

文化产业大发展时代下非遗数字化保护与传承

江虹

南通职业大学, 江苏 南通 226007

DOI: 10.61369/VDE.2025050045

摘要：随着文化产业蓬勃发展，非物质文化遗产保护越来越受社会关注，开展非遗数字化保护与传承不仅有利于实现对非遗的整合与传播，也有利于提高国家文化软实力和国民文化自信。本文立足文化产业大发展时代，分析了非遗数字化保护与传承的作用，剖析了非遗数字化保护与传承作用面临的挑战，提出要推进非遗网站建设、利用虚拟现实技术丰富非遗艺术形式、创办数字化博物馆和借助新媒体宣传非遗，旨在促进非遗数字化保护与传承。

关键词：文化产业；非遗；发展现状；数字化保护与传承

Under the Era of Great Development of Cultural Industries, the Digital Protection and Inheritance of Intangible Cultural Heritage

Jiang Hong

Nantong Vocational University, Nantong, Jiangsu 226007

Abstract : With the vigorous development of the cultural industry, the protection of intangible cultural heritage (ICH) has attracted increasing social attention. Carrying out digital protection and inheritance of ICH is not only conducive to the integration and dissemination of ICH, but also helps improve the country's cultural soft power and national cultural confidence. Based on the era of great development of the cultural industry, this paper analyzes the role of digital protection and inheritance of ICH, explores the challenges faced by such practices, and proposes promoting the construction of ICH websites, using virtual reality technology to enrich ICH art forms, establishing digital museums, and leveraging new media to publicize ICH. The aim is to promote the digital protection and inheritance of ICH.

Keywords : cultural industry; intangible cultural heritage (ich); development status; digital protection and inheritance

引言

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，为我国文化产业发展注入了活力。但是目前非遗保护与传承面临着“无人传承”、传播渠道单一等问题，影响了非遗文化产业发展。这一背景下，政府要立足文化产业发展背景，积极推进非遗数字化传承与保护，对非物质文化遗产进行转化、还原与重构，积极建设非遗网站、打造数字化博物馆，利用抖音、微博和 B 站等新媒体平台宣传非遗、丰富非遗艺术形式，扩大受众群体，让更多人了解非遗、学习非遗，让非物质文化遗产代代传承下去，促进我国文化产业高质量发展。

一、文化产业背景下推进非遗数字化保护与传承作用

（一）有利于整合文化资源

文化产业背景下，非物质文化遗产逐步与旅游产业、文创产业和电商产业融合，通过人工智能、新媒体和数字媒体技术进行数字化传播，展现出了非遗独特的经济价值和文化价值，有利于整合文化资源，延伸文化产业链，从而拓宽非遗宣传与传播渠道，有利于更好地保护和传承非遗^[1]。此外，非遗数字化保护与传承有利于深度挖掘文化资源，促进不同类型非物质文化遗产的融合，衍生出特色文创产品、旅游线路和数字化博物馆，从而让更多人了解非遗。

（二）有利于促进非物质文化遗产传播

非物质文化遗产数字化保护与传承依托于人工智能、大数据、虚拟现实等新技术，能够快速将非遗转化为短视频、图片，并通过各大网络平台进行宣传，有利于网络用户利用碎片化时间查找、学习和传播非遗知识，让他们了解不同地区、不同类型非物质文化遗产，从而更好地保护和传承非遗。同时，在人工智能、大数据和云计算等技术支持下，网络用户之间可以线上讨论非遗、与非遗传承人请教非遗知识，增强非遗数字化传播的交互性，让更多人主动传播非遗、传承非遗，促进我国非遗文化产业发展^[2]。

（三）有利于促进非遗保护与传承

目前我国非遗传承面临着“无人传承”、口传心授传承模式单一，导致非物质文化遗产出现断层。数字技术可以为非物质文化遗产保护与传承开辟新路径，通过影像保存非物质文化遗产创作、表演过程，并把珍贵资料转化为数字文档，从而对非遗进行永久保存^[3]。同时，数字技术可以让更多年轻人了解非物质文化遗产，从而激发他们学习和传承非遗的积极性，壮大非遗传承队伍，打破当前部分非遗“无人传承”的困境，有利于更好地保护和传承非遗。

二、文化产业背景下非遗数字化保护与传承困境

（一）数字技术应用不合理

随着文化产业的飞速发展，各地都在积极推进非遗数字化保护与传承，但是数字技术的应用还存在诸多问题。第一，目前我国非遗数据信息采集标准化水平不高，挖掘、分析和保护非遗信息的格式和类型没有统一，导致非遗数据只能在当地流通，无法做到全网传播，难以发挥出数字技术在非遗保护与传承中的作用^[4]。第二，很多地区非物质文化遗产机构的大数据平台服务水平低，没有及时更新非遗相关信息，对数据加密保护工作不到位，影响了数据平台运行。

