

三亚学院旅游管理专业硕士培养问题剖析 及优化对策探究

胡雨凯, 李佳

三亚学院 旅游与酒店管理学院, 海南 三亚 572022

DOI:10.61369/ETI.2025040022

摘要： 随着旅游业态的持续演化与高等教育结构性变革的加速，旅游管理专业硕士人才的培养质量成为学界与业界共同关注的焦点。本文以三亚学院为研究样本，系统剖析其硕士教育在区位优势、课程结构与校企协同等方面的独特构成，进而指出当前实践偏重、课程碎片化及实践平台不均等关键问题。在此基础上，提出构建产学研一体化平台、重塑课程逻辑架构及完善协同育人机制的优化路径，力图为我国旅游管理硕士教育改革提供具备现实基础与理论支撑的可行方案。

关键词： 旅游管理硕士；三亚学院；产学研融合；课程体系；协同育人

Analysis and Optimization Strategies for the Master's Degree Training in Tourism Management at Sanya University

Hu Yukai, Li Jia

School of Tourism and Hotel Management, University of Sanya, Sanya, Hainan 572022

Abstract： With the continuous evolution of the tourism industry and the acceleration of structural changes in higher education, the quality of training master's degree talents in tourism management has become a focus of attention for both academia and industry. This article takes Sanya University as a research sample, systematically analyzes the unique composition of its master's education in terms of location advantages, curriculum structure, and school enterprise collaboration, and then points out the key issues of current practice emphasis, fragmented curriculum, and uneven practice platforms. On this basis, an optimization path is proposed to build an integrated platform of industry university research, reshape the logical structure of courses, and improve the collaborative education mechanism, aiming to provide feasible solutions with practical and theoretical support for the reform of tourism management master's education in China.

Keywords： master of tourism management; Sanya university; integration of industry, academia and research; curriculum system; collaborative education

引言

在全球旅游产业链持续延伸与区域经济战略转型的双重驱动下，旅游管理专业研究生教育不仅承担着为行业输送高层次人才的重任，更被赋予引领区域文旅融合与创新发展的战略职能。三亚学院作为地处国家旅游资源密集区的重要高校，其硕士人才培养模式既有鲜明的地缘与政策优势，也面临现实操作层面的一系列结构性瓶颈。本文在系统梳理其培养体系基本特点的基础上，聚焦关键性矛盾与深层机制缺陷，尝试提出具有针对性的优化对策，为旅游教育质量提升和行业发展升级提供理论参考与实践依据。

一、三亚学院旅游管理专业硕士培养的基本特点

（一）区位优势与产业联动的天然耦合性

三亚学院所处地理区位既使它拥有独特的自然和文化资源，又建构起旅游产业和高等教育合作的特殊生态位。在国家大力推

进海南自贸港发展和加快布局国际旅游消费中心的宏观政策大环境下，学校旅游管理硕士培养天然地嵌入到区域产业转型升级这一战略道路中，形成高校教学和地方产业高耦合实践场域。这一耦合既表现为学生可以近距离地接触真实旅游场景并参与实际运营决策，也表现在课程内容和区域发展需求之间的深层次互动，

基金项目：2024年度海南省高等学校教育教学改革研究项目：基于产教融合的MTA培养模式研究（项目编号：Hnjg2024ZD-51）。

作者简介：胡雨凯（1988.01-），男，汉族，江西上饶人，硕士研究生，副教授，研究方向：乡村旅游，旅游教育，主要在三亚学院从事教学科研工作。

例如在课程设计中引入区域旅游大数据分析、绿色旅游开发与文旅融合创新等议题，强化了教育供给对产业需求的响应能力^[1]。企业与学院之间的合作从浅层的实习对接逐步演化为深层次的联合研发与人才共育机制，为学生提供了从知识输入、能力锻造到职业成长的多维支撑。

