

# 环境工程与市场监管协同治理：构建绿色市场新生态

邹美玲, 亓卫东, 李昕衡

贺州市检验检测中心, 广西 贺州 542899

DOI: 10.61369/SSSD.2025020023

**摘要**：随着环境问题日益严峻，传统环境治理模式面临挑战。环境工程与市场监管协同治理，是构建绿色市场新生态的必然选择。本文探讨了环境工程与市场监管协同治理的必要性、可行性及实现路径，以期为推动绿色发展。

**关键词**：环境工程；市场监管；协同治理；绿色市场

## Collaborative Governance of Environmental Engineering and Market Regulation: Building a New Green Market Ecology

Zou Meiling, Qi Weidong, Li Xinheng

Hezhou Inspection and Testing Center, Hezhou, Guangxi 542899

**Abstract** : With the increasing severity of environmental issues, traditional environmental governance models face challenges. Collaborative governance of environmental engineering and market regulation has become an inevitable choice for building a new green market ecology. This paper discusses the necessity, feasibility, and implementation paths of collaborative governance between environmental engineering and market regulation, aiming to promote green development.

**Keywords** : environmental engineering; market regulation; collaborative governance; green market

### 引言

近年来，我国环境治理取得显著成效，但环境形势依然严峻。传统环境治理模式以政府为主导，企业被动参与，市场机制作用发挥不足，难以满足新时代生态文明建设要求。环境工程与市场监管协同治理，是构建绿色市场新生态的必然选择。

## 一、环境工程与市场监管协同治理的必要性

### （一）环境问题的复杂性和系统性

环境问题往往涉及多个领域和层面，单一的环境工程技术手段或市场监管措施难以全面解决问题。环境工程可以提供污染治理、生态修复等技术解决方案，而市场监管则可以通过政策法规、标准制定等手段规范市场行为，二者协同可以更有效地应对复杂的环境问题。

### （二）市场机制的局限性

市场在资源配置中起决定性作用，但市场机制本身存在外部性、信息不对称等缺陷，导致环境污染和资源浪费等问题。环境工程可以通过技术手段减少污染排放，市场监管则可以通过经济手段（如排污收费、碳排放交易等）引导企业减少污染，二者协同可以弥补市场机制的不足。

### （三）推动绿色发展的需求

绿色发展是当今社会的重要目标，要求经济发展与环境保护相协调。环境工程与市场监管协同治理可以推动产业结构优化升级，促进绿色技术创新和应用，引导绿色消费，从而推动经济社会的绿色转型。

### （四）提升环境治理效能

环境工程侧重于技术手段的应用，而市场监管侧重于制度建设和执行。二者协同可以实现技术与制度的有机结合，提升环境治理的整体效能。例如，环境工程可以提供污染监测技术，市场监管可以利用监测数据进行执法监督，从而形成有效的治理闭环。

### （五）应对全球化环境挑战

环境问题具有全球性，如气候变化、跨境污染等。环境工程与市场监管协同治理可以加强国际合作，推动全球环境治理体系

#### 作者简介：

邹美玲（1988—），女，汉，广西贺州人，学历：大学本科工学学士，职称：助理工程师，研究方向：检验检测。

亓卫东（1988—），男，汉，山东济南人，学历：研究生工学硕士，职称：工程师，研究方向：检验检测。

李昕衡（1998—），男，汉，广西贺州人，学历：大专，职称：助理工程师，研究方向：检验检测。

的完善。例如，通过技术合作和标准对接，促进全球绿色技术的推广和应用。

#### （六）满足公众对环境质量的要求

随着公众环保意识的提高，对环境质量的要求也越来越高。环境工程与市场监管协同治理可以更好地回应公众诉求，提升环境治理的透明度和公信力，增强社会对环境保护的参与感和获得感。

## 二、环境工程与市场监管协同治理的可行性

### （一）政策支持

国家战略导向：我国将生态文明建设纳入国家发展战略，出台了一系列政策文件，如《“十四五”生态环境保护规划》《关于构建现代环境治理体系的指导意见》等，为环境工程与市场监管协同治理提供了政策保障。

法律法规完善：《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等法律法规的不断完善，为协同治理提供了法律依据。

跨部门协作政策：国家鼓励各部门加强协作，推动环境治理与市场监管的深度融合，为协同治理创造了制度条件。

### （二）技术基础

环境工程技术进步：我国在污染治理、生态修复、资源循环利用等领域取得了显著技术突破，为环境工程与市场监管协同治理提供了技术支撑。

智能化技术应用：物联网、大数据、人工智能等技术的快速发展，为环境监测、数据分析和市场监管提供了高效工具。例如，智能监测设备可以实时监控污染源，为市场监管提供精准数据。

