

高校会展策划课程教学改革实施探索

石伟达

河北石油职业技术大学, 河北 承德 060700

DOI: 10.61369/VDE.2025030042

摘 要 : 随着我国市场经济发展, 会展行业快速发展, 活跃发展, 呈现出广阔的发展前景, 市场对会展人才的需求也不断增强。高校是培养会展人才的重要阵地, 应紧密对接市场发展需求, 人才培养模式也应当进行优化, 调整教学模式, 加快教学改革步伐。本文将在此背景下, 探索会展策划课程教学改革策略, 从课程特点入手逐渐深入到对教学策略的优化上来, 探索更多样化的教学手段、更丰富的教学内容, 以期提升教学质量, 提高人才培养成效, 满足会展行业对人才的新要求, 为会展行业发展贡献一份力量。

关 键 词 : 高等教育; 会展策划课程; 教学改革

Exploration on the Implementation of Teaching Reform of Exhibition Planning Courses in Colleges and Universities

Shi Weida

Hebei Petroleum Vocational and Technical University, Chengde, Hebei 060700

Abstract : With the development of China's market economy, the exhibition industry has achieved rapid and active growth, demonstrating broad prospects for development, and the market demand for exhibition professionals has been continuously increasing. As an important front for cultivating exhibition talents, colleges and universities should closely align with market development needs, optimize talent training models, adjust teaching methods, and accelerate the pace of teaching reform. Against this backdrop, this paper explores the teaching reform strategies for exhibition planning courses, starting from the characteristics of the courses and gradually deepening into the optimization of teaching strategies, and seeks more diversified teaching methods and richer teaching content, with a view to improving teaching quality and talent training effectiveness, meeting the new requirements of the exhibition industry for talents, and contributing to the development of the exhibition industry.

Keywords : higher education; exhibition planning courses; teaching reform

引言

在新的时代背景下, 我国会展产业迎来新的机遇与挑战, 一方面正朝着规范化和专业化的方向发展, 另一方面期盼高质量人才的引入与培养。会展类相关专业是我国近年来, 相对新兴的专业, 迎合会展产业高速发展的新形式, 同时也处在不断地摸索发展当中。新的经济发展形势和信息技术发展的潮流, 为会展类专业人才培养提出新的挑战, 传统的人才培养模式无法适应当前市场对高素质人才的需求, 也难以满足学生日益多元化的学习需求, 教学改革势在必行。

一、高校会展策划课程特征

会展策划是会展相关专业的重要基础课程, 涵盖会展策划原理、基础知识、基本技能等综合性知识, 帮助学生掌握基本知识, 指导会展策划活动实践活动, 提升学生专业素养。会展策划课程教学目标为学生能掌握基本知识点, 同时对策划的方法和技术产生自己的理解, 提升分析能力、解决问题能力, 增强洞察能力、应变能力等, 在实际操作中能显示出灵活性、应变性等, 更好地策划并执行会展项目。基于此, 高校会展策划课程呈现出导

向性、实践性、变化性和系统性等特点。

(一) 导向性

会展策划课程具有流程导向性的特点, 具体在于会展策划课程内容涵盖市场调研、项目评估、活动策划及执行等具体环节, 学生在专业课程学习过程中应搭建清晰的知识框架, 理清会展策划的实际流程^[1]。在会展策划实际操作中, 学生应参考课程中系统性的理论体系, 结合实际情况进行优化调整, 以流程为导向, 开展会展项目, 从市场调查开始, 逐步进行确定展品、策划活动内容、完善执行、活动成效评估等步骤。项目流程不是一成不变

的,而是应结合实际情况进行调整,从而不断完善会展项目,优化观众体验,提升会展效果。

(二) 实践性

实践性是会展策划课程的重要特征,其课程教学内容具有较强的实践性,同时也要求学生能将理论知识应用到实践当中,提升自身实践水平,实现理论与实践的双重提升。高校可以为学生提供丰富的实践平台,教师也可以带领学生前往实践活动中,在实践中应用理论知识,提升专业技能^[2]。例如,在学校社团活动中,学生能发挥专业优势,开展类型丰富的主题性活动,如趣味运动会等,还能参与高校大型活动,如学校庆典、会议展览等,帮助学生积累经验,提升专业水平。

