

基于技能型人才培养背景下老年沟通与活动策划 课程设计研究

汪婷

安庆职业技术学院 管理服务学院, 安徽 安庆 246000

DOI: 10.61369/SDME.2025030043

摘 要 : 积极探索技能型人才培养路径,是贯彻落实新时代中国特色社会主义思想的必然要求。为使得课程能够服务于技能培养,“老年沟通与活动策划”课程作为智慧健康养老服务与管理专业的核心课程,是紧密对接积极老龄化、健康老龄化等养老产业发展的现实需求。^[1]本次课程设计基于项目任务来设计教学情境和学习任务,并对课程体系进行重新建构,形成了以教师主导、学生主体、企业参与的教学模式,让学生在学中做、做中学,同时采用多维度的评价体系,促进“老年沟通与活动策划”课程教学目标更好地达成,进而支撑智慧健康养老服务与管理专业人才的培养。^[2]

关 键 词 : 老年活动; 课程设计; 课程实施

Research on the Course Design of Elderly Communication and Event Planning Based on the Cultivation of Skilled Talents

Wang Ting

School of Management and Service, Anqing Vocational and Technical College, Anqing, Anhui 246000

Abstract : Actively exploring the path of cultivating skilled talents is an inevitable requirement for implementing the socialist ideology with Chinese characteristics for a new era. To make the courses serve skill development, the "Elderly Communication and Event Planning" course, as a core course in the major of Smart Health and Elderly Care Service and Management, closely aligns with the practical needs of the development of the elderly care industry, such as active aging and healthy aging. This course design is based on project tasks to create teaching scenarios and learning tasks, and the curriculum system has been reconstructed to form a teaching model led by teachers, with students as the main body and enterprise participation. This allows students to learn by doing and do while learning. At the same time, a multi-dimensional evaluation system is adopted to better achieve the teaching goals of the "Elderly Communication and Event Planning" course, thereby supporting the cultivation of talents in Smart Health and Elderly Care Service and Management.

Keywords : elderly activities; course design; course implementation

一、课程定位及教学内容

《老年活动策划与组织》是安庆职业技术学院智慧健康养老服务与管理专业的核心课程,开设于二年级第一学期。该课程紧密对接积极老龄化背景下养老产业发展的现实需求,从老年人的活动需求和策划组织活动需要的技能出发,其主要功能是让学生能够充分了解当代养老趋势,对老有所学、老有所乐、老有所依、老有所为有深刻的认识,培养学生“爱心、热心、耐心、专心、恒心”的五心价值观,增强学生扎根养老行业、服务老年人、让老年人安享晚年的责任感和使命感。^[3]《老年活动策划与组

织》课程依照国家专业教学标准,依托《养老机构服务质量基本规范》、《养老机构等级划分与评定》两大行业标准,对照1+X社会心理服务职业技能证书、1+X老年康体指导职业技能证书,依据人才培养方案以及课程标准,立足养老行业管理岗位、服务技能岗位的要求,结合高职院校学生的学情和教学特点,对教学内容进行重构,最终整合为老年人活动策划组织概述、老年人活动策划与组织、老有所学活动策划与组织、老有所乐活动策划与组织、老有所依活动策划与组织、老有所为活动策划与组织六个项目。^[4]

项目基金:

安徽省质量工程项目,中国传统文化融入老年沟通与活动策划课程的路径分析(项目编号:2022jyxm939);

智慧健康养老服务与管理传统专业改造升级(项目编号2022zygzs037);

安徽省高校科研项目,安庆市农村养老服务体系研究(项目编号2022AH052598)

作者简介:汪婷(1989—),讲师,硕士研究生,研究方向:智慧养老服务与管理

二、《老年活动策划与组织》课程设计

（一）总体思路

根据教学分析，确定“老年活动策划与组织”课程，主要围绕“如何针对不同类型的活动进行老年人活动策划与组织”这一问题，以老年人需求为导向，确定“老有所学——老有所乐——老有所依——老有所为”为内容主线，在项目模块中，运用任务驱动法，借助线上平台等信息化工具和校企合作教学团队，构建“线上+线下”的教学体系，培养学生“爱心、热心、耐心、专心、恒心”的五心价值观以及策划组织老年活动的能力。^[6]

（二）教学实施过程

该课程采用“练——学——思——拓”的教学理念，让学生在练中得到知识的启发、在学中实现知识的构化、在思中完成知识的内化、在拓中兑现知识的转化。让学生掌握教学重点、理解教学难点，完成教学目标。^[6]

