

人工智能技术对全球数字贸易格局的重塑效应研究

邢胜龙

吉林市开放大学, 吉林 吉林 132002

DOI: 10.61369/VDE.2025030005

摘 要 : 随着全球数字技术的不断发展, 相应的数字贸易格局也正在经历着新的变革, 人工智能技术作为新兴技术正影响着其未来的变化和发展。在全球数字贸易格局中, 人工智能技术的应用能够为各行各业带来新的发展机会, 而在这个过程中经济结构的变化也会引起数字贸易方式产生变化, 经过不断地更新换代数字贸易格局也会随之发生改变, 进而影响到全球数字贸易格局的重新塑造。在这一时代背景的引导下, 高校数字贸易专业应当积极调整当下的人才培养模式, 在教学过程中积极融入人工智能技术, 不断增加新技术在教学过程中的应用占比, 从而能够最大程度上提升学生的综合信息素养。本文主要从人工智能技术对全球数字贸易格局的重塑机制入手, 深入分析了人工智能视域下高校培养贸易人才的有效策略, 希望能够为高校的教育深化和调整提供新的思路。

关 键 词 : 人工智能; 全球数字贸易格局; 重塑效应; 策略

Research on the Reshaping Effect of Artificial Intelligence Technology on the Global Digital Trade Landscape

Xing Shenglong

The Open University of Jilin, Jilin, Jinlin 132002

Abstract : With the continuous development of global digital technology, the corresponding digital trade landscape is undergoing new transformations, and artificial intelligence (AI) technology, as an emerging technology, is influencing its future changes and development. In the global digital trade landscape, the application of AI technology can bring new development opportunities to various industries. During this process, changes in economic structures will also lead to transformations in digital trade methods. Through continuous updates and iterations, the digital trade landscape will change accordingly, thereby affecting the reshaping of the global digital trade landscape. Against this background, colleges and universities offering digital trade programs should actively adjust their current talent training models, actively integrate AI technology into the teaching process, and continuously increase the proportion of new technologies applied in teaching, so as to maximize the improvement of students' comprehensive information literacy. This paper mainly starts with the reshaping mechanism of AI technology on the global digital trade landscape, deeply analyzes effective strategies for colleges and universities to cultivate trade talents from the perspective of AI, and hopes to provide new ideas for the deepening and adjustment of education in colleges and universities.

Keywords : artificial intelligence; global digital trade landscape; reshaping effect; strategies

引言

在信息技术的支持下, 全球数字贸易正在呈现出非常明显的增长趋势, 而且这一新型的增长趋势是明显高于传统贸易模式的。作为一种新型的贸易模式, 数字贸易模式能够将数字化产品和服务的各种交易形式整合到统一的平台上, 帮助相关企业最大化内部资源配置效果。可以看出研究人工智能技术对于推动全球数字贸易格局的重塑、把握新的经济增长点和制定有效的贸易政策都具有十分重要的作用。因此, 在高校的育人过程中, 应当重视数字贸易理论和实践的结合, 不断提高学生对于数字贸易模式的认识和重视。同时积极将人工智能技术融入教学课程体系, 从基础教学内容出发, 融合多种不同的教学手段, 从而不断提升学生对于新时代的适应能力和相关的信息素养。

一、人工智能技术对全球数字贸易格局的重塑机制

（一）贸易模式的智能化转型

从传统的数字贸易模式来看，大多数情况下都是通过肩带你的信息传递和数据处理来完成交易流程，而且基本都会更加依赖人工操作，很容易出现信息误差和效率低下的问题。而人工智能技术的应用能够将传统的数字贸易推向智能化的新阶段，通过更多地使用智能合约、电子单据等现代化工具，能够将信息进行更加精准地进行传递，并且信息处理的效率也会变得更高，不仅能够有效降低贸易成本，而且通过更加智能化的方式可以最大程度上减少人工操作失误的情况，为贸易流程的稳定和高效推进提供了有力的保障^[1]。

