

# 关于强化农业社会化服务的创新思考

王艳<sup>1</sup>, 白莉<sup>2</sup>

1. 山东师范大学, 山东 济南 250014

2. 山东省党校, 山东 烟台 264030

DOI:10.61369/SE.2025040015

**摘要** : 农业在国民经济体系中占据基础地位, 现代化的转型迫切呼唤高质量农业社会化服务, 小规模分散经营的农户迫切需求高效、便捷的社会化服务支撑, 以实现跟现代农业的有效衔接, 本文围绕强化农业社会化服务创新这主题, 先说明相关概念, 对政府、企业及合作社等多元主体主导的服务模式特点进行梳理。再去剖析当前创新开展进程中存在的主要问题, 如龙头企业带动能力欠佳、服务内容呈现出同质化特征、利益联结关系不紧密等, 最后给出针对强化创新的思考建议, 强调必须着力提高农民能力、加快服务数字化推进、增强企业支撑力度, 以期冲破发展束缚, 优化农业社会化服务的效能水平, 协助农业现代化与乡村全面振兴达成。

**关键词** : 农业; 社会化服务; 创新

## Innovative Thinking on Strengthening Agricultural Social Services

Wang Yan<sup>1</sup>, Bai Li<sup>2</sup>

1. Shandong Normal University, Jinan, Shandong 250014

2. Shandong Provincial Party School, Yantai, Shandong 264030

**Abstract** : Agriculture plays a fundamental role in the national economic system. The urgent need for high-quality agricultural social services is driven by the modernization transformation. Small-scale, scattered farmers urgently require efficient and convenient social services to effectively integrate with modern agriculture. This article focuses on enhancing agricultural social service innovation. It first explains relevant concepts and outlines the characteristics of service models led by multiple entities, including the government, enterprises, and cooperatives. It then analyzes the main issues in the current innovation process, such as the poor leadership of leading enterprises, the homogenization of service content, and the loose connection of interests. Finally, it offers suggestions for enhancing innovation, emphasizing the need to improve farmers' capabilities, accelerate the digitalization of services, and strengthen enterprise support. The goal is to break through development constraints, optimize the efficiency of agricultural social services, and assist in achieving agricultural modernization and the comprehensive revitalization of rural areas.

**Keywords** : agriculture; socialized service; innovation

### 前言

我国农业基本国情农情呈现“大国小农”特点, 推进现代化农业发展必须借助强大的农业社会化服务体系作为支撑, 国家围绕促进小农户同现代农业有机契合, 依次出台政策积极支持农业生产托管等服务形式的发展, 助力在稳固承包权的基础上达成规模经营及专业化生产, 为农业社会化服务的发展营造出有利局面。多元主体共同参与的格局正渐次形成, 呈现出“政府+”“企业+”“合作社+”这类多样化的服务模式, 在服务模式的进一步创新与体系完善层面, 依然面临大量挑战, 厘清农业社会化服务的内涵跟特征, 用心探究其在创新进程中暴露的关键难题, 并探索有效的应对路径, 对提升服务供给质量和效率、保障粮食安全、促进农民增加收入以及推动农业农村高质量发展有极为重要的现实意义。

作者简介:

王艳 (1984.11-), 女, 汉族, 山东省德州市人, 毕业于山东师范大学, 本科, 专业: 社会工作, 研究方向: 农经、农艺。

白莉 (1977.07-), 女, 汉族, 山东省德州市人, 毕业于山东省党校, 本科, 专业: 经济管理, 研究方向: 农经、农艺。

## 一、农业社会化服务的概念

面向农业的社会化服务体系，是与农业相关的经济主体为契合农业发展需要，给农业从业者提供产前、产中、产后服务的组织架构，该模式深度整合社会分散资源，引导农业经营主体摆脱规模束缚，精准把握市场脉搏，进而形成专业细分与资源整合双重规模效益的农业组织架构。农业社会化服务体系的完善程度直接体现国家农业商品化与现代化发展水平，该体系以农业生产经营主体为中心构建产业分工网络，面向农业商业化构建综合服务体系框架，服务体系由农产品供应、加工转化、销售分销构成主体，信息服务作为补充模块，主要组织力量由乡村集体经济体、农技服务机构及科研院所构成，按服务类别区分，由服务风险型、政府引导型及龙头带动型构成。

