

新质生产力驱动旅游业高质量发展研究

宋璐俊^{1,2}, 周高华^{2*}

1. 浙江旅游职业学院, 浙江 淳安 311700

2. 韩国又松大学酒店与旅游管理系, 韩国 大田广域市 34606

DOI:10.61369/HASS.2025030013

摘要 : 新质生产力是在“技术—要素—产业”三重协同驱动下, 为中国新征程中旅游业高质量发展提供了新依据, 为中国式现代化进程输入了新动能。研究探讨新质生产力驱动旅游业高质量发展的理论内涵、内在要求、发展困境与路径选择。基于技术、要素、融合、协作、开放五大生产力论述新质生产力和旅游业高质量发展的内心逻辑关系; 从数字化转型、产业模式升级、产业业态变革三方面论述了新质生产力驱动旅游业高质量发展的困境。最后, 提出三条有效的现实路径。

关键词 : 新质生产力; 旅游产业; 高质量发展

Research on High-Quality Tourism Development Driven by New Quality Productivity

Song Lujun^{1,2}, Zhou Gaohua^{2*}

1. Tourism College of Zhejiang, Chun'an, Zhejiang 311700

2. Woosong University Department of Hotel and Tourism Management, Daejeon, South Korea 34606

Abstract : The new quality productivity is driven by the triple synergy of "technology – factor – industry", which provides a new basis for the high-quality development of tourism in China's new journey and inputs new momentum for the process of Chinese-style modernization. This paper discusses the theoretical connotation, internal requirements, development dilemma and path selection of high-quality tourism driven by new quality productivity. Based on the five productive forces of technology, factors, integration, cooperation and opening, the paper discusses the inner logical relationship between the new quality productive forces and the high-quality development of tourism. This paper discusses the dilemma of high-quality development of tourism driven by new quality productivity from three aspects: digital transformation, industrial model upgrading and industrial format transformation. Finally, three effective realistic paths are proposed.

Keywords : new quality productivity; tourism industry; high-quality development

从新中国成立以来, 经过七十余年的拼搏和奋斗, 我国 GDP 水平从1952年的679.1亿元到2024年的1349084亿元, 我国经济发展状况呈现出非线性螺旋式上升的态势。在2022年国务院印发了《“十四五”旅游业发展规划》(国发〔2021〕32号), 一共出现11次“高质量”, 显然高质量发展是旅游业进入新阶段的首要任务^[1]。数字经济时代, 旅游需求迁变的情境下, 科技创新已然成为旅游业高质量发展的第一驱动力, 系统研究高质量发展新的生产力理论已势在必行。2023年9月, “新质生产力”的概念首次被提出, 它强调整合科技创新资源, 引领发展战略性新兴产业以及未来产业, 为旅游业新发展提供了理论遵循^[2]。当下, 新质生产力引领了新时代下旅游业高质量的发展, 指引了旅游业数字化转型的方向。因此, 本文从理论内涵、发展困境和实现路径三大模块探讨了新质生产力驱动旅游业高质量发展的影响, 这为旅游业高质量发展提供了参考依据。

一、新质生产力驱动旅游业高质量发展的理论内涵

(一) 新质生产力的内涵和外延

生产力代表人与自然的关系, 反映人类改造自然和征服自然

的能力^[3]。马克思指出, “生产力发生在人与人的交往以及人对自然的改造活动等联系中, 表现为人们生产物质生活本身的能力, 即人类改造自然时从事实践活动的生产能力。”^[4]。马克思在对生产力的阐释中构建了三大基本要素, 即: 劳动者、劳动资料和

课题: 浙江省教育厅课题“浙江旅游业高质量发展与乡村振兴耦合协调测度及空间效应研究”(项目编号: 2329KY01025)

作者简介: 宋璐俊(1994—), 女, 汉族, 浙江杭州人, 职称: 讲师, 学历: 在读博士研究生。

通讯作者: 周高华

劳动对象。新质生产力“主导是创新，关键是质优，本质是生产力”。新质生产力应当展现出比传统生产力更大的科技内核，“驱动方式转换、生产要素更新、产业结构升级”为关键条件，“劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升”为基本内涵，“全要素生产率大幅提升”为重要标志。这进一步明确了技术、要素、产业是驱动新质生产力的三大动能，这为新里程中高质量发展提供了新理论，同时也为中国式现代化进程输出了新思想。

（二）新质生产力是旅游业高质量发展的内在要求

新质生产力区别于传统的生产力，是以科技创新为核心，实现颠覆性技术突破而产生的生产力，是以新业态、新技术、新经济为主要内涵的生产力^[5]。新质生产力中“新”和“质”二者相互结合，协同演化，并通过具象的要素维度，进一步赋能旅游业数字化转型。结合旅游业发展实际，新质生产力驱动旅游业高质量发展的核心要素集中表现为技术、要素、融合、协作、开放五大生产力^[6]。这五大生产力很好地诠释了新质生产力在旅游业高质量发展中的角色定位、动力要素以及影响作用。具体如图1所示。

