

互联网背景下的共享经济创新发展策略探析

冯可一¹, 王雯^{2*}

1.北京八一学校, 北京 100006

2.国家能源集团技术经济研究院, 北京 100006

DOI: 10.61369/SSSD.2025020019

摘 要 : 随着时代发展, 社会逐渐进入一个共享经济时代, 这对社会发展有极大促进作用。通过将互联网技术引入经济活动中, 能够大幅提升经济发展效果。随着共享经济的不断发展, 第三方平台闲置资源逐渐成为一种新的经济形态。共享经济的发展能够提供更多就业机会, 提升资源的整合效率, 降低社会的运转成本, 满足社会的多样化发展需求。鉴于此, 本文将针对互联网背景下的共享经济创新发展进行研究, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 互联网; 共享经济; 创新发展; 策略

Analysis on the Innovative Development Strategies of Sharing Economy under the Background of Internet

Feng Keyi¹, Wang Wen^{2*}

1.Beijing Bayi School, Beijing 100006

2.National Energy Group Technology and Economics Research Institute, Beijing 100006

Abstract : With the development of the times, society has gradually entered an era of sharing economy, which has greatly promoted social development. The introduction of Internet technology into economic activities can significantly enhance the effect of economic development. With the continuous development of the sharing economy, the idle resources of third-party platforms have gradually become a new economic form. The development of the sharing economy can provide more employment opportunities, improve the efficiency of resource integration, reduce the operating costs of society, and meet the diversified development needs of society. In view of this, this paper will study the innovative development of the sharing economy under the background of the Internet and put forward some strategies for reference by colleagues.

Keywords : internet; sharing economy; innovative development; strategies

一、互联网背景下的共享经济的问题

(一) 结构失衡

我国发展共享经济有非常紧迫的需求, 也有很强的优势。经过了长期的发展, 我国的共享经济已经发展到了一个新的阶段, 在互联网技术的辅助下, 产生了很多新的产业, 整个市场展示出了极大的发展潜力和创新活力。这些活力能够极大促进经济发展, 也能为之后创新创业活动的开展打下坚实基础^[1]。我们在对共享经济展开研究的同时, 还应发现其存在的问题, 这样才能保证我国经济的顺利发展。资本发展能够让共享经济野蛮生长, 这也在无形中为生产端创造了很大的压力, 同时, 对于知识、技能等层面的共享也较少, 难以满足社会发展的实际需求。从结构层面分析, 城市的共享经济发展势头非常迅猛, 但是农村方面的共享经济发展速度非常缓慢。人们在发展经济的过程中, 更关注城市的共享经济, 对于农村地区的共享经济重视不足, 这样会对整体共享经济创新发展产生阻碍作用。

(二) 共享意识不足

共享经济是在互联网技术的影响下催生的一种经济, 指陌生人通过互联网进行交易的经济模式。共享经济可以说就是信任经济, 信用是其发展的前提与内在需求。完善的社会信用体系, 能够减少不可控的经济纠纷、财产风险等问题, 提高用户参与共享经济的体验感。在我国, 共享经济已经推出便迅速应用开来, 我们熟悉的共享单车、共享充电宝、共享民宿等都是这一经济模式下的产物。然而, 共享经济是由陌生人组成的社会, 更加考验人们的道德品质与分享意识。当财产被置于不同使用者的手中时, 财产被私占、破坏的风险会大幅提升。共享物品被损坏、占有、偷盗等情况的发生, 不仅会破坏诚信用户的体验感, 导致所有者财产有所损失, 同时也折射出共享经济在监管、技术等方面的漏洞, 这些问题导致交易的成本提高, 共享的效率降低^[2]。目前, 我国共享经济的发展还存在一些阻碍, 失信成本提高、信用体系不完善等问题需要尽快解决。尤其, 一些人对共享经济的随意态度, 会加剧其他人对共享经济的不信任。更何况, 在缺乏有力的

作者简介: 冯可一 (2008.07—), 女, 汉族, 籍贯: 河南, 研究方向: 经济管理。

社会信用措施与整体体系的情况下，受损失的往往是讲诚信的人。整体而言，中国的共享经济发展正处于深水期，对于信用体系的建设提出了更高的要求，传统的信用体系需要尽快做出调整与优化，以服务共享经济的发展。

