

# 林草行业精神文明建设中的生态文化传承与创新研究

王舒琦

中国林业科学研究院亚热带林业研究所, 浙江 杭州 311400

DOI: 10.61369/VDE.2025050023

**摘要：** 林草行业作为生态文明建设的重要阵地，不仅承担着维护生态平衡、提供生态产品的重任，还在精神文明建设领域发挥着独特作用。本文聚焦林草行业精神文明建设中的生态文化传承与创新问题，深入分析当前生态文化传承存在的对传统生态文化挖掘不深、传承方式单一、与现代需求脱节以及区域发展不平衡等问题。从加强传统生态文化研究与保护、创新传承方式、促进生态文化与现代产业融合、推动区域协调发展等方面，提出生态文化传承与创新的有效路径，旨在为林草行业精神文明建设注入活力，实现生态文化的可持续发展，推动生态文明建设进程。

**关键词：** 林草行业；精神文明建设；生态文化；传承；创新

## Research on the Inheritance and Innovation of Ecological Culture in the Construction of Spiritual Civilization in the Forestry and Grassland Industry

Wang Shuqi

Research Institute of Subtropical Forestry, Chinese Academy of Forestry, Hangzhou, Zhejiang 311400

**Abstract：** As a crucial front in ecological civilization construction, the forestry and grassland industry not only shoulders the responsibility of maintaining ecological balance and providing ecological products but also plays a unique role in the construction of spiritual civilization. This paper focuses on the issues of ecological culture inheritance and innovation in the spiritual civilization construction of the forestry and grassland industry, and deeply analyzes the current problems in ecological culture inheritance, such as insufficient exploration of traditional ecological culture, single inheritance methods, disconnection from modern demands, and unbalanced regional development. It proposes effective paths for ecological culture inheritance and innovation from aspects such as strengthening research and protection of traditional ecological culture, innovating inheritance methods, promoting the integration of ecological culture with modern industries, and promoting coordinated regional development. The aim is to inject vitality into the spiritual civilization construction of the forestry and grassland industry, achieve sustainable development of ecological culture, and advance the process of ecological civilization construction.

**Keywords：** forestry and grassland industry; spiritual civilization construction; ecological culture; inheritance; innovation

## 引言

生态文化作为林草行业精神文明建设的核心内容，是人类在长期与自然相处过程中形成的关于人与自然关系的价值观、行为准则和文化成果的总和。它蕴含着古人对自然的敬畏、尊重与智慧，承载着中华民族深厚的生态伦理传统。在当今时代，加强林草行业精神文明建设中的生态文化传承与创新，对于树立正确的生态价值观、增强全社会生态保护意识、推动绿色发展具有重要意义。然而，随着社会经济的快速发展和现代化进程的加速，林草行业生态文化的传承与发展面临着诸多挑战，如何在传承的基础上实现创新，成为亟待解决的问题。本文将对林草行业精神文明建设中的生态文化传承问题进行深入分析，并探索相应的传承与创新路径。

## 一、林草行业精神文明建设中的生态文化传承问题

### （一）对传统生态文化挖掘不深

我国拥有深厚的传统生态文化，而在林业与草原方面有着自古传承的林业制作技术、造园手法，乃至各少数民族特有、特色

的森林崇拜习俗、环保观念都是有着十分丰富生态智慧的。但目前关于这类传统的生态文化还没有开展深入的研究工作，一方面现存的研究机构分布广泛且分散，缺乏系统化的、整体性的研究计划，大量的历史文献、歌谣传说、地域风俗中涉及的生态文化和知识还没有进行成形的总结和深刻的把握，譬如许多传统林业

典籍中提到的高超的种植技术、树木管护经验，没有专业学者进行收集与解释可能就会被淡忘了。另一方面对少数民族生态文化的研究也很少。各少数民族聚居地都有各自独立的生态文化结构，譬如云南省的傣、哈尼等族，他们在生活过程中积累了丰富的森林共生文化体系，包括特定的森林管理机制、祭祀活动等，由于语言障碍、地理位置等各种原因这些具有价值且稀少的生态文化遗产还没有得到充分的关注和保护，其中的生态智慧也未能得到大众了解并学习的机会。

### （二）传承方式单一

现阶段对林业草原行业生态文化保护知识宣传主要是以传统人工讲述、文字记录、博物馆的形式进行传播。这种方法虽然可以在一定程度上保证环境保护观念的原汁原味，但因其局限在少数人或者本地进行传播，很难产生巨大的宣传力度。而其中的书面资料，现有学术论文或者科普书籍很少，而且其中一些信息太过于晦涩难懂，也得不到民众的喜爱。博物馆展览虽然能通过实物和图像的表现形式体现出环境保护意识，但也因其表现形式太过简单，没有动态展示与沉浸式体验，也很难赢得年轻人的喜爱。而新的媒体技术在数字化时代迅速发展，但林业草原行业对生态文化保护知识新兴媒体的运用还是相对缓慢，没有充分地利用如短视频、网络直播、虚拟现实等创新型技术工具，无法满足现代社会多样化的生活文化和娱乐需要，也不利于生态文化保护知识的传承与传播。

