价

教学评价是整个课堂教学活动中不可或缺的关键环节，也是中职院校电子商务课程教学改革的重要一环，能够帮助学生更加全面地认识自己学习中的不足，方便他们进行针对性巩固复习，也能够为教师调整教学策略、教学内容、教学方法等提供一定的指导^[15]。而在“互联网+”时代背景下，教师可以将智能技术引入课程教学评价环节，从而进一步提高教学评价结果的准确性与客观性。例如，在教学评价过程中，教师可以利用大数据技术分析学生的学习行为数据，并生成个性化的学习评价报告，及时将报告结果反馈给学生，以便于帮助他们更加充分地了解自己的学习情况、明确今后学习过程中需要改进的方向。除此之外，教师还可以邀请电子商务相关企业、教师同行、学生及家长等多元主体参与教学评价，从而帮助学生更加全面地了解自己的学习成果。

三、结束语

总而言之，在“互联网+”背景下，中职院校必须要加强自身改革，进一步提高教学质量，从而更好将学生培养成为“互联网+”时代发展所需要的复合型人才。在实践中，教师可以通过

整合课程资源，构建电子商务教学资源库；开发在线平台，打造电子商务线上新课程；引入先进技术，探索电子商务教学新方法；应用智能技术，设计电子商务教学新评价等举措来推动中职院校电子商务课程教学信息化发展，从而为我国电子商务行业发展贡献更多人才力量。

参考文献

[1]周荣金. “互联网+”背景下中职电子商务课程教学改革创新策略[J]. 老字号品牌营销, 2024, (24): 210-212.

[2]路蓓蓓,路遥. “互联网+”下中职电子商务教学新思路——以服装行业运营课程为例[J]. 上海服饰, 2024, (03): 11-13.

[3]叶彬. “互联网+”背景下中职电子商务课程教学创新策略[J]. 新课程研究, 2024, (08): 25-27.

[4]田彩凤. 基于OBE理念的线上线下混合式教学模式运用——以中职电子商务课程为例[J]. 学园, 2023, 16 (07): 22-24.

[5]马平. “互联网+”背景下中职学校电子商务课程教学改革探析[J]. 广西教育, 2022, (35): 96-98.

[6]蔡尹秋. 移动“互联网+”背景下中职电子商务专业教学改革探究[J]. 知识文库, 2022, (18): 91-93.

[7]刘雨霞. 数字经济环境下中职学校电子商务专业人才培养体系构建[D]. 江西科技师范大学, 2022.

[8]陈煜楠. 中职学校电子商务专业实践教学模式研究——基于“互联网+”背景[J]. 华夏教师, 2022, (11): 21-23.

[9]罗丹. 新媒体背景下中职电子商务专业信息化教学创新思考[J]. 成才之路, 2022, (09): 70-72.

[10]潘玉. 基于互联网的电子商务教学创新分析[J]. 电子技术, 2021, 50 (09): 114-115.

[11]鲁洁. “互联网+”视域下中职电子商务教学策略初探[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021, (06): 37-40.

[12]张韵茜. 移动“互联网+”背景下中职电子商务专业教学改革探究[J]. 职业, 2021, (01): 42-43.

[13]李丽华. “互联网+”背景下中职电子商务跨专业教学的探索与实践[J]. 职业, 2020, (22): 73-74.

[14]张文继. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究[J]. 中外企业家, 2020, (04): 176-177.

[15]王脉涛. “互联网+”背景下的中职电子商务专业教学改革[J]. 学园, 2020, 13 (01): 49-50.