

# 中职学校向社会公众推广急救培训的理论模式构建

万广霞

绥化职业技术教育中心（绥化市卫生学校），黑龙江 绥化 152000

DOI: 10.61369/VDE.2025050041

**摘要：**近些年，社会公众对急救培训的需求愈发强烈，向公众普及急救培训逐渐成为当前重要的发展趋势。然而，受公众参与度不够高、资源短缺等因素的影响，进而制约了急救培训推广效果的增强。对此，本文将中职学校作为主要研究对象，探索向社会公众推广急救培训的理论模式，并与红十字会资源有机结合，搭建“教育政策引领—学校主导—红十字会支持—社会参与”协同机制，不仅能有效降低急救培训成本，也提高急救培训的推广质量，以期对相关研究者提供一定的参考与借鉴。

**关键词：**中职学校；急救培训；红十字会；理论模式

## Construction of a Theoretical Model for Secondary Vocational Schools to Promote First Aid Training to the Public

Wan Guangxia

Suihua Vocational and Technical Education Center (Suihua Health School), Suihua, Heilongjiang 152000

**Abstract：** In recent years, the public's demand for first aid training has become increasingly strong, and popularizing first aid training has gradually become an important current development trend. However, factors such as low public participation and resource shortages have restricted the enhancement of first aid training promotion effects. Taking secondary vocational schools as the main research object, this paper explores a theoretical model for promoting first aid training to the public. By organically integrating with Red Cross resources and establishing a collaborative mechanism of "educational policy guidance—school leadership—Red Cross support—social participation", it can not only effectively reduce the cost of first aid training but also improve the quality of its promotion.

**Keywords：** secondary vocational schools; first aid training; red cross; theoretical model

## 引言

### （一）研究背景

目前，我国对社会大众的急救培训推广率低于1%，相比于发达国家推广率较低，如，德国急救培训推广率高于80%，美国急救培训推广率为30%。在面对突发事件的时候，是否及时采取有效的急救措施，能够最大限度地提升患者的生存率。另外，我国急救培训推广往往是依赖商业资金投入、政府支持，在某种程度上制约急救培训推广力度与覆盖面，不利于其实现大规模的推广<sup>[1]</sup>。此外，中职学校拥有完善的实训设备、专业的医学类师资力量，而红十字会则拥有经过长期实践检验、成熟且系统的急救培训体系。将红十字会培训体系与中职学校现有的教学资源有机结合，并联合探索全新的急救培训推广渠道，这能够进一步提升中职学校向社会公众推广急救培训的有效性。

### （二）研究意义

1.理论意义：能够构建系统性急救培训推广理论框架，这不仅能为急救培训推广有序开展奠定坚实的理论基础，也能拓宽与丰富中职学校在急救培训中的教育功能。同时，在这一理论框架中，将持续提升急救培训在中职教育体系中的地位，也能从理论层面为相关学术研究和实践工作开展提供强有力的支撑。

2.实践意义：能够为学校、政府与社会组织联合开展急救培训提供低成本、可复制的推广模式，这将在降低推广成本的基础上，保障急救培训推广质量和效果。另外，该模式的推广与普及，可以使分散的资源得到整合，急救培训推广更具深度与广度，有效增强社会大众的急救意识和自救能力，并从整体上提高中职学校在急救培训推广工作的影响力<sup>[2]</sup>。

## 一、文献综述

### （一）国内外急救培训现状

国外方面：美国的“AHA心脏急救计划”、德国的“急救驾照”政策，都是在政府资助的配合下，由专业社会组织积极参与与推动成功的案例。其中政府的资金投入可以很好地减少参与者的经济负担，社会参与以及专业化引导能够保障急救培训的群众广泛性、高水准。另外，政府与社会组织齐抓共管，不但能优化急救培训资源配置，也能进一步增强社会公众的急救能力与意识<sup>[3]</sup>。

国内方面：在中职学校急救培训过程中，红十字虽然是主导者与实施者，仍然面临着资源配置、地域差异等问题，造成急救培训推广程度有待提高，无法让更多的社会公众受益。另外，部分中职学校开始探索适合社会效益的急救培训模式，以此提高学生适应能力及社会责任感，但是要想保障急救培训推广模式的稳定性、可持续性，需要建立在特定资金投入的基础上，一旦资金耗尽或者中断供应，势必会造成急救培训带来很大的压力<sup>[4]</sup>。

