

产教融合背景下 AI 技术在传媒类专业教学中的应用路径

戴孟廷

湖北文理学院理工学院, 湖北 襄阳 441000

DOI:10.61369/ETI.2025050004

摘要：产教融合背景下，人工智能技术的纵深发展正重塑传媒类专业教育的生态格局。本文立足产业需求与教育供给的协同创新，系统阐释 AI 技术赋能传媒教育的价值逻辑及实施路径。经过重构课程体系、革新实践平台、优化师资结构等维度，构建技术应用与专业教育深度融合的框架模型。研究揭示，AI 技术不仅能够提升教学内容的行业适配性，还可借助动态更新机制破解知识迭代滞后难题，旨在为传媒人才培养模式转型提供实践参照。

关键词：产教融合；人工智能；传媒教育

Application Paths of AI Technology in Media Professional Teaching under the Background of Integration of Industry and Education

Dai Mengting

School of Science and Engineering, Hubei University of Arts and Science, Xiangyang, Hubei 441000

Abstract： Under the background of the integration of industry and education, the in-depth development of artificial intelligence technology is reshaping the ecological landscape of media professional education. Based on the collaborative innovation between industrial demand and educational supply, this paper systematically explains the value logic and implementation paths of AI technology empowering media education. Through reconstructing the curriculum system, innovating practical platforms, optimizing the teacher structure, and other dimensions, a framework model for deep integration of technology application and professional education is constructed. The research reveals that AI technology can not only improve the industry adaptability of teaching content but also solve the problem of knowledge iteration lag with the help of dynamic update mechanisms, aiming to provide practical references for the transformation of media talent training models.

Keywords： integration of industry and education; artificial intelligence; media education

引言

近年来，产教融合发展已经得到教育者的重视，产教融合发展方面的研究也是与日俱增。随着产教融合的发展，也为了让学生更能适应日后的行业竞争，传媒类专业开始对标行业发展，在人才培养、课程设置、实践改革等方面出现了转变，积极对专业人才培养模式进行改革。产教融合作为破解人才供给瓶颈的战略选择，其与人工智能技术的耦合为传媒教育创新提供了新动能。当前，智能内容生成、算法推荐系统等技术已深度渗透传媒产业链，但教育端的课程设置、实践体系仍存在技术脱节与场景缺失问题。因此，可聚焦产教融合背景下 AI 技术的教学转化路径，探讨如何基于教育要素的重组与创新，培养具备技术驾驭力与行业洞察力的复合型传媒人才，为高等教育改革提供理论支撑与实践方案。

一、核心概述

（一）产教融合的内涵及其在高等教育中的定位

产教融合作为深化教育改革的重要路径，其本质是经过产业需求与教育供给的深度协同，构建知识生产与能力培养的共生机制。相应模式的核心特征体现在目标一致性、资源互通性以及过程协同性三个方面：以产业需求为导向重构教学体系，经过校企

双向资源整合实现优势互补，并在人才培养全流程中形成动态化协作。在高等教育领域，产教融合的定位已从传统的实习就业衔接机制，升级为重构学科生态的战略支点，其价值不仅在于缩短学生能力与岗位需求的差距，更在于推动教育主体主动适应产业变革趋势。对于传媒类专业而言，产教融合的特殊需求源于行业技术更迭的加速效应^[1]。数字内容生产、全媒体传播等新兴业态的崛起，要求教育体系必须打破封闭式教学惯性，建立与传媒机

作者简介：戴孟廷（1988-），女，汉族，湖北襄阳人，硕士，助教，主要研究方向：新媒体传播、影视艺术等。

构、技术企业的常态化对接机制。以虚拟现实内容制作、智能采编系统应用为例，单纯依靠教材更新难以匹配技术迭代速度，唯有借助校企共建实验室、联合开发课程等方式，才能实现教学内容与行业前沿的同频共振。此种深度融合既解决了教学资源滞后性问题，又为产业创新提供了人才储备，形成教育与产业双向赋能的良性循环。

（二）AI 技术对传媒行业的影响与教学适应性

人工智能技术对传媒行业的重构效应已从工具辅助层面向全产业链渗透。在内容生产维度，自然语言生成技术使自动化新闻写作成为常态，智能剪辑系统大幅提升视频制作效率；在传播分析领域，机器学习算法能够实时捕捉用户行为特征，为精准传播策略制定提供数据支撑；在交互体验层面，虚拟主播与智能客服正在重塑受众参与方式。此种技术变革倒逼传媒教育必须突破传统技能培养框架，将 AI 技术应用能力纳入人才培养的核心维度。当前传媒业态对从业者的要求已从单一的内容创作转向“技术理解+创意表达”的复合能力结构，教学体系若继续沿用传统采编播课程模块，将导致人才供给与行业需求出现结构性错位^[2]。以数据新闻教学为例，单纯讲授可视化呈现技巧已无法满足实践需求，还需融入数据清洗、算法模型解读等技术维度，使学生具备从海量信息中挖掘新闻价值的能力。此种教学适应性改革并非简单增设技术课程，而是需要构建跨学科知识体系，在保持传媒专业人文内核的同时，培养学生运用技术工具增强内容生产力的思维模式，最终形成人机协同的新型专业素养。