（二）课程体系建设中“学术—应用”双重导向的张力

在三亚学院旅游管理专业硕士培养体系中，课程设置呈现出“学术性”与“应用性”并重的复合导向，然而这一双重目标在现实运作中并非总能达成理想的平衡，反而形成了结构性张力与内在冲突^[2]。一方面作为研究生阶段高等教育的课程设计应承担方法论训练，理论建构和独立研究能力形塑等任务；为此，该校开设了旅游经济分析，定量研究方法和战略管理等系列专业基础课，为学术深度打下逻辑框架。另一方面，在区域旅游产业高度发展和企业需求强力牵引下，课程体系中也内嵌有旅游项目运营实务等诸多实践导向内容、目的地品牌策划和智慧旅游系统设计，试图从技能层面上达到直接为学生赋能的目的。但两者的协同机制并没有真正走向成熟，有些课程出现了观念和目标的断裂，致使学生游走于“做中学”与“学中思”，缺乏始终如一的认知路径与能力建构逻辑。

（三）校企协同机制与国际化战略并举的发展路径

三亚学院旅游管理专业硕士培养在制度设计层面逐步形成了“校企协同”与“国际化战略”交织并进的发展格局，其背后所蕴含的是对复合型、高层次旅游人才全球胜任力的系统性思考与前瞻性谋划^[3]。在校企协同机制方面，学院通过建立稳定的产教融合平台，不仅促成实习实训资源的精准对接，更进一步实现教学内容与行业标准的同步更新，推动课程设置从“学科逻辑”走向“岗位逻辑”的结构重构。企业导师的引入、双主体协同培养机制的逐步落地，也有效缓解了传统课堂与职场实践之间的断裂，使学生得以在真实场景中锤炼分析、沟通与组织等关键能力^[4]。国际化战略推进也呈现出多维路径共振特点：主要有与国外大学共同建立交流项目，引入国外专家介入课程建设等，和设置中英双语课程等手段以扩大学生全球视野和跨文化沟通能力为目标。

二、当前硕士培养过程中存在的关键问题

（一）“厚实践、轻理论”的倾斜导致科研能力不足

在当前三亚学院旅游管理专业硕士培养的具体实践中，呈现出一种日益明显的“厚实践、轻理论”倾向，这一倾斜虽在一定程度上回应了产业界对应用型人才的迫切需求，却也在无形中削弱了学生的学术研究能力与创新意识的系统建构。许多课程将重心置于实际操作与项目管理技巧的传授，诸如旅游产品设计、市场推广实务等内容充斥于课堂之中，而原本应作为研究生教育核心的理论训练与方法论课程，则往往被边缘化或简化处理，导致学生难以在认知深度与逻辑严密性上实现飞跃^[5]。导师在指导过程中普遍侧重于协助学生完成实践项目、撰写运营报告，而对论文选题的学术性把关、研究方法上系统讲解，数据分析上逻辑性训练等方面投入不够，使相当一部分硕士论文流于形式，停留在

经验堆砌和陈述性描写上，理论问题意识和学术贡献表达欠缺。更严重的是这种用“短平快”模式促进应用成果转化培养机制挤压了学生独立思考和批判性学习空间，进而弱化了他们今后在学术研究，政策分析或者高级管理岗位上继续发展的潜力。

（二）课程设置碎片化，难以支撑专业逻辑的内在统一

三亚学院旅游管理专业硕士课程体系在实践层面呈现出内容分散、结构松散的碎片化倾向，这一问题不仅削弱了学生对专业核心逻辑的系统把握，也制约了高阶认知能力和跨领域整合能力的有效形成。当前课程安排多以模块化短课或专题化讲座为主，虽在内容覆盖面上力求广泛、灵活，但由于缺乏纵向递进与横向贯通的系统设计，不少课程之间呈现出知识割裂、目标游离的状态。旅游政策分析与旅游消费者行为研究在理念传授上互为补充，然而在实际教学中却各自为政，难以形成知识迁移与能力延展的桥梁^[6]。学术课程与实务课程之间的断层亦不容忽视，前者停留于概念陈述，后者则倾向于操作示范，二者缺乏以“问题导向”为核心的交互机制，使学生在理论与实践之间难以构建完整的认知通道。与此同时，通识课程与专业课程在比重配置上亦显失衡，一些基础性课程内容泛泛而谈，而关键性方法训练则被压缩甚至缺席，进一步导致知识网络的断裂与能力成长的畸形。课程碎片化的背后，本质上反映出培养目标与课程构建之间的战略脱节，唯有从整体视角重构课程体系逻辑，才能真正支撑起硕士阶段应有的学术训练深度与专业统摄力。