1. 练——课前知识启发

教师通过线上平台，课前发布学习任务，指导学生通过线上课程资源提前熟悉知识要点。然后通过在线测试或问卷，了解学生的自学效果。课前学生自学练习，能够很好地发挥学生的自觉性，让学生主动发现问题、解决问题。^[7]而教师根据课前任务完成情况，了解学生对课程的理解和掌握程度，找到问题的共性，明确学生的学习难点，以便于教师在教学过程中因材施教、有的放矢。在老有所学项目单元教学中，经过课前调查显示，经过课程前篇对于老年活动策划经过前一阶段的学习，学生已基本具备与老年人沟通组织的理论部分学习，学生对老年人活动有了一定的认识，且已基本掌握活动策划与组织的方法，这些为老年人学习类活动项目单元的学习奠定了知识和技能基础。^[8-10]

2. 学——课中知识构化

针对课前学生任务或作业的完成情况，教师在课中突出重点、突破难点，主要帮助学生完成知识的整合，重点突破知识盲区，从而实现技能提升。课中按照“引—说—学—演”进行活动教学，即课程导入引活动、知识讲解说活动、操作示范学活动、模拟训练演活动。

引——在老有所学项目单元教学中，可以通过点击量很高的老年人被骗视频或者相关民生新闻作为导入。视频形式的导入，能够在短时间内吸引学生注意，启发学生思考，比如，对方使用了什么手段欺骗老年人，为什么老年人容易被骗？以引出后面教学内容。

说——教师列出老年人防诈骗活动策划的方法，带领学生通过现在已有的老年人诈骗手段，来预测未来可能会存在的老年人诈骗方式，融入课程思政教育，把尊老敬老思想道德教育融入思考之中，通过社区工作人员的视频介绍了解老年人的需求，从而有针对性进行活动策划。^[11-12]

学——教师展示社区策划的老年人防诈骗的真实活动策划，分条剖析活动策划的内容，使用方法，活动效果等，指出本次活动策划可以借鉴以及不足之处。让学生通过示例对如何进行老年人活动策划有更直观的认识。

演——在教师布置教学任务，学生分小组策划社区老年人防诈骗活动，学生小组团队合作，头脑风暴策划老年活动。活动策划完成后，由各小组轮流展示活动方案，要求其中由一名学生扮演活动策划者，同组其他学生扮演助手或老人。其他小组临时担任观摩组成员，并做好记录，为互评环节做准备。^[13]各组在规定的时间内汇报、分享成果，学生在讨论分享中感受到活动策划的情景，利于教学目标的实现。

3. 思——课中知识内化 学生通过教师的讲解，梳理总结，结合课堂上的案例示范和演练，通过小组的思考和讨论，进行小组自评、互评。通过比较、评价，调整认知，认识自身的不足，吸取他组的长处，再次完善知识体系，实现知识的内化。

4. 拓——课后知识转化 学生课后完成线上任务并及时复习巩固，梳理总结，反思不足。课后以小组为单位，通过查阅资料、研讨交流、实地实践等方式，合作完成教师发布的任务，完成知识点从行动层到创造层的转化。

三、课程学习效果

为验证课程教学方法的手段是否有效，课程结束后，对23级智慧健康养老服务与管理班级进行课程效果问卷调查，根据统计结果显示，针对课程内容设置合理的问题，有77.78%的受访者认为课程内容设置合理，评分为5分（总分5分），占比最高；对老年活动策划课程总体满意度的问题，74.07%的受访者给出了5分的评分；在通过学习掌握老年活动的策划方法方面，同样有77.78%的受访者给出了5分的评分；在师生互动性好，课堂氛围活跃方面，85.19%的受访者给出了5分的评分；最后，在课程内容设置，理论联系实际，在做中学，在学中做方面，同样有77.78%的受访者给出了5分的评分。学生对该课程满意度平均分为4.6分综合来看，大多数受访者对老年活动策划课程的内容设置、教学方法、师生互动和实践学习等方面都持肯定态度，整体满意度较高。由此可知，围绕“练——学——思——拓”的教学理念，采用任务驱动法可以很好地让学生掌握老年活动的策划与组织。

四、课程设计的意义

（一）贯穿理实交融，实现知行合一

课程设计遵循任务驱动法的原则，以学生为主体，教师为主导，积极与企业单位合作，以企业单位真实的工作情境为学习任务，以切实解决企业单位的实际困难为落脚点。根据课程设计，分小组进行团队合作，协作分工学习、完成任务。^[14]同时，为更好解决企业单位问题，邀请校外企业或社区教师参与学生评价、实践指导等环节，很好地促进学生技能的提升，同时增强学生专业认同感和使命感，帮助学生完成衔接学校和社会，促成学生由学校人向社会人的转变。