二、AI 技术赋能传媒教育的核心价值

（一）提升技术应用能力与行业标准对接度

人工智能技术的深度介入正在重塑传媒教育的能力培养坐标系，其核心价值首先体现在技术应用能力的系统性提升与行业标准的精准对接。传统传媒教育长期受限于教学工具的滞后性，学生往往在毕业后面临技术断层的现实困境，例如，传统新闻采编课程侧重采访技巧与稿件撰写，却鲜少涉及智能选题系统操作或舆情分析平台应用。此种培养模式与传媒行业智能化转型趋势形成显著落差，导致人才供给难以匹配融媒体内容生产、精准传播策略制定等新型岗位需求。AI 技术的教育融合经过重构能力培养链路，建立起“技术认知—工具操作—场景应用”的三级进阶体系：在基础层面，借助智能剪辑软件、自动化数据可视化工具的教学，消除学生对新兴技术的陌生感；在进阶阶段，依托自然语言处理、计算机视觉等核心技术模块的拆解，深化技术原理的认知深度；最终借助校企联合开发的实战项目，例如，基于用户画像的传播方案设计、AI 辅助的沉浸式内容创作，实现技术能力向行业场景的迁移转化^[3]。此种培养路径的革新不仅缩小了课堂与职场的技能鸿沟，更经过引入行业认证标准与技术规范，使教学评价体系与产业用人标准形成动态校准机制。例如，在短视频制作课程中，融入平台算法推荐逻辑分析与智能审核规则解读，使学生在掌握拍摄技巧的同时，深刻理解内容传播的技术制约因素，从而培养出既懂创作规律又具备技术适配意识的复合型

人才。

（二）构建动态化教学内容更新机制

传媒教育面临的知识半衰期缩短难题，在 AI 技术驱动下催生出教学内容动态更新的创新解决方案。传统教材更新周期与行业技术迭代速度之间存在难以弥合的时间差，导致课程内容往往滞后于实践发展，例如，虚拟现实技术已在传媒行业广泛应用，但相关教学仍停留在理论概述层面。AI 技术赋能的教育生态经过建立“产业数据感知—知识体系重构—教学资源再生”的闭环机制，有效破解了困境。技术层面积累的海量行业数据为教学内容更新提供实时参照，例如，智能舆情监测系统可捕捉传媒业态最新动向，机器学习算法能解析技术应用趋势，相应动态信息经过教育转化后形成模块化教学资源^[4]。在实践层面，校企共建的数字资源平台可即时集成企业真实项目案例、技术操作手册等生产资料，教师借助智能化备课系统快速提取关键要素，将其转化为适配教学场景的实训任务。此种机制的关键突破在于打破了传统教学内容的静态属性，使课程体系具备自我进化能力：当智能语音合成技术从实验室走向新闻播报场景时，对应的配音课程能同步融入语音模型训练、情感参数调节等实践环节；当 AIGC 工具引发内容生产革命时，创意写作课程可及时增设人机协同创作模块，指导学生掌握提示词工程与生成内容优化技巧。更为重要的是，动态更新机制促使教师角色从知识传授者转向学习生态构建者，其核心职能转变为设计技术应用场景、筛选适配行业资源、引导学生建立持续学习能力，从而在根本上提升教育系统应对产业变革的韧性。

三、AI 技术在传媒类专业教学中的应用路径

（一）课程体系重构与 AI 技术融合

传媒类专业课程体系的重构需要突破传统学科壁垒，在保持人文艺术内核的同时嵌入技术基因，形成“技术工具+传媒应用+创新思维”的立体化课程架构。增设 AI 相关课程模块并非简单堆砌技术类课程，而是围绕传媒产业链的技术需求构建适配的知识图谱。智能媒体技术课程应聚焦自然语言处理、图像识别等技术在内容生产中的落地场景，例如，基于案例教学解析智能写作工具如何优化新闻稿件生产效率，同时引导学生思考算法偏见对传播伦理的潜在影响；数据新闻课程需超越数据可视化的表层训练，构建从数据采集清洗、算法模型应用到叙事逻辑构建的完整能力链，使学生既能运用 Python 处理社交媒体舆情数据，又能借助机器学习发现隐藏的新闻线索。传统课程的 AI 化升级则强调技术工具与专业场景的有机融合，影视制作课程引入 AI 辅助工具时，需同步调整教学目标：除掌握虚拟摄像机追踪、智能绿幕抠像等操作技能外，更要培养学生评估技术适用性的专业判断力，例如，在纪录片创作中合理选择 AI 修复技术提升历史影像质量，或在广告创意中运用生成式 AI 进行视觉原型设计^[5]。此种课程改革的关键在于建立技术应用的批判性思维，避免陷入工具至上的误区，借助设计“AI 工具对比分析”“技术伦理辩论”等教学环节，使学生既能驾驭智能工具提升创作效能，又能在人机协作中

