

文化馆在群众文化建设中的作用及实现研究

杨文喜, 王西良

菏泽市牡丹区文化馆, 山东 菏泽 274006

DOI: 10.61369/VDE.2025050021

摘要：群众文化建设是我国公共文化服务体系的重要组成部分，是满足人民群众日益增长的精神文化需求的重要载体。文化馆是提供公共文化服务的重要机构，肩负着开展群众文化活动的职能。本文分析了文化馆在群众文化建设中的作用、面临的困境，提出要改善文化馆基础设施、推出有针对性的群众文化活动、开展富有地域特色的传统文化活动、科技赋能群众文化服务平台，旨在充分发挥文化馆在群众文化建设中的重要作用。

关键词：文化馆；群众文化；作用；实现路径

Research on the Role and Realization of Cultural Centers in Mass Cultural Construction

Yang Wenxi, Wang Xiliang

Heze Peony District Cultural Center, Heze, Shandong 274006

Abstract： Mass cultural construction is an important component of China's public cultural service system and a vital carrier for meeting the growing spiritual and cultural needs of the people. Cultural centers, as key institutions providing public cultural services, bear the responsibility of organizing mass cultural activities. This paper analyzes the role of cultural centers in mass cultural construction and the challenges they face, proposing measures such as improving cultural center infrastructure, launching targeted mass cultural activities, developing traditional cultural activities with regional characteristics, and empowering mass cultural service platforms through technology. The aim is to fully leverage the important role of cultural centers in mass cultural construction.

Keywords： cultural centers; mass culture; role; realization paths

引言

文化馆肩负着举办群众文化活动的职能，要坚持守正创新理念，践行服务群众的发展理念，深入挖掘地域文化，推出有特色的群众文化活动，借助人工智能打造智能化群众文化服务平台，为广大人民群众提供高质量文化服务。同时，文化馆要积极发挥在群众文化建设中的服务作用、示范作用和导向作用，弘扬中华优秀传统文化、地域文化、非物质文化遗产，举办具有特色的群众文化活动，满足人民群众文化需求、对美好生活的向往，助力“文化强国”建设。

一、文化馆在群众文化建设中的作用

（一）服务作用

文化馆是开展群众文化活动、为群众提供文娱活动场所的专业机构，自然也肩负着服务人民群众的职能^[1]。为了满足广大群众文化生活需求，文化馆要扎根人民，挖掘不同群体文化需求，满足农民、工人、教师和青少年等群体文娱活动需求，组织不同主题、不同形式的群众文化活动，例如广场舞、太极拳、书法比赛和民间歌舞等活动，体现文化馆服务群众文化建设的作用，为提高国民文化素养奠定良好基础。

（二）示范作用

新时代背景下文化馆是推动公共文化服务高质量发展、保护

和传承中华优秀传统文化的重要“阵地”。因此，文化馆要充分发挥文化示范、引领作用，立足地域文化特色，因地制宜开展群众文化活动，例如排演民间曲艺、歌舞节目，通过节目宣传当地文化、非物质文化遗产，加深群众对家乡文化的了解，并逐步辐射到其他地区^[2]。此外，文化馆要尊重文化多样性，确保活动内容、活动形式的多样性和丰富性，既要开展接地气的文化活动，又要将积极宣传中华优秀传统文化、非物质文化遗产，满足不同群体不断增长的文化艺术需求。

（三）导向作用

文化馆在群众文化建设中发挥着弘扬先进文化、培育社会风尚的作用，体现了独特的文化导向作用，引领群众树立正确的文化观，避免他们受到不良文化的误导和影响，增强群众文化认同

感和文化自信。例如文化馆可以联合文旅部门开展文艺演出活动,宣传当地特色民间歌曲、手工艺品和美食文化,发挥文化导向作用,借助互联网开展线上群众文化活动,便于大众利用碎片时间了解传统文化、红色文化和非遗,帮助他们树立正确人生观和价值观,从而发挥在群众文化中的导向作用^[9]。

二、文化馆在群众文化活动组织中面临的困境

(一) 文化馆基础设施有待完善

由于地区经济水平差异,文化馆基础设施、人员配备也存在差异。部分文化馆馆舍老化,虽然设立了独立的场馆,配置了监控系统、音响、摄像机和各类乐器等设备,但是软硬件设施更新不及时,难以满足群众文化活动需求^[4]。此外,部分文化馆缺少文化骨干人才、数字化人才,在文艺节目创编、非遗保护和数字化建设中存在不足,影响了文艺节目质量、群众文化活动组织和宣传工作的有序开展。