（二）数据采集工作难度大

目前我国非物质文化遗产数据采集缺乏统一、合理标准，这给数据采集工作带来了不小的挑战^[5]。例如各地非物质文化遗产保护人员有限，非遗传承人走访、资料搜集工作任务比较重，由于缺乏数据采集标准，大都以采集非物质文化遗产文字资料、拍摄非遗传承人创作与表演视频为主，忽略了利用大数据、人工智能等技术把书面资料转化为数字资料，没有及时把采集到的信息及时更新到非物质文化遗产数据平台上，影响了非遗数字化保护与传承。

（三）数字化场馆建设与使用不太合理

随着人工智能、大数据和虚拟仿真等新技术的飞速发展，我国很多城市都建立了数字化图书馆、数字化博物馆，为市民提供电子图书、文献等数字化资料，但是非遗数字化资源、展示方式比较单一，缺乏创新，难以激发游客、网络用户学习非遗的积极性，影响了非物质文化遗产保护与传承。此外，部分数字化场馆虽然会举办非遗展览，但是忽略了利用VR技术营造沉浸式体验空间，影响了游客非遗体验，也忽略了制作数字化非物质文化遗产宣传资料，影响了非遗传播效果^[6]。

三、文化产业大发展时代下非遗数字化保护与传承路径

（一）推进非遗网站建设，提高网站服务质量

各地要积极推进非物质文化遗产网站建设，一方面要优化网站功能，为网络用户提供便捷的检索、浏览和下载服务；另一方面要丰富和及时更新网站资源，满足不同人群文化需求，从而提

高非遗网站服务质量。第一，各地要立足文化产业发展趋势，有针对性完善非遗网站页面设置、细化检索界面，设计具有非遗特色的宣传海报，吸引更多网络用户。例如非遗网站可以把检索栏划分为手工艺、建筑艺术、歌舞艺术、美食文化和节日风俗等模块，便于用户快速、精准检索非遗资源，提高他们非遗网站使用体验感^[7]。第二，非遗网站要设立单独的非物质文化遗产销售区域，宣传非遗文创、非遗演出票、非遗美食，为每个非遗产品设计宣传海报、拍摄短视频，介绍非遗手工艺、歌舞表演和美食历史，帮助网络用户更好地了解非遗，激发他们购买非遗文创、美食的积极性，从而更好地保护和传承非物质文化遗产。此外，非遗网站工作人员还可以利用人工智能、大数据挖掘、分析非遗资源浏览量、下载量、销售量和满意度评价，筛选出大众比较感兴趣的非遗、文创产品，有针对性更新相关信息和产品，从而提高非遗网站服务质量。

（二）利用虚拟现实技术，营造沉浸式表演空间

虚拟现实技术可以营造逼真的沉浸式体验空间，动态化展示民间歌舞、民族运动和节日风俗，让游客有一种身临其境般的感受，让他们深度体验非遗，从而激发大众对非物质文化的喜爱。例如各地旅游景点可以搭建虚拟仿真体验平台，设置歌舞、手工艺和节日风俗体验场景，让他们自主选择感兴趣的场景，让他们在VR眼镜帮助下体验非遗手工艺繁琐的创作过程、精益求精的创作态度和博大精深的传统文化，从而激发他们对非遗的喜爱，让他们主动传播非物质文化遗产。此外，各地旅游景点还可以利用虚拟现实技术创新艺术表现形式，把非遗融入节目创作中，从而通过虚拟场景再现历史，提高舞台表演效果。例如陕西省西安的《千古情》大型歌舞演出，利用虚拟现实技术再现半坡之光、秦始皇兵马俑、张骞出使西域等场景，利用数字媒体艺术让兵马俑“动起来”，利用光影艺术再现秦始皇一统六国的战斗场景，以及盛唐歌舞、古诗词艺术，让观众了解西安这座城市深厚的历史底蕴、了解秦汉古韵、盛唐风貌，增强观众文化自信，彰显非遗数字化保护与传承的重要性^[8]。总之，虚拟现实技术为非遗数字化保护与传承打开了新渠道，为观众营造了沉浸式体验空间，可以更好地讲解和宣传非物质文化遗产，从而提高观众体验感和文化自信。

