

乡村振兴战略引领下农村经济发展态势与提升路径研究

魏立昌

延安大学, 陕西 延安 716000

DOI:10.61369/SE.2025040019

摘要： 2017年十九大报告首次提出的乡村振兴战略，是我国解决“三农”问题的关键举措，对农村经济高质量发展、农业现代化及美丽乡村建设意义非凡。在该战略引领下，农村经济发展成果丰硕，产业结构优化，新兴产业兴起。但也面临产业链不完善、品牌建设不足、人才结构不合理、基础设施不完善等问题。深入探究其发展现状，剖析问题并探寻有效路径，对弥补农村经济短板、缩小城乡差距、推动城乡融合至关重要。基于此展开分析并提出针对性发展路径建议，为农村经济持续繁荣提供参考。

关键词： 乡村振兴战略；农村经济；提升路径；“三农”问题

Research on the Development Trend and Enhancement Path of Rural Economy under the Guidance of the Rural Revitalization Strategy

Wei Lichang

Yan 'an University, Yan 'an, Shaanxi 716000

Abstract： The rural revitalization strategy, first proposed in the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China in 2017, is a key measure for China to address the issues related to agriculture, rural areas and farmers. It is of great significance for the high-quality development of the rural economy, agricultural modernization and the construction of beautiful villages. Under the guidance of this strategy, the rural economy has achieved fruitful results, the industrial structure has been optimized, and emerging industries have emerged. However, it also faces problems such as an incomplete industrial chain, insufficient brand building, an unreasonable talent structure, and incomplete infrastructure. An in-depth exploration of its current development status, analysis of problems and exploration of effective paths are of vital importance for making up for the shortcomings of the rural economy, narrowing the urban-rural gap and promoting the integration of urban and rural areas. Based on this, an analysis is carried out and targeted development path suggestions are put forward to provide a reference for the sustained prosperity of the rural economy.

Keywords： rural revitalization; strategy rural economy; improvement path; the issues related to agriculture, rural areas and farmers

引言

乡村振兴战略是新时代解决“三农”问题的总抓手。是对当前农村经济社会发展不平衡、不充分的时代回应，是进一步坚持和发展中国特色社会主义伟大事业的需要^[1]。当前，农村经济在该战略推动下取得显著成就，但也面临诸多挑战，如产业发展水平低、人才结构失衡、基层党组织作用发挥不足等。本文旨在深入分析农村经济发展现状，提出切实可行的发展路径，为农村经济持续繁荣提供有益借鉴。

一、乡村振兴战略引领下农村经济发展态势

十八大以来，关于做好“三农”工作，提出了一系列新理念、新思想、新战略，指引推动我国农业农村发展取得历史性成就。二十大报告明确指出：“全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。坚持农业农村优先发展，坚持城

乡融合发展，畅通城乡要素流动”^[2]。乡村振兴战略的实施，农村经济发展取得了显著的成效：主要体现在产业结构、基础设施以及人才注入等方面。

（一）农村产业融合发展，农民收入结构优化

以往农村大多为传统的粗放型农业，产业结构单一，以原材料生产和粗加工为主，收益微薄。“靠天吃饭”的传统模式是制约

农业产量稳定的最大因素，这导致农民收入不稳定，农村发展受限。乡村振兴战略指导下，高效、智能的现代农业技术的应用和特色种植业和养殖业的推广提高了农业生产率 and 经济效率。农产品加工也逐渐转向精细化，加工产业链更加完善，村镇企业及相关单位为当地提供了更多就业岗位，拓宽了农村居民收入渠道。一些自然条件较好的地区，农旅融合产业发展迅速，吸引了大量在城市中生活的人们前往休闲方式。他们充分挖掘当地地域特色，打造发展“农业+旅游”产业，并积极探索建设配套的设施来更好的服务游客，比如精品民宿、乡村美食、户外运动等旅游新业态，让“田园变公园、劳作变体验、农房变客房”，促进村集体增收、农民致富。

