

# 口头表演理论视野下彝族酒歌的创造性继承与发展研究

袁遥

四川音乐学院, 四川 成都 610000

DOI:10.61369/CEIP.2025020023

**摘要：**彝族酒歌是彝族文化的重要载体，蕴含丰富民族内涵与文化价值。本研究基于音乐表演理论，采用文献分析、视频收集与实地考察相结合的方法，系统探讨彝族酒歌的起源、分类、艺术特征及表演技巧，发现其面临传承主体流失、传播渠道单一等困境，从数字化保护、教育传承、创新传播等维度提出传承与传播策略，以促进其活态传承与民族文化多样性发展。

**关键词：**彝族酒歌；口头表演理论；传承；传播

## Research on the Creative Inheritance and Development of Yi Ethnic Wine Songs from the Perspective of Oral Performance Theory

Yuan Yao

Sichuan Conservatory of Music, Chengdu, Sichuan 610000

**Abstract：** Yi ethnic wine songs are an important carrier of Yi culture, containing rich ethnic connotations and cultural values. Based on the theory of music performance, this study adopts a combination of literature analysis, video collection and field investigation methods to systematically explore the origin, classification, artistic characteristics and performance techniques of Yi ethnic wine songs. It is found that they are facing difficulties such as the loss of the inheritance subject and the single dissemination channel. Inheritance and dissemination strategies are proposed from the dimensions of digital protection, educational inheritance and innovative dissemination. To promote its living inheritance and the development of ethnic cultural diversity.

**Keywords：** Yi Ethnic Wine Songs; oral performance theory; inheritance; dissemination

### 一、历时与共时视角中的彝族酒歌礼俗

#### （一）彝族礼俗与彝族酒歌

彝族礼俗是彝族人民在长期社会生活中所形成且具有民族特色的礼仪和风俗习惯的总和，具有丰富性、传承性、社会性等特点，主要体现在婚丧嫁娶、祭祀、待客等活动中。彝族酒歌是酒文化与音乐所交融的产物，具有情感真挚、形式多样、地域风格差异显著等特点，具体分为迎客、祝福劝酒、留客、婚嫁、丧葬酒歌五类。

#### （二）历史脉络

彝族酒歌的起源深受多种因素的综合影响，其中经济、文化、物质条件以及民族信仰等在其发展过程中起到了关键作用<sup>[1]</sup>。彝族酒歌与祭祀、婚嫁等重要活动紧密相连。在祭祀活动中，酒被视为沟通神灵的媒介，酒歌则承载着人们对神灵的敬畏和祈求庇佑的心愿。在彝族传统的祭火仪式上，人们会唱着特定的酒歌，祈求火神保佑族人平安、庄稼丰收<sup>[2]</sup>。在婚嫁场合，亲朋好友围绕着新人唱起欢快的酒歌，祝福他们婚姻幸福、生活美满。随着社会发展，彝族酒文化逐渐形成并不断丰富，酒歌也相伴而生。它不单是音乐形式，更是传承彝族文化的重要载体，反

映了彝族人民不同历史时期的生活状态和精神追求。

#### 1. 分类与特点

彝族酒歌依据使用场合可分为多种类型，包括嫁娶歌舞、敬酒歌舞、进新歌舞、生日歌舞、法事歌舞等<sup>[3]</sup>。嫁娶歌舞在婚礼上演唱，其旋律和歌词充满喜悦与祝福；敬酒歌舞是在向宾客敬酒时表演，体现了彝族人民的热情好客；进新歌舞与新居落成等活动相关，寓意着新生活开始；生日歌舞则用于庆生，表达对寿星的祝愿；法事歌舞则在宗教仪式或法事活动中出现，带有宗教色彩。

