

基于 AI 技术的职业道德教育在《新媒体营销》课程教学中的设计与实践

骆宇明

广东亚视演艺职业学院, 广东 肇庆 526600

DOI: 10.61369/VDE.2025040014

摘 要 : 随着信息技术的发展和互联网普及, 新媒体营销成为现代商业活动中不可或缺的一部分。然而, 在新媒体环境下, 职业道德问题日益凸显, 这对高校电子商务专业的《新媒体营销》课程提出了新的挑战。如何将职业道德教育有效融入专业课程教学中, 培养具有高尚职业操守的新媒体营销人才, 成为当前教育界亟待解决的问题之一。在这一背景下, 本研究探讨了基于 AI 技术的职业道德教育在《新媒体营销》课程中的设计与实践, 探索一种创新性的职业道德教育模式。

关 键 词 : AI 技术; 职业道德教育; 新媒体营销; 教学设计

Design and Practice of AI Technology-Based Professional Ethics Education in the Teaching of "New Media Marketing" Course

Luo Yuming

Guangdong ATV College of Performing Arts, Zhaoqing, Guangdong 526600

Abstract : With the development of information technology and the popularity of the Internet, new media marketing has become an indispensable part of modern business activities. However, the new media environment, professional ethics issues are increasingly highlighted, which poses new challenges for the "New Media Marketing" course in higher education's e-commerce major. How to integrate professional ethics education into the teaching of professional courses and cultivate new media marketing talents with noble professional ethics has become one of the urgent problems that the current education circle needs to solve. In this context, this study explores the design and practice of professional ethics education based on AI technology in the "New Media Marketing" course, and explores an innovative model of professional ethics education.

Keywords : AI technology; professional ethics education; new media marketing; teaching design

一、职业道德教育在《新媒体营销》课程教学中的应用背景

(一) 职业道德教育的内涵

职业道德教育涵盖职业理想、职业态度、职业技能、职业纪律以及职业作风等多个方面, 是培养学生在职场生涯中具备良好道德品质和行为规范的重要途径。在教育改革的背景下, 职业道德教育旨在引导学生树立正确的职业价值观, 以积极的态度面对工作, 爱岗敬业, 勇于奉献, 将个人发展与社会需求紧密结合。《新媒体营销》课程中的职业道德教育不仅是传授专业知识, 更重要的是塑造学生的职业素养, 帮助他们在未来的职业生涯中能够坚守道德底线, 践行职业道德规范, 成为德才兼备的专业人才。在此过程中, 借助 AI 技术可以更加精准地把握学生的接受程度, 针对不同个体提供个性化的指导方案, 从而提高职业道德教育的有效性, 增强其实践能力。

(二) 职业道德与专业课程联合教育的价值

职业道德与专业课程联合教育能够增强学生的职业道德认知和实践能力, 有助于培养出既具备专业技能又具有良好职业道德

素养的高素质人才。这不仅满足了现代企业对复合型人才的需求, 更对于推进职业教育改革、落实立德树人的根本任务具有重要的现实意义。

在《新媒体营销》课程教学中, 将职业道德教育融入专业课程, 可以引导学生树立正确的职业价值观。在讲解网络营销策略时, 教师可以分析实际案例, 让学生理解诚信经营的重要性。通过讨论一些因虚假宣传而受到法律制裁的企业案例, 使学生深刻认识到遵守法律法规是企业生存发展的基础。同时, 结合当前社会热点话题, 如数据隐私保护、消费者权益维护等, 帮助学生明确作为新媒体营销从业者应承担的社会责任。

从长远来看, 职业道德与专业课程联合教育对推动职业教育改革有着深远影响。传统的职业教育侧重于传授专业知识和技能, 忽视了对学生思想品德方面的培养。然而, 在当今社会背景下, 仅仅拥有扎实的专业知识已无法满足企业和社会的需求。通过将职业道德教育贯穿于整个专业课程体系之中, 能够促使职业院校转变教育理念, 从单纯的知识传授向全面发展转变, 真正实现“德技并修”的育人目标。

二、当前《新媒体营销》课程教学的困境

（一）缺乏针对性的职业道德教育

一方面，传统教学模式下，教师侧重于传授专业知识和技能，忽视了将职业道德融入到具体的专业知识讲授之中。在讲解网络营销策略时，教师大多更关注如何提高点击率、转化率等量化指标，却很少提及这些行为背后可能涉及的诚信问题、隐私保护等问题。这使得学生在掌握了一定的专业技能后，缺乏正确的职业道德观念指导，在实际工作中容易出现为追求短期利益而损害他人权益的情况。另一方面，现有的教材和课程体系对于职业道德相关内容的设计也存在不足。大部分教材只是简单地列出了一些基本的职业道德准则，如诚实守信、公平竞争等，但并未结合新媒体营销的具体场景进行深入剖析，导致学生无法深刻理解这些准则在实际工作中的重要性以及如何将其应用于日常操作中。再者，由于新媒体行业发展迅速且变化多端，新的营销手段层出不穷，如直播带货、短视频营销等新兴业态不断涌现，每一个新形式都伴随着不同的伦理挑战。然而，目前许多高校并没有及时更新相关教育资源，学生在接受教育期间接触到的职业道德教育内容相对滞后，无法有效应对未来职场中遇到的各种复杂情况。

