

高职大数据与会计专业课程教学改革路径分析

吴倩, 侯玉超, 贺璞

红河职业技术学院, 云南 红河 661100

DOI: 10.61369/VDE.2025040036

摘 要 : 随着教育改革的深入, 高职大数据与会计专业课程教学也迎来了改革的新契机。在此背景下, 如何更为有效地培养学生专业素养和综合能力, 已经逐渐成为困扰高职院校专业教师的教学难题之一。对此, 首先就高职院校大数据与会计专业教学中存在的问题进行简要说明, 之后就存在的问题提出行之有效的策略, 以此为推动大数据与会计专业课程教学改革提供一些有价值的借鉴和参考。

关 键 词 : 高职; 大数据与会计专业; 教学改革

Analysis of the Path of Curriculum Teaching Reform for the Major of Big Data and Accounting in Higher Vocational Education

Wu Qian, Hou Yuchao, He Pu

Honghe Vocational and Technical College, Honghe, Yunnan 661100

Abstract : With the deepening of educational reform, the curriculum teaching of the major of Big Data and Accounting in higher vocational education has also ushered in a new opportunity for reform. In this context, how to more effectively cultivate students' professional qualities and comprehensive abilities has gradually become one of the teaching problems that puzzle professional teachers in higher vocational colleges. In response, this paper first briefly expounds on the problems existing in the teaching of the major of Big Data and Accounting in higher vocational colleges, and then puts forward effective strategies for these problems, aiming to provide some valuable references for promoting the curriculum teaching reform of the major of Big Data and Accounting.

Keywords : higher vocational education; major of big data and accounting; teaching reform

引言

当前, 数字技术飞速发展, 并被广泛地运用在社会的各个领域之中。在数字化浪潮下, 会计行业也迎来了改革的新契机。作为我国专业人才培养的重要基地, 高职院校应紧跟时代发展趋势, 对大数据与会计专业课程教学进行改革和优化。然而, 在高职大数据与会计专业课程教学改革过程中却存在诸多问题, 如教学模式陈旧、课程体系不健全、教师素养参差不齐等。对此, 高职院校应以市场需求和企业为导向, 通过多种方式和手段, 推动大数据与会计专业课程教学改革和优化, 以此培养学生专业素养和综合能力, 使其成为符合社会以及企业发展需要的高质量人才。

一、高职院校大数据与会计专业课程教学改革过程中存在的问题

在高职院校大数据与会计专业课程教学改革中存在诸多问题。对此, 本文就以下几个方面进行简要分析。

(一) 课程体系有待健全

部分高职院校大数据与会计专业课程体系并不完善, 课程设置与企业发展需要脱节, 导致学生所学知识和技能无法满足企业工作岗位需求, 从而对其未来就业和取得良好职业发展造成一定阻碍。同时, 在课程教学中, 部分教师往往侧重于理论知识的传授, 而忽视学生实践能力、创新能力的培养。除此之外, 实践课

程占比较低, 导致学生并没有充足的时间进行实践训练, 无法将所学习的专业知识运用在具体实践之中, 从而影响其实践能力以及解决问题能力的提升。

(二) 教学模式滞后

经过笔者实践调查发现, 部分教师依旧采用传统、单一的教学模式和方法, 常常占据课堂的中心, 学生则往往处于被动接受状态, 这不仅无法充分调动他们的积极性和主动性, 导致课堂学习氛围枯燥、乏味, 影响课程教学效果的提升, 同时也对学生创新思维以及个性的发展造成一定阻碍。此外, 部分教师在课程教学中主要采用“板书 + 简单的 PPT 演示”方式进行教学, 并未将数字技术的优势充分发挥出来, 从而影响课程教学效果的提升。

（三）教师素养参差不齐

教师不仅是课堂教学的重要组织者和参与者，同时也是推动课程改革，提升人才培养质量的中坚力量。然而，部分高职院校教师素养参差不齐，难以满足大数据与会计专业课程改革的需要。部分教师尽管具备扎实的专业理论知识，但缺乏充足的实践经验和强大的实践能力，无法将行业最新技术、动态、案例等融入课程教学之中，从而影响学生实践能力的提升。部分教师信息素养薄弱，无法熟练运用各种现代化教学工具，从而严重影响课程教学效果的提升。对此，在新时期高职院校应加强师资队伍建设，提升教师素养和能力，为推动大数据与会计专业教学改革奠定基础。