保持专业主导权。

（二）实践教学环节的 AI 技术赋能

实践教学体系的智能化改造需以虚实融合的沉浸式训练环境为载体，基于技术模拟与真实场景的交互映射，搭建连接课堂与产业的桥梁。基于 AI 的仿真教学平台建设应突破设备堆砌的初级阶段，构建“技术模拟—决策反馈—能力迭代”的闭环培养机制。虚拟演播室系统除还原多机位切换、虚拟场景合成等基础功能外，应深度整合智能导播算法，让学生在操作实践中理解收视率预测模型如何影响镜头调度策略，进而掌握数据驱动的节日制作思维；智能采编系统需嵌入舆情监测、传播效果预测等模块，使新闻采编实训从单一的写作训练升级为涵盖数据采集、算法分析、传播决策的完整流程模拟。校企合作开发 AI 驱动实践项目的关键在于建立“技术攻关—成果转化—教学反哺”的深度协同机制。自动化新闻生成项目可设计为阶梯式训练体系：初期利用模板化工具生成体育赛事、财经快讯等结构化报道，使学生掌握基础技术框架；中期引入语义理解技术提升报道的语境适应能力，例如，经过调整算法参数优化突发新闻的时效性与准确性；后期开展人机协同对抗训练，让学生在优化算法输出的过程中深化对新闻专业主义的理解。精准传播分析项目需对接企业脱敏用户数据库，指导学生运用聚类算法划分受众群体，借助 A/B 测试验证传播策略的有效性，最终形成包含技术逻辑与传播规律的双重知识沉淀。此种实践模式的突破性在于将产业技术标准转化为可量化的教学指标，例如，在短视频运营实训中，除考核内容创意质量外，还将算法推荐匹配度、用户行为预测准确率等纳入评价维度，推动实践教学与行业需求形成动态校准机制。实践教学的智能化转型不仅是技术手段的更新，更是教育理念的革新，其核心价值在于培养能够快速适应技术迭代、精准对接产业需求的实战型人才。

（三）师资队伍能力提升与 AI 技术适配

教师队伍的 AI 技术适配需构建多维度能力发展体系，其核心在于破解“技术焦虑”与“工具依赖”的二元对立，培育兼具技术洞察力与教育创新力的新型师资结构。教师 AI 技术培训应遵

循“认知重塑—技能内化—教学转化”的渐进路径：初期基于行业实地考察，深度理解智能推荐算法、虚拟现实等技术在传媒场景中的应用逻辑，消除对新兴技术的认知隔阂；中期开展工具操作工作坊，重点掌握智能剪辑软件的教学案例开发、知识图谱工具在课程设计中的运用等实用技能；后期聚焦教学创新实践，例如，在播音主持课程中整合语音合成技术设计虚实融合的教学方案，或在广告策划课程中利用生成式 AI 工具构建创意激发训练模型。跨学科团队建设需突破院系行政壁垒，建立技术导师与专业教师的常态化协作机制：计算机学院教师负责解析算法原理与技术边界，传媒专业教师主导设计应用场景与评价标准，双方联合开发包含技术参数与传播效果双重维度的实训项目。行业专家协同教学机制的核心在于构建双向价值交换通道：企业技术骨干不仅参与案例教学，更需介入课程开发，将行业技术规范转化为模块化教学资源；专业教师经过参与企业技术攻关项目，获取前沿实践经验反哺课堂教学。此种协同机制可催生新型教学模式，例如，邀请算法工程师与传播学教授共同讲授智能传播课程，从技术实现与伦理规范双重角度解析个性化推荐的边界问题，使学生在掌握技术应用方法的同时，建立对社会责任深层认知。师资转型的终极目标是培育具备技术敏锐度的教育创新者，此类教师能够主动识别产业变革中的教育机遇，持续推动人才培养模式的进化迭代，为传媒教育应对技术革命提供持久动力。

四、结语

人工智能技术与传媒教育的深度融合，本质上是产业变革倒逼教育创新的必然选择。借助课程体系的重构、实践平台的智能化改造以及师资能力的迭代升级，传媒专业教育正在突破传统边界，形成产学研协同发展的新生态。此种转型不仅实现了技术应用能力与行业标准的精准对接，更基于动态知识更新机制增强了教育系统的适应性。未来研究需进一步关注技术伦理教育的融入路径，探索人机协同环境下传媒人才核心素养的培育模式，为智能时代的传媒教育发展提供持续动力。

参考文献

- [1] 王玉,王甜甜,孔繁蕊.创新创业教育背景下传媒类专业校企合作实践教学体系探索[J].传媒论坛,2023,6(09):76-78.
- [2] 付园园,娄立原.传媒类专业“学科竞赛+思政教育”的效果及对策探讨[J].媒体融合新观察,2023,(02):67-70.
- [3] 于爽.职业行动理论视角下的高职传媒类专业课程教学创新路径探究[J].太原城市职业技术学院学报,2024,(10):100-102.
- [4] 林晓杰,甄晶莹.基于 SPOC 的中外协同教学模式于影视与传媒类专业国际化人才培养模式的策略研究[J].爱尚美术,2024,(05):129-131.
- [5] 余丽蓉.高校融媒体中心建设背景下传媒类专业项目制教学创新[J].顺德职业技术学院学报,2024,22(02):44-48.