

AI 工具在创意设计中的应用

——基于中职数媒专业教学模式改革的实践研究

周胜波

澜沧拉祜族自治县职业高级中学, 云南 普洱 665600

DOI: 10.61369/VDE.2025040031

摘要：随着人工智能技术的飞速发展，其在创意设计领域的应用也在变得广泛。基于此，本文深入探究了中职数媒专业教学模式改革实践研究的意义和中职数媒专业教学模式改革实践研究的策略，旨在更好地通过不同的策略来提高学生的创意设计能力与效率，推动教学模式的改革与创新，为中职数媒专业教育的发展注入了新的活力。

关键词：人工智能工具；中职数媒专业；教学模式

Application of AI Tools in Creative Design – Practical Research on Teaching Mode Reform Based on Secondary Vocational Digital Media Major

Zhou Shengbo

Vocational High School of Lancang Lahu Autonomous County, Pu'er, Yunnan 665600

Abstract : With the rapid development of artificial intelligence (AI) technology, its applications in the field of creative design have become increasingly widespread. Based on this, this paper deeply explores the significance and strategies of practical research on teaching mode reform for secondary vocational digital media majors. The aim is to better improve students' creative design capabilities and efficiency through different strategies, promote the reform and innovation of teaching modes, and inject new vitality into the development of secondary vocational digital media education.

Keywords : AI tools; secondary vocational digital media major; teaching mode

引言

2024年8月，发布了第十二届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛通知，届时，国务院发布了《促进服务消费高质量发展的意见》在“激发改善型消费活力—文化娱乐消费”板块中提出，要提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听的质量。这是在教育发展和国家政策上都再一次突出了未来发展的趋势。在信息化、智能化的浪潮下，智能科技与数字创意已成为推动经济社会发展的新引擎。作为教育部《全国普通高校大学生竞赛分析报告》中的重要赛事，“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”，更是肩负起引领高校相关专业学生在智能科技与数字创意交融领域中创新创业、提升实践技能的使命。中职院校也应该向其进行学习，这样才能更好地培养出更多优秀的人才^[1]。

一、中职数媒专业教学模式改革实践研究的意义

（一）打开新的学习与实践窗口

在创意设计过程中，AI工具强大的数据处理与分析能力，能帮助学生快速生成多样化的创意方案。例如，在设计广告海报时，AI可根据输入的主题、风格关键词等，瞬间产出多套不同风格的设计草图，让学生在短时间内接触到丰富的创意思路，极大地拓宽了创意视野。同时，AI工具的智能辅助功能，如自动调色、智能排版等，能让学生更专注于创意构思本身，提高设计效率与质量^[2]。学生在实际操作中，不断掌握AI工具的使用技巧，

将AI技术与自身创意相结合，从而提升创意设计能力、技术应用能力以及问题解决能力。此外，通过参与基于AI工具的创意设计项目，学生还能学会如何与团队成员协作，共同完成复杂的设计任务，培养团队协作精神与沟通能力，为未来进入职场做好充分准备^[3]。

（二）促使中职数媒专业教学模式的变革

教师需要不断更新教学内容，将AI技术与创意设计知识有机融合，这有助于优化课程体系，使教学更具前瞻性与实用性。同时，在教学过程中，教师可利用AI工具对学生作品进行实时分析与评价，提供更精准、个性化的反馈，提高教学质量与效果。而

且,学校与行业企业合作开展基于 AI 工具的创意设计项目,能让学生接触到实际项目需求,使教学更贴近行业实际,为专业培养适应市场需求的复合型人才提供有力保障,推动中职数媒专业教学朝着更高效、更创新的方向发展^[4]。

