

河南省旅游标准体系的构建路径探析

李志丹

郑州旅游职业学院, 河南 郑州 451464

DOI: 10.61369/VDE.2025040045

摘要： 随着经济社会的高速发展，旅游业成为行业拉动经济发展的重要力量，这也为旅游标准体系建设提出更高的要求。河南省的旅游资源较为丰富，其交通条件也比较便利，在旅游行业发展方面具有较大的潜力，这就需要注重其管理评价机制的建设，构建立体化标准化的发展体系，进而推动地区旅游服务行业的发展。基于此，本文对河南省旅游标准体系的构建路径展开分析和研究，以供参考。

关键词： 河南省；旅游标准；体系；产业；旅游资源

Analysis of the Construction Path of Tourism Standard System in Henan Province

Li Zhidan

Zhengzhou Vocational College of Tourism, Zhengzhou, Henan 451464

Abstract： With the rapid development of the economy and society, tourism has become an important force driving economic growth, which also puts forward higher requirements for the construction of a tourism standard system. Henan Province is rich in tourism resources and has convenient transportation conditions, showing great potential in tourism industry development. Therefore, it is necessary to focus on the construction of its management and evaluation mechanisms and build a three-dimensional and standardized development system to promote the development of the regional tourism service industry. Based on this, this paper analyzes and studies the construction path of the tourism standard system in Henan Province for reference.

Keywords： Henan Province; tourism standards; system; industry; tourism resources

前言

城市旅游标准体系构建是城市旅游发展的重要保障，它为城市旅游提供了规范和科学的指导，能够体现城市旅游的产业化和现代化特征。城市旅游标准体系涉及到城市旅游的方方面面，包括旅游景区、旅游服务、旅游交通、旅游安全等领域。这些标准不仅是城市旅游的保障，也是旅游规划、管理、服务工作开展的依据，对于城市的产业发展具有重要价值。

一、旅游标准体系建设的必要性

旅游标准体系建设是服务旅游行业发展的依据，它具有重要的作用和价值，具备标准化工作普遍功能，也有着其他领域不可替代的重要作用，具有独特的地位。因此，加强旅游行业标准化体系建设是保护旅游生产者、经营者和消费者各自权益的重要方式，它有助于促进我国旅游业与国际接轨。2021年，中共中央、国务院印发《国家标准化发展纲要》，要求加快推进文化和旅游标准体系建设，提高文化和旅游标准质量和水平，促进文化和旅游产业高质量发展，同时要求开展文化和旅游标准需求分析，完

善文化和旅游标准体系框架。2023年2月21日，文化和旅游部发布《文化和旅游标准化工作管理办法》，强调了文化和旅游标准化工作的重要价值，旨在发挥出标准化建设对行业发展的引领价值。另外，标准体系建设应考虑到实际的需求，并构建人性化的服务机制，培养从业者的服务意识和水平，从而保障项目的标准化建设，并严格监察旅游场所的卫生条件情况、安全设施管理情况以及节能环保的情况，进而保障餐饮行业、住宿行业和厕所等公共场所的卫生质量^[1]。

《河南省“十四五”规划和2035年远景目标纲要》指出，河南“文化事业和文化产业发展要进入全国先进行列，文化旅游全

项目信息：1. 郑州旅游职业学院2024年度校级科研基金项目重点项目《河南省文旅标准体系构建研究》

2. 2023年河南省职业教育教学改革研究与实践项目《数字化背景下高职旅游类专业五融人才培养模式研究与实践》立项编号：豫教〔2024〕05894

3. 2024年度河南省高等教育教学改革研究与实践项目《数智时代高职旅游人才培养模式的创新与实践》项目编号：2024SJGLX0821

4. 2024年度河南省软科学研究计划项目《科技赋能河南省文旅产业高质量发展：作用机理与实践检验》项目编号：242400410316

面深度融合”。2021年12月31日，河南省委、省政府印发《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》，明确了“以文化旅游高质量融合发展引领经济社会高质量发展”。在纲要和规划指导的引领下，河南旅游行业应加强标准体系建设，进而为城市旅游提供综合性的指导，提高城市旅游的质量^[2]。

二、河南旅游业发展现状

在新经济时代，河南省旅游行业取得更大的突破，其质量和效益不断增加，并且成为推动经济社会发展的关键性力量，旅游收入也占到总GDP的10%以上。2024年河南全年接待游客高达10.65亿人次，同比增长6.8%，实现旅游收入1.03亿元，同比增长7.2%。组织了“舞台艺术送基层”“高雅艺术进校园”等惠民演出活动，并建设新型公共文化空间，开设夜校并培训5万余人，全省博物馆共举办各类展览2700多次，简称467家非遗工坊，带动就业5.7万人。