（三）实践平台资源不均，学生实习质量参差不齐

在三亚学院旅游管理专业硕士人才培养体系中，实践教学虽被赋予重要地位，然其支撑平台的分布状态却呈现出明显的不均衡性，由此导致学生实习过程中的资源可及性与成长成效存在显著差异^[7]。一方面，部分依托优质旅游企业资源的实习基地，能够为学生提供结构清晰、任务明确、指导规范的岗位实践环境，使其得以在真实商业语境中深化专业理解、锤炼职业技能；而另一方面，不少合作单位仅停留在“挂名合作”或低参与度的形式合作层面，缺乏对实习生的系统培养规划，甚至将实习岗位视作临时性劳动力补充，造成学生角色模糊、任务边缘化、学习目标缺失的尴尬局面。由于实践标准和过程监督机制不统一，对学生实习内容质量和广度的评价也很难量化，有些实习任务流于形式机械地完成，反思性和知识反馈不足造成实习经验不能真正沉淀到专业能力积累中。学校实践安排中存在着资源调配不均衡，指导力量不到位等问题，未能做到因材施教和个性化辅导有效契合。实践平台资源参差不齐，既制约学生整体素质协同提高，又弱化产教融合育人系统效能发挥，迫切需要通过资源整合、标准制定和机制完善促使实践环节由“机会性的介入”向“结构性成长”深度转变。

三、优化三亚学院旅游管理硕士培养的策略路径

（一）构建“产学研一体化”培养平台，增强科研实践融合度

面对旅游管理专业硕士教育日益复杂化的培养要求，三亚学

院亟需跳脱传统“教学—实习”二元割裂的培养范式，转而构建一个以“产学研一体化”为核心支撑的高阶平台，以实现科研训练与实践应用的深度耦合。该平台的建构应围绕问题导向的协同机制展开，通过校内外资源的系统整合，打通教师科研项目、企业真实需求与学生能力培养之间的壁垒，形成三位一体的互动结构。在课程嵌套上引入“科研+项目”的双轨制教学模块，学生既可在课堂中接受理论工具的系统训练，又能通过参与企业委托的课题研究，将知识转化为解决方案，从而实现“知”与“行”的闭环统一^[9]。通过搭建开放共享的实训与研究实验空间，如旅游大数据实验室、产业案例分析中心等，进一步拓展学生的知识应用场景，提升其实证分析与创新输出能力。需完善相应的组织架构与激励制度，激发企业、教师与学生三方的深度参与动力，使产学研平台不仅成为教育载体，更成为推动科研成果转化与行业创新联动的枢纽节点。方能真正打破学术抽象与职业实务之间的隔阂，推动旅游管理硕士培养模式向融合型、系统型、创新型方向迈进。

（二）重塑课程体系的逻辑架构，实现理论与能力并重

在硕士层次人才培养质量日益受到社会与学界双重重视的背景下，三亚学院旅游管理专业亟须对其课程体系进行结构性重塑，以实现理论深度与能力广度的有机融合^[9]。当前课程设计中存在的知识断裂与结构松散问题，已不再适应复合型高层次旅游人才的培养目标，因而有必要在课程逻辑上确立“基础—拓展—综合”递进式链条，打破传统以学科分立为中心的线性构建模式。一方面，应通过构建方法论核心课程群，如旅游研究方法、跨文化比较分析与数据建模，夯实学生的学术思维根基与问题意识；另一方面，需将课程内容更紧密地嵌入行业真实议题之中，例如通过案例驱动的“模拟政策设计”“智慧旅游实践”等综合实践模块，引导学生在应用场景中锤炼分析、沟通与协作能力。课程间建立多层次，多维度交叉链接机制既促进了知识间的内在联系，又为学生自主构建知识网络提供了路径支持。为了增强课程

