

构建现代婚庆服务体系的路径探索 ——基于云南婚庆行业标准化建设的研究

杨云哲

云南旅游职业学院，云南 昆明 650221

DOI: 10.61369/VDE.2025040010

摘 要： 随着云南省婚庆婚庆服务业处于起步的初级发展阶段，无论从全省婚庆服务市场需求的角度看，还是从各行业及企业又好又快发展的角度看，都需要充分发挥标准化建设的基础保障作用。本文采用混合研究方法，研究云南省婚庆服务产业开展标准化服务建设并提出创新思路。

关 键 词： 婚庆服务；标准化；创新管理

To Explore the Innovative Ideas of Service Standards in Yunnan Wedding Industry

Yang Yunzhe

Yunnan Tourism College, Kunming, Yunnan 650221

Abstract： As the wedding service industry in Yunnan Province is still in its early stages of development, it is crucial to leverage the foundational role of standardization to meet the growing demand for wedding services across the province and to promote the sustainable and healthy growth of various industries and enterprises. This paper employs a mixed research approach to explore the implementation of standardized services in Yunnan's wedding service sector and to propose innovative strategies.

Keywords： wedding service; standardization; innovative management

一、中国婚庆行业现状

（一）婚庆发展现状

随着中国婚庆行业目前处于繁荣成熟期，头部企业优势开始显现，逐步开始整合婚庆服务上下游产业链，意图为消费者提供一站式的解决方案^[1]。2020年受疫情意向以及中国结婚人数下降等因素，中国婚庆市场规模较2019年下降31.6%，为14148亿元。但预计未来，随着疫情逐步得到控制，综合考虑各方面因素，中国婚庆行业仍较保持5%左右的年复合增速，到2026年预计将突破2万亿元^[2]。根据腾讯发布的《2021年结婚行业洞察白皮书》数据，2020年受疫情影响平均每对新入结婚花费达17.4万元，较2019年有所下降，但仍然是男女双方月收入总和的8.8倍，是2015年的2.7倍，可见，婚庆市场的消费潜力依旧可观^[3]。

（二）婚庆发展趋势

中国结婚登记人口数量的逐年下滑，给中国的婚庆产业带来了一定的不利影响，但中国人均可支配收入的增强和消费支出的提高使得中国新人结婚消费金额呈迅速增加趋势，未来婚庆行业的市场潜力依然可期。面对潜力巨大的市场，国内婚庆行业的发展也在发生着改变，新婚人群对于结婚的消费需求已由过去的模式化、单一化需求逐渐转变为个性化、多样化需求。中国婚庆产业从放量增长向精耕细作阶段转型，行业前景依旧看好。预测2020-2025年，中国婚庆产业年均复合增长率约为10.94%，至

2025年行业市场规模将突破4万亿元，达到41474亿元，所以经预测中国婚庆行业仍将保持10%以上的正向增长^[4]。

（三）婚庆产业链主要消费环节

1. 婚礼策划业务范围广，市场需求旺盛

婚庆策划业务涵盖所有与婚庆相关的全部事宜，包括婚礼策划、现场布置、灯光音响、婚车、化妆、摄影摄像等，是婚庆产业中涵盖范围最广的环节。现代人的生活紧张，婚假有限，备婚时间短，使得婚庆策划渐成刚需。据统计，2019年34.5%的新人备婚时间仅为1—3个月，备婚1年以上的年轻人占比居第二位。随着当代年轻人快节奏的生活现状与不断精简的生活，“工作太忙”成为备婚拖延的六大理由之TOP1，预计未来结婚人群备婚时间将不断缩短，越来越多的婚庆内容将转移至婚庆策划服务上，可以预见未来婚庆策划的需求也将不断增长。2019年中国婚庆整体市场规模为21120.3亿元，同比增长15.85%。其中婚庆策划占总市场规模比重为28.7%，故前瞻估算2019年中国婚庆策划市场规模近6062亿元^[5]。

2. 婚宴酒席行业利润高，市场规模大

中国婚宴市场呈季节性、时间较集中、服务对象较复杂、菜品选择特殊等特征，整体行业利润较高，市场规模较大。中国婚宴服务公司超220万家，行业利润率达50%—60%^[6]。2019年中国婚庆整体市场规模为21120.3亿元，同比增长15.85%。其中婚宴服务占总市场规模比重为49.3%，故估算2019年中国婚宴服务市场规模近10412亿元。