(二) 群众文化活动不够接地气

目前很多文化馆盲目追求网络热潮,排练热门歌曲合唱、舞蹈节目,导致节目形式单一、形式老套,无法激发群众参与文娱活动的积极性,导致群众文化活动流于形式,难以发挥出示范引领、服务群众的作用。部分文化馆组织的群众文化活动追求“高大上”,照搬热门的小品、相声等节目,缺乏贴合农村生活的接地气作品,也缺少群众喜闻乐见、雅俗共赏的文化作品,影响了群众文化活动的吸引力和影响力^[5]。

(三) 科技赋能作用不明显

人工智能、大数据、虚拟现实和新媒体技术为文化馆开展群众文化活动注入了活力,但是目前科技赋能文化馆群众文化的作用却并不明显,主要体现在以下两个方面。首先,很多文化馆虽然开通了抖音、快手和微博账号,但是群众文化活动宣传内容单一、与网民线上互动比较少,导致账号热度比较低,难以发挥出新媒体在群众文化活动宣传工作中的作用^[6]。第二,文化馆缺少专业化、智能化线上服务平台,无法开展线上咨询、线上群众艺术讲座等活动,影响了群众文化活动数字化转型。

三、文化馆在群众文化建设中的实现路径

(一) 完善群众文化服务设施,改善群众文化活动环境

文化馆要积极改善馆内文化服务设施,加大在软硬件设施建设上的资金投入,增加专业化文化活动场地、及时更新影音设备和乐器,从而保证各项文娱活动、艺术培训活动的开展,打造高质量文化惠民项目^[7]。首先,文化馆要加大对活动场地的投资,打造专业化艺术学习空间,营造良好的群众文化活动环境,满足群众节目排练、艺术课学习等文化活动需求,从而激发他们参与群众文化活动的积极性。例如文化馆可以设置多个文化服务场地,划分为舞蹈、声乐、书法、绘画、武术和手工艺术等场地,并安排专业老师授课,满足不同人群艺术学习需求,让他们自主选择喜爱的文化项目。其次,文化馆要定期对馆内影音设

备、各类乐器等进行更新升级,从而保证群众文化活动排练和演出活动的开展,并免费向群众开放观影、手工艺术、绘画、书法和太极拳学习等服务项目,从而推进文化惠民项目开展,进一步提高群众文化活动质量^[8]。例如文化馆可以在声乐教室配备钢琴、小提琴、二胡等乐器,并安装专业的影音设备,便于开展声乐教学、合唱训练,满足音乐爱好者学习需求,提高文化馆音乐培训质量。

(二) 推出特色群众文化活动,激发群众参与积极性

群众文化活动要坚持从群众中来、到群众中去,确保活动主题贴合广大群众现实生活、符合群众文化生活需求,从而激发他们参与积极性。文化馆可以分析不同年龄层群众文化活动需求,设计涵盖不同年龄层的文化活动,明确活动主题、设计不同活动内容,提高不同年龄群众参与文化活动的体验感。例如文化馆可以举办青少年非物质文化遗产、国学经典文化活动,把文化活动和学校文化课学习巧妙衔接起来,进一步激发青少年求知欲、民族自豪感和文化自信,从而展现出文化馆价值引领作用;举办老年太极拳、民间手工艺术活动,展现当地独特民俗文化,激发老年人怀旧情绪,让他们主动参与到活动中^[9]。此外,文化馆还可以定期搜集群众在微信公众号、抖音等平台的留言,筛选出群众最喜欢的文化演出活动、书籍类型,根据数据来制定群众文化活动方案,组织更多群众喜闻乐见、接地气的群众文化活动,吸引更多群众参与其中,营造良好的群众文化活动氛围,从而提高群众文化活动质量^[10]。总之,文化馆要关注不同年龄层、不同文化水平群众文化需求,创新群众活动方式,举办主题鲜明、形式多样、内容丰富的群众文化活动,激发群众参与文化活动的热情,让他们在活动中放松身心、了解传统文化、提高艺术素养,从而提高我国公共文化服务质量^[11]。

