“互联网 +”赋能居家养老模式下适老化家居的推广策略研究

者晓琳, 王美佳, 任丹*

玉溪师范学院, 云南 玉溪 653100

DOI:10.61369/SE.2025040029

摘要 : 伴随我国人口老龄化程度加深, 居家养老成为主流模式, 适老化家居改造需求激增。然而, 传统推广模式面临认知不足、成本高、服务断层等困境。本研究聚焦“互联网 +”技术对适老化家居推广的赋能作用, 分析当前推广痛点, 提出融合线上平台、数据驱动、智能服务与社群生态的创新策略体系, 旨在提升推广效率与用户体验, 助力居家养老模式优化升级。

关键词 : 居家养老; 适老化家居; 互联网 +; 推广策略; 老龄化

Research on the Promotion Strategies of Elderly-Friendly Home Furnishings in the Home-based Elderly Care Model Empowered by "Internet +"

Zhe Xiaolin, Wang Meijia, Ren Dan*

Yuxi Normal University, Yuxi, Yunnan 653100

Abstract : With the deepening of population aging in China, home-based elderly care has become the mainstream model, and the demand for elderly-friendly home renovations has soared. However, the traditional promotion model is confronted with predicaments such as insufficient awareness, high cost and service gap. This study focuses on the enabling role of "Internet +" technology in promoting elderly-friendly home furnishings, analyzes the current pain points in promotion, and proposes an innovative strategy system integrating online platforms, data-driven approaches, intelligent services, and community ecosystems, aiming to enhance promotion efficiency and user experience, and facilitate the optimization and upgrading of the home-based elderly care model.

Keywords : home-based elderly care; elderly-friendly home; Internet +; promotion strategy; aging

一、研究背景与意义

第七次人口普查显示, 我国60岁以上人口占比达18.7%, 居家养老占比超90%。适老化家居通过优化居住环境降低老人居家风险, 是养老服务体系的关键环节。然而, 市场存在“不知道、买不起、不会用”三大痛点, 亟需创新推广模式。

与此同时, “互联网 +”技术飞速发展, 深刻地改变了人们的生活和消费方式。在养老领域, 它为适老化家居的推广带来了新机遇。通过互联网平台可以更广泛地触及目标老年群体及其家属, 打破信息壁垒, 有效整合资源, 为适老化家居产业在居家养老模式下的发展创造有利条件。但同时, 老年群体在数字技术运用方面存在特殊性和困难, 这也构成了研究这一问题的复杂背景。

本文旨在探讨在居家养老模式下, 利用“互联网 +”技术助力

适老化家居在云南省A市的推广。具体目标包括: 分析云南省A市老年人口现状及养老需求; 研究“互联网 +”技术在适老化家居中的应用前景; 提出适老化家居推广的具体措施和政策建议; 评估适老化家居推广的预期效果与潜在问题, 为相关政策制定提供支持。

研究的意义在于, 通过理论和实证相结合的方法, 为云南省A市居家养老服务体系的构建提供科学依据; 推动“互联网 +”技术在养老服务领域的应用, 提升老年人的生活质量和获得感; 为政府制定相关政策提供决策支持, 促进养老服务产业的健康可持续发展。

二、研究目的与方法

本文采用多种研究方法进行综合分析, 包括文献研究、调查

本文为玉溪师范学院2024年大学生创新训练项目《乡村振兴时代下玉溪市红塔区X村集中养老一体化模式研究》(项目编号: S202411390054)的阶段性成果。

作者简介:

者晓琳(2004-), 玉溪师范学院, 老年学专业本科在读, 彝族, 云南省楚雄市, 研究方向: 老年学、人口学;

王美佳(1983-), 玉溪师范学院, 副教授, 满族, 吉林省吉林市人, 研究方向: 音乐学、学校社工、老年社工。

通讯作者: 任丹(1987.8-), 女, 汉族, 四川盐亭, 博士研究生, 博士学位, 玉溪师范学院, 讲师, 主要研究方向: 声乐舞台表演、高校声乐教学的研究。邮箱: 408631279@qq.com