(三) 变化性

在实际会展策划活动中,往往存在很多不确定因素,如举办地点、时间、规模等可能会遇到突发情况,参展商和观众的要求也可能随时变更,这要求会展相关专业的学生应具备一定的应急能力,根据实际情况进行灵活调整,还能应对多种突发性情况,保证会展活动顺利进行。此外,会展专业的学生还应秉持终身学习的意识,追随数智化时代发展步伐,学习数字化会展所需技能,如虚拟现实技术、现实增强技术等,既能适应传统会展活动,又能适应数字化会展形式,提升会展的吸引力和时代性,为观众带来更新奇的观展体验。

(四) 系统性

会展策划课程的系统性在于,教师可以采用系统性的理论进行深入分析,向学生揭示会展策划中系统与部分之间的联系,帮助学生更深入地了解会展策划的深层内涵与运动规律,夯实学生专业基础,实现全面发展^[3]。具体来说,会展策划的系统性表现应结合会展策划的每一个环节进行综合考量,实现整体的协调统一。依托系统性的原则开展会展策划活动,可以减少其随意性和无序性,进而提升会展策划的效率,保障其稳定展开。

二、高校会展策划课程教学改革实践路径

(一) 融入思政元素,促进全面发展

课程思政是近年来新兴的教学理念,强调将思政元素融入到专业课程教学当中,实现价值引领和知识传授同向同行,促进学生专业能力建设与思想道德品质同步提升,最终实现全面发展。在教学内容上,教师可以挖掘教材中的思政元素,寻找合适的切入点,融入思想政治教育内容。例如,教师可以融入对社会主义核心价值观的讲解,让学生感受自身所承担的社会责任,树立正确的价值观念,同时提升专业认同感^[4]。还可以在适当位置融入中华优秀传统文化思想,让学生从古代哲学智慧中汲取经验,更好地应对实际会展活动中的变化,养成积极的处事态度,敢于挑战,勇于创新,培养良好的精神品质。在教学方式上,教师可以采用案例教学法,引入具有思政色彩的实际案例,如经典会展策划案例、时事热点等,让学生在了解并掌握专业知识的同时接受良好的精神熏陶,潜移默化中营养精神世界,实现全面发展。此外还能融入具有国际视野的会展案例,引导学生学习专业知识以外的

国家政策、国际新闻时事等知识,丰富知识储备^[5-6]。专业教学与课程思政的有机融合,充分展现出会展策划专业课程的育人功能,构建更全面、更多元的育人格局,培养全面发展的人才。

(二) 活用数字技术,提升信息素养

信息技术快速发展为会展行业带来新的挑战,会展形式逐渐朝着数字化方向转变,管理方式、互动形式、组织形式等都朝着数字化方向转变,这对学生数字化素养提出要求,学生掌握一定的现代化技术应用能力。此外,信息技术为教育教学领域带来新的可能,教学内容、教学手段都能依托信息技术进行全面优化。一方面,在提升学生信息化素养方面,教师可以向学生介绍当前传统线下展览形式朝着线上虚拟及二者混合的形式转变,让学生明白提升自身数字素养在提升竞争力等方面的意义^[7]。在会展策划课程教学中,教师应增加虚拟会展策划、线上活动策划等内容,实现人才培养与市场需求紧密对接,提升学生市场竞争力。另外,教师还可以向学生传授大数据、人工智能、虚拟现实技术等实用方法,如运用大数据技术分析市场发展趋势、运用人工智能技术辅助策划活动设计等,培养学生良好信息化素养。另一方面,采用信息化教学手段^[8]。教师可以采用混合式教学法,实现线上教学和线下教学相结合,充分发挥二者优势,为学生带来新奇的学习体验,激发学生学习兴趣,让学生适应会展行业数字化变革,提升学习成效。线上教学给予学生充足的发挥空间,如教师可以组织学生在线上自主完成或小组合作完成学习任务,如会展调查与分析、活动策划等;线下教学部分则为学生提供面对面的教学指导,二者相互结合,帮助学生夯实基础、提升实践能力,最终实现全面发展^[9]。