绿色技术创新：清洁能源、低碳技术、绿色制造等技术的推广应用，为协同治理提供了技术保障。

### （三）市场需求

绿色消费需求增长：随着公众环保意识的提高，绿色产品和服务的市场需求不断增长，为环境工程与市场监管协同治理提供了市场动力。

环保产业发展：环保产业规模持续扩大，环境工程企业和环保技术服务机构数量不断增加，为协同治理提供了产业基础。

企业环保责任增强：越来越多的企业认识到环境保护的重要性，主动履行环保责任，为协同治理创造了良好的企业环境。

### （四）社会共识

公众环保意识提升：公众对环境质量的关注度不断提高，参与环境治理的意愿增强，为协同治理提供了社会基础。

社会组织参与：环保社会组织在环境监督、宣传教育等方面发挥了重要作用，为协同治理提供了社会支持。

媒体监督作用：媒体对环境问题的曝光和监督，推动了环境治理的透明化和公众参与。

### （五）经济可行性

绿色金融支持：绿色信贷、绿色债券等金融工具的推广，为环境工程项目提供了资金支持，降低了协同治理的经济成本。

市场化机制成熟：排污权交易、碳排放交易等市场化机制的逐步成熟，为环境工程与市场监管协同治理提供了经济手段。

成本效益显著：环境工程技术的应用可以降低污染治理成本，市场监管可以减少环境违法行为，二者协同可以显著提高环境治理的经济效益。

### （六）国际经验借鉴

发达国家经验：欧美等发达国家在环境工程与市场监管协同治理方面积累了丰富的经验，如美国的清洁空气法案、欧盟的碳排放交易体系等，为我国提供了借鉴。

国际合作支持：我国积极参与全球环境治理，与国际组织和其他国家开展合作，为协同治理提供了国际支持。

### （七）实践案例验证

国内成功案例：我国在一些地区已经开展了环境工程与市场监管协同治理的试点，如京津冀大气污染联防联控、长江经济带生态保护等，取得了显著成效。

企业实践案例：一些企业通过绿色技术创新和环保管理，实现了经济效益与环境效益的双赢，验证了协同治理的可行性。

## 三、环境工程与市场监管协同治理的实现路径

### （一）建立健全协同治理机制

明确职责分工：政府、企业、社会组织和公众应明确各自在环境治理中的角色和责任。政府负责政策制定和监管，企业承担环境治理主体责任，社会组织和公众参与监督。

跨部门协作机制：建立环境部门与市场监管部门的常态化协作机制，实现信息共享、联合执法和协同管理。例如，环境监测数据与市场监管执法数据的互通互联。

区域协同治理：针对跨区域环境问题（如流域污染、大气污染），建立区域协同治理机制，推动区域间环境工程与市场监管的联动。

### （二）加强环境工程技术研发与应用

技术创新：加大对污染治理、资源循环利用、清洁能源等环境工程技术的研发投入，推动绿色技术的突破和应用。

技术推广：通过政策引导和市场化手段，推广先进适用的环境工程技术，如污水处理技术、大气污染治理技术、固废资源化技术等。

智能化监测：利用物联网、大数据、人工智能等技术，建立智能化环境监测体系，实时监控污染源和环境质量，为市场监管提供数据支持。

### （三）完善市场监管体系

健全环境标准体系：制定和完善环境质量标准、排放标准和技术规范，为环境工程和市场监管提供科学依据。

强化环境执法：加大对环境违法行为的查处力度，利用环境监测数据和市场监管手段，对超标排放、偷排漏排等行为进行严厉打击。

环境信用体系建设：建立企业环境信用评价体系，将环境违法行为纳入企业信用记录，实施联合惩戒，倒逼企业履行环保

责任。

#### （四）推动绿色市场发展

绿色金融支持：通过绿色信贷、绿色债券等金融工具，支持环境工程项目的实施和绿色产业的发展。

绿色产品认证：建立绿色产品认证体系，鼓励企业生产绿色产品，引导消费者选择环保产品。

碳排放交易市场：完善碳排放交易机制，利用市场手段推动企业减少碳排放，促进低碳经济发展。

#### （五）引导公众参与和社会监督

信息公开：加强环境信息和市场监管信息的公开，保障公众知情权，提高环境治理的透明度。

公众参与：鼓励公众参与环境监督，建立举报奖励机制，发挥社会力量在环境治理中的作用。

环保教育：加强环保宣传教育，提高公众环保意识，推动绿色消费和低碳生活方式。

#### （六）加强国际合作

技术交流与合作：加强与国际先进环境工程技术的交流与合作，引进和吸收国外先进经验。

标准对接：推动国内环境标准与国际标准接轨，提升我国环境工程和市场监管的国际化水平。

全球环境治理：积极参与全球环境治理，推动国际社会共同应对气候变化、跨境污染等全球性环境问题。

#### （七）政策激励与制度保障

财政支持：加大对环境工程项目的财政支持力度，设立专项资金支持绿色技术研发和推广。

税收优惠：对环保企业和绿色产品实施税收优惠政策，激励企业参与环境治理。

法律法规保障：完善环境保护和市场监管相关法律法规，为协同治理提供法律保障。

#### （八）推动绿色产业链发展

绿色供应链管理：鼓励企业建立绿色供应链，从原材料采购到产品生产、销售、回收全过程实现绿色化。

循环经济模式：推广循环经济模式，推动废弃物资源化利用，减少资源消耗和环境污染。

## 四、结束语

1. 环境工程与市场监管协同治理是应对复杂环境问题、推动绿色发展、提升治理效能的必然选择，对于实现经济社会与生态环境的协调发展具有重要意义。

2. 环境工程与市场监管协同治理在政策支持、技术基础、市场需求、社会共识、经济可行性和国际经验等方面具有充分的可行性。通过加强政策引导、技术创新、市场机制和社会参与，可以构建起高效、可持续的协同治理体系，推动绿色发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

3. 环境工程与市场监管协同治理的实现路径需要多方协作、多措并举。通过机制建设、技术创新、政策完善、市场引导和社会参与，可以构建起高效、可持续的协同治理体系，推动绿色发展，实现经济效益、社会效益和环境效益的有机统一。

4. 环境工程与市场监管协同治理，是构建绿色市场新生态的必然选择。通过建立健全协同治理机制、加强环境工程技术研发与应用、完善市场监管体系、培育绿色市场，可以有效推动绿色发展，建设美丽中国。

## 参考文献

- [1] 中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见. 人民日报, 2015-05-06(01).
- [2] 国务院关于印发“十四五”生态环境保护规划的通知. 中国政府网, 2021-12-14.
- [3] 王金南, 等. 环境工程与市场监管协同治理研究 [J]. 中国环境管理, 2022, 14(01): 1-8.