

# 数字经济时代跨境电商专业教学改革

栾彤惠

江西财经职业学院, 江西 九江 332000

DOI: 10.61369/VDE.2025030016

**摘 要 :** 随着信息技术快速发展, 数字经济发展迅速, 为跨境电子商务发展带来新的机遇。职业院校跨境电商专业是面向市场发展的专业, 在新的时代背景下, 市场对人才需求发生深刻变化, 职业院校也应保持与市场同步, 调整人才培养策略, 适应市场发展趋势。本文将在数字经济发展背景下, 探索职业院校跨境电子商务专业教学改革实践策略, 从数字经济时代跨境电商专业教学发展的必要性入手, 随后深入分析相关教学策略, 以期提升人才培养质量, 为跨境电子商务事业发展贡献人才力量。

**关 键 词 :** 数字经济时代; 跨境电子商务专业; 职业教育

## Cross-Border e-Commerce Professional Teaching Reform in the Era of Digital Economy

Luan Tonghui

Jiangxi Vocational College of Finance and Economics, Jiujiang, Jiangxi 332000

**Abstract :** With the rapid development of information technology, the digital economy has developed rapidly, which has brought new opportunities for the development of cross-border e-commerce. In the context of the new era, the market demand for talents has undergone profound changes, and vocational colleges should also keep pace with the market, adjust talent training strategies, and adapt to market development trends. In the context of the development of the digital economy, this paper will explore the practical strategies of cross-border e-commerce teaching reform in vocational colleges, starting from the necessity of cross-border e-commerce teaching development in the era of digital economy, and then deeply analyze the relevant teaching strategies, in order to improve the quality of talent training and contribute talents to the development of cross-border e-commerce.

**Keywords :** digital economy era; cross-border e-commerce; vocational education

### 引言

大数据、人工智能、区块链等技术发展, 为我国经济发展提供新的方向和思路, 促进行业转型升级, 逐渐呈现出朝着数字化方向发展的趋势。数字经济在全球经济发展中也占据非常重要的地位, 是未来经济发展的主要趋势<sup>[1]</sup>。跨境电商行业在数字经济下迅猛发展, 出现全新的积极发展新态势, 职业院校作为跨境电商人才的重要培养基地, 应紧跟时代发展, 积极调整人才培养模式。在此背景下, 传统跨境电商教学模式已经不再适用, 院校层面和教师应紧随时代发展步伐, 更新教学理念, 探索与市场对接更密切的人才培养模式, 提升人才质量。

### 一、数字经济时代跨境电商专业教学改革的必要性

数字经济时代下, 跨境电商行业快速发展, 但从当前情况来看, 我国跨境电商行业虽然已经取得一定发展, 但是与国际贸易发展水平相比, 我国跨境电商行业仍存在问题。如跨境电商企业数字化转型不够理想, 出现技术水平较低、缺乏专业人才等现实问题。数字经济时代下, 跨境电商人才需具备以下素质: 职业素养, 包括遵守法规、网络文化素养、信息安全意识、良好品

德和专业素养; 专业技能, 如外语交流能力、电商平台管理、国际贸易知识和数据分析; 综合能力, 涉及市场分析、产品定位、营销战略制定、多种营销手段运用以及熟悉跨境电商平台规则<sup>[2]</sup>。但是, 许多职业院校对跨境电商行业发展了解不够深入、不够全面, 人才培养模式较为陈旧, 难以紧密对接市场需求, 导致人才与实际岗位适配度不高, 竞争力有待提升, 为跨境电商行业提供的高素质人才有限。可以说我国跨境电商行业发展与人才培养有着不可分割的联系, 如人才培养与市场需求相偏离、

课题题目: 九江市跨境电商与赣商文化融合发展路径研究 项目编号: 25YB205

专业教学内容与市场需求存在较大差异等。针对这些问题,相关职业院校应该重视加强跨境电商专业教学改革工作,培养适应数字经济时代的跨境电商人才,为促进跨境电商行业发展贡献一份力量。