## 二、我国农业社会化服务模式特点

在开展农业社会化服务时，有三类经营主体各有服务特色，合作社资源整合模式下，把农户组织起来，形成采购规模优势，还能让技术分工更专业，高效利用集体闲置土地，企业赋能农业模式，整合种植技术、农资配置、植保手段和销售渠道，打造出完整的农业服务链条，服务内容会根据农户实际需求灵活变动，政府牵头的发展模式，靠政策引导和技术推广来帮扶农业。

### （一）“政府+”服务模式

按照现有理论，公共服务产品供给依靠政府，建立“政府+”服务体系，政府既要保障农业社会化服务市场的外部运行基础，通过弥补市场空白、调整运行方向和平衡调节，推动市场平稳有序，又要在构建农业社会化服务系统时，强化法律保障体系，完善乡村交通、通信和物流等配套设施，推广农业科技并培养高素质农业从业者，按照农业农村部制定的《关于加快发展农业社会化服务的指导意见》，要让涉农服务主体和金融保险机构实现资源对接，农村集体经济组织要被定位成农业社会化服务的主要开展者，专业服务户起到补充作用，一同推动农业市场发展。整合行业资源进行统筹规划，达成对农户种植到销售全流程服务的覆盖，依据对本地实际状况的清晰认识，持续摸索符合区域特点的农业生产服务模式，协同农业服务单位或发挥主导作用，围绕农作物各生长阶段提供系统性的农业服务。

### （二）“企业+”服务模式

依据交易成本理论，企业存续的根本在于应对交易成本带来的管理难题，当采用“企业+”运营模式时，我国零散农户的农产品市场化交易陷入成本上升、收益下降的困境，由于农产品分销渠道窄、运输困难，且小农户获取市场信息的途径有限，只能接受既定的市场价格。在农业范围内，企业展示出卓越的经营管理水准，成立了技术支持专业团队，对市场资讯掌握系统，风险暴露度不高，可有效应对风险情况，农业企业可极大降低农户进入市场的信息获取成本，小农户通过农业服务企业达成生产资料集中采购、农机共享以及作物统一防治烘干等流程外包，优化种植成本结构，进而减少交易花费。就企业主导的农业社会化服务

机制来讲，企业作为关键行动者，为使产量提升、订单拓展，对服务内容做多元化拓展，以满足农户多样需求，达成互利共赢合作，服务开展时，企业不只是一般服务提供者，更是农业产业链核心主导，为保证公司某业务模块持续发展，和农户签订互惠合作的协议。这种模式搭建起小农户与企业合作的桥梁，企业可以掌控原料供应及价格变动，农户也能实现有效获利，形成多方优势互补的合作局面<sup>[1]</sup>。

### （三）“合作社+”服务模式

按照集体行动相关理论，农民专业合作社作为集体行动的载体，实现了农产品生产者的合作互惠，合作社运行逻辑基于群体共同行动机制，分散农户拥有一定规模的农资，不过农业生产所需资源整体存在短缺，和农户群体协同进行生产，将农户资源整合以形成集体服务能力。农民专业合作社是推动农业产业链高效运转的核心力量，它搭建起上游农资商与下游农产品销售的合作通道，采用协同合作形式，借助合作社组织搭建全产业链综合服务体系，利于农户执行生产计划，也是达成社会化服务的实用手段，拥有大量耕地和高肥力土壤的农业潜力区域，推动了合作社规模的扩展，合作社收集农户生产问题，引入外部力量处理采购服务和生产技术问题，合作社运营的稳定性与发展空间与社员工作技能和管理经验紧密相连。

## 三、当前农业社会化服务创新中存在的主要问题

作为农村经济发展的核心动力源，农业社会化服务为不流转土地的规模经营找到了新门道，实现了小农户与现代农业生产方式的无缝结合，提升了农民收入，但这种自然无序的粗放型发展模式受多重条件制约有不少问题。