访谈和实地调研等。具体通过对国内外相关文献的梳理，了解适老化家居及“互联网+”技术的最新进展；通过个案分析，总结成功经验和实践教训；通过实地调研，深入了解云南省A市的实际情况和老年人的需求。旨在破解适老化家居推广中的“认知低效、成本高企、服务断层、数据孤岛”四大核心矛盾，探索“互联网+”技术的赋能路径与策略体系。

三、国内外研究综述

国内适老化改造行业仍处于起步阶段，随着互联网的普及，未来适老化改造将不断向数字化、智能化方向发展。同时，国内研究集中于智慧养老，包括智能产品开发和智慧养老模式探索。国内学者强调运用新技术打造可持续社区，注重智慧应用。数字适老化的发展演进中，智能养老服务产品种类逐渐增多，涵盖老年人生活的各个方面，包括智能家居、智能服务机器人、智能手环、智能医疗设备等。^[1]国内互联网产品适老化研究热点包括“数字鸿沟”、“智能养老”和“数字反馈”，未来研究将从多角度助力老年人数字整合。^[2]

国外对养老服务的研究聚焦于养老模式和智慧产品两个方面，如美国的技术导向社区自治模式、日本的混合治理模式以及新加坡的政府主导模式。英国将医养结合的理念运用到社区，建立“互联网+”基础上的社区“养老”和“医护”综合服务平台，提高医护服务水平和效率。^[3]

综上所述，国内外在居家养老模式下“互联网+”助力适老化家居推广方面均进行了积极探索，但也面临着一些挑战，未来的研究和实践需要更加注重技术创新和用户体验，以推动适老化家居的广泛推广和应用。

四、居家养老模式与适老化家居

（一）居家养老模式定义与特点

居家养老是指老年人居住于自有或熟悉的家庭环境中，通过整合家庭支持、社区服务与市场化资源，获得生活照料、医疗护理、精神慰藉等多元化养老服务的养老方式。其本质是“家庭为基、社区为依、社会助力”的在地安老模式。^[4]与传统的机构养老相比，居家养老模式具有多方面的优势。首先，它符合大多数老年人希望在熟悉的环境中安度晚年的意愿，有助于保持他们的社会联系和心理健康。其次，居家养老能够降低养老成本，减轻家庭和社会的经济负担。此外，居家养老模式还具有较高的灵活性和个性化特征，可以根据老年人的不同需求提供定制化服务。

（二）适老化家居的内涵与类型

适老化改造”是指对老年人现居住的环境进行适宜改造，以保证他们生活，起居的安全，实现生活自理。^[5]如对老人卧室、通道、厨房、卫生间进行装修，对家具配置、安全保护等进行改造等等，改造后的环境更便于老年人完成通行、睡觉、洗浴、如厕等日常生活行为，将摔倒、受伤的风险降到最低。

从环境角度看，它考虑了空间布局，例如确保通道足够宽，

方便轮椅通行；地面防滑，减少老人摔倒风险。在产品方面，像家具的尺寸和高度适合老年人身体，避免过度弯腰或踮脚。服务上包括安装紧急呼叫系统，在老人需要帮助时能及时响应。可分为无障碍型家居、智能型家居、舒适型家居三个类型。

（三）居家养老与适老化家居推广面临的问题与挑战

虽然居家养老模式具有诸多优势，但在实际操作过程中仍然面临着不少问题和挑战。具体表现为以下几个方面：

1. 政策与制度性障碍

政策与制度性障碍主要包括：政策协同不足，导致部门职责分散；缺乏统一协调机制，导致项目对接困难、标准冲突。地方政策碎片化，部分城市缺乏系统性政策支持，或者民族区域差异，因此覆盖率不足10%。区域壁垒限制市场活力，以旧换新政策规定“补贴仅限本省销售”，阻碍生产大省的优质产品跨省流通，加剧供需错配。例如广东适老家具企业因区域限制无法辐射全国市场。农村地区改造成本高，偏远山区运输成本比城市高40%，财政支持薄弱，进一步拉大了城乡差距。