（三）建立数字化博物馆，拓宽非遗传承路径

随着人工智能、大数据、物联网和虚拟现实技术逐步成熟，数字化博物馆逐步走入大众视野，创新了文物展示方式、非遗宣传与保护方式，从而加深游客对非物质文化遗产的记忆，从而提高非遗数字化保护与传承质量。首先，博物馆要积极优化数字化展览模式，为每件文物添加二维码，便于游客通过扫描二维码了解文物历史、艺术特色，加深他们对文物的了解，帮助他们更好地了解本地文化，从而促进非遗传承^[9]。此外，博物馆还要积极引进虚拟现实技术，模拟陶器烧制、刺绣创作、石雕等非物质文化遗产创作过程，让游客更加直观地了解手工艺创作过程，让他们了解古代匠人精益求精、巧夺天工的手工艺，激发他们对非遗的热爱，有助于进一步提高游客历史素养和文化素养。其次，博物馆还要积极开通微信公众号，推出线上预约、线上导

览、AI 客服、文物检索等服务，便于游客线上预约、了解博物馆馆藏资源，以及珍贵文化相关信息，进一步提高游客参观体验感，从而激发他们宣传博物馆、非物质文化遗产的积极性，进一步提高非遗数字化宣传效果。此外，博物馆还要开展文化数字化保护工作，利用数字三维建模软件对文物进行扫描，了解其内部构造，健全贵重文物资料数据，及时开展文物修复工作，让珍贵文物得以传承下去，促进非遗数字化保护与传承工作发展。

（四）新媒体宣传非遗，满足不同群体需求

各地政府要肩负起非遗数字化保护与传承的职责，开通抖音、快手和微博账号，邀请非遗传承人在线讲解非遗知识、展现手工艺艺术魅力，通过新媒体平台宣传非物质文化遗产，让更多人线上了解非遗，并让非遗走向海外，让更多人了解中华优秀传统文化，让非物质文化遗产更好地传承下去。例如致力于宣传非物质文化遗产的网络红人李子柒，通过抖音账号宣传刺绣、丝绸和传统美食，详细讲解刺绣过程、中华美食烹饪过程，吸引了众多海外粉丝，让中华优秀传统文化走出了海外，促进了非物质文化遗产在海外的传播。此外，各地文旅局要积极开通抖音账号，积

极宣传当地非物质文化遗产，例如特色民间手工艺、民间歌舞、特色美食等，精心制作短视频，并和网友进行线上互动，吸引更多网民关注账号，从而更好地宣传当地非物质文化遗产，促进当地文化产业发展^[10]。总之，新媒体平台有利于扩大非遗宣传范围，便于与国内外网民进行线上互动，让网民评论、转发、点赞非物质文化遗产相关短视频，让他们真正参与到非遗数字化保护与传承中，进一步促进非遗数字化保护与传承高质量发展。

四、结束语

总之，文化产业发展背景下，非物质文化遗产数字化保护与传承迎来更多机遇，为文化产业发展注入新活力，延伸文化产业链，进一步提高我国文化软实力、国际影响力。各地要积极推进非遗网站建设，优化网站检索和线上服务方式，提高网站服务质量，利用虚拟现实技术，营造沉浸式表演空间，提高观众体验感，建立数字化博物馆，拓宽非遗传承路径，全面提高非物质文化遗产数字化保护与传承质量。

参考文献

- [1] 魏静颖, 谭勇, 李绪洪. 数字技术赋能岭南非物质文化遗产传承与创新 [N]. 大河美术报, 2024-12-27(015).
- [2] 莎娜, 王智睿. 文化空间下地域性传统手工艺数字化保护与传承策略研究——以内蒙古地区传统装饰手工艺为例 [J]. 天工, 2024, (36): 9-11.
- [3] 史学峰. 文化产业背景下的非物质文化遗产数字化保护与传承路径研究 [J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(16): 89-92.
- [4] 申林, 闫昱. 基于视频平台的非遗数字化保护传承新路径 [J]. 河北科技师范学院学报 (社会科学版), 2024, 23(04): 122-128.
- [5] 沈燕琴, 邓璇璐. 人工智能为非遗数字化传承“添翼” [N]. 新华日报, 2024-12-09(024).
- [6] 梁明玉. 基于“非遗+数字藏品”的非物质文化遗产保护传承体系数字化转型研究 [J]. 文物鉴定与鉴赏, 2024, (22): 38-41.
- [7] 王建梅. 数字人文背景下欧美非物质文化遗产的数字化保护与传承 [J]. 山西档案, 2024, (11): 100-102+109.
- [8] 丁静. 乡村振兴视角下广西非遗文化的数字化设计保护与传承策略研究 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(21): 83-85.
- [9] 李耀中. 数字化背景下非遗传播的新媒介形态与面临的挑战 [J]. 牡丹, 2024, (20): 117-119.
- [10] 林婉如. 文化产业发展时代下非遗数字化保护与传承 [J]. 文化产业, 2024, (18): 19-21.