### （三）与现代需求脱节

随着社会的发展以及生活方式的改变，人们对生态文化的需求呈现出多样化和个性化的特点。而森林与草原行业的生态传承和提升并没有及时适应这些变化，与现实需求脱节。一是内容方面，传统生态文化以历史经验与自然继承为主，未涉及现代环境问题和解决方式的梳理分析，比如当人们面对全球气候变暖、物种数量减少的挑战时，古老的生态文化很难将目前的信息科技内容与之相结合形成有针对性和可操作性的解决方式。二是形态方面，部分传统生态文化活动如林业节日、民间艺术等较为固化，缺乏创新要素，难以契合现在大众对新颖、互动、体验的精神文化消费需求。三是生态文化产业化发展滞后，提供的各类产品和服务缺乏创新性和市场竞争能力，无法充分满足人们对生态文化类产品的渴求，最终削弱了生态文化的吸引力与社会影响力。

### （四）区域发展不平衡

我国地域广大，各个省市的自然资源状况、经济条件以及文化都存在着巨大差异，因此林业和草原行业生态文化传承和发展表现出了极大的区域不平衡。如发达繁荣的古老城市如东部沿海地区对生态文化高度重视，且经济投入也足够多，基础设施完备，各类活动丰富，生态文化产业有了一定发展。但是，经济欠发达、交通不便的地区，尤其是中西部的内河流域山地，因为经费缺乏以及人力稀缺，生态文化遗产的保护传承有很多困难。有的传统生态文化文化的因素在慢慢流失，而且生态文化的传播教化也很难继续，当地人对于环境保护的意识非常薄弱甚至没有一个生态文化的产业形态存在，地区之间的生态文化和发展落差加大。

## 二、林草行业精神文明建设中的生态文化传承与创新路径

### （一）加强传统生态文化研究与保护

传统生态文化是林草行业发展的智慧根基，但其挖掘与保护现状仍存在系统性不足。面对散落于文献与民俗中的生态智慧，需以专业化、数字化手段激活文化基因，为现代生态建设提供历史借鉴。首先，协调相关科研机构、高等院校、文化和教育部门，建立专门的生态文化研究团队，形成相对完善、综合的科研计划。深度挖掘古老的林业文献、地域历史文献、民间故事等文献中包含的生态文化和知识，建立传统生态文化文化库，并实行数字化资源的管理和共享。如组织专家学者对《齐民要术》《农政全书》等农业历史图书中林业部分展开系统研究，总结出其中的植树、林木管理等技巧，再用现代科学技术知识去理解和阐释。其次，开展对少数民族生态文化挖掘、保护和研究工作。派出技术人员前往少数民族生活地区，通过田野调查、访谈、拍摄等方式搜集、整理少数民族生态文化资料。设立少数民族生态文化站，对少数民族传统的森林管理、祭祀、生态等知识进行动态保存、传授。再次，提升少数民族生态文化传承工作者培养和资助力度，提高其工作积极性和工作能力，保障少数民族生态文化的存在和发展。

### （二）创新传承方式

在数字技术重塑文化传播逻辑的时代，林草生态文化传承亟需突破传统模式。唯有融合新媒体技术与沉浸式体验，才能让古老智慧适配当代受众的认知习惯，构建多维度的文化传播矩阵。第一，充分利用新媒体高效率的信息传播、大批量受众及强互动性等特点建立不同的生态文化传输系统。我们要制作一系列以生态文化和自然为主题的短视频以及直播内容，用寓教于乐的形式和丰富多彩的形式来吸引大众。例如可以创作诸如“自然探索之旅”或“老树记”系列视频来展现各个区域特有的自然和生态文化背景；同时进行生态文化网络直播，邀请林业工作者和文化学者参与到直播的同时和网友开展互动交流。可以利用虚拟现实（VR）以及增强现实（AR）的形式，设计出人们实际可以身临其境的生态文化环境，例如虚拟的古代园林、虚拟少数民族村庄的环境体验等，以此来增强人们对生态文化的认知和学习。同时，也要针对现代人的生活方式和喜好，开发出新型的生态文化活动模式。可举办一系列生态文化的创意思维大赛，通过这些大赛去调动社会大众的创意思维和参与热情，创造关于生态文化的文学、艺术、手作制品等等；其次我们还可以推出一系列生态文化类的考察旅游项目，让学生、旅客到林地、沼泽地等地域中亲身体验、实践或者听专家解说，从而达到亲近自然的同时强化对生态文化的认知，增强环境保护意识；再者可以组织一系列的关于生态文化的主题音乐会、影展活动，将生态文化渗透到当今的艺术形式中，增强生态文化的辐射力和普及度。