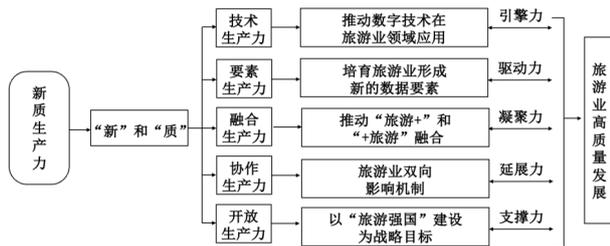


图1 新质生产力的核心要素和旅游业高质量发展的逻辑关系

二、新质生产力驱动旅游业高质量发展的困境

（一）旅游产业数字化转型，数据质量欠佳

在技术创新和产业变革的要求下，数字化技术深度融合旅游业，随之出现的数据问题日益凸显，主要集中在“数据质量”方面。一方面，在旅游的三大阶段：旅游前、旅游中和旅游后产生的数据是驱动旅游业新质生产力发展的重要生产要素。但值得注意的是，这三大过程中产生的数据是单独存在的，并没有实现数据之间的协作、共享，这就形成了“数据孤岛”现象。其二，“数据乞讨”现象也亟待解决。随着数字化生活方式的普及，消费者在旅行时更依赖于在线评价和社交媒体推荐，这些渠道可以在极短时间内让旅游目的地成为“网红”。这一现象也随之带来了“数据乞讨”现象。旅游相关企业用多元化方式让消费者给予好评，让流量博主给予推荐，通过“注水”数据的方式，成为“网红”目的地。数据质量的“注水”是新质生产力过程中，数据赋能旅游业发展的最大阻碍。

（二）旅游产业模式升级，人才保障不足

新质生产力能够催生新业态、新模式，这必然会创造新的岗位需求。因此，高质量的新型旅游人才是旅游业新质生产力发展的新需求，也是重要挑战^[7]。一是旅游业高质量人才紧缺。目

前，旅游业正面临着大量旅游业高素质人才流失的现状，中高端的管理人才储备尤其不足。新形势下，新型的旅游业人才不仅需要专业的旅游知识和技能，还需要掌握前沿的人工智能、数据分析等新兴技术，这又对旅游业高质量人才提出了更高的要求。二是旅游教育系统有待完善。目前的旅游教育体制很难响应人力资本需求，各院校旅游相关专业的人培体系无法满足行业前沿发展和社会需求。当然，“政、行、企、校”的“四位一体”协同育人机制业仍有待提高。

（三）旅游产业业态变革，资金支持不够

旅游业新质生产力是实现旅游强国战略的必要条件，它需要符合经济高质量发展的需求，也需要推动文化软实力和生态文明的进步，更要满足人民对于美好生活的向往。所以，旅游业新质生产力的发展需要“战略资金”以不同的形式渗入。但是，当前我国部分地区由于受限旅游业发展水平，其资金支持方式仅为“战略资金”，这为新一轮的新质生产力推动旅游业高质量发展带来了巨大的挑战。旅游业新质生产力的发展依赖于多元化的资金支持。一是“智慧资金”投入不足。旅游业需要有智慧的投资者精准地分析行业发展趋势进行靶向投资，创新旅游业新项目、新产品和新市场，为旅游业高质量发展注入强劲的能量。二是“可持续资金”投入薄弱。旅游业的投资有周期长但回报慢的特征，尤其在新模式的初期，投资者会更为谨慎。

三、新质生产力驱动旅游业高质量发展的现实路径

（一）以科技创新为引擎，提供旅游业高质量发展的新动力

科技是第一生产力。我国旅游业的高质量发展正面临着基础技术能力薄弱、创新供给不足等挑战。因此，科技赋能在旅游业高质量发展的过程中十分重要，要注重科技创新的协同创新效应和持续动力效应。

一是促进“科技+旅游”的深度融合。借势互联网、5G、元宇宙等新技术，拓宽科技技术的应用场景，创新科技场景应用的空间；着力发展以网络化、数字化为重要特征的数字文旅，重点挖掘以数字技术为核心的旅游资源的数字艺术表现形态实现创造性转化；加快旅游相关企业数字化转型，依靠科技手段打造虚实结合的文旅场景，提升旅游产品的沉浸感、体验感和交互性。

二是深化旅游科技资源整合，建构协同创新体制。一方面，优化旅游资源联动机制，让高质量资源持续赋能文旅新质生产力。具体来说，依托政府、高校以及企业等主体，促进旅游应用创新合作，搭建开放且高质量的旅游研发共享平台，以资源共享和共享促进旅游要素在不同主体间流动^[8]。另一方面，重视旅游创新环境，让强大的科技创新合力持续赋能旅游新质生产力。以旅游产业发展需求为导向，打破不同区域、不同类型的成果无法共享的瓶颈，实现旅游科技成果的自由转化，同时，构建完整的产学研一体化的数字体系，通过环境的创新加速旅游要素在不同区域间融合。