（二）市场结构的动态化调整

在传统的市场结构中大多数商家都会受到地域和资源的双重限制，不同地域的市场需求存在一定的个体差异，同时资源分配的不均衡也会影响到企业规模的扩张和市场竞争力的提升。通过运用人工智能技术企业可以综合整理近几年的市场需求数据，深入分析发展过程中所产生的变化规律，并通过相关分析结果来预判未来的市场趋势，从而帮助企业进行动态化调整，跟随市场结构的变化来调整自身未来的贸易策略。同时，人工智能技术推动的市场竞争格局也会出现实力强大的商家一直保持领先地位的情况，处于头部位置的商家可以利用人工智能技术来进行选品、定价和调整营销策略，通过这种方式来巩固自身的市场优势^[2]。中小企业也可以通过智能化的工具来精准分析自身的市场定位，找到适合自身发展的细分市场来推动差异化的竞争，从而不断提升自身所占的市场份额。这种市场结构的变化不仅能够保证资源的有效配置，而且也能够避免由一家企业占领整个市场的垄断现象，能够有效促进市场的多元化发展，对于市场结构的优化和平衡也有很好的推动意义，保证整个数字贸易格局能够更加健康地进行动态化调整。

（三）产业竞争力的智能化提升

在人工智能技术的支持下，整个数字贸易市场都能够实现全产业链的赋能，这一变动能够很快重塑整个行业的产业竞争维度。在相关领域中人工智能大模型能够为企业构建出一个完善且智能化的动态定价系统，通过实时分析市场的需求、企业产品的库存状况、产品市场流通率和竞争对手的贸易策略，保证产品定价的合理性，从而在激烈的市场竞争中占据有利位置^[3]。同时在数字服务领域，人工智能还可以为企业提供相关的辅助诊断系统，这一技术的运用能够非常明显地提升服务的准确率，在跨境服务的过程中也可以有效降低因为信息不对称而产生的各种交易风险，从而不断提升企业在全球市场中的综合竞争力^[4]。

二、人工智能视域下高校培养贸易人才的策略分析

（一）构建人工智能和贸易融合的课程体系

为了推动数字贸易专业的人才培养效果进一步提升，高校需要调整当前相关专业的课程体系，从打破学科限制、整合知识模

块的角度重新评估当前的课程安排，将人工智能、大数据分析、国际商法等更加具有实效性和针对性的课程融入教学计划，同时教师可以根据教学过程中的具体情况来适当增加比较经典的企业案例，不断拓宽学生的学习视野，从而形成具有跨领域、宽视野、强实践的综合性课程体系，满足当前市场发展过程中对于数字贸易人才的需求^[5]。例如，高校可以专门为学生开设人工智能与数字贸易这样的基础理论课程，因为大部分学生了解人工智能技术都只是从网络上听到的相关技术信息，并没有能够更加深入理解相关技术原理和对自身专业影响的机会，所以需要从最基础的技术原理讲解，包括人工智能算法原理、机器学习在贸易场景中的应用逻辑、数据挖掘在市场分析中的实际操作等，让他们从理论入手，逐步认识到人工智能在数字贸易中所起到的巨大作用，为他们后续的深入学习打下坚实的基础^[6]。另外，课程体系也应当注意跟上时代的发展，及时更新教学内容，将生成式 AI 和元宇宙贸易概念等新的贸易方式融入教学体系中，保证学生所接触到的知识能够和全球数字贸易的最新趋势相同，使他们能够在毕业后快速适应市场的需求，保证自身的核心竞争力。

（二）结合虚拟仿真来提高实践教学效果

在高校数字贸易专业的发展过程中，教师可以通过运用虚拟仿真技术来增强学生的实践操作能力，促使他们能够将所学的理论知识和实际操作相结合，实现知识之间的转化和应用，从而不断提升教学效果。在具体的实施过程中，教师可以专门设置 AI 贸易虚拟仿真实验课程，为学生们构建出设定情景下的真实贸易环境，使他们能够在虚拟环境中来体验贸易的整个流程，包括 AI 选品、市场调研、智能定价和自动化履约等各个环节，同时智能系统也可以模拟出整个市场的动态变化，根据教学内容进行修改和调整，通过这种方式让学生们在真实的市场变化过程中不断积累相关的实战经验，提升他们应对复杂贸易情境的能力^[7]。此外，高校还可以推动校企合作的教学模式，通过和企业进行合作可以开展更加真实的实战项目，并且借助企业平台可以直接运用虚拟仿真技术将一线业务场景引入教学课堂中，结合企业实际的业务项目来开展实践教学，让学生在真实业务环境中锻炼，提升实战能力^[8]。比如教师可以为学生发布与人工智能技术驱动相关的“海外市场需求预测”这一项目，让学生通过相关的数字贸易技术来分析市场中的各项数据，并结合人工智能技术来进行更加深入的挖掘和预测，针对海外市场的特点来分析国际上不同类型消费者的需求偏好和潜在需求，从而制定出更加精准的市场进入策略和营销方案。通过这种方式学生不仅能够体验到数字化贸易的实际操作流程，而且还能够掌握利用 AI 技术进行市场分析和策略制定的核心技能，不断提升自身的专业素养和实战能力。