不同地区的彝族酒歌风格差异显著。四川凉山地区常用假声或小嗓音的高位置唱法，调式变化丰富<sup>[4]</sup>。这种独特的发声方式使得酒歌音调高亢激昂，充分展现出当地人民的豪放。云南彝族“四大腔”结构复杂、表演形式多样<sup>[5]</sup>。它融合了歌唱、舞蹈以及独特的表演技巧，展现出云南彝族人民丰富的艺术创造力。“四大腔”在不同的场合演唱，寓意和表现形式也不同。贵州彝族民歌地域特色鲜明，分为室内和室外表演<sup>[6]</sup>。室内表演时，酒歌更为细腻、婉转；室外表演则更加豪迈、奔放，与大自然相融合，展现贵州彝族人民独特的生活风情。

彝族酒歌旋律优美动听，具有感染力，给人带来愉悦的听觉

基金项目：2024年四川省教育厅人文社会科学重点研究基地藏羌彝走廊民族音乐研究中心，音乐表演理论视野下彝族酒歌的传承与传播研究，项目编号：LZY2024-B05。

作者简介：袁遥（1992.03-），男，彝族，河南三门峡，博士，四川音乐学院声乐歌剧学院，助教，主要研究方向：民族声乐演唱。

享受。其歌词内容丰富广泛，涵盖劳动生产、爱情婚姻、历史传说、道德伦理等方面，是彝族人民生活的生动写照。

## 2. 酒礼与酒俗中的酒歌

彝族酒礼以“无酒不成礼”为核心理念，从而衍生出独特的饮酒习俗与待客礼仪。“三道酒”礼仪中，不同环节的酒歌与酒礼结合，传递不同情感；饮酒方式与酒歌相辅相成，反映酒俗多样性，形成“以酒为媒、以歌传情”的社交模式。

栏门酒作为迎客首礼，彝族人民以竹笛、长号伴奏，唱起《苏木地伟》等“迎客调”，再配合敬酒动作，传递热情与敬意。祝福酒环节，常即兴创作或沿用传统曲调，《阿老表，来喝酒》以直白的歌词活跃宴席气氛，既表达祝福又体现彝族豪爽性格。留客酒时，《留客歌》的深情旋律，结合“喝不完这杯留客酒，要走到你就走”的歌词，将挽留之意与祝福之情融入酒中，形成“歌声不断酒不断”的文化景观。

彝族酒俗中的饮酒方式亦与酒歌相辅相成。在饮用转转酒时，众人围坐传递酒碗，同步唱起节奏明快的酒歌，歌声与酒香交织；秆秆酒饮用时，以竹秆吸酒的独特方式常伴以叙事性酒歌，如《勒俄特依》。

这种酒礼、酒俗与酒歌的共生关系，将彝族的伦理、历史等融入日常生活，使彝族酒文化超越了简单的饮食行为，从而升华为民族精神的具象化表达。

## 二、口头表演理论视角下彝族酒歌的表演技巧

### （一）彝族酒歌表演的程式性

彝族酒歌表演的程式性是其文化内涵与艺术特征的重要体现，通过仪式流程、音乐形式和歌词内容，将酒礼、情感与民族精神融为一体。

表1 彝族酒歌表演程式

| 环节 | 场合          | 表演程式                                                          | 演唱形式     | 音乐特点                                                                            | 歌曲内涵           |
|----|-------------|---------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 迎客 | 客人抵达村寨或家门时  | 主人以竹笛、长号伴奏，载歌载舞迎接客人。彝家阿妹手持羊角杯（内置木叶暗示对歌邀请），演唱迎客调。客人需饮下羊角杯中的酒。  | 独唱、对唱、合唱 | 1. 旋律舒缓真诚，以气声推动情感。<br>2. 凉山地区酒歌多用假声或小嗓音的高位置唱法。<br>3. 调式变化丰富，如《苏木地伟》采用彝语演唱，后转汉语。 | 表达对客人的欢迎和尊重。   |
| 祝福 | 宴席进行中，宾主互动时 | 主人或多位演唱者手持酒杯，以《阿老表，来喝酒》等歌曲劝酒。歌词直白热烈，结合即兴改编，配合敬酒动作，如双手递杯、身体微倾。 | 独唱、对唱、合唱 | 1. 节奏明快，旋律简单。<br>2. 大量使用语气衬词（如“哟喂”“呀”），增强互动性。                                   | 对客人的美好祝愿和祝福。   |
| 留客 | 客人告辞时       | 主人及亲友围聚客人，以《留客歌》等曲目表达挽留。演唱时伴有舞蹈，如牵手踏地的“达体舞”。客人需一饮而尽以表谢意。      | 独唱、对唱、合唱 | 1. 旋律优美，深情舒缓。<br>2. 歌词重复，强化情感。                                                  | 表达对客人的不舍和挽留之情。 |