（二）专业课程教学方法较为单一

当前，《新媒体营销》课程的教学过程中，传统教学方式多以教师讲授为主，学生只能机械地记录笔记，缺乏对知识点深入理解和灵活运用机会。长此以往，学生容易产生倦怠感，学习效果大打折扣。其次，课堂互动环节也显得不足。尽管部分教师会在授课期间穿插一些提问或讨论活动，但这些互动形式往往流于表面，无法真正激发学生的思维碰撞。比如，在探讨社交媒体营销策略时，如果仅限于教师提出几个简单问题让学生回答，学生很难从不同角度思考问题，更难形成创新性的见解。另外，实践教学环节薄弱。许多学校虽然设置了相关实验课程或实习机会，但由于资源有限等原因，实际操作训练的时间和质量难以得到保障。如在策划一场完整的线上促销活动时，学生可能只有短短几周甚至几天的时间来进行准备和执行，这样的时间安排显然不够充分。再加上缺乏专业指导教师全程跟踪辅导，学生们在遇到困难时得不到及时有效的帮助和支持，导致最终成果不尽人意。

（三）德育师资队伍建设尚不完善

一方面，教师自身对于职业道德教育的理解和重视程度参差不齐。部分教师更多关注专业知识传授，忽视了职业道德教育的重要性，导致在实际教学过程中，职业道德教育往往被边缘化。在新媒体营销这一快速发展的领域，教师可能更倾向于强调技术和策略的应用，而没有充分意识到培养学生正确的职业道德观念是确保其未来职业生涯健康发展的关键因素。另一方面，现有教师队伍中具备跨学科知识结构的人员比例较低。《新媒体营销》课程本身融合了市场营销、信息技术、传播学等多个学科的知识，这就要求教师不仅要掌握丰富的专业理论，还需要对相关行业的法律法规有深入了解。然而，在实际教学中，许多教师的专业背景相对单一，难以全面地将职业道德教育融入到专业课程体系之

中。再者，缺乏有效的评价机制。现行评价体系主要侧重于考核教师的专业教学成果，如学生的成绩、科研成果等，对于教师在职业道德教育方面的努力和贡献却缺乏科学合理的评估标准。这种评价导向容易使教师将更多精力投入到能够带来直接收益的教学环节，长此以往，不利于激发教师参与职业道德教育的积极性，也不利于构建一支高素质的新媒体营销课程德育教师团队。

三、基于 AI 技术的职业道德教育在《新媒体营销》课程中教学策略

（一）明确课程目标，修订课程标准

在《新媒体营销》这门课程中，为了更好地将社会主义核心价值观和职业道德融入专业课，结合优秀商业文化与中华优秀传统文化，培养学生的文化自信，课程标准进行了全面的修订和完善。新的课程标准不仅强调了专业知识和技能的传授，更注重培养学生的独立思考能力、吃苦耐劳的精神、勤奋工作的态度以及诚实守信的优秀品质，为学生今后从事电子商务工作奠定坚实的基础。

在课程目标方面，修订后的标准明确提出，要让学生能够理解并践行社会主义核心价值观，树立正确的人生观、世界观和价值观。课程将引导学生深入学习中华优秀传统文化，特别是其中蕴含的诚信、责任、创新等美德，帮助学生形成正确的道德观念。同时，课程还将引入优秀的商业文化案例，让学生了解现代企业所倡导的职业道德规范，如客户至上、合作共赢等理念，使学生在掌握新媒体营销技巧的同时，具备良好的职业操守。

为了确保这些目标能够在教学过程中得到充分体现，课程标准特别增设了“德育素质目标”这一板块，要求教师在教学设计中充分融入思政元素，将立德树人的理念贯穿于整个课程体系之中。具体来说，教师需要根据不同章节的教学内容，巧妙地嵌入相关的思想政治教育内容，如在讲解市场调研时，可以结合实际案例分析数据真实性的的重要性，强化学生对诚实守信的理解；在讲述广告策划时，可以分享知名品牌的成功故事，传递企业社会责任感和社会价值创造的意义，激发学生对企业文化的认同感。

