“课岗证赛”融合的中职课程线上教学资源建设与应用研究——以《数字创业模拟课程》为例

王裕玲

福建省晋江华侨职业中专学校, 福建 晋江 362200

DOI: 10.61369/SDME.2025030007

摘要：在职业教育数字化转型的背景下，本文以《数字创业模拟课程》为例，探讨“课岗证赛”融合的中职课程线上教学资源建设路径与应用效果。通过需求分析、模块化构建、校企合作等策略，结合政策导向与中职教育特点，构建了兼具实践性与创新性的课程体系。研究表明，课程在提升学生职业技能、促进教学模式创新等方面成效显著，为中职教育“课岗证赛”融合提供了可复制的经验。

关键词：课岗证赛；线上教学资源建设；数字创业模拟

Research on the Construction and Application of Online Teaching Resources for Secondary Vocational Courses Integrating "Courses, Posts, Certifications, and Competitions" — Taking Digital Entrepreneurship Simulation Course as an Example

Wang Yuling

Fujian Jinjiang Overseas Chinese Vocational Secondary School, Jinjiang, Fujian 362200

Abstract：Against the backdrop of digital transformation in vocational education, this paper takes the Digital Entrepreneurship Simulation Course as an example to explore the construction path and application effects of online teaching resources for secondary vocational courses integrating "courses, posts, certifications, and competitions." Through strategies such as needs analysis, modular construction, and school-enterprise cooperation, and by combining policy guidance with the characteristics of secondary vocational education, a curriculum system integrating practicality and innovation has been constructed. The study shows that the course has achieved remarkable results in improving students' vocational skills and promoting teaching model innovation, providing replicable experience for the integration of "courses, posts, certifications, and competitions" in secondary vocational education.

Keywords：integration of courses, posts, certifications, and competitions; online teaching resource construction; digital entrepreneurship simulation

引言

近年来，国家高度重视在线精品课程的开发与建设，出台了一系列政策文件以推动其发展。教育部在2023年发布的《关于开展职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》中明确提出，课程开发需注重数字化教学资源的丰富性和高质量，强调教学过程评价与结果评价相结合。在课程内容方面，鼓励开发体现产教融合、校企合作的课程。同时，课程开发需遵循严格的审核流程，确保内容的政治性、科学性与规范性。这些政策为在线精品课程的开发提供了明确的指导方向，推动了职业教育的数字化转型与高质量发展。

一、课程建设价值

（一）适应数字化转型需求

随着数字经济的发展，中职教育需要培养具备数字素养和创业能力的复合型人才。《数字创业模拟课程》通过线上教学资源建

设，能够更好地对接行业需求，培养学生在数字化环境下的创业能力。

（二）提升教学质量与效率

线上教学资源的建设可以突破时间和空间限制，为学生提供丰富的学习材料和互动平台，同时便于教师进行教学管理和个性

本文系福建省泉州市教育科学“十四五”规划（第二批）立项课题“岗课赛证”融合的中职会计事务专业《数字企业创业模拟》课程线上教学资源建设与应用研究（QG1452-302）的研究成果。

化指导。

（三）促进“课岗证赛”融合

通过将课程内容与岗位需求、职业技能证书、竞赛标准相结合，课程能够更好地服务于学生的职业发展，提升其就业竞争力。

（四）推动教学模式创新

线上资源的建设为混合式教学、项目化教学等创新模式提供了支持，有助于激发学生的学习兴趣和主动性。^[1]同时，通过数据分析与反馈机制，教师可以实时了解学生的学习进度和掌握情况，进而调整教学策略，实现精准教学。此外，利用线上平台还可以开展协作学习、翻转课堂等多种形式的教学活动，进一步丰富教学手段，提高教学效果。

二、课程开发思路的立体化构建

（一）需求分析：多主体参与的调研体系

为确保课程内容的针对性，项目组构建了“三维调研模型”：

1. 学生维度：通过问卷星对200名会计事务专业学生进行调查，发现78%的学生认为“实践操作少”“案例陈旧”是现有课程的主要问题，65%的学生希望增加“竞赛模拟”“企业导师授课”等环节。

2. 企业维度：访谈15家中小企业财务主管与创业园区导师，提炼出三大核心需求：会计核算能力（73%）、业财融合能力（68%）、数字化工具应用能力（82%），同时企业普遍建议课程加入“创业项目模拟”“财务风险预警”等实战内容。

3. 竞赛维度：分析近三年“沙盘模拟企业经营技能竞赛”的赛题，发现“市场决策失误”“现金流断裂”是参赛团队的高频失误点，据此在课程中增设相关的实训模块。

（二）内容设计：“三阶五维”模块化架构

基于调研结果，课程内容被重构为“基础—提升—进阶”三阶段，涵盖五大核心模块：基础学习阶段、实操演练阶段、企业经营实战、技能选拔阶段。

（三）资源开发：“虚实结合”的立体化资源库建设

课程团队联合新道、创稻等企业，建成包含五大类资源的数字化库：

课程资源库：开发48个微课视频，采用“动画演示+教师出境+企业案例”混合形式。实训资源库：搭建“创业实战云平台”，开展小组模式的模拟企业经营。评价资源库：建立包含约250道题目的智能题库，支持自动组卷与错题解析。设计“岗位胜任力评价表”，从“决策能力”“团队协作”“数字工具应用”等6个维度对学生进行过程性评价，评价数据同步对接学校教务系统。建立“竞赛资源共享平台”，上传历年省赛、国赛的赛题解析、优秀团队方案等资料。