二、中职数媒专业教学模式改革实践研究的策略

(一) 构建 AI 辅助的个性化学习路径

教师可通过人工智能技术来对学生的学习能力、兴趣偏好以及职业规划上存在的问题进行分析,这样才能够更让学生找到属于自己想要发展的方向,从而更好地进行职业的规划,促进自身的全面发展^[5]。例如:中职院校可将学生的日常学习情况通过系统将学生分成不同的类型,其中,对于设计基础薄弱但动手能力强的学生,会提供一些人工智能绘图软件从界面认知到简单图形绘制的详细步骤讲解,并搭配大量基础案例的练习,这样才能够让学生在不断的实践当中熟悉不同工具的特点;对于设计理论扎实、渴望提升创意水平的学生,会推荐利用人工智能算法辅助创意构思的方法、如何将传统文化元素与现代设计理念融合等内容,这样可以更好地使学生进行查缺补漏。当学生理论知识学习完毕之后,系统会根据学生选择的职业规划发展方向,为其提供不同的项目实践内容。教师通过这样的教学方式不仅能够通过人工智能分析学生的在线学习时长、作业完成质量、项目成果评分、与同学教师的互动频率等数据,还能够根据不同的学生建立不同的模型,从而更好地提供针对性的内容,使学生可以个性化的发展^[6]。

(二) 引入 AI 驱动的创意设计项目

教师在中职数媒专业的教学当中,可将人工智能工具融入项目当中,这样才能够更好地使学生在实践当中提升综合素养^[7]。例如:有的学生为设计一款新型智能手表策划推广方案时可通过输入产品信息、目标受众特征、宣传重点等关键要素的方式来生成多种风格的广告方案,其中可能包含科技感十足的未来主义风格、贴近生活的简约实用风格以及、充满活力的潮流时尚风格,这不仅能够为学生提供一定的思路,还能够使学生在此基础上进行创作。学生在创作之后,还可以将自己最终形成的风格输入到人工系统当中,并让其人工智能对色彩搭配是否符合产品定位和目标受众的审美偏好,文案内容是否简洁明了且具有感染力,画面构图是否能够引导观众的视线并突出产品重点等方面进行对比的同时,并给出优化的方案,从而使学生能够更好地对自己的广告方案进行优化。教师通过这样的教学方法,不仅能够使学生更好地了解自己在学习当中存在的问题,还能够使学生更好地来规划自己的未来的学习内容,从而促进其自身的全面发展^[8]。

(三) 开发 AI 与创意设计融合的课程体系

中职院校可通过开设一套人工智能技术与数媒专业相互融合的课程体系的方式,来更好地提升学生的专业竞争力,从而培养

出更多既具备艺术创造力又具备技术应用能力的实用型人才^[9]。在基础理论方面,中职院校教师针对学生的知识基础和认知特点,可以通过通俗易懂、生动形象的方式来讲解利用人工智能相关的知识,从而使学生能够更好地使用人工智能设计工具。在课程体系方面,不同专业的教师根据平面设计、动画制作、三维建模等数媒专业要求来制定一个符合不同学生发展的方案^[10]。例如:教师针对平面设计专业的学生想要设计的是通过人工智能绘图软件来生成不同风格的图形、图案,从而使学生可以学习到怎么通过调整参数控制色彩、形状等元素来更好地进行设计;针对动画制作方向想的是可以通过人工智能辅助动画生成工具来快速生成不同的角色动作和场景特效,从而使学生也学习到利用人工智能来提高动画制作效率与质量的方法^[11]。在创意设计流程方面,教师可从前期创意构思阶段也就是如何利用人工算法分析市场趋势、用户需求,为创意提供方向到设计过程中利用人工智能工具生成素材再到后期优化阶段对涉及的作品进行质量的评估进行全面的讲解,这样才能够使学生更好地理解人工智能与数媒专业的融合内容。教师通过这样的教学方式不仅能够使学生掌握人工智能技术的使用方法,还能够激发学生的学习兴趣^[12]。

(四) 建立 AI 辅助的创意设计工作室

中职院校可通过为数媒专业成立工作室的方式来深化教师的实践教学和提升学生的综合素养。首先,工作室应该具备先进的智能生成功能的三维建模和动画制作平台,这样才能够更好地分析用户的行为数据^[13]。例如:学生可利用智能三维建模工具提高设计的效率。其次,中职院校可通过邀请校外行业专家到工作室对学生进行指导的方式,来使学生更好地了解最新的行业动态、设计理念和技术技巧,从而使学生可以看到人工智能在数媒专业的应用情况,并提出自己的问题,这不仅能够拓宽学生的视野,还能够更好地使学生明白自己学习当中的不足,从而更好地进行改正,全面提高设计的水平。最后,工作室还会有一些项目,学生可以分成不同的小组进行完成。例如:有一个小组选择的是广告视频制作的项目,其中,有的学生负责的是创意策划、有的学生负责的是脚本撰写、有的学生负责的是动画制作,还有的学生负责的是后期剪辑与特效添加,这不仅能够使学生进行分工合作,还能够让工作室的教师进行指导,从而更好地提高学生的动手能力^[14]。