（二）农业生产现代化程度提高，农村基础设施日益完善

农村经济发展促进了农业科技创新，提高了农业生产效率。现代化农业生产工具和技术持续推广应用，相比传统生产方式，高效先进的现代化机器不仅提升了生产效率、降低了成本，还保障了农产品的数量和质量。“要想富，先修路”，如今宽敞平坦的水泥路通村达户，不仅方便了村民出行，更为农产品运输开辟了顺畅通道；完善的水利设施有效保障了农田灌溉，无惧旱涝灾害；网络通信设施全面覆盖，使农村与外界紧密相连，也促进了直播带货等新兴模式的繁荣发展。

（三）“新农人”化身乡村守护人，助力农村经济发展

在乡村振兴和农业农村现代化建设中崛起的新农人，不同于传统农民，“新农人是具有新理念、新素养、新技艺、新创意、新风貌等现代化特质的新时代农业的建设者，是乡村振兴的兴农人”^[4]。他们带着先进的知识和理念回到家乡，利用电商平台，将家乡特色农产品推向全国市场。在各大互联网平台，“新农人”们又展现出了别样的风采。他们以镜头为媒介，以乡村生活为素材，通过分享日常乡村生活的点点滴滴，让屏幕前的人们仿佛身临其境，从田间地头的辛勤劳作，到农产品的精心培育与收获，每一个细节都呈现在大众眼前。这不仅增加了消费者对商品的了解，更拉近了乡村与城市的距离，让乡村的魅力得以在网络世界中绽放。在乡村振兴的广阔舞台上，新农人正以他们独特的方式，书写着属于自己的精彩篇章，为农业农村现代化建设注入源源不断的动力。

二、乡村振兴战略背景下农村经济发展面临的挑战

（一）农业产业链较短，附加值不高

农村产业发展是乡村振兴战略的基石，也是农村经济发展的重要基础^[4]。随着农旅融合等项目的逐步开展，农村产业结构单一的问题已初步得到了调整，但未从根本上解决问题。

首先，农产品加工环节存在诸多问题，一方面加工技术落后，依赖传统工艺，人力耗费大且质量难以把控；另一方面加工企业规模小，资金有限，难以进行设备更新和技术引进，缺乏专业研发团队，只能生产初级加工产品，附加值低，在市场竞争中抵御风险能力弱。同时，规模小导致企业在市场竞争中缺乏议价能力，应对原材料价格波动和市场需求变化时，小型加工企业可能因成本增加而面临经营困境，甚至不得不减少产量或提高产品价格，抵御风险的能力较弱，这对其市场竞争力和长期发展极为不利。

（二）品牌意识淡薄，营销推广效果不佳

多数农户与部分农业企业品牌意识淡薄，在生产过程中只注重产量增长，忽视品牌塑造与宣传，往往各自为战，导致同类产品难以形成品牌效应。品牌效应差还体现在产品的流通中，统一收购是比较常见的方式。传统生产方式下的产品难以保证像高度规模精细化生产的品质，这导致产品中或多或少存在残次品。农户们未将其进行有效筛选，在收购时会影响整批产品的品质，不得不以较低的价格整体售出，这导致农户很难得到更高收入。农村地区电商人才的缺少加之农户和企业主宣传推广意识的不足，往往在加强品牌宣传过程中处于不利地位。

（三）人才结构失衡，专业技术人才缺乏

乡村振兴战略的有效实施脱离不开人才的贡献，农村经济高质量发展同样需要以人才作为依托。农村产业发展滞后、优质企业较少、就业平台较低，且交通、信息等基础设施建设发展缓慢，导致农村人才的发展机遇少、上升空间有限，难以找到适合自己的用武之地。加之农村地区教育资源和其他资源相对匮乏，大多数年轻人为了子女教育等选择去城市就业生活，农村地区人口老龄化现象严重，青壮年劳动力不足。虽然互联网经济和农村电商的蓬勃发展引发了一波“返乡热”，一大批年轻人满怀期待回到家乡想要做出一番事业。但农村地区电商人才整体不足，涵盖电子商务、互联网专业人才以及懂得售前售后服务、产品介绍、熟知互联网平台规则的专业客服人才。同时，农产品采收、加工、储运和包装环节机械化未普及，仍需大量劳动力，进一步凸显人才短缺问题，制约电商发展。另外，随着高度精细化养殖业的发展，在智慧农业领域，懂得利用大数据、物联网、无人机等技术提升农业生产效率和质量的人才凤毛麟角，导致农村地区在引进和运用新技术方面进展缓慢。