（三）闲置资源竞争激烈

当前社会环境下，共享经济已经受到了很多人的关注，人们认为共享经济的核心在于共享，他们更关注对于使用权的使用，而不是所有权。但是，共享经济的核心在于盘活闲置资源，即更为充分地利用未被利用的资产，其本质在于所有权的经济产生^[3]。任何商业模式无论用何种包装，最后都会在长期经营过程中展现出商业的本质。针对各类共享经济模式展开分析可以发现，很多经济模式虽然都打着共享的旗号，但是从本质上分析仍可以算作租赁的行为，这种模式的核心在于，我们可以将闲置的资源提供给有需要的人，从而实现资源的最大化利用^[4]。由于进入的门槛较低，导致共享经济很容易出现大量的竞争对手，这些竞争对手的涌入可能会造成恶性竞争的情况，这些恶性竞争除了会损害企业的利益，还会对整个行业的健康发展产生很大的负面影响。

二、互联网背景下的共享经济创新发展策略

（一）协调促进共享经济平衡发展

随着我国城市化程度明显提高，人口密度大幅上升，这不仅为商业模式的创新和改进提供了坚实的基础，也为劳动者开辟了更多就业机会。共享经济领域也因人口集中而迎来了前所未有的发展机会。为了促进共享经济的创新进步，我们必须重视共享制造的改革，这需要企业、政府和相关平台的共同努力。对于制造企业来说，必须转变思想观念，在日常运营中积极采纳共享经济的思维^[5]。此外，为了推动经济均衡发展我们还需关注提升企业的创新能力，确保企业产品能够跟上时代步伐，满足时代和人民的期待从而提升企业的经济效益。企业可以根据自身情况，分享剩余资源，使资源发挥更大效用。同时，对于稀缺资源和设备，企业可以通过共享经济等途径获取，有效降低运营成本。

对于平台而言，不同平台应构建不同的应用场景和产业生态。在智慧物流、智能交通等智慧城市建设领域，共享经济已经取得了显著进展，共享经济平台也展现出多样化的特点^[6]。政府方面，共享制造的发展在不同地区呈现出不同的特点，各地区经济和产业发展存在差异。因此，在推动共享制造的过程中，政府应结合本地实际情况，对相关项目和平台进行复制和共享，以实现良好的经济带动效应。政府还应鼓励当地龙头企业积极参与共享平台的建设与应用，逐步构建更加优质的共享环境。

（二）强化共享经济人文发展

共享经济的核心价值在于依托社会公信力，为公众提供带有信任属性的服务。这次过程需要平台对用户进行系统化的信用管理。共享经济运行的过程中，道德风险、信任问题等时有发生，平台需要建立社会约束机制，完善安全保障措施等方式，强化共享主体之间的信任基础^[7]。同时，借助用户评价体系、信息透明

化纰漏手段，构建更有科学性的信任机制。

互联网时代共享经济发展正在从技术驱动转向对人性需求的关注。共享经济下，平台掌握的大量的数据能够反映参与者参与各项活动的行为轨迹与特征。正因如此，平台需要承担起相应的治理责任，政府同时要对此进行严格监督。也就是说，平台应通过一定的技术手段，确保用户隐私和数据安全，同时积极倡导和践行社会责任，推动社会公平正义。政府应加强对共享经济平台的监管，确保其合法合规运营，同时，政府还应出台相关政策，支持共享经济的发展，为共享经济提供良好的政策环境。此外，社会各界也应积极参与共享经济的建设，形成多方合力，共同推动共享经济的健康发展。

（三）真正盘活闲置资源

中国大力推动共享经济发展旨在通过对资源的高效利用降低成本，减少不必要的资源浪费，并增进消费者福利。要实现共享经济的可持续发展，需要充分挖掘并高效利用限制的资源，首先，政府要充分发挥引领作用，确立符合社会发展的共享模式，通过提供补贴或者降低税收等政策来支持服务提供商，为共享经济的持续健康发展奠定基础^[8]。同时，政府还要结合当地的经济实际发展情况，制定相应的行业标准，提高行政效能。此外，互联网的催化下，一切闲置的事物都有可能被拿来分享，其在便捷、实惠生活时同样会为人们的生活与生产带来冲击。这些可能引发的问题使得政府的有效监管必不可少。政府需加强对共享经济模式的监管，防止出现服务过剩等不良现象。企业在发展进程中，需注重从全局角度进行判断与决策，将实现共享模式的可持续盈利作为目标，专注于共享产品的研发工作。另外，消费者的消费习惯和方式等因素，同样会对共享经济的发展产生影响。在此过程中，企业有必要为消费者提供更多信息与选择。政府则需发挥激励作用，鼓励消费者选用可持续的商品和服务。