（三）建设并优化双师型教学团队

对于学生而言，学习一门新知识和新技术最主要的是能够得到专业且经验丰富的指导，在这一方面任课教师的教学水平和实践经验就显得十分重要，因为他们一定程度上决定了学生学习的最高水平。因此，在人工智能技术对全球数字贸易格局产生新影响的趋势下，高校也一定要注重提高教师的教学能力和实战经验，构建“引育结合、校企联动”的多元化培养机制，推动双师

型师资队伍的建设，从而不断满足当下数字贸易人才培养的需求^[9]。一方面，高校可以跟合作企业达成协议，邀请企业中优秀的贸易专家和自身技术人员到学校担任客座讲师，并为他们定期安排课程，专门分享《AI技术在数字贸易中的前沿应用》等专题知识，让学生们能够直接接触并了解到企业的最新实践案例和技术动态，比如讲解 GPT 模型在跨境客服中的应用逻辑或 AI 供应链优化的实战策略等。这种方式既能够为教师团队增添新的人才，还可以丰富教学内容，带领学生深入了解 AI 技术在贸易中的实际应用^[10]。另一方面，高校也可以选拔优秀的骨干教师到企业担任项目顾问或实习导师，使自身院校的教師能够深入体验一线业务，让他们能够将最新的数字贸易趋势和实战经验带回课堂。同时高校还可以聘请企业导师担任高校兼职硕导，通过共同指导学生人工智能贸易实践项目来实现校企资源的深度融合，而这种方式也能够直接为企业培养所需要的复合型人才，实现教育与

产业的无缝对接，进一步强化学生的实战能力和就业竞争力。通过这种双向互动的方式，不仅能够推动双师型教学团队的持续优化，还能够从整体上提高教学团队的专业水平和实战能力，确保教学内容与市场需求能够一直保持 consistency，从而推动数字贸易教育的持续创新和发展。

三、结论

总之在人工智能技术的不断发展的进程中，全球数字贸易格局正在发生着新的变革，而高校作为人才培养的重要场所应当积极调整自身的人才培养方案，将全球市场的发展状态和需求融入教学体系，推动教学课程内容的更新，同时帮助教师调整教学方式，并深化校企合作，从而实现教育与实践的深度融合，为社会培养更多的高素质数字贸易人才。

参考文献

[1] 钟国蔚.数字经济背景下跨境电商数字贸易发展的挑战与应对策略研究[J].商展经济,2025,(08):58-61.DOI:10.19995/j.cnki.CN10-1617/F7.2025.08.058.

[2] 唐先华.人工智能技术对全球价值链位势提升的驱动检验[J].广东水利电力职业技术学院学报,2025,23(02):24-28+58.

[3] 侯恩盼,陈忠祥,蒋鸿泽.电子商务中人工智能驱动的精准营销策略研究[J].产业创新研究,2025,(07):68-70.

[4] 张文哲.人工智能对我国制造业出口技术复杂度的影响研究[D].杭州电子科技大学,2025.

[5] 文东伟,徐文庆.数字创新技术与国际贸易重塑:一个分析框架[J].西安交通大学学报(社会科学版),2025,45(01):123-137.DOI:10.15896/j.xjtuskxb.202501011.

[6] 李晓红.人工智能深刻改变全球竞争格局[N].中国经济时报,2024-11-26(003).DOI:10.28427/n.cnki.njjsb.2024.001245.

[7] 章英娇,管恩琦.通用人工智能产业化驱动生产方式变革的逻辑与应对[J].北京电影学院学报,2024,(08):24-35.

[8] 蔡震坤.人工智能对中国企业出口产品质量的影响研究[D].山东大学,2022.DOI:10.27272/d.cnki.gshdu.2022.006735.

[9] 高畅.人工智能应用对服务贸易竞争力的影响研究[D].天津商业大学,2022.DOI:10.27362/d.cnki.gtsxy.2022.000370.

[10] 蒲晓晔,黄鑫.人工智能赋能中国经济高质量发展的动力问题研究[J].西安财经大学学报,2021,34(04):101-109.DOI:10.19331/j.cnki.jxufe.2021.04.003.