三、课程的开发和实施

（一）关注学生学情、教学现状，开展课程改革调研

中职学生普遍存在学习基础薄弱、学习兴趣不足、但实践动手能力强的学习特点。日常课堂教学中，教学方法单一，教师教学方法相对落后，强制灌输、直接讲授、被动学习等现象比较普遍。受限于教学设备陈旧和实训空间大，在模拟摆盘教学中无法

让每一个学生直观演示和学习。^[2]为了解决以上教学难点，提升课程的教学质量，专任教师积极开展了深入调研，并形成了《数字创业模拟课程》现状的调查分析报告。调查对象为本校任教教师、会计事务专业在校学生、竞赛社团成员、企业代表、竞赛裁判等共236人。具体调研结论如下：

兄弟学校调研课程开设现状调查表

调研内容	兄弟学校A	兄弟学校B	兄弟学校C
课程设置	课程结构综合性强，注重实践与理论结合	课程模块化，学生可自主选择部分课程	课程设置较为传统，理论课程占比较大
教学方法	广泛采用项目式教学、小组合作学习	探究式教学、案例教学应用较多	传统讲授法为主，部分课程尝试多媒体教学
学生管理	严格考勤制度，注重学生行为规范养成	实行学分制管理，鼓励学生自主学习	传统班级管理，学生自主性较差
教学效果	学生实践能力较强，就业率高	学生综合素质较高，创新能力较强	学生理论知识扎实，但实践能力有待提高

中职会计事务专业学生人才需求企业调研表

调研内容	企业A	企业B	企业C
人才需求	技能型人才需求大，注重实际操作能力	创新型人才需求增加，要求具备新技术应用能力	综合型人才需求增长，需具备一定管理能力
对中职学生评价	学生实践动手能力强，但理论知识不足	学生学习积极性高，但缺乏创新意识	学生适应能力强，但职业技能有待提升
合作意愿	愿意与学校合作开展实训基地建设	可提供实习岗位，参与学校课程设置	有意向与学校联合开展人才培养项目

（二）落实课程标准、岗位标准、竞赛标准、人才标准，重构教学内容

结合《会计事务专业人才培养方案》和《数字企业创业模拟课程标准》，并融入中高职院校“沙盘模拟企业经营技能竞赛”的赛项规程，我们对教材内容进行了重构。教学过程被划分为三个阶段：基础学习阶段、实操演练阶段和技能选拔阶段。大多数学生需要完成前两个阶段的学习任务，而根据学生的个体差异，技能选拔阶段将实现课程与竞赛的融合，以选拔出竞赛型选手。教学内容被细分为五大模块，其中1至3模块构成了基础教学模块，要求所有学生必须理解并掌握。而4、5模块则属于竞赛选拔学习模块，专为选拔竞赛选手而设。通过这种由浅入深、逐步提升的知识结构，我们旨在满足不同层次学生的学习需求，并实现不同的教学效果。

（三）多元化教学方法的协同应用

翻转课堂+项目驱动：课前发布微课视频与预习任务，学生通过“学习通”完成基础知识学习；课中以“创业项目”为载体，如要求学生团队设计一个小型文创公司的三年经营计划，需包含市场定位、财务预算、风险预案等内容，教师在过程中扮演“顾问”角色，仅在关键节点提供指导。

小组协作+角色扮演：将学生分为4-5人小组，模拟企业核心团队（CEO、CFO、市场总监等），在虚拟经营中各司其职并协作决策。例如，在“市场竞争模拟”环节，不同小组分别扮演行业内的头部企业与初创公司，通过差异化策略争夺市场份额，培养团队沟通与分工协作能力。