### （三）促进生态文化与现代产业融合

生态文化的生命力在于与现实产业的深度耦合。将文化元素转化为经济动能，既能为林草行业注入创新活力，又能通过产业

载体让生态理念渗透到社会消费场景，实现文化价值与经济价值的双向赋能。第一，要充分依托丰富的林草生态文化和文化遗产资源，开发独特的生态文化产品和服务路线，开展森林康养、湿地观光、野外露营等形式的旅游活动，并且把生态文化因素嵌入到旅游活动中，如开设生态文化纪念馆或民间文化演出活动等，使游客在旅游活动中领略生态文化的魅力。此外，进一步完善旅游设施和加强旅游服务，塑造高品质生态文化旅游和旅游名片，增强对生态文化和旅游业的吸引力和竞争力。同时，努力推动生态文化和旅游业的发展同乡村发展相结合，鼓励当地人参与旅游服务和产品生产，促进农民增收致富，做到生态文化和经济发展两不误。最后，大力扶持生态文化创意产业，鼓励企业和个人开发、创制生态文化创意产品。将古老的生态文化元素与现代设计理念、科技创新技术相结合，开发出具有一定实用性、艺术性和文化性生态文化创意商品，如生态文化主题的办公用品、家居用品、服饰等。设立生态文化建设的产业园或孵化园，对有创意企业和个人提供政策支持、金融支持和技术支持等多种支持，使生态文化创意产业在集聚的同时加大对知识产权保护，鼓励创新，营造有利经营的环境，使生态文化创意产业成为林草行业的新经济增长点。

#### （四）推动区域协调发展

我国地域生态文化资源禀赋与发展水平差异显著，破解区域失衡是实现生态文化整体繁荣的关键。通过建立跨区域协作机制与差异化政策体系，可推动东部经验与西部资源互补，缩小发展落差。首先，建立区域间生态文化传承与创新的合作伙伴关系，促进各区域间资源流动、经验交流、能力转移等。经济发达地区

可以通过技术支持、人员培训、资金援助等形式帮助落后地区发展当地的生态文化与科技创新。如东区沿海城市大学或科研机构与中部西部有关科研或大学进行合作，共同承担生态文化研究项目，培养专业人才；开展跨地区生态文化展销和交流，展示各地区的生态文化特色，增进相互认识和学习。另外，应该因地制宜地根据各地区的自然、文化、经济状况等进一步制定针对各地区的生态文化传承与创新的政策。对发达地区强调的是以高层次、国际性的生态文化产业发展，打造国际性著名的品牌和大城市生态文化品牌；对落后地区则要重视生态文化保护和基础设施等，挖掘当地独具特色生态文化的元素，开发具有地域风情的生态文化，如少数民族手工艺、农庄游玩等。同时要加大扶持力度，改善落后地区生态文化建设与创新的条件和环境，消除区域发展不平等现象，促进林草业生态文化均衡发展。

### 三、结束语

综上所述，林草行业精神文明建设中的生态文化传承与创新对于推动生态文明建设、实现人与自然和谐共生具有重要意义。面对当前生态文化传承中存在的问题，可以通过加强传统生态文化研究与保护，创新传承方式，促进生态文化与现代产业融合，推动区域协调发展等措施，推进生态文化的传承和弘扬，为林草行业精神文明建设提供强大的文化支撑，引导全社会树立正确的生态价值观，共同为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴发展贡献力量。

### 参考文献

- [1] 张波,常颖.高水平推进生态文化建设工作服务好美丽中国建设先行区[J].重庆行政,2025,26(01):108-109.
- [2] 吉樱.培育弘扬生态文化全面推进美丽江苏建设[J].环境保护,2025,53(03):71-72.
- [3] 习近平论社会主义生态文明建设[J].福建林业,2025,40(02):1.
- [4] 刘海霞,李家玉.习近平生态文明思想对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展[J].江苏科技大学学报(社会科学版),2025,25(01):1-7.
- [5] 高习文.陕北生态文明建设探析[J].合作经济与科技,2025,(06):13-17.
- [6] 张燕茹,王思璇,徐俊勇.厚植生态文明底色书写甘肃绿色答卷[N].甘肃日报,2024-11-25(004).
- [7] 张云飞.新时代生态文化的创新建构与践行[J].教学与研究,2024,(11):25-33.
- [8] 杨茜.基于生态文明的高等林业教育发展——以“第八届中国林业学术会议”为例[J].林产工业,2024,61(10):108.
- [9] 本刊评论员.推进林草湿荒普查助力生态文明建设[J].甘肃林业,2024,(05):1.
- [10] 郑雅婷.习近平生态文明思想对马克思主义生态文明理论的新发展研究[D].江西农业大学,2024.
- [11] 孙阔,栾维敬,谢峰,俞言琳.林草兴则生态兴生态兴则文明兴——党的十八大以来林草系统生态文明建设综述[J].生态文明世界,2022,(04):8-23+7.
- [12] 陈金坤.新时代推进人与自然和谐共生的生态文化建设研究[D].东北师范大学,2022.
- [13] 谷昊鑫.黄河流域生态文化建设的时空演变及形成机制探究[D].鲁东大学,2022.
- [14] 马朝洪,王意迦.弘扬生态文化谱写高质量发展四川林草事业新篇章[J].绿色中国,2022,(07):70-73.
- [15] 张旭晨.增强历史自觉砥砺奋勇前行在推进生态文明建设中书写林草新篇章——学习贯彻党的十九届六中全会精神交流研讨材料[J].甘肃林业,2021,(06):4-7.