

基于经济发展视角的南通市城市景观规划研究

刘寒, 李雨*, 周娟

南通理工学院 商学院, 江苏 南通 226600

DOI: 10.61369/SSSD.2025020038

摘要 : 在城市化进程不断加快的背景下, 城市景观规划作为城市发展的重要组成部分, 与经济发展之间存在着紧密联系。良好的城市景观规划不仅能够提升城市形象和品质, 还能为经济发展创造有利环境。本文基于经济发展视角, 对城市景观规划进行研究, 以南通市为例, 分析其城市景观规划现状, 包括存在的优势与不足。通过收集和分析相关数据, 结合实际案例, 探讨基于经济发展的城市景观规划路径, 旨在为城市的可持续发展提供理论支持和实践参考, 促进城市景观规划与经济发展良性互动。

关键词 : 经济发展; 城市景观; 景观规划

Research on Urban Landscape Planning of Nantong City from the Perspective of Economic Development

Liu Han, Li Yu*, Zhou Juan

School of Business, Nantong Institute of Technology, Nantong, Jiangsu 226600

Abstract : Against the backdrop of accelerating urbanization, urban landscape planning, as a vital component of urban development, is closely intertwined with economic growth. A well-designed urban landscape not only enhances a city's image and quality but also creates a favorable environment for economic development. This paper studies urban landscape planning from the perspective of economic development, taking Nantong City as a case to analyze the current status of its urban landscape planning, including its advantages and shortcomings. By collecting and analyzing relevant data and integrating practical cases, this study explores the path of urban landscape planning based on economic development, aiming to provide theoretical support and practical references for sustainable urban development and promote a positive interaction between urban landscape planning and economic growth.

Keywords : economic development; urban landscape; landscape planning

一、城市景观规划概述

(一) 城市景观规划概念

城市景观规划是在城市发展战略和总体规划的指导下, 以景观生态学、城市规划学、建筑学等多学科的科学原理与技术, 通过对城市内外自然景观、人工景观和人文景观的综合化策划与设计, 以打造具有优美生态环境、丰富文化内涵和较高审美品质的城市空间环境为目标的城市环境。它包含城市空间格局、城市建筑形态、城市绿地系统、广场公园、路网等城市各个要素, 为使城市功能完善、环境宜人、文化传承、持续发展服务。

(二) 城市景观规划与经济的关系

经济发展水平是城市景观规划的前提与基础, 而科学合理的城市景观规划又能成为推动经济发展的重要动力。一方面, 经济社会为城乡环境设计提供物质基础和财力支持。伴随着经济社会的快速发展, 城乡能够更有效地利用自身资源, 用于城乡环境

计以及其他相关设计项目, 改善城乡生活环境, 提高城乡美观程度及品位。另一方面, 城乡环境设计对经济社会发展也有重要推动作用。良好的城乡环境可以吸引资本、人才和游客, 从而带动商贸、旅游、房地产等相关产业发展, 创造更多的就业机会, 促进城乡经济发展。例如, 风景独特、生态环境优良的城镇, 往往引来许多企业入驻和大量游客, 这有利于拉动地方经济发展。

二、南通市城市景观规划中存在的问题

(一) 景观规划与产业布局融合度不足

尽管南通市产业主要聚集在经济技术开发区和高新产业开发区等地, 但这些产业园区在景观设计上往往是过于考虑产业功能, 而忽视对景观环境建设。比如南通经济技术开发区, 尽管其在“十三五”末绿化覆盖率达到43.5%, 但2024年全区绿化覆盖率降至35%左右, 与同时期整个城市建成区建成的绿化覆盖率

基金项目:

- 南通市科技计划项目, 多元化视角下南通城市道路景观提升路径研究, 编号 MSZ2023162
- 南通理工学院科研项目, 项目编号: 2022XK(R)54
- 南通市社科基金项目, 项目编号: 2024CNT033

42.5%之间比值差距较为明显。园区内公共绿地率平均仅15%左右，明显低于《城市用地分类与规划建设用地标准》中工业用地绿地率不得小于20%的规定。如某高新区内，企业工厂密集，一人的办公面积几乎在3平方米左右，并且人性景观设施稀少，调查发现该园区内人才流失率比南通市人才流失率平均值高出了8%。另外，部分商业街和文化创意产业园的景观设计也未能很好地融汇产业特点，如某文化创意产业园区内景观设施的布局风格不匹配周围文化创意公司的艺术风格，导致游人到该园停留时间不到1.5小时，其商业转速率便相对于同类园区降低20%。

（二）对历史文化资源的经济价值挖掘不够

历史文化产业与城市景观建设的结合具有多方面积极意义，在城市景观建设中融入历史文化创意产业里的文化元素，如在城市雕塑、建筑设计中融入当地文化元素，可使城市景观更具文化内涵和艺术性，打造出富有地域特色的城市景观；同时，二者在产业发展过程中能相互支持、相互促进，文化创意产业可为城市景观建设提供创意和设计支持，城市景观建设则为文化创意产业提供展示平台和消费市场；这种融合还有助于提升城市的整体竞争力，通过打造具有独特魅力的城市形象，吸引更多的投资、人才和旅游，进而推动城市的经济发展和进步。