数据驱动的精准教学：利用学习平台的“学情分析系统”，实时追踪学生的学习轨迹，如模块完成率、答题正确率、视频观

看时长等。针对“连续3次现金流预测失误”的学生，自动触发“财务风险专项训练包”；对“竞赛选拔模块”中表现突出的学生，推送“高阶管理课程”资源，实现“因材施教”。

四、课程实施效果评价体系构建

（一）多维度评价指标设计

课程建立了“三维四层”评价体系，全面衡量实施效果：

1. 学生发展维度：

知识技能：职业技能证书通过率（如“1+X”智能财税初级证书）、课程模块考核成绩、虚拟仿真平台操作正确率。

能力素养：竞赛获奖等级（校级/省级/国家级）、创业项目方案质量、团队协作测评得分（通过小组互评与教师观察打分）。

学习态度：线上资源访问量、讨论区发言次数、实训任务完成及时率。

2. 教学成效维度：

资源应用：微课视频完播率、虚拟平台使用时长、智能题库答题量。

模式创新：混合式教学满意度（问卷调查）、个性化学习推荐准确率（系统记录）、课堂互动频次（如直播弹幕数、在线答疑时长）。

3. 社会影响维度：

校企合作：企业参与课程建设次数、实习岗位提供数量、订单班开设情况。

区域辐射：校外教师观摩次数、经验分享会举办场次、课程资源平台注册院校数。

（二）持续改进机制

动态反馈循环：每月召开“课程改进研讨会”，邀请学生代表、企业导师、竞赛教练参与，根据评价数据与反馈意见调整教学内容。例如，学生反馈“竞赛选拔模块压力过大”，课程团队将其拆分为“基础竞赛体验”与“强化特训”两个子模块，前者面向全体学生，后者仅针对自愿报名的选手。

资源迭代更新：建立“课程资源动态更新机制”，定期新增企业最新案例、竞赛新赛题与数字化工具应用教程，确保资源的时效性。

教师能力提升：定期组织“课岗证赛融合教学工作坊”，邀请职教专家与企业高管分享前沿理念；鼓励教师参与技能竞赛指导，将竞赛经验转化为教学策略，如某教师通过指导学生参加省赛，发现“市场预测数据可视化”是薄弱环节，遂在课程中增加“Tableau数据可视化”微课程。

五、课程特色与实践成效的深度挖掘

（一）三大核心特色的创新价值

真实场景的全流程嵌入：区别于传统模拟课程的“碎片化实训”，本课程将创业全流程（筹备—运营—扩张—转型）融入教学，学生需在虚拟环境中经历完整的企业生命周期，处理各种真实业务场景（如银行贷款申请、所得税的汇算清缴、厂房设备的

购买使用），使学习过程成为“微型创业实战”，显著提升岗位适应能力。^[1]

数字技术的深度赋能：构建“线上平台+虚拟仿真+智能测评”的技术支撑体系，实现“教、学、做、评”一体化。

动态分层的培养模式：通过“基础模块全员必修—实战模块分组进阶—竞赛模块选拔特训”的设计，满足不同学生的发展需求。数据显示，70%的学生通过基础模块掌握了岗位核心技能，25%的学生通过实战模块具备了团队管理能力，5%的竞赛选手在省赛中获奖，实现了“人人有提升、层层有重点”的培养目标。

（二）实证成效：数据与案例支撑

学生发展成效：近三年学生在“全国中职沙盘模拟经营大赛”中获市级奖项5项、省级奖项3项、国家级奖项1项。毕业生就业满意度调查显示，92%的学生认为课程中的虚拟仿真实训对实际工作帮助显著，尤其在“企业经营决策”“团队协作决策”方面优势突出。

教学改革成效：课程团队开发的“数字企业创业模拟”课程通过福建省省级在线精品课程，本校学习人数超过500人，累计访问量约20万次。

社会辐射成效：与3家企业共建“数字创业人才培养基地”，为其输送“懂财务、会创业、能竞赛”的复合型人才，企业反馈录用学生的综合素质较高。承办多次区域中职学校“课岗证赛”融合教学研讨会，多次走访兄弟学校和高职院校，调研课程的开设情况。

六、反思与未来展望

（一）实践反思

课程实施中仍面临两大挑战：一是部分企业对深度参与课程建设的动力不足，需探索“校企利益共享机制”，提升企业积极性；二是线上教学对学生自主学习能力要求较高，约15%的学生存在“资源使用碎片化、实训任务拖延”等问题，需进一步完善学习支持服务，如建立“学习伙伴互助小组”“智能催学系统”等。

（二）未来展望

深化“AI+教育”融合：引入生成式人工智能，开发“创业顾问机器人”，为学生提供24小时实时咨询服务；利用AI数据分析学生的决策偏好，生成个性化的创业能力提升方案。

构建终身学习生态：将课程资源向毕业生开放，提供“创业能力提升进修包”，支持其在职期间持续学习，形成“中职教育—岗位实践—终身发展”的连贯培养体系。

七、结束语

《数字创业模拟课程》的建设与实践表明，“课岗证赛”融合的关键在于打破教育与产业的边界，通过数字化资源的创新开发与精准应用，构建“学训赛证”一体化的培养模式。未来，中职教育需进一步强化产教融合深度，以数字技术为引擎，推动课程内容与教学模式的持续迭代，为培养适应数字经济发展的的高素质技术技能人才贡献更多“职教方案”。

参考文献

- 刘佳. 基于“岗课赛证”融合理念的在线精品课程建设与实施——以“汽车发动机构造与检修”课程为例[J]. 现代企业, 2024(9).
- 郭晶. 基于“岗课赛证”的新高职英语课程模式构建[J]. 汉斯出版社, 2022(5).
- 黄涛. 基于岗课赛证融通的高职精品在线开放课程建设方案探究[J]. 中国职业技术教育, 2023(6).