（四）基础设施建设相对落后

互联网经济背景下，农村电商的蓬勃发展对其提出了更高要求。信息通信、物联网技术、物流配送、仓储建设等配套设施都需建设完善，目前只有部分交通便利的地区配套有相关设施。一些偏远地区的仓储物流设施配置不足，偏远农产品主产区的产品需运往附近加工厂加工，增加运输成本和存储时间，导致不便运输的产品损耗增加、品质受影响。此外，现代化仓储和冷链物流的建设也有待加强，在产品集中上市时，现代化仓储可以存储季节性产品，灵活根据市场需求进行调节供应。冷链物流对于生鲜产品的运输不可或缺，对于易腐败的新鲜水果和肉类，冷链运输车可以确保产品运输过程中品质不受影响，但这些都农村地区普遍缺乏。因此，加强农村地区互联网、人工智能、信息技术和大数据等新质生产力的发展，不仅是改变相对落后基础设施状况的重要举措，也是不断拓宽乡村产业链，提升乡村产业高质量发展的关键所在^[5]。

三、乡村振兴引领下农村经济提升路径

（一）以特色产业集群促镇村融合，推动产业多维发展

大力培育发展现代乡村产业，是推动乡村振兴、实现农村经济繁荣的关键举措。镇村之间资源互补性强，通过产业融合能够实现资源的优化配置，释放更大的发展潜力。因地制宜形成特色优势产业集群，是实现镇村产业融合发展的有效途径。通过挖掘

利用当地特色资源，打造具有地域特色的产业集群，才能够充分发挥集群效应。产业集群不仅能够吸引更多的资金、技术和人才向农村汇聚，还能通过企业间的协同合作，实现信息共享、技术交流，降低生产成本，提高市场竞争力。

做强农产品加工和农村商贸物流产业，是推动乡村产业升级的重要环节。像蔬菜水果等其他不易保存的可以进行深加工延长产业链，解决初级产品保鲜期短、不易运输等问题，进而将产品转化为高附加值的商品，提高农民收入。此外，在采摘、加工、运输等环节都可以提供就业岗位，年轻人实现就近就业，对留守儿童和空巢老人等社会问题的解决也有重要的意义。

（二）强化科技创新驱动，保障农产品稳收增收

如果要以乡村振兴战略为基础，实现农村经济健康、长远发展，就需要让农业科研水平得到提升，实现科研式农业发展^[6]。农业农村现代化建设和乡村产业培育发展过程中，科技始终是核心竞争力，农业科技的发展一定程度上决定了农业的产量与效益。依托当地优势资源，加强与高校、科研院所的交流合作，在农作物育种、抗病毒、特色农机研发方面发挥作用，为农业生产增收保驾护航。针对特色农业产地特殊地形，设计出适合的小型农机。为减少农药化肥的使用，应投入更大精力研发抗病毒更好的品种，在农产品生长过程中降低成本，提高产量，帮助农民增收致富。

（三）“新农人”化身乡村守护者，助力农村全方位发展

乡村人才振兴既是乡村振兴的重要组成部分，更是农村经济高质量发展的重要保障，因此人才机制建设将会对农村经济社会发展产生深远影响^[7]。互联网蓬勃发展影响下，在外工作的人们也多了一份选择，那就是回到家乡自主创业。“新农人”作为乡村振兴人才队伍中的新兴力量，在人才振兴战略中扮演着重要的角色。他们凭借新思维新方法打破传统农业局限，开展直播助农带货，将产品推向全国。农村或许缺少具备管理知识和经验的人员，但绝对不乏具有专业技能的人才。在生产过程中，广大农民以及企业员工不断探索高生产效率的经验，因而达到“量变”引起“质变”，推动科学技术的创新和进步。此外，应进一步引导和支持“新农人”发展，为其提供培训、政策扶持等，鼓励他们在农村经济、文化、社会等多方面发挥更大作用，如开展乡村文化宣传、参与农村公益事业等，助力农村全方位发展。四川省南充市的一位“95后”互联网博主是一位拥有四十多万万粉丝的新农人，2019年回到老家开始做电商，返乡后他看到村里有了很大变化，泥泞的小路修成了平整的马路，村里的李子树也开始结果。他便产生了用短视频记录家乡的想法，希望通过短视频把乡