系统运行过程中的动态适应性，也需要构建以行业趋势和学术前沿为主线的课程更新机制以保持教学内容不断具有现实感和前瞻性。唯有构建起逻辑严谨、结构清晰、内涵融合的课程体系，方能真正实现“理论是基础，能力是路径，整合是路径”的硕士培养新格局。

（三）完善协同育人机制，强化导师责任与企业参与

在当代高层次人才培养体系不断追求系统性与实践性的背景下，三亚学院旅游管理硕士教育亟须进一步完善协同育人机制，将导师责任制与企业参与度有机整合，从而构建出具有纵深导向与横向协同效应的育人网络^[10]。当前导师指导多集中于课题选题与论文撰写，尚未充分渗透至学生职业发展规划、实习项目甄选及科研能力塑造的全过程，导致培养路径呈现断裂态势。应强化导师职责的全过程管理职能，明确其在学术规范指导、能力成长引领及产教融合协同中的综合角色，并通过考核激励机制确保其履职质量。企业作为实践育人的重要一极，不应仅扮演实习资源提供者的被动角色，而需转变为联合培养的主动建设者，参与课程设计、联合指导论文及实际课题协同推进等环节，实现理论与应用的真正衔接。在此基础上，学校还应搭建“高校—企业—学生”三位一体的沟通与反馈平台，确保育人过程中的目标一致性

四、总结

旅游管理硕士的培养质量直接关系到行业可持续发展的人才支撑力与创新活力。本文通过对三亚学院实践经验的深入剖析，揭示出“学术—实践”二元张力、课程体系逻辑断裂及育人协同机制失衡等核心问题，并据此提出三项路径清晰、逻辑闭环的优化策略。未来，唯有在多主体协同、系统架构优化与内容更新机制上持续发力，方可构建起理论厚实、能力扎实、路径清晰的硕士人才培养新范式，助力中国旅游教育迈入高质量发展阶段。

参考文献

- [1] 吴忠才, 李安琪. 旅游管理专业硕士研究生创新创业能力培养模式研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2022(24): 117-119.
- [2] 龚一航郭旭. 旅游管理专业学位研究生实践训练基地探索 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(22): 115-117.
- [3] 杨攀, 赵静, 朱林波. 基于三螺旋理论的旅游管理专业硕士培养模式改革与创新——以西安外国语大学为例 [J]. 广西职业技术学院学报, 2024, 17(4): 89-95.
- [4] 赵建昌, 李磊, 李云. 旅游管理硕士专业学位研究生实践能力培养的特殊性及全方位培养体系 [J]. 江苏商论, 2024(12): 126-129.
- [5] 张金凤. 旅游管理硕士专业学位研究生高质量培养的路径分析 [J]. 江苏商论, 2023(3): 124-126.
- [6] 彭真. 基于五所高校培养方案的江西学术型旅游管理硕士课程优化设计 [J]. 当代旅游, 2021(28): 78-81.
- [7] 徐绍玲. 旅游管理硕士专业学位研究生实践教学策略研究 [J]. 科教文汇, 2024(6): 135-138.
- [8] 高鹏. 促进伊犁师范大学旅游管理专业型硕士更好就业的建议 [J]. 2023(11): 138-140.
- [9] 孙杰. 旅游管理专业硕士 (MTA) 实践教学模式探究 [J]. 赤峰学院学报: 自然科学版, 2022, 38(11): 4.
- [10] 贺宇杰. OBE理念下旅游管理专业实践教学体系的改革研究 [J]. 电脑爱好者 (电子刊), 2023(2): 356-357.