2. 成本与资金压力

全屋适老化改造成本达3万-10万元，超60%家庭难以承担。而政府补贴覆盖有限，当前补贴集中于低保、失能老人，普通家庭补贴比例低，部分城市仅补贴30%，且申领流程复杂。

3. 技术与使用壁垒

数字鸿沟阻碍了适老化改造的落地，58%老年人未接触互联网，76%高龄用户需协助操作智能设备。语音交互、远程监护等功能因操作复杂被闲置。隐私担忧加剧抵触，摄像头、雷达等设备在卫生间等敏感区域的应用引发老年人抗拒心理。且部分“智能产品”脱离实际场景，如健康手环需每日充电，对记忆衰退老人及其不友好；紧急呼叫按钮位置不合理，跌倒后难以触及等。

4. 服务与人才短板

专业人才匮乏，适老化改造需建筑、医学、心理学复合知识，但高校相关专业设置空白。同时适老化改造服务链条断裂，产品安装、维护、更新环节脱节。例如智能床垫损坏后维修响应慢，老人被迫回归传统方式。软硬件改造割裂，部分项目仅安装智能设备，忽略卫浴防滑等基础改造，导致安全隐患仍在。

五、“互联网+”助力适老化家居推广的现状与问题

（一）“互联网+”技术的兴起与发展

“互联网+”技术是指在互联网基础上融合移动互联、大数据、云计算、物联网等新兴科技，推动各行业创新和升级的一种新型技术形态。^[6]自2015年中国政府工作报告首次提出“互联网+”行动计划以来，这一概念迅速渗透到各个行业，其中也包括养老服务领域。通过“互联网+”技术的引入，养老服务逐渐从传统的人力密集型向智能化、信息化方向发展。

（二）“互联网+”技术在适老服务中的应用现状

1. 智慧养老平台

智慧养老平台是“互联网+”技术在养老服务中的典型应用，旨在通过信息化手段实现养老服务的全面覆盖和高效管理。例

如，中国电信云南公司与云南省民政厅合作开发的“云南省‘互联网+智慧养老’平台”，整合了数据中心、一床一码、呼叫中心和智慧养老服务平台等多个模块。该平台不仅可以实时监控老年人健康状况，还能为他们提供紧急救援、生活照料、健康管理和远程医疗等多种服务，大大提高了服务的及时性和准确性。

2. 智能穿戴设备与远程监测系统

智能穿戴设备和远程监测系统也是“互联网+”技术在养老服务中的重要应用方向。这些设备通过采集老年人的生理数据如心率、血压、血糖等，利用物联网技术传输至云端进行实时分析，一旦发现异常情况即可触发报警机制，通知家属或医疗机构采取相应的干预措施。这种非接触式监测不仅减少了老年人的心理负担，也提高了健康监测的连续性和准确性。^[7]

3. 存在的问题

“互联网+”技术在适老服务中的应用虽带来便利，但仍面临多重结构性障碍，如数字技术适老化产业缺乏明确的产业模式，多数智能设备操作界面复杂，虚假适老设计泛滥，甚至部分APP“首页大字、二级页面小字”，有时嵌入诱导链接，侵害老年人权益。

六、适老化家居推广策略与实施路径

（一）适老化家居设计原则与要素

适老化家居的设计应遵循安全、舒适、便利、实用和经济的原则。具体要素包括以下几点：1. 无障碍设计，确保轮椅和拐杖等辅助工具的通行顺畅；2. 安装防滑地板和扶手，减少跌倒风险；3. 配置智能照明系统，保障视力不佳老年人的活动安全；4. 配备紧急呼救装置，快速响应突发状况；5. 提供充足的储物空间和低强度操作界面，方便老年人使用。^[8]