### （二）演唱技巧分析

在彝族酒歌的演绎过程中，咬字是把握其独特韵味的关键。彝族语言具有独特的音韵体系和发声规则，在咬字时，需着重于“嘴唇舌尖处”发力。这种发音方式与普通话发音有显著区别，只有亲赴彝族聚居地区，融入当地仔细聆听，切实感受，才能真正领悟其要领。彝族语言里部分辅音的发音较为特殊，需借助精准的唇舌动作才能呈现，这对于是否能精准演绎酒歌起重要作用。

《苏木地伟》中的小三度转音是彝族音乐区别于其他音乐类型的突出特征。在演唱时，演唱者务必保证转音自然流畅，既需要其具备扎实的声乐基础，还要求其深刻把握彝族音乐风格。这首歌曲语的拿捏同样不容忽视。整首歌曲的语气应保持柔和、真挚，尤其在结尾部分，适宜运用气声可以使歌曲更加轻柔、婉转，给听众留下余味无穷的感觉，让听众更深刻地体会到彝族人民的热情好客。

另一首极具民族特色的彝族祝福劝酒歌《阿老表，来喝酒》，其节奏轻快活泼。整首歌曲歌词篇幅简短，仅包含四句。在演绎此歌时，为充分展现歌曲蕴含的独特魅力，演唱者需运用热情亲和的语气，才能快速拉近与宾客间的距离，营造出轻松愉悦的欢快氛围。

1=F  $\frac{2}{4}$   
♩=80

**苏木地伟**  
演唱：吉木喜儿

甲拉伍慕 词  
安 渝 曲

(5525 225 | 2552 5555 | 5525 225 | 1221 2222 |

53235356 16561612 | 53235356 16561612 |

555205 25. | 522 255 ) | 2 5 | 523 216 |

1. 苏 木 地 喂  
2. 3. 远 方 的 贵 客

556 13 | 2 - | 2 5 | 12 216 |

确实 果拉 苏友 你 我 哪地 说  
四方的 朋 友 你 我 不常 聚

556 21 | 5 - | 3. 3 352 | 2 216 |

真拉 纳特 波 你 木 哩 节 勒  
准有 相 时 彝 家 美 传 统

1. 1 21 | 6 - | 2 5 | 523 216 |

纸 节 波 达 纸 张 我 都  
侍 客 果 酒 舞 乡 木 都  
多 美 酒

556 165 | 5 - | 3. 3 321 | 3 3 |

色拉 你哩 苏友 苏 呢 苏达 洛  
美酒 物朋 友 请 喝 一 杯 酒  
哟!

5. 5 216 | 5 5 | 5 - | 5 - |

苏 呢 苏达 朵 朵 哟!  
敬 上 一 杯 酒!