## 二、数字经济时代跨境电商专业教学改革的具体策略

### (一) 融入文化元素, 培养特色人才

在培养跨境电商专业人才的过程中,院校可以从当地文化特色入手,融入当地文化元素,培养具有地方特色的优质人才,同时还能推动传统文化的传承与发展,实现文化与经济的双赢。以九江为例,九江是长江经济带中的重要节点城市,顺应当前电子商务普及与快速发展的时代潮流,跨境电子商务产业快速发展,成为经济发展的重要部分。但同时九江跨境电商行业也面临着产品同质化、品牌竞争力较弱等问题,为了在竞争激烈的跨境电商行业站稳脚跟,可以从当地特色文化——赣商文化入手,提升产品竞争力,深化文化内涵<sup>[8]</sup>。同样的,在九江职业院校跨境电商人才当中,也可以实现专业教学与特色文化的有机融合,提升人才培养的质量与竞争力。首先,普及特色文化,加深学生理解。教师在教学之初,可以向学生简要介绍九江赣商文化相关内容,一是介绍赣商文化的历史渊源、发展情况、时代价值等。二是从九江市跨境电商行业发展的现状与问题入手,分析赣商文化融入跨境电商人才培养的必要性与可行性<sup>[9]</sup>。二者相互结合,引导学生从理论与实践层面理解赣商文化,学习赣商文化,成为文化素养与专业能力兼备的跨境电商人才。其次,制定教学方案,提升学生文化素养。在教学内容上,教师可以有意识地融入对九江跨境电商的发展情况,如市场规模、发展前景等,此外还应将赣商文化贯穿到专业教学中的每一个环节,实现文化渗透。在教学内容方面,教师可以选择特色文化与电子商务行业成功结合的案例,从品牌建设、发展路径等多方面进行分析,从案例中汲取经验和教训,为赣商文化与九江跨境电商行业发展奠定基础。此外,职业院校还可以与九江当地跨境电商企业进行合作,为学生提供真实项目,让学生在实践操作中探索赣商文化与跨境电商行业发展的有效路径,让学生在实践过程中提升文化修养,实现综合发展<sup>[9]</sup>。

### (二) 联合多方主体, 提升人才质量

数字经济时代背景下,跨境电子商务专业处在快速发展当中,为了保持职业院校人才培养与行业发展紧密结合,学校应加强多方合作,与政府、企业、行业协会等多方主体建立紧密合作关系,共同制定人才培养标准,提升人才培养质量。首先,政府提供相应支持。政府在跨境电子商务行业发展中发挥着极其重要的作用,在职业院校跨境电商人才培养中也产生着积极的引导作用。政府层面可以面向职业院校出台相应人才培养政策,还可以根据面向企业发挥优惠政策、资金扶持等,鼓励企业参与跨境电商人才培养当中,推动校企合作,提升人才培养质量<sup>[9]</sup>。此外,面向跨境电商人才缺乏的窘境,政府可以主导人才引进等政策,为电商企业提供良好发展环境,同时也促进培养高质量跨境电商

人才。例如,在九江市跨境电商与赣商文化融合发展的过程中,政府可以为发挥相关额很难政策建议,为学校人才培养与企业实践提供参考依据,推动跨境电商行业转型升级、稳步发展<sup>[7]</sup>。其次,加强校企合作。职业院校可以加强与当地跨境电商企业之间的合作,通过搭建校内外实训基地的形式,为学生提供多元化的实践路径,培养学生良好的实践能力、解决问题能力等,促进学生实现全面发展。在校内实训基地中,教师可以开展项目式教学、工作坊等形式,模拟真实工作环境,让学生在实践中掌握跨境电商运营技巧。院校则可以邀请企业中的专家学者前往校内实训基地,进行精准化指导,帮助学生深化对数字经济的认识,提升专业素养<sup>[9]</sup>。此外,院校还可以邀请企业中的专家学者加入跨境电商教师队伍,参与课程设计、教学实践等,进一步提升校内实训基地的应用价值。校外实训基地主要是以企业实习为主,学生能真正迈入数字经济时代的大门,参与企业真实项目,深入了解跨境电商运营流程,提升实战能力。同时还能帮助学生积累工作经验,培养解决问题的能力,提升社会适应能力等,为未来职业发展奠定坚实基础。

### (三) 加大培训力度, 优化教师队伍

教师是教育教学的第一资源,作为学生学习的引领者、组织者和合作者,肩负着传授知识和培养能力的关键任务,可以说教师素养与人才培养质量有着直接且紧密的联系<sup>[9]</sup>。首先,加大教师培训力度。电子商务专业处在不断发展当中,对人才的要求也处在不断变化当中,教师迎合不断提升自身综合素养,培养出更多符合时代需求的高质量人才。院校可以开展系统性培训课程,提供周期性的培训课程,实时更新知识体系,保证知识的时效性,全面优化教学质量。为了进一步提升教师专业素养,院校应提供充足的实践机会,如学科竞赛等,让教师在实践中提升自身素养,增强教学水平和实践指导能力,为教学质量提升提供保障<sup>[10]</sup>。此外,院校还应为教师提供沟通交流的平台,如行业交流会、线上论坛等,让他们交流心得、分享经验、共享资源,在交流中互相成长,实现自我提升。在教师培训环节中,企业同样占据着十分重要的地位,院校可以鼓励教师前往企业进行实训,亲自参与企业跨境电商工作当中,在实操中加强对数字经济了解,深化对跨境电商行业发展的认识。例如,九江市当地的职业院校,跨境电商专业教师可以进入当地跨境电商企业中进行实训,了解当地跨境电商相关政策、发展形势等,从而对跨境电商专业教学积累素材,提供指导。其次,扩充教师队伍<sup>[11]</sup>。职业院校应积极引进相关人才,可以积极聘请理论经验与实战经验并重的优秀教师,提升教师综合素养,也可以邀请企业中的优秀员工参与到跨境电商专业教学当中,将其丰富的实战经验与院校教师的理论教学经验相结合,为学生提供更优质的学习体验。同时企业导师还能为学生带来行业前沿知识,如先进技术、行业动态等,进一步提升人才培养的时代性<sup>[12]</sup>。