（二）“互联网+”助力适老化家居的策略

1. 产品与技术的选择与匹配

在选择适老化产品和技术时，应优先考虑老年人的实际需求和操作习惯。^[9]例如，智能音箱、自动药盒、远程监控系统等产品

应具备简单易操作的特点，并能够与手机或其他终端无缝连接。此外，技术方案的选择应注重兼容性和扩展性，以便在未来可以轻松添加新的功能或设备。

2. 用户需求分析与个性化定制

通过调查问卷、访谈等方式收集老年人的具体需求和意见，结合大数据分析技术进行分类整理和深度挖掘，从而提供更加精准的个性化服务。例如，对于有慢性疾病的老年人家庭，可以推荐配备血压计、血糖仪等智能健康监测设备的智能家居方案；而对于独居老人则可以侧重于安全保障类产品和服务。

七、个案分析

（一）云南省A市适老化家居推广策略

A市“适老化改造以旧换新”补贴计划，政府按产品价格30%发放补贴（上限1.5万元/人），覆盖智能马桶、防褥疮床垫等41类适老产品。通过云闪付APP发放补贴券，指定合作商家（如京东五星电器、颐佰岁养老）实现“线上下单-支付直减”。聚焦“如厕安全、行走防滑、智能监护”三大改造场景，提升居家养老安全性。

（二）成功推广的核心要素

云南省A市适老化家居推广策略之所以成功主要在以下几个方面：首先，政策-市场双轮驱动，补贴政策撬动家庭支付意愿，企业通过租赁/分期付款降低门槛。其次，技术适配性优先，隐私保护设计和极简交互是关键接受因子。最后，生态协同价值，传媒流量激活市场政府平台整合资源，证明单点突破需依托系统支持。

综上所述，“互联网+”技术通过连接重构、数据驱动与智能简化，为适老化家居推广注入新动能。^[10]未来需以“政策破壁（全国补贴互通）、技术适老（无感监护+语音交互）、市场普惠（租赁金融创新）”为核心，构建政企社家协同生态，让技术红利真正托举2.97亿中国老人的居家安全与尊严，实现“原居安老”的理想图景。

参考文献

- [1] 纪春艳. 居家智慧养老的实践困境与优化路径 [J]. 东岳论丛, 2022, 43(7): 182-190.
- [2] 牛更枫, 金斯好, 史晓涵, 等. 跨越年龄数字鸿沟: 老年人互联网使用行为及其促进和阻碍因素 [J]. 心理发展与教育, 2024.
- [3] 孟珈磊, 杜海玲. 借鉴国外养老模式发展辽宁省养老产业——以美国、日本养老模式为例 [J]. 商业经济, 2018, (2): 39-41+79.
- [4] 吴玉韶. 居家养老: 中国养老模式的理性选择 [J]. 人口研究, 2016(03): 35-46.
- [5] 李培林. 数字时代的社会转型与治理创新 [M]. 社会科学文献出版社, 2022.
- [6] 刘欢欢, 孟虎, 王朝晖. 适老化智能可穿戴设计研究进展及发展趋势 [J]. 纺织学报, 2024, 45(3): 236-243.
- [7] 王胜华. 智联关怀, 引领适老化设计新风尚——评《适老化创新设计》 [J]. 科技与出版, 2024, (8): 121.
- [8] 秦岭. 居家适老化改造的实践框架与方法研究 [D]. 清华大学: 2021. DOI: 10.27266/d.cnki.gqhau.2021.000117.
- [9] 朱庆华, 赵宇翔. 智慧养老视角下互联网应用的适老化改造 [J]. 情报资料工作, 2023, 44(2): 21.
- [10] 吴旭红, 谢舒婕. 互联网使用、老年人健康与适老化应对——基于中国健康与养老追踪调查 (CHARLS) 的实证研究 [J]. 电子政务, 2024, (5): 101-118.