图2-1

彝族酒歌

(男女声对唱、合唱)

彝族民歌

1=F 2/4

稍快 欢乐 热情地

(66 3·5 | 66 23 | 65 65 | 2·3 63 | 66 3·5 | 61 35 |

2·3 23 | 63 6 ) | 335 6·1 | 665 3 | 615 6 | 335 3 |

阿老 表 来喝 酒, 阿表 哥 来喝 酒,

335 6 | 53 25 | 3 21 | 6 - | 331 6 | 53 25 | 3 21 |

阿老 表 喜 欢 不喜 欢 也 要 喝, 阿表 哥 喜 欢 不喜 欢 也 要

6 - | 12 3 | 21 6 | 65 3 | 21 6 | 5·5 53 | 25 3 |

喝。 喜 欢 你 也 要 喝, 不喜 欢 也 要 喝, 管 你 喜 欢 不喜 欢

2 1 6 | 6·6 53 | 2 5 3 | 2 1 6 | 6 - | 2 - |

也 要 喝, 管 你 喜 欢 不喜 欢 也 要 喝。(反 复 4 遍) 也

1 - | 1 - | 1 - | 1 - | 1 - | 1 0 |

要 喝! (秋叶起舞根据MP3记谱, 仅供参考。错误之处敬请指正。)

图 2-2

### (三) 表演形式与舞台呈现

彝族酒歌的表演形式丰富多样, 涵盖独唱、对唱、合唱等多种形式。在彝族的家庭聚会、节日庆典等聚会中, 人们往往围坐演唱, 充满生活气息。在彝族火把节上, 人们围着火堆, 以独唱、对唱、合唱等形式演唱酒歌, 共同庆祝节日。

在舞台表演时, 舞台布置与服装道具尤为重要。舞台布置可以运用彝族传统的图案、色彩元素, 如黑、红、黄三色的搭配, 以及火塘、羊角等具有代表性的图案, 来营造出浓郁的彝族文化氛围。演员应身着彝族特色服饰, 如男士的察尔瓦、女士的百褶裙等, 佩戴银饰等配饰。道具方面, 可以使用彝族的乐器, 如月琴、口弦等, 既能丰富表演内容, 又能突出彝族文化特色。

此外, 演员的肢体语言也是舞台表演的关键环节。比如在演唱欢快的酒歌时, 演员可以通过轻快的舞步、活泼的手势来展现歌曲的欢快节奏, 搭配轻快舞步(如“跌脚”), 抒情酒歌则以轻柔动作传递情感, 如《留客歌》中牵手踏地的“达体舞”。

## 三、彝族酒歌的创造性继承与创新性发展

### (一) 传播现状

彝族地区群众的生活方式随时代进步经历了深刻变革。大量现代元素涌入彝族地区, 极大改变了年轻一代的生活模式与思维观念。当下, 互联网、流行音乐、影视文化等多元文化形态深度融入年轻人的日常生活, 相比之下, 部分年轻人认为传统的彝族酒歌“过时”“老土”。

长期以来, 彝族酒歌主要依靠口传心授的方式传承延续。这种方式依赖长辈与晚辈之间的面对面交流, 学习效率较低, 且由于不同个体在理解和记忆方面存在差异, 在传承过程中其内容与演唱技巧容易出现偏差。更严峻的是, 若掌握独特酒歌技艺的传承人离世, 与其相关的酒歌内容和演唱风格也可能随之失传。

此外, 专业研究和传承人才匮乏也是制约彝族酒歌传承发展

的关键因素。真正深入探究其历史渊源、文化内涵和音乐特点的专业人才数量极少, 由于缺乏专业院校的系统培养体系和完善的传承机制, 彝族酒歌的传承呈现出分散、无序的状态, 在此情况下, 传承过程难以实现有效的知识积累与经验总结, 进一步阻碍彝族酒歌传承与发展。

目前, 彝族酒歌传播范围较为狭窄, 主要集中在彝族聚居区域。一旦超出这些聚居区域, 彝族酒歌知名度便大幅下降。对于大多数非彝族地区人群而言, 许多人从未听过。这种状况限制了彝族酒歌的拓展, 阻碍其文化价值的传播。