虽然南通市在保持历史文化延续性方面下了不少功夫，但是就其对历史文化资产的产业化转换并没有做好充分准备。比如作为南通第一座以“博”命名的博物馆，中国第一个面向公众开放的博物馆——南通博物苑的参观人数约120万人次，文创产品收入仅占门票收入的12%，与同为历史文化遗存代表的苏州博物馆，同期450.98万元的文创销售业绩相比明显逊色。另外，濠河周边食宿类文化旅游项目营业收入占比已达六十多个百分比以上，文化旅游业态项目中文化体验项目营收仅占十五个百分点左右，2024年国庆节前六天期间，与之相似的南京博物院、苏州博物馆等景区文创销售增幅三十二至七十七个百分点，与之相比，南通博物苑文创销售增幅不足其十分之一，体现出利用历史文物资源进行商业转化的效率相对低下。

（三）生态景观规划的经济效益转化不明显

尽管南通市的生态景观建设具有一定成果，但在其经济价值利用方面存在困难。如五山地区，其投资近50亿的生态修复项目，新添了近1000hm²绿化面积，山体植物覆盖度达到90%及以上，但在2024年春节所得旅游总营收只占全市旅游总收入的8.2%，并且其生态农业与生态旅游业发展极为滞后，仅有50余家农家乐提供服务，每年游客量不超过20万，远比不上湖北省五山镇堰河村30万人的年度客流量。另外，整个城市的生态公园及绿道建设仅15%项目将生态农业及生态旅游产业嵌入，使得其所蕴含的生态资产难以得到充分释放。

（四）景观规划的经济可持续性考虑不足

对于城市景观的建设，南通市更倾向于前期建造，但忽略后期维护和管理成本。例如通州区在预算中安排了单独的绿地养护经费4500万元，但是有的景点后期修缮费用占整个景点建造资金的30%以上。另外，有的景点片面追求景观和品质，没有从本地经济条件和实际需求进行考虑，例如某商场的环境改造，每平方米综合造价达500元，是普通绿化成本的10倍，但是建成投入使用以后25%的商铺空置，造成的资源浪费十分严重。2023年统计的数据显示，约15%的城市景观建设存在后期维护基金缺乏的问题，导致城市一部

分公用设施存在损坏破旧无法及时修补的现象。

三、基于经济发展视角的城市景观规划路径

（一）加强景观规划与产业布局的融合

从产城融合的角度讲，应当立足于各地产业特点，量体裁衣地制定针对性的景观设计策略。譬如特定功能的园区、商务区、文创产业园区等，需要根据各产业的特色与具体要求，制定相应策略。如工业园区更需要注重构建绿色生态环境，改善员工生活环境；同时也可以发挥工业园区的行业特色，构建相应的景物要素，如工厂建筑雕塑、工厂宣传板等等，进而展示企业品牌；商务区则更需要注重营造商贸氛围、合理规划商业空间及公共空间，构建标志性特色步行路、广场及景观空间，进而吸引更多顾客消费、购物；文创产业园区更需要注重文化艺术氛围营造，在合理考虑文创产业特点的基础上，构建创意性与艺术性景观设施、景物设备，例如艺术装饰、雕塑等等，进而激发工作者的创造力与想象力。同时也应当通过一定的景观设计，引领产业聚集、产业生长，从而达到产业与风景共生发展、相互促进的目标。可以在高科技园区内建立科技乐园或园区创新中心等公共服务体系，吸引更多高新科技企业及相关领域优秀人才工作居住于此，同时将科技成果应用也迁移到此。也可以在旅游景区内创建与旅游相关的产业园区，如旅游产品研发工厂、餐饮住宿场所等，从而形成完整的旅游产业链，增加整个旅游业的产值。例如，南通市枫叶小镇项目主要以欧洲风格街景与公共场所为设计风格，通过枫叶造型雕塑、喷泉等景点设置构建出具有浪漫色彩氛围。同时配置了餐饮场所、娱乐场所，让游客有留下消费理由，从而在开放之初游客数量较往年提升40%的比例，同时也带动周边商铺租金收入同比增长25%，创造了环境之美与产业之美和谐并行。



图1 南通枫叶小镇

（二）深入挖掘历史文化资源的经济价值

挖掘当地历史文化背后的深刻内涵，创作出新型文旅产品和服务，不仅能传承城市文脉，更能为经济增长注入新动能，实现文化与经济双赢。首先，基于本地历史文化资源，开发多种具创意的文旅项目，如文化旅游、历史文化主题旅游、非物质文化遗产