村生活分享给更多人。五年间他用短视频记录生活、销售家乡的农产品，为了让更多人在产品分拣和打包过程中赚取更多报酬，他会把外村的水果运到本村，然后雇佣村民进行打包，这也让村民们增收不少。他时常感受到村里的对外面的世界非常向往，于是他带领他们坐高铁外出旅游，这也是很多老人们第一次旅行，视频发布后获得了很多的正面反响。还有很多像他一样的“新农人”，通过镜头向大家展示乡村振兴战略实施以来我国农村发生的巨大变化和取得的成就。正是因为他们的努力，为农村发展注入了新鲜血液，展现了新的面貌。

（四）全面加强基层组织规范化建设，提升基层治理效能

推进实施乡村振兴战略是国家加快农业农村现代化、更好推进中国式现代化建设的重要战略规划，也是践行初心使命的生动表现。乡村振兴不仅事关农村经济发展工作，也事关全体农民乃至全体中国人民共同利益的大事，需要在基层组织的坚强领导下不断推进。在大力推进乡村振兴的进程中，如何加强基层组织规范化建设，以此来提升基层治理效能，已经成为新时代农村新的重要任务和课题。

农村基层组织是农村工作的领导核心，也是在农村贯彻落实国家决策部署的“最后一公里”^[8]。在乡村振兴工作中，应充分发挥基层组织的战斗堡垒作用，加强农村基层组织对农村各项工作的全面领导，将农村地区巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴工作有效衔接。2024年中央一号文件指出：“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴”^[9]。文件要求“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手。这就要求基层组织必须发挥好“头雁”作用，完善对各项工作的领导机制，强化政治功能和组织力凝聚力，推动乡村全面振兴。

四、结语

乡村振兴战略下，农村经济发展的复兴不仅是推动国家经济全面进步的关键，也是实现社会和谐稳定的基石^[10]。面对产业链不完善、宣传效果不足、人才结构失衡以及基础设施相对落后等问题，本文提出了以特色产业 clusters 促镇村融合、强化科技创新驱动、发挥“新农人”作用、加强基层组织建设等发展路径。相信在乡村振兴战略的引领下，农村经济定能克服困难进而实现高质量发展，绘就农业强、农村美、农民富的美好画卷，为中国式现代化建设奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 霍军亮，吴春梅. 乡村振兴战略下农村基层党组织建设的理与路 [J]. 北农林科技大学学报 (社会科学版), 2019, 19(01): 69-77.
- [2] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [3] 车思雨，金晓彤，盛光华等. 乡村生态振兴的“新引擎”：新农人的绿色价值创造 [J]. 中国人口·资源与环境, 2024, 34(08): 148-156.
- [4] 郝年华. 乡村振兴战略背景下农村经济发展路径 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(19): 180-182+203.
- [5] 苏云. 新质生产力赋能下乡村振兴的现实困境与实现路径研究 [J]. 蚌埠学院学报, 2024, 13(06): 1-6.
- [6] 卢亚贞. 乡村振兴战略实施背景下农村经济发展路径探析 [J]. 农家参谋, 2022, (13): 72-74.
- [7] 王荣. 乡村振兴背景下农村经济高质量发展的人才战略意义 [J]. 农业经济, 2022, (05): 117-119.
- [8] 权宗田，庞心悦. 党建引领乡村振兴的生成逻辑、价值意蕴和路径创新 [J]. 武汉理工大学学报 (社会科学版), 2024, 37(05): 41-48.
- [9] 中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见 [N]. 人民日报, 2024-02-04(001).
- [10] 付帅. 乡村振兴战略下农村经济发展的困境及优化路径研究 [J]. 中国集体经济, 2025, (03): 9-12.