

数字教材建设与应用实践研究

——以《网店运营基础》为例

蒋添

珠海市理工职业技术学校, 广东 珠海 519100

DOI: 10.61369/VDE.2025040017

摘要： 随着我国教育数字战略行动的实施，教育数字化转型已成为教育发展的重要方向。教育部办公厅印发《“十四五”职业教育规划教材建设实施方案》明确指出：加快建设新形态教材，适应结构化、模块化专业课程教学和教材出版要求，重点推动相关专业核心课程以真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体组织教学单元。推动教材配套资源和数字教材建设，探索纸质教材的数字化改造，形成更多可听、可视、可练、可互动的数字化教材。^[1]因此，开发应用新型数字教材，对于促进教育数字化转型、推动教育高质量发展具有重要意义。

关键词： 数字教材；网店运营；电子商务

Research on the Construction and Application Practice of Digital Textbooks — Taking “Basic Online Store Operation” as an example

Jiang Tian

Zhuhai Vocational School of Polytechnic, Zhuhai, Guangdong 519100

Abstract : With the implementation of China's digital education strategy, the digital transformation of education has become a key direction for educational development. The Office of the Ministry of Education issued the "14th Five-Year Plan for the Construction of Vocational Education Textbooks," which clearly states: accelerate the development of new forms of textbooks to meet the requirements of structured and modular professional courses and textbook publishing. Focus on organizing teaching units for core courses in relevant majors using real production projects, typical work tasks, and case studies. Promote the development of accompanying resources and digital textbooks, explore the digital transformation of paper textbooks, and create more interactive, audible, visual, and practice-oriented digital textbooks. ^[1] Therefore, developing and applying new types of digital textbooks is crucial for promoting the digital transformation of education and driving high-quality educational development.

Keywords : digital teaching material; online store operation; e-commerce

一、数字教材的概述

数字教材不是纸质教材的电子版。早期的数字教材是以纸质教材为基础，配套课件、PDF电子书、教学大纲、在线题库、网络课程等资源，新型数字教材表现形式是“教材+数字资源”，依据纸质教材提供资源的组织逻辑，通过链接不同类型资源来改善内容呈现与使用方式。当前的数字教材体现出智能与管理的特征，整合内容、平台、资源、工具等元素，以文本、图形（像）、音（视）频、动画等多种方式呈现，是涉及产品、平台、服务等技术支撑的综合体系。^[2]数字教材是数字技术与教育教学深度融合的新形态教材，其基础是平台建设，其关键是教学资源内容。

数字教材充分体现了“以学生为中心”的教育理念。利用数字教材，学生可自主选择学习路径（如跳转章节、调节学习节

奏），适应不同个性学生的不同认知风格。^[3]数字教材提供了习题、章节测验等，学生通过即时反馈（如答题解析、错题本），能主动反思并调整学习策略。数字教材还记录了学习过程、学情数据（如知识点掌握率、学习时长）帮助学生自我监控，培养认知能力。^[4]学生可通过评论、笔记功能参与教材内容优化，实现“用户生成内容”。学生还可以利用平台讨论区、小组作业互评功能，促进同伴互评与知识共享，通过同伴分享竞争机制提高学习积极性。

数字教材带来了教学模式的变化。1）从“统一讲授”到“精准干预”。^[5]在传统教学中，教师按固定进度授课，难以兼顾个体差异。在数字教材模式下，教师可以基于学生预习数据，将课堂时间聚焦到共性疑难问题（如通过平台统计高频错题），实现“先学后教”。2）从“单向传递”到“多维互动”。在传统模式下，

知识以教师讲解为主，学生被动接收。在数字教材模式下，教师可以利用弹幕提问、实时投票激发深度讨论；课后学生互评作业、共建知识图谱。^[9]3) 从“经验判断”到“数据驱动”。传统模式下教学调整依赖教师主观经验。数字模式下，教师通过分析作业正确率、资源点击量等数据，动态优化教学策略，为低效知识点增补微课。4) 从“封闭课堂”到“开放生态”。数字教材链接互联网资源，打破教材边界，支持跨学科项目式学习。

二、数字教材的平台架构

数字教材平台实现教材编写、内容发布、在线学习、过程管理等多种功能，面向作者、教师、学生、编辑等多种角色。^[7]根据不同的使用对象，数字教材平台的教学功能主要有教师在线教学、学生自主学习、平台数据汇总等，数字教材平台三维功能模型如图1所示，实现学习数据可溯、资源建设规范、评测系统智能等目标。

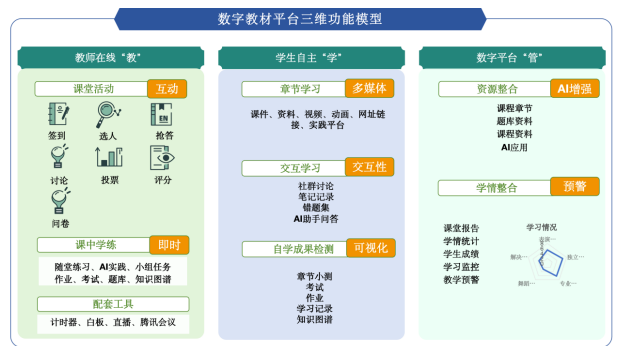


图1

1. 教师在线教学模块。(1) 互动性强。在教学中可以运用丰富的课堂活动，激发学生学习兴趣。如智能签到、随机选人回答问题、学生抢答、话题讨论生成词云、实时投票、现场评分等。(2) 即时评分。课堂中的随堂练习、AI实践任务、小组任务，通过后台的即时评分统计，可以让学生快速了解到学习情况，快速定位知识薄弱点，增强学习信心。