### (四) 结合行业需求, 创新教学模式

职业院校是面向市场需求,培养职业型人才的重要阵地。在数字经济背景下,职业院校应结合行业发展实际需求,创新教学模式,推动教学改革,使得人才培养契合市场发展需求。首先,

加强实践教学。实践环节能帮助学生巩固理论知识，还能锻炼学生解决问题的能力，促进学生实现全面发展。教师可以采用项目式教学法，以网店经营、美工设计等课程为依托，为学生模拟网店经营等虚拟项目，让学生在实际操作中掌握跨境电商运营流程，提升实战能力<sup>[13]</sup>。同时，院校还可以开展创新创业教育，向学生传授创业策划、市场分析等实用技能，鼓励学生敢于创新，勇于创新，激发创业热情。其次，引入信息技术。跨境电商对学生综合素养提出更高要求，如国际化视野、跨文化沟通能力等，教师可以引入虚拟现实、人工智能等现代化教学手段，为学生提供多样化的学习体验，提升其综合素质<sup>[14]</sup>。例如，教师可以运用虚拟现实技术为学生模拟跨境电商交易场景，让学生身临其境感

受跨文化沟通的挑战，切实提升学生实战能力，还能学习跨境物流、跨境支付等相关知识。

### 三、结束语

综上所述，在数字经济发展的时代背景下，跨境电商行业迎来新的发展机遇，对跨境电商专业人才的需求也越来越高<sup>[15]</sup>。职业院校作为跨境电商人才培养的重要阵地，应秉持与时俱进的教学理念，通过融入文化因素、优化教师队伍、联合多方主体、调整课堂体系等手段，提升人才培养质量，为跨境电商行业发展输送更多高素质人才。

### 参考文献

[1] 曹金凤.数字经济背景下农村跨境电商人才培养助力乡村振兴模式研究——以四平为例[J].物流科技,2025,48(08):111-113.DOI:10.13714/j.cnki.1002-3100.2025.08.021.

[2] 文若溪,毕茜娣,李雨婷,等.数字经济下B2C模式跨境电商综合服务平台的实践策略[J].中国商论,2025,34(05):35-38.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2025.05.035.

[3] 张聪,李元龙,张卫东,等.数字经济背景下我国跨境电商产业发展趋势及路径研究[J].老字号品牌营销,2025,(05):79-81.

[4] 李霞.数字经济背景下跨境电商企业品牌营销问题及其对策分析[J].老字号品牌营销,2025,(04):7-9.

[5] 孟昭香.数字经济视域下跨境电商外语人才培养创新——探究“标的式”人才培养模式[J].辽宁高职学报,2025,27(01):1-5+10.

[6] 张盛依.数字经济背景下的跨境电商物流模式创新路径分析[J].商场现代化,2025,(03):53-55.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2025.03.035.

[7] 沈子杰,赵亚杰.数字素养引领下高职跨境电商双创人才培育研究[J].商展经济,2024,(19):172-176.DOI:10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2024.19.172.

[8] 张军成.论数字经济时代跨境电商人才素质要求与培养策略[J].中国经贸导刊,2024,(12):193-195.

[9] 林淑华.数字经济背景下跨境电商专业人才培养模式研究——以威海海洋职业学院为例[C]//冶金工业教育资源开发中心,中国钢铁职业培训中心.第13届钢铁行业职业教育培训优秀多媒体课件活动系列研讨会——教育理论与教育管理高质量发展之路论文集.威海海洋职业学院;,2024:439-441.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.025419.

[10] 吴雄林.数字经济背景下跨境电商高质量发展的路径研究[J].现代商业研究,2024,(17):5-7.

[11] 邱少华.数字经济时代跨境电商课程多维时空混合式教学探索[J].吉林农业科技学院学报,2024,33(04):85-89.

[12] 习颖.数字经济时代跨境电商专业教学改革[J].华章,2024,(02):105-107.

[13] 杨小凤,肖晓.“数字丝路”背景下职业院校中非跨境电商人才培养创新研究[J].长沙民政职业技术学院学报,2023,30(03):99-103.

[14] 张妍.数字经济时代高职跨境电商专业英语教学改革[J].电大理工,2023,(01):70-74.DOI:10.19469/j.cnki.1003-3297.2023.01.0070.

[15] 宋昊洋.数字经济背景下跨境电商产业学院产教融合研究[D].郑州航空工业管理学院,2022.DOI:10.27898/d.cnki.gzhgl.2022.000065.