产旅游等等。例如，可基于濠河景区打造多项文化体验类旅游项目，在感受濠河风光秀美的同时能了解南通城市历史以及风土人情。可基于南通博物馆平台，开发一些有关文物鉴定、考古实践等类型的文化旅游活动，提高旅客参与旅游活动的感受。此外，应该基于历史文化元素推动文化创意产业发展，如文化产品的创意设计、电影、动画、电玩等文化产业。例如可基于南通蓝色印花布、纸鹞等非遗文化遗产进行产品创意开发，如服饰、首饰、手工艺品等，从而进一步开发文化资源价值。其次，应创建文化创意产业园，促进各类文化创意企业进驻，形成产业集聚。



图2南通蓝印花布文创产品

（三）促进生态景观的经济效益转化

在南通市，虽然生态环境改善取得了较为显著的效果，但难以充分地获得利益，这就造成了其生态环境现状与产业发展脱节，生态优势无法转化为经济优势。为了破解这种局面，我们应发展生态产业并建立生态补偿机制，塑造环境良性发展趋势。第一，通过发挥本地得天独厚的自然资源优势，大力发展生态农业和生态旅游，将生态美景转化为实际价值。在五山附近建立生态农业园，发展无污染绿色蔬菜和花草，以及设计采摘、乡村旅游等项目，实现农业与乡村旅游同步发展。第二，开发一些长江沿岸的观光旅游景点，如江豚观察、湿地旅游等，吸引更多游客亲身体验生态美景。第三，建立生态补偿机制，进一步加强当地居民环保、爱护环境的意识，并采用该机制对全社会有环保情怀的群体和机构积极投入进行一定鼓励，如发行绿色债券、实施二氧化碳排放买卖等。同时对于在生态环境保护与建设中取得成效的公司和人员将进行奖励与补助，以此带动全社会共同参与生态环保工作。

（四）注重景观规划的经济可持续性

考虑全面的国民经济形势、提高项目管控与效应评估水平，能够使得景观项目满足城市发展需要的同时，有效地节约资源，并进一步推动经济长期健康向前发展。首先，城市景观建设需考量本地经济发展形势以及本地真正所需，适度管控景观建设成本投入，避免不切实际的高附加值、高投入的景观建设项目，对高价值、实用性强且投资水平合理的景观项目优先开展，同时注重景观设施使用持久性及日常维护成本，选择品质、性能长期稳定的材质及设备，减少后期维护、管理费用。其次，在进行景观项目工作开展之前应做好具体效益估算工作，测算项目投入产出比、利润率，及对区域经济带来的经济效益影响。在执行过程

中，应实时监控项目的经济效益，并评估检验，及时发现解决项目在出现中的问题，通过建立效益测算指标体系，维护项目财务可行性和长线化发展。如南通钟楼广场进行改建改造提升工作，就严格遵守着经济永续性原则。在实际建设中，先对周围商业和居民需求进行了深入调研，放弃了奢华的设计蓝图，开始采用融合传统建筑特色与现代简约风格的设计方案。选择周边产生的石材和耐腐蚀不锈钢作为主要材质以节省开支和保证耐久性，这样使初始投资额减少30%。在施工前用一种成本-收益模型作出设计方案能够达到预期效果：其将使得该区域周边商铺租金提高15%；每年将会有20万人次额外的流量被吸引过来。当工程完成后，将该项目的使用状况和商业行为进行监测，并根据运行状况每隔一段时间进行评价，当位于广场东部的小型景点并不受欢迎后，对这一景点的功能布局进行调整，并增设休息设施，不仅提升了广场本身效率，而且增强了广场使用率及长久耐用程度。



图3南通钟楼广场

四、结束语

综上所述，城市景观规划与经济发展之间存在着紧密联系，良好的城市景观规划能够为经济发展创造有利的环境，促进经济可持续发展。对此，南通市应加强景观规划与产业布局的融合，深入挖掘历史文化资源的经济价值，促进生态景观的经济效益转化，注重景观规划的经济可持续性，同时加强公众参与和社会监督。通过合理的城市景观规划，实现城市景观与经济良性互动，推动南通市经济社会的高质量发展。

参考文献

- [1] 崔翔. 城市生态滨水景观规划设计思路探讨 [J]. 建材与装饰, 2020(22):110-111.
- [2] 黄星唯. 面向可持续发展的大尺度城市景观规划研究 [J]. 城市建设理论研究(电子版), 2023, (26):226-228.
- [3] 周子晋, 李晶双, 邹逸云. 基于城市经济学背景下城市生态景观建设问题的探讨 [J]. 中国住宅设施, 2022, (04):106-108.
- [4] 唐卉, 何小溪. 探索城市景观规划新格局——“慢城运动” [J]. 绿色科技, 2018, (09):18-19+22.
- [5] 章晨钊, 梅泽英. 城市景观规划对城市旅游经济发展的影响 [J]. 特区经济, 2018, (01):84-85.