二、新时期高职大数据与会计专业课程教学改革策略

（一）完善课程体系建设，提升课程教学效果

在新时期，高职院校应深入行业开展实践调研，精准了解和把握会计行业未来发展趋势。并以市场需求和企业为导向，对当前大数据与会计专业课程体系进行不断完善和优化。首先，应根据企业招聘人才标准和工作岗位需求，优化课程设置，确保所开设的专业课程与企业实际工作岗位相契合。除此之外，随着区块链、人工智能、大数据技术等先进技术的飞速发展，会计行业也迎来了发展的新契机。在此背景下，高职院校还可以根据当前会计行业发展趋势，增设一些新兴课程，如财务共享服务、区块链技术与会计、大数据分析基础与应用、大数据与会计综合实训，以此提升课程体系先进性和实效性，确保学生所学知识能够满足企业发展的需要。其次，高职院校以及专业教师还应重视实践教学工作的开展。根据专业教学特点，合理调整实践课程占比，确保学生有充足的时间进行实践操作，从而为培养其实践能力和创新能力奠定坚实基础。

（二）创新教学方法，激发学生学习兴趣

传统的教学方法已经难以满足学生发展的需要。对此，教师应对其进行改革和优化。可以：

1. 运用案例教学法

教师可以将案例教学法引入课程教学之中，引导学生分析真实的案例，从而培养他们专业素养和综合能力。例如，在讲授“数字化营销”这部分内容时，教师可以将小米SU7的营销案例引入课程之中。2024年，小米汽车SU7车型震撼发布，通过采取“答网友100问”“冬季测试过程公开”“雷军亲自参与”等多种方式，小米SU7汽车销售量在当年十一月迅速突破两万辆。引导学生对小米SU7营销案例进行全面分析，不仅能够激发学生参与兴趣，调动其积极性，同时还能够加深他们对专业知识的理解和掌握，更为有效地培养其专业素养和综合能力。

2. 运用信息技术

当前，教育信息化已经成为教育改革的潮流趋势。在此背景下，教师可以将信息技术与大数据与会计专业进行深度融合，以此丰富教学内容，拓展教学形式，激发学生兴趣，提升课堂教学实效。例如，在讲授“财务报表分析”这部分内容时，教师可以

引入财务分析软件，将枯燥、乏味的数据以直观、具体的图表形式呈现出来，这样做，不仅能够帮助学生更加直观、深刻地理解财务数据背后的含义，同时还能够使其掌握数据分析的流程和方法，更为有效地培养专业素养和综合能力。同时，教师还可以将在线教学平台引入教学之中，以此提升教学效果。在线教学平台中拥有丰富的教学资源，如教学视频、教学课件、习题资料、实际案例等，学生能够根据自身需求，选择适合自己的学习资源开展学习，从而有效提升学习效果。除此之外，教师还可以利用信息技术开展线上线下混合式教学。在课前阶段，要求学生通过线上完成预习任务，并将预习过程中存在的问题通过线上渠道进行反馈。在线下课程教学中，教师针对学生的疑问以及教学难点开展针对性讲解，以此提升教学实效。课后阶段，学生可以通过在线教学平台完成课后作业，从而内化所学专业知识，更为有效地培养其专业素养。

（三）以培养职业能力为导向，加强课程资源建设

教材不仅是教师开展课程教学的重要载体，同时也是课程资源的基础。因此，为了推动大数据与会计专业课程教学改革，高职院校应以培养学生职业能力为导向，加强课程资源建设。

首先，高职院校应紧跟时代发展趋势，对教材的形式进行改革，可以将数字技术与教材紧密融合，开发电子教材，并在其中融入教学视频、实际案例、习题库等多种内容，通过这样的方式，以此为学生提供丰富的学习资源，增强教材的趣味性，使他们更加主动地开展学习活动，提升学习效果。此外，高职院校还可以积极编写活页式、工作手册式教材。根据企业岗位需求以及专业未来发展趋势，灵活编排教材内容，使学生了解和学习行业前沿知识和技能，提升其核心竞争力，为其未来就业和发展奠定坚实基础。其次，还应应对教材内容进行革新。部分高职院校教材内容陈旧，与企业发展需求无法契合，从而影响学生未来就业和发展。对此，高职院校以及教师应深入企业开展实践调研，了解企业最新发展需求，并将最新的会计实务操作、会计法规、企业真实案例等融入教材之中，以此确保课程内容始终具备先进性和实效性。同时，还应根据学生学情以及职业能力发展规律，合理设置教材内容，使其具备逻辑性和系统性，从而帮助学生逐步学习和掌握大数据与会计专业素养。除此之外，为了拓宽学生视野，还可以在教材中添加一下拓展材料，如行业调查报告、学术前沿研究成果等，以此拓宽学生视野，强化认知，使他们不仅能够掌握专业知识，同时还对行业发展趋势深入了解，从而为其未来就业和发展奠定基础。