（四）增强用户黏性

互联网背景下，为提升共享经济的创新改革效果，我们要不断提升用户的黏性，这样才能让他们更为主动、积极地参与到共享产品中的应用中。共享经济之所以能够得到长远发展，主要原因在于它能有效降低各个步骤的成本。在以往的共享经济中，买卖双方可以通过报纸等方式找到彼此，投放分类广告则需要遵守相应的要求，这对于买家和卖家来说，都非常困难。通过将互联网技术引入共享经济活动中，能够大幅提升共享经济的实践效率，为用户提供更丰富的互动形式，这样能有效拉近消费者和商户的距离^[9]。不仅如此，通过将互联网技术引入共享经济中，能够让共享经济的内容变得更为丰富，形式变得更为多样，这样能让用户更为主动、积极地参与到互动中，提升用户黏性。

通过互联网技术能大幅提升用户的黏性，用户对于自己的数据安全也会提出新的要求。为此，在展开共享经济的创新改革工作时，我们可以尝试将其纳入征信体系，这也是非常重要的一个环节。政府方面应重视对共享经济的发展与创新，改变以往的事前监管模式，积极开展全社会信用体系的建设，这样能够为共享经济的发展打下坚实基础。为保证共享经济的长远发展，对于一些失信人员要给予相应的惩戒，这样能够为共享经济的建设打造

一个更为优质的环境。在当前互联网时代下，我国还没有将人们的信誉数据纳入信用体系，从长远角度分析，信誉数据对于社会的发展有极大促进作用。为此，征信部门可以结合实际情况，对个人的声誉数据展开分析，并将其纳入征信系统，对于人们的身份展开认证，为不同信用等级的人提供对应的共享服务^[10]。此外，我们还可对人们的信用展开评级和管理，保证各个层级的信用能够享受对应的服务内容，这样能激励更多人参与到提升自身信用水平的活动中。对于一些失去信用的人，可以制定一个更为完善的惩罚制度，这样能够为之人们信用的提升提供助力。通过不断提升人们的信用水平，能够为共享经济的发展打下坚实基础。高信用的人将会更为主动、积极地参与到共享服务活动中，这对提升共享经济的水平意义重大。

三、总结

综上所述，为提升共享经济的创新改革效果，我们需要协调促进共享经济的平衡发展，确保各个领域和行业都能从中受益，避免资源过度集中或闲置。此外，我们应强化共享经济的人文发展，在追求经济效益的同时，也要注重社会公平和环境保护，使共享经济真正成为造福社会的经济模式；通过技术创新和政策引导，将闲置的资源充分利用起来，提高资源的使用效率，真正盘活闲置资源。通过提供优质的服务和良好的用户体验，让用户更加依赖和信任共享经济平台，从而形成稳定的用户群体。

参考文献

[1] 景彩虹. 互联网商业模式下共享经济战略逻辑研究 [J]. 现代商业研究, 2024, (18): 32-34.

[2] 李娜, 吴菲. 共享经济商业模式变革策略探析 [J]. 现代商业, 2024, (17): 20-23.

[3] 刘小学, 徐洪波, 刘明星, 等. 互联网共享经济与中国武术国际化传播 [J]. 当代体育科技, 2023, 13(35): 1-4+20.

[4] 李梅娟. 基于共享经济的企业人力资源管理创新 [J]. 现代企业文化, 2023, (24): 141-144.

[5] 倪青山, 卜傲, 邵子祯. 中国共享经济活跃度测度研究——基于贝叶斯结构方程模型 [J/OL]. 调研世界, 1-9[2025-06-09].

[6] 朱瑞洁. 我国共享经济发展潜力影响因素研究 [J]. 中国物价, 2023, (07): 39-41+56.

[7] 王含. 共享经济新制度经济学分析 [J]. 合作经济与科技, 2022, (23): 22-23.

[8] 李娜. 互联网商业模式下共享经济战略逻辑研究 [J]. 现代商业, 2022, (24): 3-5.

[9] 闫毅, 王竹天. 互联网背景下我国共享经济税收法治研究 [J]. 北方经济, 2022, (08): 77-80.

[10] 杨雪晴. “互联网+”背景下共享经济的发展策略 [J]. 宿州教育学院学报, 2018, 21(01): 22-23.