(五) 推动 AI 与创意设计教育的国际交流与合作

在全球化浪潮席卷、数字媒体行业蓬勃发展的当下,中职数媒专业积极投身国际交流与合作,大力引进国外先进的 AI 与创意设计教育理念和先进技术,是顺应时代发展、提升专业教育质量与人才培养水平的必由之路。在项目实施过程中,国外院校可以将其在 AI 与创意设计融合教育方面的先进课程体系、教学方法引入进来。例如:一些国外院校注重培养学生的批判性思维和创新能力,在课程设置上会安排大量的实践项目和跨学科课程,让学生在解决实际问题的过程中,将 AI 技术与创意设计有机结合^[15]。中

职数媒专业可以借鉴这些经验，优化自身的课程设置，增加实践课程的比重，引入跨学科知识，如计算机科学、心理学、市场营销学等，拓宽学生的知识面，培养其综合运用知识的能力。

关的研究学者提供了一定的参考和借鉴。未来，随着人工智能的不断发展，中职院校也应该不断地融入，只有这样才能更好地促进数媒专业的全面发展。

三、结束语

人工智能技术的引入不仅优化了教学流程，提高了教学质量，还为学生的个性化学习与创意发展提供了有力支持，更为相

参考文献

- [1] 张羽. 1+X证书制度试点运行及推进机制研究[J]. 科教文汇, 2025(1): 134-137.
- [2] 吴永慧. 新质生产力下的高职数媒专业产教融合模式研究[J]. 黑龙江画报, 2025, (02): 42-44.
- [3] 李辉, 段绪良, 岳佳欣. “四链融合”视域下高职数媒专业“岗课赛证”综合育人模式[J]. 新闻前哨, 2024, (22): 64-66.
- [4] 李辉, 岳佳欣, 段绪良. AIGC背景下基于技能大师工作室的高职数字媒体技术专业育人路径[J]. 新闻前哨, 2024, (20): 86-88.
- [5] 孙德红. 数媒专业教学评价标准再探——兼谈数媒专业教学中数学元素的体现[J]. 数学教学通讯, 2024, (30): 62-63.
- [6] 回智勇. 数媒视角下思政教育与数媒专业课程融合研究[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(13): 117-119.
- [7] 张海红. 基于OBE理念的高职数媒专业课程联动教学的改革与实践[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2024, (03): 33-36.
- [8] 李颖. “1+X”证书背景下高职数媒专业人才培养模式探究[J]. 就业与保障, 2024, (02): 190-192.
- [9] 陆家燕. 基于“双创”教育视域的高职数媒专业融合性课程的开发[J]. 新教育, 2024, (01): 77-78.
- [10] 何岚. 基于岗位群需求为数媒应用技术专业课程体系建设研究[J]. 教育视界, 2023, (49): 49-53.
- [11] 吕子燕, 朱亚林. “双创”教育融入职业院校数媒专业课程教学的路径探索[J]. 电脑知识与技术, 2023, 19(35): 127-129.
- [12] 梁永文. “元宇宙”视域下职业院校数媒专业学生就业能力提升研究[J]. 四川劳动保障, 2023, (11): 50.
- [13] 蒋婧. 陶行知教育理论在数媒专业课程思政的实践——以矢量图设计与制作课程为例[J]. 现代职业教育, 2023, (32): 29-32.
- [14] 马海燕, 王锡建, 何祥文. 思政教育融入高职专业课程探索与实践——以“H5新媒体动画设计”课程为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2023, (09): 126-129.
- [15] 史军杰, 王美霞. 新媒体时代基于建构主义理论的任务驱动教学模式研究——以江苏航运职业技术学院数媒专业为例[J]. 信息与电脑(理论版), 2023, 35(15): 231-233.