2. 学生自主学习模块。(1) 多媒体资源丰富。支持课件、视频、动画等多种资源格式，资源库按学科知识点建立标签索引，学生可通过关键词快速检索，部分视频资源配备分段字幕和知识点锚点，方便精准定位学习内容。^[8](2) 社群交互性学习效果好。学生可发起主题讨论、共享学习笔记，与学习进度和兴趣标签相似的学习伙伴互帮互助共同学习。(3) 自学成果检测可视化。设置章节小测、单元模拟考等检测环节，检测结果以知识图谱形式展示掌握程度，标注薄弱知识点并关联推荐复习资源，学习时长、完成任务数等数据生成学习日历，直观呈现自主学习轨迹。

3. 数字平台管理模块。(1) AI功能增强。AI生成习题、语音转文字讲义，辅助教师高效备课。(2) 学习监控预警机制增强个性化教学。^[9]通过监测学生登录频率、视频学习时长、作业提交率

等，数据不足时触发预警机制，引起家长、教师注意，对学习困难的同学即时进行辅导。(3) 数据驱动优化教学资源设计。

三、数字教材平台的应用实际

网店运营基础作为电子商务专业中的核心课程，主要培养学生完成运营中的店铺装修、推广销售、客户服务等内容，是一门综合性强、对技能要求高的实操型课程，对于培养学生的运营推广实践能力、创新思维以及未来的职业发展具有重要意义。^[10]传统的网店运营基础教材存在偏重于理论知识的传授，教学缺少真实项目驱动；微课、慕课等信息化教学手段较少采用等问题。针对网店运营基础课程在目前教学中所存在的各种问题，将成果导向教育理念引入到商务网店运营基础课程中来，围绕每个项目要求达成的学习成果将课程知识结构、学生学习目标与学习框架有机结合起来，更有效地发挥学生的自主学习能力。



1. 模块化教学设计：教材采用“项目-任务”的模块化结构，将网店运营划分为注册、设计、商品管理和客户服务四大核心项目，每个项目下设若干具体任务（如1.1网店申请及注册）。^[11]这种结构设计使知识体系更加清晰，便于学习者系统掌握各环节技能。同时，每个任务均设有明确的学习目标，帮助学习者自主评估掌握程度，实现精准学习。

2. 智能化实训与作品管理：数字教材支持学生将图片作业上传至网络平台，实时预览网店装修效果，并自动归档作品，形成个人作品集。此外，教材集成AI智能评分功能，可对店铺装修效果图进行数据化评估，并提供优化建议，使主观性较强的设计作业具备量化的评分标准。^[12]这一功能不仅帮助学生明确改进方向，还能提升学习效率，实现个性化指导。

3. 高效学习与自主学习支持：数字教材与实训平台无缝衔接，学生可边学边练，结合视频教程完成实操任务，大幅提升学习效率。同时，平台提供丰富的视频学习资源，学生无需完全依赖教师面授，即可通过自主学习掌握核心技能，实现灵活、高效的学习体验。

四、结束语

这套数字教材通过结构化知识体系与多元化多媒体资源的有

机融合，为电子商务初学者打造了"理论+实践"一体化的创新学习方案，特别契合职业院校电子商务专业学生和网店创业新手的培养需求。^[13]为保持教材的先进性，需要建立动态更新机制，及时跟进电商平台规则变化和技术发展前沿。特别是在人工智能应用方面，如将 AIGC 数字人技术与教材建设深度融合，仍具有广阔的探索空间。

参考文献

[1] 王天平 闫君子. 新课标下数字教材建设的逻辑、体系及策略 [J]. 现代远程教育研究, 2023, 35(4): 47-55.

[2] 魏清顺, 段喜明, 强生才, 等. 一流专业建设背景下数字教材建设研究 [J]. 中国现代教育装备, 2024(3): 14-16.

[3] 冯朝军, 熊妍茜. 新时期构建高职数字化教材的开发与建设机制研究 [J]. 中国职业技术教育, 2024(14): 80-85.

[4] 刘学智 [1]; 曲锐 [1]; 曹伟 [1]. 新时代高质量数字化教材建设的价值意蕴、基本逻辑和实践路径 [J]. 现代教育管理, 2024(3).

[5] 张雅楠. 教育数字化转型中的数字教材开发与应用：机遇、挑战与实践探索 [J]. 中国职业技术教育, 2024(20): 19-24.

[6] 张泽毛芳. 高校数字教材建设的价值向度、逻辑理路与实践路径 [J]. 中国数字出版, 2024, 2(6): 17-25.

[7] 王建虹. 高校数字化教材开发策略研究 [J]. 教育教学论坛, 2023(2): 21-24.

[8] 刘颖君. 职业培训新形态教材的开发与实践——以《跨境电商 B2C 平台运营》为例 [J]. 科技经济市场, 2023(6): 143-145.

[9] 陈媛媛. 数字经济时代高职电子商务专业“三教”改革研究 [J]. 新课程研究, 2024(21): 38-40.

[10] 段欢. 数字经济背景下高职院校电子商务专业建设路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2023(17): 157-160.

[11] 吴梦佳. 高职高专电子商务类专业教材策划与出版 [J]. 中国电子商务, 2023(21): 61-64.

[12] 杨银辉. 职业教育交互式数字教材的建设与应用研究——以“网络创业实践”课程为例 [J]. 2021(2018-4): 47-50.

[13] 周舒. 中职《电子商务基础》生成性教学模式设计与实践研究 [D]. 贵州师范大学, 2023.