### （一）龙头企业缺乏带动作用

某省农民专业合作社数量始终保持在5600家以上，市级及以上知名企业品牌产品数量超100个，180多家市级及以上农业产业化重点龙头企业形成了规模，家庭农场总数超过1800家，省级“新六产”农业示范主体发展了30多家，尽管被认定为龙头的企业数量众多，但能整合生产、加工、销售各环节的实体很少，对全省产业协同发展有积极作用的企业非常少见。不少企业整体规模不大，市场稳定程度和气候应对能力都存在明显短板，对农民增收带动效果有限，全省合作社存量规模达6.9万个，可超六成农户未被覆盖，服务还多针对大户，基层服务组织数量逐年增加，只是规模小，多为区域小品牌，商业竞争力弱，收益水平不高。

### （二）服务内容创新不足

当前农企经营模式多侧重于生产端的初步加工，实行纵向一体化经营模式的企业数量有限，农业领域的插秧和烘干服务覆盖范围不大，影响产业发展的基础服务环节相对薄弱，禽类粪便无害化处理的成效不佳，收集系统和肥料转化工艺有待改进，生产规模的扩张与环境容量之间的矛盾不断加剧，服务产品的增值潜力还有待挖掘，服务同质化趋势日益显著，非良性竞争现象较为常见<sup>[2]</sup>。

### （三）利益联结机制不完善

服务组织的管理监督机制存在漏洞，使得服务开展缺乏有序

规划,合作联动性不够,农户签订服务合同很不严谨,中小农户服务多采用口头协议,部分服务机构与农户对接有明显脱节状况,利益分配体系有缺陷,没树立风险共担、利益共享的意识,生产前后信息供给和销售配套服务没弄好。

#### (四) 运营管理水平偏低

我国农业服务体系开始得晚,服务组织大多是新成立的,管理不够规范,制度落地效果欠佳,一些服务机构专业人才队伍建设薄弱,责任划分混乱,存在环境卫生糟糕、管理混乱现象,农产品堆放不规整,存储设施需要改进,政策缺乏和薪酬待遇不佳削弱了专业人才的吸引力,培训体系不健全,人才缺口显著,服务实施过程有安全漏洞。

#### (五) 政策支持力度不足

农业服务领域高度依赖财政补助,然而各区县财政吃紧,资金支持力度不足,无法充分满足农业社会化服务全面发展,现代农业服务组织依赖先进设备,补贴水平欠佳,致使部分适用先进农机补贴覆盖不足,服务组织消费预期不高,一些地方税费优惠与土地支持政策执行有漏洞,仓储和机库棚配套土地短缺,基础设施缺乏,信贷环境紧缩,银行出于资产保护,对无抵押涉农贷款审批门槛高,农业经济增长面临资金匮乏难题。

## 四、强化农业社会化服务的创新思考

### (一) 着力提升农民综合素质

农民教育培训被农机服务中心列为重点工作,它是现代农业发展取得突破、乡村振兴进程得以加快的有效途径,增强农民队伍综合素质,可采用以下办法:核心任务是按进度推进农民教育培训实施,以课堂传授结合现场比武的多元化培训体系,按计划对农机大户、家庭农场经营者、合作社核心力量及农业服务管理者开展专题培训,强化农耕技术掌握与农场运营水平,推动农民创业升级,建立规范化培训体系已到关键阶段,党委政府要牵头组织农民培训工作,依托农业农村部门整合公益培训力量与市场资源形成培训机制,着力构建农民职业培训鉴定基地的完整体系,实现农业院校、研究机构及企业资源的有机整合,扩大农民培训的覆盖范围。三是推动扶持政策实施,借助政策赋能推动高素质农民与新型经营主体的资源协同,实现两类新型经营主体的互利共赢发展,主管农业的部门应联动其他机构整合扶持举措,统筹开展农机农艺结合配套及经营实操教学,整合机构职能,协同市场主体,集聚各类资源,实现培育资源聚合,激励农民坚守农业、掌握技艺、改进管理实践,加强农民群体的整体素养<sup>[3]</sup>。