(三) 依托校企合作,加强实践活动

会展策划课程的一大特点在于其实践性,高校应针对会展类专业特色,结合会展策划课程的实践性特征,加强与当地相关企业的深入合作,增强会展策划课程的实践性,提升学生实践素养。与企业相结合的过程,也是学生了解市场中行业发展动态与实际人才需求的过程中,能帮助学生更深刻地了解会展策划课程的重要性,为学生提供源源不断的内生驱动力。校企双方可以充分利用自身优势,构建多层次、全方位的会展策划课程体系^[10]。首先,丰富教学内容。会展策划课程所涉及的专业知识具有一定的综合性,涵盖市场营销、会展法规等多个方面,相比于快速发展的会展行业,会展策划教材知识更新相对较慢,为了保障学生专业知识的时效性,企业可以安排企业导师进行授课,向师生传授行业发展前沿知识、最新技术手段等,为学生提供最新理论知识^[11]。其次,提供实践机会。企业可以为学生提供充足的校外实训机会,教师则可以带领学生前往企业内部进行实践教学,通过参与企业真实案例,实现会展策划课程“教、学、做”一体化,进一步提升专业教学的实践性特征。学生可以在教师带领下,将所学知识应用到实践当中,在实践中检验、内化知识,在知识的应用中提升实操能力,同时锻炼学生团队合作能力、沟通协作意识等,培养综合型会展策划人才^[12]。此外,企业还可以为教师群体提供实践机会,让教师深入一线进行工作,在实践中提升更新自身知识体系,积累实战经验,打造“双师型”教师团队,为会

展策划课程教学提供人才基础。

（四）完善考评机制，提升教学质量

教学评价是教学的重要环节，在更新教学理念、丰富内容、创新教学手段的过程中，考评机制也应进行适当调整，加强过程评价的权重，关注学生成长过程，提升评价结果的科学性，为教学调整提供有价值的参考^[13]。“会展策划”课程的教学过程中，应采用过程性评价，准确展示学生的学习进度，激发他们学习的热情与主动性。基于此，教师应打破传统的以期末考试为核心的评价体系，采用多元化标准的评估体系^[14]。具体来说，在理论教学部分，教师要坚持日常表现与阶段性考试成绩并重，既要检验学生学习态度，又要考查学生知识掌握。此外，教师还可以通过增强互动性，来评估学生的交流技巧等，进一步提升教学评价的全面性。在实践教学环节，实践教学是“会展策划”课程的关键环节，教师可以通过让学生参与案例分析、完成项目任务等形式，加深他们对专业知识的理解，提升专业技能。并将学生在实践项

目中的表现应被视为综合能力评价的关键部分，提升学生学习的积极性，增强他们的团队合作精神，培养创新思维。

三、结束语

会展策划课程是会展类专业的重要核心课程，是相关专业学生专业能力发展与建设的重要课程，是学生实现全面发展不可或缺的重要环节。随着时代推进，会展策划领域不断发展，对会展类人才的需求也发生改变，高校和专业教师应明晰会展策划课程的特点，结合市场需求、时代特征等不断优化人才培养模式，融入课程思政教学理念，促进学生实现专业素养与道德品质同步提升；引入现代化数字技术，培养具有良好信息素养的学生，适应会展行业朝着数字化方向发展的趋势；还可以利用校企合作，加强实践教学等，培养全面发展的高质量会展人才，为会展行业发展贡献人才基础^[15]。

参考文献

[1]唐伟伟,黄雪雯,何林洁,等.基于“赛教融合”的创新创业型会展人才培养研究——以会展策划课程教学模式改革为例[J].创新创业理论与实践,2024,7(22):149-151+156.

[2]李昀梓.基于产教融合的“会展策划”课程改革模式研究——以常州工学院为例[J].常州工学院学报(社科版),2023,41(06):140-144.

[3]王玉霞.高职院校会展专业“会展策划”课程思政教学改革实践与探索[J].科学咨询,2023,(20):113-115.

[4]颜璐.会展策划类专业课程与课程思政协同创新研究[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(07):130-132.

[5]姜峰.高职院校会展策划与管理专业课程体系设计思考探究[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司.2022未来教育发展与创新教育研究高峰论坛论文集(七).包头轻工职业技术学院;,2022:1134-1139.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.066082.

[6]曲苑.中职旅游专业《会展策划与服务》课程开发研究[D].湖南师范大学,2022.

[7]李辉,王立晓.高职旅游院校会展策划课程 OBE-PBL 教学模式改革研究[J].当代旅游,2021,19(33):93-96.

[8]苏煜慧.产教融合工作语境下构建“会展策划”课程模块化教学模式研究——以北海职业学院为例[J].教师,2021,(29):79-80.

[9]吴红霞.任务驱动下会展策划类课程渗透式思政教育[J].大众科技,2021,23(08):118-120.

[10]陈忠良.“劳动教育”理念下的高校课程思政教学探索——以高职《会展策划》课程为例[J].成才,2021,(11):24-25.