3. 婚纱摄影行业渗透率和消费金额不断上升

随着人们消费观念、消费能力以及社会思潮的不断进步和变革,婚纱摄影的渗透率和消费水平都在不断上升,据中国婚博会结婚消费数据调查统计中心大数据,北京私人定制婚纱摄影需求不断攀升,上海新人婚纱摄影大众消费消费区间在6000-9000元,高端定制消费区间在9000-15000元。行业渗透率和消费金额的增长无疑推动了行业规模的扩张。中国婚纱摄影公司超9万家。2019年中国婚庆整体市场规模为21120.3亿元,同比增长15.85%。其中婚纱摄影占总市场规模比重为11.6%,估算2019年中国婚纱摄影市场规模近2450亿元^[7]。

4. 婚纱礼服市场品牌林立,竞争激烈

数据显示,中国备婚人群在选择婚礼花销品类时,53.4%的备婚人群都会选择婚纱礼服。高渗透率也造就了中国婚纱市场上品牌林立,竞争激烈的局面。数据统计,中国婚纱礼服(定制服务)公司超7万家。2019年中国婚庆整体市场规模为21120.3亿元,同比增长15.85%。其中婚纱礼服占总市场规模比重为10.4%,估算2019年中国婚纱礼服市场规模近2197亿元^[2]。

二、婚庆服务标准化建设的重要意义

(一) 标准化建设有利于婚庆服务业的发展

标准化建设是云南省婚庆服务业是否能够稳定持续健康发展的重要标志,推进婚庆服务标准化建设有助于统筹和调动政府相关部门、社会组织、企业和婚庆服务从业人员多方的力量,提高婚庆服务业的社会影响力和行业美誉度,有利于把各婚庆服务行业和企业建设成为质量效益型的行业和企业。

(二) 标准化建设有利于市场监管建设的规范化和科学化。

随着云南省婚庆服务业的不断发展和市场需求的不断提升,婚庆服务标准化建设必将成为市场监管的重要手段之一,并推动婚庆服务业由“缺乏管理”向“标准化管理”、“系统化管理”转变,从而有效提高婚庆服务业运行的安全指数。

(三) 标准化建设有利于提高各相关企业的质量和核心竞争力。

婚庆服务标准化建设是向企业、社会和消费者传递婚庆服务的质量发展观,引导社会和消费者更加关注服务质量,从而使企业和从业人员能够按照既定的服务质量目标,规范自己的服务行为和服务程序。云南省各地婚庆服务发展水平不一,质量水平差异较大,标准化建设有利于提升全省各地婚庆服务的总体水准,有利于提高婚庆服务企业的综合竞争力。

(四) 标准化建设有利于引领和规范婚庆服务新业态的发展

随着婚庆服务消费的转变和提升,婚庆服务的资源范畴不断扩大,婚庆服务(产品)新形态不断涌现,经营方式不断创新,组织形式也在不断更新。云南省婚庆服务业为更好地应对国内外婚庆服务业的激烈竞争,更好地满足婚庆消费者新的需求,也在不断的产生新业态、新产品、新方式、新市场,这也亟待标准化建设的引领和规范^[3]。

(五) 标准化建设有利于加强区域合作和与国际接轨

婚庆服务标准化建设可以为区域合作提供技术保障,有利于统筹设施规范、统筹服务标准,加快合作步伐。标准化建设是婚庆服务国际化的需求,云南省婚庆服务业要想跻身世界婚庆服务市场,就必须加快实现以标准化建设推进婚庆服务业与国际接轨。实施标准化建设有利于云南省婚庆服务业通过对标准的有效利用,在国际、国内的婚庆服务市场竞争中取得主动权;有利于优化调整云南省婚庆服务产业结构,提高婚庆服务产品质量和安全水平,提升云南省婚庆服务业的核心竞争力;有利于合理有效地利用云南省的婚庆服务资源,提高资源的附加值,促进云南省婚庆服务业稳定、健康、持续发展。

三、云南省婚庆服务标准化建设的存在的困难

随着云南省婚庆服务业的不断发展,已经形成了具有一定规模、不同档次、不同类型的婚庆服务经营体,服务体系日趋完善,消费市场持续发展。随着婚庆消费需求的日趋多样化和对婚庆服务品质越来越高的要求,云南省婚庆服务业面临着极大的机遇和挑战。云南省婚庆服务业的相关行业和企业普遍对标准化建设的重要性认识不够充分,标准化建设政策体制及组织保障不得力,标准化建设理论的覆盖领域不宽,标准化建设的协调性不强,标准化建设的运行机制落后,标准化建设专业人才非常缺乏等,都需要在下一步的建设当中引起重视并进一步采取有效措施加以改进和提高。