（二）以文旅融合为途径，拓展旅游业高质量发展的新模式

文旅融合是当下我国旅游发展的主体政策^[9]，也是新时代背

景下发展新质生产力的必然选择。旅游产业和文化产业都具有文化、社会和经济的属性，与其他产业互动性强，具备天然的产业融合特性。

一是深化文旅融合发展的理念共识。旅游学术共同体要深刻领悟关于文化产业和旅游业的重要论述，深入分析大众旅行的人民性、智慧旅游的数字化和文明旅游的世界观，积极探索旅游和文化深度融合的时代之路。在当代文旅融合发展的理论过程中，全面回应文旅深度融合“为什么融、融什么、怎么融”等系列现实课题，系统研究讲好中国故事所需要的学理、哲理等方面，通过思想引领和价值赋能，以更加广泛的共识推动新质生产力背景下的旅游高质量发展^[10]。

二是创新推动文旅融合的多元实践。在文旅业态融合实践中，深化“旅游+”战略，创新文旅业态融合，聚焦文化创意等产业方向，大力探索创意产业、动漫游戏、网络视听等新兴产业业态在旅游产业中的多元应用。在文旅资源融合上，促进新型文化与旅游资源融合的方法，通过传统节日活动、博物馆、主题街区等方式创新文旅资源的融合。

（三）以结构优化为支撑，构建旅游业高质量发展的新基础

如今，协调和开放已经阻碍中国旅游业高质量发展，因此，优化中国旅游业结构是新质生产力背景下的最佳选择。旅游业应

推动旅游供给侧结构性改革，创新旅游业的模式，借力新技术，孵化新业态，促进旅游业结构的合理化和优质化。

就区域差异而言，东部地区是我国经济最发达的区域，旅游资源丰厚且市场成熟，应聚焦数字化转型，推动智慧旅游的发展；中部地区应充分利用承东启西的地理优势，应加大要素的投入，大力发展红色旅游；西部地区具有自然生态、民族民俗等独特的旅游资源，应着力特色旅游发展，打造世界级旅游景区；东北地区应充分利用“冷资源”，加快产业升级，将旅游业打造成资源型城市的后发产业和替代产业，瞄准冰雪旅游。

就开放格局而言，在国际国内双循环背景下，我国旅游业正处开放新机遇和国际旅游新局面时期，应进一步深化高水平对外开放，加强以“一带一路”倡议、RCEP等依托，建立双边和多边旅游常态化合作机制，提升入境旅游产品供给体系，形成互利共赢的旅游开放新格局。

四、结束语

新质生产力的提出是马克思主义理论的创新拓展，是旅游业高质量发展的新参考，更是中国现代化进程的新依据。

参考文献

- [1] 吴儒练. 旅游业高质量发展与乡村振兴耦合协调测度、演化及空间效应研究 [D]. 江西财经大学, 2022. DOI: 10.27175/d.cnki.gjxcu.2022.000469.
- [2] 燕连福, 牛刚刚. 新质生产力赋能共同富裕的内在逻辑与推进路径 [J]. 马克思主义理论学科研究, 2024, 10(02): 82-90.
- [3] 周文, 唐教成. 共同富裕的政治经济学阐释 [J]. 西安财经大学学报, 2022, 35(04): 5-14. DOI: 10.19331/j.cnki.jxufe.20220517.001.
- [4] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第1卷 [M]. 北京: 人民出版社, 2012: 208.
- [5] 周文, 许凌云. 论新质生产力: 内涵特征与重要着力点 [J]. 改革, 2023, (10): 1-13.
- [6] 杨寅. 新质生产力赋能会计数字化转型的核心要素、运行机理与逻辑框架 [J]. 财会月刊, 2024, 45(07): 25-29. DOI: 10.19641/j.cnki.42-1290/f.2024.07.003.
- [7] 厉新建, 宋昌耀, 张安妮. 旅游业新质生产力: 难点与方向 [J]. 旅游导刊, 2024, 8(03): 23-33.
- [8] 肖刚. 长江经济带城市旅游科技创新差异的时空格局演变研究 [J]. 世界地理研究, 2020, 29(04): 825-833.
- [9] 马波, 张越. 文旅融合四象限模型及其应用 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(05): 15-21. DOI: 10.19765/j.cnki.1002-5006.2020.05.007.
- [10] 戴斌, 阳玉平. 新质生产力视域下我国旅游的理论建构与实践研究——中国旅游研究院院长、博士生导师戴斌教授访谈 [J]. 社会科学家, 2024, (03): 3-9.