（一）河南旅游资源优势

旅游资源丰富。河南的文化旅游资源包括“古、河、根、拳、花”这五类。其中，河南省的文化物产较为丰富，并且蕴含着深厚的古代文化底蕴，地下文物的数量较大。现阶段，河南省已经有郑州、洛阳等12个城市被入选为优秀旅游城市，并且省内的24个景区被选入国家4A级旅游景区。这些景区也为河南旅游发展打下坚实的基础^[3]。

地理位置也比较优越。河南地处平原地区，并且其位置较为优越，交通条件便利。铁路通车里程居于全世界范围内的首位，各交通干线交汇在郑州，主干线也从河南经过。不仅如此，公路交通也比较发达，公路通车里程数量位居全国第一，航空交通发展比较迅速，涉及到多条航线。河南地区的地理条件优越，陆地航空交通条件也比较好，这也有助于河南地区的旅游业发展^[4]。

（二）河南旅游业的不足

在近年来，河南地区对旅游行业的投入不断增加，并且申报了众多的景区，形成高级别景区。然而，目前具有知名度的景区资源并不多。另外，河南省对旅游资源的宣传工作有待完善，很多具有价值的景区并没有获得较高的知名度，没能充分利用网络媒体资源进行宣传。由于区位因素和历史因素，河南旅游业的分布范围并不集中，呈现出零碎化的特点，郑州、洛阳等地区的旅游资源开发时间相对较早，并且具有知名度和影响力，其旅游产值也比较高。而河南省其他地区的旅游产业的发展规模相对比较小，水平不高，其知名度也比较差，在发展中处于弱势地位。近年来，河南省开始将旅游行业作为推动经济发展的重要关键性产业，并开始进行整体的规划和建设。然而，目前全省旅游行业的规划仍然存在不足之处，在产品的形式和内容上较为单一，这也导致了游客的吸引力不足，全省旅游业的竞争力也无法得到提升^[5]。

三、河南省旅游标准体系的构建路径

（一）强化旅游专业人才团队建设

旅游企业应加强与相关行业的合作，构建紧密的合作关系，进而保障旅游标准体系的建设。其中，在企业的支持下与高校联

合进行人才培养，共同设定标准化的课程体系，进而培养出掌握关键知识并精通旅游标准化内容的人才。旅游企业也应定期来到学校开展相应的宣传教育，深化与学生的交流和互动，邀请优秀员工来到企业参与实践。企业也需要选派优秀的员工参与国内和国际的交流会议之中，进而保障人员的素质能力的提升，不断创新人才培养机制，培养一批具有较强专业知识，并且精通国内外旅游常识的旅游专业人才，打造旅游专业团队。

（二）加强旅游标准体系监督管理力度

不同地区的生态环境、气候、动植物等环境资源具有较大的差异。为此，在进行旅游标准体系建设的过程中，应充分考虑地区的不同特点，制定更加完善的发展计划。在避免对环境造成破坏的前提下促进地区经济的发展，做好标准化体系实施的调研工作，充分了解标准化体系建设的实际情况，保障工作的有效开展。组建主管部门责任管理机制，进而将旅游标注体系在执行角度的情况作为工作评估的具体标准，对旅游标注体系进行动态化的调整。除此之外，旅游行业应组建科研机构、旅游人员、优质企业、行业协会、政府等多元主体监督机制，针对大型旅游机构和景区进行监督和检查^[6]。

（三）增加旅游标准体系资金投入力度

政府需要根据旅游行业的发展情况组建相应的财政保障机制，并强化与财政部门之间的合作，构建旅游行业的标准化体系，做好相应的资金管理。对标准体系在评估、分析、预测等领域做好优化和完善，进而保障拨款款项的合理应用，并予以监督，保障期有效利用。在旅游行政管理工作期间，需要充分了解资金的具体使用方向，清晰资金的使用明细，避免出现资金浪费的问题，提高其应用成效。对于重点旅游企业在自主创新设立标准体系方面予以更多的帮助，从而构建相应的奖励机制，鼓励品牌企业参与到体系编制工作中，进而确保旅游行业标准化体系建设的有效性，促进地区旅游行业的高质量发展^[7]。