在传播渠道方面, 彝族酒歌也主要依靠民间自发传播。在部分彝族地区, 酒歌在亲朋好友聚会、乡村集市等场合传唱, 但这种传播方式缺乏组织性和规划性, 与现代文化产业中专业的推广模式相比, 传播力度和效果都十分有限。同时, 现代媒体对彝族酒歌关注度也不足。在电视、广播、网络等各类媒体平台上, 与彝族酒歌相关的节目和报道数量稀少。即便存在一些相关内容, 大多只是演唱视频或文字介绍, 缺乏对彝族酒歌文化内涵的深度挖掘和创新呈现。

### (二) 创新性发展策略

#### 1. 构建系统性保护机制

政府依据《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》, 制定专项政策, 设立彝族酒歌保护基金以支持学术研究。组织研究团队深入凉山、楚雄等聚居地, 通过录音、录像、文字记录等方式抢救性保存濒危酒歌, 建立“彝族酒歌数据库”。

#### 2. 传承人培养与教育融入

可通过“非遗传承人工作室”选拔年轻传承人, 由老艺人传授酒歌演唱核心技巧。学校也可在彝族地区中小学开设“酒歌音乐鉴赏课”, 结合舞蹈(如达体舞)进行沉浸式教学。社区依托村寨文化站、老年协会等组织, 开展“酒歌夜校”。

#### 3. 艺术融合与形式创新

将彝族酒歌与流行、电子、民谣等风格融合, 如吉克隽逸在《中国好声音》中改编的《不要怕》, 通过编曲创新来吸引年轻受众。充分利用抖音、B站等平台发布“彝族酒歌挑战”等话题, 结合短视频来吸引流量。此外, 还可将经典酒歌制作成数字专辑、有声书, 通过 QQ 音乐、网易云音乐推广。

#### 4. 文旅融合与产业转化

在凉山、楚雄等景区设置“酒歌体验站”, 游客通过参与“三道酒”仪式, 学习简单酒歌并录制纪念视频。设计酒歌主题文创(如“阿惹妞”IP 形象、酒歌乐谱丝巾), 结合彝族刺绣、银饰等手工艺品, 形成文化消费产业链。打造“中国彝族酒歌文化节”, 邀请国内外音乐人参与, 通过论坛、演出等形式推动文化交流。

## 四、结语

彝族酒歌, 作为彝族文化体系中熠熠生辉的珍宝, 凝聚着彝

族人民在漫长岁月里的历史印记、情感诉求与审美意趣，其文化底蕴深厚，艺术价值独特且显著。研究彝族酒歌传承与传播现状及应对策略，不仅能维护彝族文化多元性，更是促进各民族文化交流融合、推动中华民族文化繁荣昌盛。

当前，彝族酒歌在传承与发展的进程中遭遇了一系列难题，但这些困境并非无法克服。借助政府、社会各界以及所有钟情于

民族文化人士的力量，通过强化传承保护措施、创新传播途径等切实有效的办法，为彝族酒歌的传承与发展拓展更广阔的空间，使得彝族酒歌有可能在现代社会中实现创造性转化与创新性发展。

展望未来，在各方共同推动下，彝族酒歌这一珍贵的民族文化遗产，必将在新时代展现出全新的生命力与活力。

## 参考文献

- 
- [1] 巴莫曲布嫫.《彝族风俗志》[M].中央民族大学出版社,1992:35-42.  
[2] 普珍.《彝族民间文学概论》[M].民族出版社,2004:78-85.  
[3] 伍国栋.《中国少数民族音乐》[M].人民音乐出版社,2006:156-163.  
[4] 罗曲.《大凉山彝族民间音乐研究》[M].西南交通大学出版社,2015:45-52.  
[5] 杨民康.《云南少数民族音乐文化》[M].云南人民出版社,2003:102-110.  
[6] 张中笑,罗廷华.《贵州少数民族音乐》[M].贵州民族出版社,1997:89-96.