四、云南省婚庆服务标准化建设的创新思路

1. 建立云南省婚庆服务标准化建设运行管理机制,制定规划和相关制度,推进标准化的制度化和规范化建设。
2. 围绕婚庆服务相关企业的现状和婚庆服务市场的要求,建设云南省婚庆服务业标准体系。
3. 开展与云南省婚庆服务产业发展和市场监管关系密切的重要地方标准的制定,逐步拓展云南省婚庆服务标准覆盖领域,找准云南省婚庆服务业的特色和优势,积极争取在地方标准的制定方面取得突破。
4. 多渠道、多角度大力宣传、推广、实施婚庆服务业相关的国家标准,以标准的贯标建设为着力点,推进云南省婚庆服务标准化建设。
5. 实施婚庆服务标准化建设试点示范工程,不断积累经验,以点带面,有效推动全省婚庆服务业标准化建设的开展。
6. 建立云南省婚庆服务标准化建设信息平台,增强标准信息的及时性和准确性,标准管理的科学性和动态性,标准推广的规范性和有效性。
7. 采取有力措施,确保云南省婚庆服务标准化建设落到实处

五、云南省婚庆服务标准化建设的创新路径

开展云南省婚庆服务标准化建设的启动和推进工作，应采取有力措施，确保标准化建设落到实处。

一是强化组织领导。婚庆服务标准化是系统性、战略性工程，需政府主导、行业参与。应将其纳入重点议事日程，明确责任分工，形成管理部门支持、行业协会主导的协同推进机制。

二是健全工作机制。建议成立省级婚庆服务标准化建设领导小组和技术委员会，统筹推进标准制定与实施。配套建立政策扶持、人才保障、资金投入和激励考核机制。加强与质量监督等相关职能部门合作，推动标准化建设制度化、规范化。

三是加大宣传引导。当前社会对婚庆服务标准化认知度不高，应借助电视、报刊、网络、讲座等多种渠道，广泛普及标准化知识，提升行业和公众的标准意识，营造“关心标准、参与标准、监督标准”的良好氛围，使标准化成为企业与从业者的主动行为。

四是实施试点示范。针对婚庆服务跨行业、跨区域的特点，应分阶段开展试点工作。选择典型地区、企业先行先试，积累经验后全面推广。充分发挥试点单位的示范带动作用，联合质量监

管部门，打造一批标准化建设样板，助推全省标准化水平提升。

五是推动标准落地。标准实施是核心环节。应建立多级评定和认定机制，由管理部门引导、行业协会执行、企业参与。加强标准执行的监管与评价，将标准实施与市场准入、信用监管挂钩，推动形成良性的市场竞争和退出机制，增强企业对标准化的重视程度。

六是加快人才培养。标准化人才是行业发展的基石。应设立专门的人才培养机制，推动高校开设相关课程，鼓励企业参与人才培养，委托专业机构定期举办培训班，建设一支覆盖基础管理、标准执行、政策研究等环节的高素质人才队伍，为标准化工作提供智力支持。

六、结论

经济全球化和服务国际化、规范化给云南省婚庆服务业标准化建设的提出了更高的要求，我们应该大力实施婚庆服务标准化建设引领战略，着力健全标准化建设体系，创新标准化建设运行机制，扩大标准覆盖领域，规范市场秩序，全面提升服务质量与服务水平，提升产业综合素质和国际竞争力，为实现云南省婚庆服务业又好又快的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 尚晴男. 情感化视角下的婚庆中心空间设计策略研究 [D]. 重庆大学硕士论文. 2022-06-01.
- [2] 中国婚庆产业市场研究与投资预测分析报告 [R]. 前瞻产业研究院. 2021.03.
- [3] 2021 年中国婚庆行业市场现状及发展趋势分析 [R]. 数据研究院. 2022.02.
- [4] 杨琨. 结婚服务业金牌企业评选标准 [M/OL]. 云南婚庆行业协会. 2023.05.
- [5] 温杨洋. 年轻人不结婚了？2022 年全国结婚登记 683.3 万对再创新低 [M/OL]. 前瞻产业研究院. 2023-06-13.
- [6] 全国登记结婚新人数量、新人结婚消费金额及婚庆市场规模分析报告 [R]. 艾媒咨询. 2020-01-07.
- [7] 六千多的“三无婚礼”又火了！年轻人开始整顿自己的婚礼，没有天价彩礼，不搞面子工程 [M/OL]. 前瞻产业研究院. 2024-03-26.