### (二) 加快农业服务数字化创新

鉴于数字化网络发展势头迅猛,信息技术在各行业已得到广泛应用且效果明显,促进“三农”工作利用互联网技术和数字思维实现转型升级,达成智慧农机与“互联网+农业”行动的衔接,可从下面方面开展工作:农业农村部门和发改委等相关部门

一起出台实施方案,先规划行动方案的支持政策、核心内容和实施要求,关键是加强顶层系统规划设计。执行农村农业信息化发展战略布局,完善政策执行体制,构建专项农业信息化标准小组,实施农业物联网试点工程;配合工程实施,选派人员出席全国“互联网+现代农业”会议,通过移动端向农民实时传送农业生产技术,达成农业资讯乡村全覆盖,农业服务创新紧扣市场需求展开,以企业为运作中心,整合优质社会化服务主体与运营商形成伙伴关系,实现行业贯通、区域整合的集约化服务模式,高效配置闲置资源,协调服务输出端,达成服务资源与需求的精准匹配,优化服务实施效果,实现全链条服务覆盖。

### (三) 强化涉农企业服务支撑作用

国家层面将农业社会化服务体系作为政策发力点,全面推动服务组织的孵化与资源扶持,以正式文件形式下达服务组织建设要求,购机补贴政策被市农机服务中心列为关键工作抓手,依托项目带动服务组织进步,开展相关服务的具体实施内容如下:当务之急是培育壮大农业社会化服务主体,《新型农业经营主体培育政策体系的实施指引》,从税收优惠、硬件配套和人才培育等多个层面给予扶持,保障其有序经营,服务中心依据主体覆盖面广、服务针对性强、竞争公平性高的原则运作,着重支持农村集体组织、大中型企业及专业服务商等多类主体,按步骤实施服务形态创新,优化社会化服务发展水平,中共中央办公厅发布规范土地经营权流转的相关规则,推动地方按农户意愿开展耕地规模化整理。把耕地换算成股份,按照股权比例分红,给予农民土地流转自主权,由农民自己选择,防止耕地过度集中,另外开展农业生产托管等现代农业服务,关照小农户利益,推动服务市场规范培育以促进农业服务升级,健全服务标准体系,实施组织动态监控,规范服务价格,采用拟定合同模板规范服务执行,深化服务标准落地,实现服务市场标准化操作,维护农业从业者权益。为实施乡村振兴战略,地方政府需认真推进配套支持政策执行,为农业企业降低税负,采用信贷手段为农业经营主体匹配恰当金融服务,农机事业服务中心则通过创建社会化服务机构清单,在服务市场的规范化上进行了有效尝试,给予涉农经营主体税收优惠和信贷援助<sup>[4]</sup>。

## 五、结语

强化创新考量需聚焦增强农民接纳及运用新型服务的能力素养,全面利用数字技术助力服务模式迭代进步,而且切实发挥涉农企业等市场主体作为骨干的支撑作用,各级政府以及相关部门要高度留意存在的突出问题,精准定策、携手发力,一直优化服务环境,完备长效举措,为打造高质高效、全程覆盖、综合配套、便捷高效的农业社会化服务体系筑牢基础,最终切实推动农业质效提升、农民稳步增收以及乡村全面振兴目标达成。

## 参考文献

- [1] 陈君兰,林训.我国农业社会化服务模式分析与经验启示[J].农业与技术,2024,44(14):138-144.
- [2] 刘冬文,苗哲瑜,周月书.数字化“金融+产业”模式:农业社会化服务创新的机理与案例分析[J].农业经济问题,2023(9):96-109.
- [3] 许竹青,毕亮亮.构建新型农业社会化服务体系的探索——以江苏农村科技服务超市为例[J].中国延安干部学院学报,2015(3):5.
- [4] 高静,许丁夫.健全便捷高效农业社会化服务体系的几个方向[J].中国农民合作社,2025,(01):19-21.