（四）加强师资队伍建设，提升教师素养和能力

教师不仅是教学活动的重要组织者和参与者，同时也是推动大数据与会计专业教学改革的主力军。对此，为了提升专业教学效果和人才培养质量，高职院校有必要加强师资队伍建设，提升教师素养和能力，为顺利实现大数据与会计专业教学改革奠定基础。首先，高职院校应完善教师培训机制，定期开展专项培训和学术交流活动，如教学研讨会、培训班、学术论坛等，以此革新教师观念，帮助他们掌握先进的教学模式和方法，提升其教学水平。其次，高职院校还应做好人才引进工作，聘请一批既具有丰

富行业实践经验又具备扎实专业知识的人才担任专业教师。在教学实践中，他们能够分享学生实际的案例和具体的会计实务操作技巧，有效培养他们实践能力以及解决问题能力，从而提升教学实效。同时还应建立健全教师考核评价机制。通过设置科学、全面的考核指标，对教师的实践教学效果、科研水平以及教学质量等多个方面进行全面评价。并将评价结果与教师评奖评优、绩效考核等挂钩，以此激发教师的积极性和主动性，使他们主动提升自身的教学水平和综合能力，全身心投入到大数据与会计专业课程改革之中。除此之外，院校还应加强“双师型”教师建设，鼓励教师深入企业开展挂职锻炼，参与具体企业项目，以此丰富教

师实践经验，提升实践教学水平。

三、结束语

总之，随着数字技术的飞速发展和广泛应用，会计行业对于高职人才的需求标准也随之发生了变化。对此，为了满足企业以及社会发展的需要，高职院校有必要对传统的大数据与会计专业教学进行改革和优化，通过多种方式和手段，以此提升专业教学效果和人才培养质量，为高职学生未来学习和发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 刘喜苹, 黄国芳. “岗课赛证”融通的高职大数据专业课程教学改革探索与实践——以Python爬虫技术课程为例[J]. 山西青年, 2024, (22): 110–113.
- [2] 龙正君. 基于职业能力培养的高职大数据与会计专业课程教学改革探究[J]. 广西开放大学学报, 2024, 35(06): 54–57.
- [3] 刘晓奕. 数字经济推动高职大数据与会计专业教学改革的研究[J]. 黑龙江画报, 2024, (22): 127–128.
- [4] 陈明峰, 张璐. 高职大数据与会计专业课程教学改革研究[N]. 河北经济日报, 2024-11-21(009).
- [5] 赵素杰, 刘冬, 黄天浩. “大数据+智能化”背景下高职大数据与会计专业教学改革[J]. 辽宁师专学报(自然科学版), 2024, 26(03): 105–108.
- [6] 谌文敏, 张明. 高职大数据与会计专业“岗课赛证”融通教学改革路径研究[J]. 老字号品牌营销, 2024, (17): 227–229.
- [7] 宁靖华, 谢宗梅. “三全育人”理念下高职大数据与会计专业课程思政教学设计与实践[J]. 财务管理研究, 2024, (05): 145–149.
- [8] 肖永莉, 阎嘉琪. “1+X”证书制度下高职大数据与会计专业课程体系改革研究与实践[J]. 营销界, 2024, (04): 140–142.
- [9] 罗娟. OBE视域的高职大数据与会计专业课程教学评价研究——以大数据成本核算课程学生满意度评价为例[J]. 山西青年, 2024, (02): 96–98.
- [10] 徐静雅, 王芳, 张月兰. 高职大数据与会计专业课程思政教学案例库建设研究[J]. 泰州职业技术学院学报, 2024, 24(01): 46–49.