（四）健全旅游业标准化体系政策制度

在旅游业标准体系试点工作中，政府应根据实际情况设置相应的奖励机制，并在执行的过程中提供相应的奖励，进而激励相关的企业继续开展标准化体系建设工作。还有部分奖励可以对企业优秀员工发放资金，进而提高他们的工作积极性。政府可以在旅游行业中针对标准化体系建设组织相关的活动会议，并讲述具体的执行情况，进而让公众充分了解标准化体系的建设和执行过程，保障其透明和公开。另外，还需要同意内部的思想，进而保障旅游行业标准化体系试点工作建设的质量^[8]。

（五）强化标准体系的领导地位

为了强化河南地区的旅游行业建设，议案将标准体系作为旅游发展环节的战略发展的重点目标，并进行具体的总结和回报。将其作为重要研究内容开展分析，根据标准体系的内容进行优化和完善。在河南省内工作绩效评估体系中增加旅游标准体系以及相关的试点工作，并将其交给省内负责质量的小组，对各个州市在试点开展层面执行情况进行整体考察，进而保障旅游标准体系的建设及落实。

四、注意事项

确定重点优先发展领域的标准，需要强调以下几个问题：第一，建立旅游业标准体系。构建更加科学完善的河南旅游业标准框架，并保障其结构的合理性以及范围覆盖的全面性。这就需要以国家标准、行业标准、地方标准和企业标准为导向，结合旅游业的基础标准、要素系统、支持系统和工作标准构建明确的规划，进而保障满足旅游业的发展需求。第二，注重标准体系的创新性建设，充分调动多方的力量参与到其中，鼓励旅游领域的企业、旅游行业协会、生态科研机构以及院校参与到旅游业国家标准制度建设和修订的工作中，进而保障其内容的创新性，不断拓展标准覆盖的范围^[9]。第三，不断优化和完善旅游标准化运行机制。构建旅游标准化的运行机制，则需要强化相关的标准机制建设，注重组织协同和宣传的工作，进而保障旅游标准实施的有效性，构建更加科学完善的认证标准，利用网络技术进行平台功能建设。第四，实施旅游标准化示范工程，进而促进旅游标准化工作的开展，则需要加强标准实施的组织协同和宣传工作，进一步提高旅游标准实施的整体成效，建立更加完善的标准认证体系，

利用现代网络技术优化旅游标准化信息平台的基本功能，强化标准宣传推广，进一步提高标准的实施成效，确保标准符合行业的发展需求。第五，注重标准化体系建设，有效借鉴不同国家的标准和经验，进而保障旅游行业的发展质量，不断优化和改进问题，并参与国际标准化组织工作中，保障旅游标准的科学性，适应时代的发展特点，保障河南省旅游行业的高质量发展，吸引更多的旅客^[10]。

五、结束语

综上所述，河南省旅游标准化工作的开展需要充分借助自身的发展优势，利用深厚的文化底蕴以及山水旅游资源，打造华夏文化之源的旅游品牌，塑造良好的旅游形象。这就需要以旅游服务标准化作为切入点，加强旅游行业的标准化建设，进一步扩大标准的覆盖范围，进一步发挥旅游标准化手段的作用，推动旅游行业的高质量发展，提升河南省旅游服务的整体质量，保障旅游行业的高速发展，将旅游行业培育成为国民经济战略性的产业，并为人民群众提供更多的支持与服务。

参考文献

-
- [1] 冯艳滨,李鹏,石克燕,等. 云南文化和旅游标准体系构建及其启示 [J]. 标准科学, 2023, (12): 17-24.
- [2] 刘祖欠. 旅游景区标准体系构建研究——以海南省景区为例 [J]. 标准科学, 2023, (03): 67-72.
- [3] 张良, 吴慧. 打造生态旅游标准体系服务生态文明先行示范区建设 [J]. 中国标准化, 2021, (20): 52-54.
- [4] 张利真, 周坤超, 张明, 等. 乡村旅游标准体系建设研究 [J]. 标准科学, 2020, (09): 60-64.
- [5] 孙巍巍. 构建旅游标准体系 促进大庆市旅游提质增效 [J]. 现代营销 (经营版), 2019, (07): 54.
- [6] 孙璐. 我国旅游景区标准化研究及应用 [J]. 商场现代化, 2017, (06): 221-223.
- [7] 贾迎新. 河北省旅游标准体系建立研究 [J]. 现代经济信息, 2016, (15): 498.
- [8] 黄艳梅. 旅游景区服务标准体系构建研究 [D]. 云南财经大学, 2015.
- [9] 辽宁省旅游产业标准体系建设工作指导意见出台 [J]. 品牌与标准化, 2015, (09): 17-18.
- [10] 杨新, 毛伟翔. 江西省红色旅游标准体系建设的思考和建议 [J]. 质量探索, 2014, 11 (10): 52-54+57.