### （二）模式的研究

当前的研究主要集中在企业赞助或政府购买服务这两个领域，而对于合作模式的深入探讨则相对较少。特别是在中等职业学校与红十字会之间的合作研究方面，几乎是一片空白，尚未有系统性的研究成果出现。这种研究上的缺失，使得我们对于中职学校与红十字会如何有效合作、实现资源共享与优势互补的理解仍然停留在较为初级的阶段，亟须进一步的探索和研究。

## 二、理论模式构建

### （一）模式框架：四维协同机制

本研究主要目的是搭建全新的急救培训模式，该模式也要以“教育政策引领”为核心导向，也要强调教育政策在顶层设计中的关键性作用，通过政策进行监管与控制，确保急救培训体系的完善性、有效性及覆盖面，并以此为抓手，进一步彰显中职学校在急救培训推广中的重要性，明确自身所承担的主要角色以及责任。同时，中职学校能够充分利用教育资源、课堂环境，将急救知识与技能嵌入学校课程中，使学生均能接受到比较完整而系统的急救培训，在此基础上，中职学校主动寻求红十字会支持，通过红十字会的应急管理、教培以及物质等获得充分保障，提高急救培训质量与针对性<sup>[5]</sup>。此外，也要积极推行“全员参与”，号召社会各界力量，包括企事业单位、社会组织、志愿者等参与到急救培训中，形成多元化、协同发展的育人模式，以此提高社会大众对急救知识的理解效果。

#### 1. 教育政策引领

教育领域：在2022年，教育部做出了重要决策，将急救教育正式纳入到国民教育体系之中，这一举措标志着急救知识普及工作迈出了关键性的一步。

#### 2. 学校主导方面

资源整合：学校应该充分发挥自身的主导作用，最大限度地

整合现有的实训资源、师资资源等，通过对这些资源进行高效整合，将原本用于急救培训的投入硬件费用减小到最低，保证教育资源得到最大限度的利用<sup>[6]</sup>。

课程开发：中职院校应该邀请红十字会参与到急救培训推广中，联合制定规范的急救课程体系，涵盖心脏复苏、自动体外除颤仪、伤患急救等课程，保证内容的覆盖面和实用性。

#### 3. 红十字会支持方面

认证体系：红十字会为培训考核合格的人员颁发急救员证书，这一认证体系不仅提升了参与者的专业认可度，也极大地激发了学生和社会各界人士参与急救培训的积极性。

资源共享：红十字会还提供了丰富的教学资源支持，如模拟人、AED训练机等教具的借用，为学校开展急救教育提供了强有力的物质保障。

#### 4. 社会参与方面

志愿者招募：学校积极招募学生及社区居民作为急救宣讲员，通过系统的培训，使他们具备基本的急救知识和宣讲能力，形成了“滚雪球”式的传播效应，不断扩大急救知识的覆盖面。

企业合作：学校采取“公益换资源”的合作模式，积极争取企业的支持，通过企业捐赠急救耗材或提供保险服务等方式，为急救教育的顺利开展提供了有力的社会支持。

### （二）运行机制

成本控制：中职院校应该灵活运用“教而学代”的模式，能够有效降低教育成本的投入，学生也不需要花费高额学费完成学习，也能通过参加志愿者服务工作学习的机会，这可以有效减轻学生经济负担，同时能够高效利用培训资源，较好地控制培训成本。

可持续性：为了使急救培训实现持续发展，中职学校应该优化考核评价体系，教师应该详细每位学生的公益时间、任务考核质量等，当他们累积一定的积分后可兑换更高级的急救培训内容。这样，既能提升急救培训推广效果，也能提升学生的急救能力，并且能使该项目持续稳定地运行下去<sup>[7]</sup>。

## 三、实践案例分析

### （一）合作模式

以绥化市卫生学校与市红十字会合作为例：

培训内容：4学时基础课程（理论+实操），考核通过颁发证书。

策略：中职学校主要负责向急救培训推广提供教学场所、教学设备，向社会大众提供优质的学习环境；红十字会则提供教学经验丰富的教师、完备的培训体系，提高急救培训推广的权威性、专业性。学生在参加急救培训的过程中，要严格遵循相关规则与要求，至少参加社区急救知识宣传1次，从实际行动中宣传急救知识与技能，切实提高社会公众的急救意识与能力。