（二）优化教学内容，发掘德育资源

在当今数字化时代，AI 技术为《新媒体营销》课程中的职业道德教育带来了前所未有的机遇。通过智能化手段，教师能够更高效地搜集、整理大量与职业道德相关的教学案例、视频资料以及课内实训项目等资源，这些资源不仅丰富了教学内容，而且极大地增强了学生对于职业道德的理解和认知。

借助自然语言处理和图像识别算法，教师可以从海量网络资源中筛选出符合课程需求的职业道德教育素材。例如，利用关键词搜索功能，快速定位到有关企业诚信经营、消费者权益保护等方面的经典案例。同时，结合机器学习算法对视频内容进行分析，自动提取出其中涉及职业道德的关键片段，形成具有针对性的教学资料。并且，这些由 AI 技术辅助收集起来的资源被有机地整合在一起，构成了一个完整的、动态更新的职业道德教育案例库，方便师生随时访问查阅。为了更好地发挥这些资源的作用，

在教学过程中还可以采用多样化的形式来呈现。比如，将搜集到的成功或失败的企业营销案例制作成互动式电子书，让学生以第一人称视角参与到故事发展中去，亲身体验不同选择所带来的后果；利用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术创建沉浸式的实训环境，加深他们对职业道德规范的理解。

（三）重视品牌教育，AI模拟营销

在新媒体营销课程中，品牌教育是培养学生职业道德的重要组成部分。AI创建的虚拟实训环境能够提供真实的营销场景模拟，让学生在实践中更好地理解品牌文化与职业道德之间的关系。例如，在虚拟实训环境中，学生可以参与从品牌策划到市场推广的全过程，面对诸如如何处理竞争对手的恶意攻击、如何维护品牌形象等实际问题。再者，AI支持的在线讨论平台进一步强化了品牌教育的效果。该平台为学生提供了一个开放、互动的学习空间，鼓励大家围绕品牌文化和民族品牌重要性等主题展开交流。平台上设有专门的话题区，如“我心中的中国好品牌”、“全球视野下的中国企业责任”等，学生们可以在这些话题区内分享自己对品牌的见解和感受，与其他同学进行深入探讨，拓宽学生的视野，激发他们对本土品牌的自豪感和认同感，从而树立正确的消

费观和社会责任感。为了确保讨论的质量和深度，平台配备了智能辅导系统。当讨论偏离主题或者出现不恰当言论时，系统会及时提醒并给予正确引导。此外，系统还会定期总结热门话题和精彩观点，形成知识库供全体师生查阅参考。这种方式既促进了学生之间的相互学习，也为教师了解学生的思想动态提供了便捷渠道，便于调整教学策略以适应不断变化的教学需求。

四、结束语

综上所述，本研究针对《新媒体营销》课程特点，结合 AI 技术优势提出了一系列创新性的教学策略，这些策略有助于推动职业教育领域内其他学科借鉴此模式开展相应的改革探索。随着社会对复合型人才需求的增长以及科技水平的进步，将会有越来越多的新技术被引入到各类专业课程的教学过程当中。通过探索一种行之有效的基于 AI 技术的职业道德教育路径，以期为《新媒体营销》课程乃至整个职业教育界带来积极的变化。希望随着相关研究的不断深入，可以为培养适应新时代需求的高素质技能型人才提供更多有价值的参考。

参考文献

[1]郭国庆,林雪娇,张梓琪,顾雷雷.提升专业课教材思政建设质量研究——以市场营销专业为例[J].河北工程大学学报(社会科学版),2023,40(2):94-101.

[2]陈萌梦,曹婷.新商科背景下新媒体营销课程思政建设与实践[J].荆楚理工学院学报,2023,38(1):50-56.

[3]雷汝霞.“岗课证”融通的旅游新媒体课程教学实践研究[J].新疆职业教育研究,2023,14(1):49-52.

[4]杨晓黎,刘凤.“专创融合”课程教学改革路径探索——以新媒体营销课程为例[J].青岛职业技术学院学报,2021,34(4):37-40.

[5]刘春侠.“三全育人”视域下高校教师课程思政能力建设路径研究[J].教书育人(高教论坛),2022(11):39-41.

[6]刘卫俊.基于OBE理念的《新媒体营销》课程教学改革研究[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(2):4.

[7]康科.《新媒体营销》课程教学改革与实践探究[J].营销界,2020(31):90-91.

[8]朱明远,刘红.基于OBE理念的《新媒体营销实务》课程实践教学改革探索[J].创新教育研究,2024,12(9):642-652.DOI:10.12677/ces.2024.129670.

[9]严旭.《新媒体营销》课程思政教学改革探索[J].国际教育论坛,2022,4(1):4-5.DOI:10.12238/jief.v4i1.4453.

[10]申思.新媒体视角下的市场营销课程教学改革与实践研究[J].知识经济,2021,577(014):161-162.