（二）注重多维评价，强调协同发展

建立多维度的考核评价体系，构建课前、课中、课后教学相

结合、小组活动 评价引入自评 + 互评 + 企业专家点评 + 教师点评的多元评价体系。教师、企业、学生三方共同参与，实现教学与育人，学校与企业的深度融合、有效联动。其中专家点评为邀请社区养老服务导师或者养老机构负责人，对小组活动的可行性、有效性进行点评，这样使得评价结果具有更强权威性。^[15]

（三）使用丰富教学资源，激发学生兴趣

运用“OO”后关注的抖音、小红书、B站等网络资源，搜集各类引发社会关注的老年活动小视频，让学生在观看中获得情景体验，引发学生对课程主题的关注，激发学生对职业的责任感和使命感。同时利用线上平台，课前推送资料以及布置学习任务，课中进行在线评价、投票；课后提交小组学习成果。各类线上教学资源的使用，能够丰富学生的知识储备，全面了解老年人活动的开展形式和趋势。同时也便于教师了解学生的学习动态，检验学生学习效果。

五、小结

《老年沟通与活动策划》课程作为智慧健康养老服务与管理专业的核心课程，对学生的综合能力要求较高。但高职院校的学生学习情绪化较强，对感兴趣的东西学习积极性很高，反之则兴趣不高；他们思维比较灵活前卫，对网络新事物比较敏感，但正确合理使用和对新事物的理解能力方面有欠缺；他们学习理论知识的主动性不够，但动手能力强，善于从实践操作中发现问题，从而掌握知识与技能。针对他们的特点，结合线上和线下的资源，丰富评价体系，以小组合作探究的模式，利用任务驱动，引导学生主动思考问题、解决问题，从而完成教学任务，达成教学目标的效果。

参考文献

- [1] 宗玲,唐东霞,李梓伊. “老年活动策划与组织”课程教学设计与实施——以江苏经贸职业技术学院为例 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2021 (6): 22-24.
- [2] 李梓伊,宗玲,唐东霞. 支架式教学法嵌入高职课程思政的探索——以“老年节庆活动策划与组织”项目单元为例 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2022 (1): 94-97.
- [3] 朱佩. 项目化教学改革探索与实践——以《老年康乐活动策划与组织》为例 [J]. 教育教学论坛, 2020 (35): 288-289.
- [4] 王志梅,李承恩,田润丽. 基于岗位核心能力构建智慧养老专业课程体系的策略 [J]. 四川劳动保障, 2024, (12): 97-98.
- [5] 谈玲芳. 5E教学模式在社区居家养老综合实践课程中的应用研究 [J]. 北京劳动保障职业学院学报, 2024, 18(04): 61-65.
- [6] 温暖,刘莎,于海洋,等. 基于职业岗位能力需求的健康养老服务高水平专业群课程体系构建研究 [J]. 职业教育, 2024, 23(32): 63-65+76.
- [7] 况莹莹. “1+X”证书制度下老年保健与管理专业人才培养模式改革探究 [J]. 卫生职业教育, 2024, 42(13): 46-49.
- [8] 黄檀. “三老”育人模式在高职智慧养老专业核心课程中的运用 [J]. 才智, 2024, (14): 85-88.
- [9] 李慧,林勇,宋宇,等. 老年服务与管理专业人才培养现状、问题与对策 [J]. 卫生职业教育, 2023, 41(08): 7-10.
- [10] 曾未玲,吴岸晶,戴想华. 创新思维在高职老年活动策划与组织课程教学中的应用 [J]. 现代职业教育, 2021, (22): 34-35.
- [11] 张勇. 中职老年人服务与管理专业《老年人活动策划与组织》课实训教学调研报告 [D]. 天津职业技术师范大学, 2022.
- [12] 穆阿娟,王艳武. 基于应用型人才培养的“市场调查与预测”课程设计 [J]. 陕西教育(高教), 2021(4): 33-34.
- [13] 杨建翠,宋苏. 基于教学能力大赛的“信息技术”课程教学设计与实施 [J]. 办公自动化杂志, 2021(3): 24-26.
- [14] 李净. “全国职业院校技能大赛教学能力比赛”获奖特征分析——以高职院校获奖数据为例 [J]. 职业技术, 2021 (5): 83-88.
- [15] 王慧,刘佳玲,袁文博. 教学能力大赛视角下提升教师教学设计能力的思考 [J]. 产业与科技论坛, 2021 (6): 267-268.