### （二）成效评估

覆盖率：在为期一年的培训方案计划中，中职学校应该通过课程实践将急救知识与技能惠及至少1000人以上，中职学校也

要通过资源配置、提升效率等方法，将急救培训质量提高到新的高度，以此实现节省成本的目的，实现了高达70%的成本降低幅度<sup>[8]</sup>。

技能掌握率：在具体培训过程中，中职学校要重点考核学生对急救技能的掌握情况，通过系统性实践指导与培训。这样，学生的急救技能逐渐从仅有15%的达标率提升至70%，这可以有效证明急救培训推广工作的实效性。

## 四、讨论与建议

### （一）模式优势

资源互补：中职学校应该主动与红十字会构建深度合作关系，并充分发挥各自在教育资源、急救技能培训等方面的特殊优势，进行资源互通，实现资源共享，避免重复开设培训课程、资源浪费，使教育资源利用率、急救培训效果实现同步提升。

社会效益：在紧密合作过程中，不仅可以丰富社会大众的急救知识储备与实践能力，也可以进一步提升中职学校的社会公众形象，在维护社会和谐安定发展中贡献应有的力量。

### （二）挑战与对策

挑战1：志愿者具有较强的非固定性。具体而言，志愿者加入通常是基于自身爱好、职业发展需要，并无强制要求，因而造成志愿者群体常变常新，并不能形成较为固定的、效能高的志愿力量。非固定性也极大影响了志愿服务项目工作的持续性与质量，而且对人员、组织管理等教育量与难度提高是不可避免的<sup>[9]</sup>。

对策：对于这一挑战，中职学校应该构建完善的奖励制度，具体如下：首先，对于表现突出的志愿者颁布荣誉证书，以表扬他们的付出、肯定他们的工作贡献；其次，中职学校应该向企业推荐在急救培训中表现优异的学生，给予他们的未来发展及生活更多的帮助和保障等，通过运用上述激励措施，有利于提高志愿者归属感及忠诚度，降低流动率。

挑战2：耗材损耗问题。在日常训练和活动中，实物耗材的频繁使用和损耗不仅增加了运营成本，还对资源造成了不必要的浪费。特别是在一些高消耗的培训项目中，耗材的快速消耗成为制约项目可持续发展的瓶颈<sup>[10]</sup>。

对策：为解决这一问题，可以利用信息技术模拟真实情境，通过模拟真实的急救情境，能够在不使用或少使用实物耗材的情况下，达到同样的训练效果。这种训练方式不仅能大幅减少实物耗材的使用量，降低成本，还能提高训练的灵活性和安全性。通过推广信息技术，我们有望从根本上解决耗材损耗问题，实现资源的优化配置和高效利用。

## 五、结论

总而言之，在当前社会形势下，中职学校通过构建急救培训模式，促使学校与红十字会实现深度合作，以此从整体上降低成本，更为高效地向社会公众推广急救知识与技能。未来，中职学校应该对“互联网+急救培训”模式展开积极探索，进而持续扩大急救培训推广范围。

## 参考文献

- [1] 黎中元. 教育部公布首批全国急救教育试点学校名单 [J]. 高中生之友, 2022, (16): 11.
- [2] 林秀, 林逸萱, 朱黎, 等. 高校急救教育课程体系的构建与实施 [J]. 大学教育, 2025, (06): 26-30.
- [3] 苏伟英, 冯利. 急救教育试点下将急救教育融入技术技能型人才培养的路径探索 [J]. 卫生职业教育, 2025, 43 (06): 16-18.
- [4] 梁丹丹. 非试点学校急救教育的现实困境与优化策略 [J]. 教学与管理, 2025, (05): 20-23.
- [5] 孙妮. 微信平台在中职心肺复苏急救培训中的应用研究 [J]. 中国新通信, 2024, 26 (23): 146-148.
- [6] 葛世伟. 高职院校急救教育与大型会展活动志愿服务的作用关联 [J]. 中国会展 (中国会议), 2024, (22): 92-94.
- [7] 商永梅, 孙劲野. 高校开展急救教育的路径探索与研究 [J/OL]. 吉林医药学院学报, 1-4[2025-05-27].
- [8] 罗雯雯, 曾芹. 中小学开展急救教育的意义、困境及建议 [J]. 基础教育研究, 2024, (12): 6-8+12.
- [9] 校园普及急救教育的必要性在哪里? 专业人士这样说 [J]. 当代家庭教育, 2023, (23): 7.
- [10] 江宇. 急救教育融入高校体育课程的路径探索——以安徽信息工程学院为例 [J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39 (10): 62-65.