(三) 挖掘地域文化特色,打造优质群众文化品牌

新时代背景下,群众文化要紧扣时代命脉,以地域文化特色、传统文化为亮点,打造一系列接地气、有文化内涵的群众文化活动,借助文化活动宣传地域文化,打造群众文化品牌,为当地文旅融合产业发展奠定良好基础^[12]。第一,文化馆要深入挖掘当地非物质文化遗产资源,把其融入群众文化活动中,既可以丰富文化内涵,又可以为群众奉上精彩的非遗演出,让更多群众了解家乡非物质文化遗产,让他们肩负起保护和传承非遗的责任,更好地完成文化馆非遗保护和传承工作。例如山东菏泽市文化馆以省级非物质文化遗产代表性项目—东明粮画为亮点,在文化馆内举办了东明粮画艺术展览,邀请传承人韩国瑞老师进行现场创作,利用五谷杂粮拼粘成画作,并为现场观众讲解东明粮画历史、创作手法,帮助他们更好地了解东明粮画。第二,文化馆可以联合烹饪协会、文旅部门开展非遗美食推荐活动,邀请民间非遗美食传承人现场烹饪各种美食,向广大群众展现家乡非遗美食独特烹饪方法、高超的刀法等,让他们品尝非遗美食,还可以指导群众现场烹饪非遗美食,激发他们对家乡美食文化的热爱,提高群众文化自信^[13]。

(四) 科技赋能群众文化服务平台,提高服务质量

人工智能时代下,人工智能、大数据、云计算等技术为文化

馆开展群众文化活动提供了新的技术支持,有利于搭建线上群众服务平台,为群众提供线上发布、场馆预约、艺术欣赏和网上培训等服务,便于他们随时随地了解文化馆活动、报名群众文化活动,从而提高文化馆群众文化服务质量。首先,文化馆要积极推进“线上+线下”群众文化工程建设,打造线上群众文化服务平台,及时发布文化馆各类艺术培训、公益活动、少儿培训、馆校合作项目等信息,便于群众线上了解文化馆各项活动信息,避免他们错过群众文化活动^[14]。其次,文化馆可以在线上与线下同步开展群众文化活动,组织专门摄影团队拍摄线下群众文化活动,例如曲艺表演、歌舞表演和器乐演奏等,通过现场直播的方式呈现给线上观众,便于全国人民了解当地群众文化活动,更好地宣传地域文化^[15]。同时,文化馆还要及时更新微信公众号、抖音账号短视频,精心拍摄民间曲艺、非遗、特色美食和珍贵文物等主题短视频,并积极与网民进行线上互动,为账号吸引更多关注

和点赞;及时处理网民线上反馈的问题和投诉,完善馆内管理制度,借助新媒体平台提高群众文化服务质量。

四、结束语

总之,文化馆要积极肩负起公共文化建设的责任,不断优化群众文化活动内容、形式,丰富文化内涵,为不同年龄层、不同文化水平群众提供丰富多彩的文化活动、免费培训课程,激发他们参与群众文化活动的积极性,从而提高他们文化自信、艺术素养和爱国热情,发挥出文化馆在群众文化建设中的服务作用、示范作用和导向作用。同时,文化馆要举办具有地域文化特色的群众文化活动,利用人工智能、新媒体开展群众文化活动,鼓励群众成为地方优秀传统文化的传承者,提高群众文化活动质量。

参考文献

- [1] 陈天野.论在新时期如何推进文化馆的群众文化建设[J].艺术家,2024,(06):133-135.
- [2] 赵静琳.探析文化馆建设与群众文化活动的开展策略[J].参花,2024,(11):128-130.
- [3] 丛珊.文化馆在群众文化建设中的作用分析[J].参花,2024,(05):140-142.
- [4] 蒋敏洁.新时期文化馆建设与群众文化活动的开展路径研究[J].参花,2024,(05):152-154.
- [5] 袁书春.新时期群众文化建设中发挥文化馆优势的策略[J].参花(下),2023,(12):122-124.
- [6] 刘芮搏.文化馆在群众文化建设中的作用[J].文化产业,2023,(31):92-94.
- [7] 鹿海波.新时期文化馆建设与群众文化活动的开展路径[J].文化月刊,2023,(06):133-135.
- [8] 陈在春.文化馆在群众文化建设中的作用研究[J].文化产业,2023,(04):89-91.
- [9] 杜远忠.乡村振兴战略背景下县级文化馆加强群众文化建设的策略[J].艺海,2022,(10):90-93.
- [10] 王严.让群众文化大放异彩——文化馆群众文化建设策略[J].时代报告(奔流),2022,(08):86-88.
- [11] 师文娟.文化馆在基层群众文化建设中的创新与实践研究分析[J].中国文艺家,2022,(07):181-183.
- [12] 王文青.基层文化馆建设与群众文化开展的新思路[J].文化月刊,2021,(11):118-119.
- [13] 夏皓.新时代文化馆在群众文化建设中的重要作用探讨[J].今古文创,2021,(14):113-114.
- [14] 陈宗诚.基层文化馆在群众文化活动中建设的服务职能分析[J].大观(论坛),2020,(10):99-100.
- [15] 吴晓燕.如何发挥基层文化馆在群众文化工作中的主导作用[J].文化产业,2020,(29):153-154.