

# 网络流行语对青少年语言能力及汉语文化的双重影响研究

张咪, 罗思为, 史慢谕, 李琳熙  
西安外国语大学, 陕西 西安 710128  
DOI:10.61369/EDTR.2025020012

**摘要 :** 自2004年“十大网络流行用语”评选活动以来,网络流行语不断涌现,引起广泛关注。学者们对网络流行语的研究扩展到语言学、社会学、心理学社交媒体等多个领域。本文采用文献研究法,通过跨学科的方式深入探讨了网络流行语对青少年在语言体系构建和语言使用方面的影响,以及该影响所隐含的对于中华语言文化传承的利与弊。本研究发现:一方面,网络流行语丰富了青少年的语言词汇和表达方式,提升了语言创造力和灵活性,并在一定程度上增强了青少年的语言和社交能力,为文化创新提供了新的元素和动力,促进了文化传播与传承;另一方面,部分网络流行语不符合语言规范,缺乏深度和逻辑性,容易导致青少年混淆规范语言和网络语言,限制青少年语言思维的发展,造成语言风格单一,继而冲击传统文化规范,阻碍中华文化深度传承,削弱文化独特性。针对这些问题,本文提出了相应的引导策略,以促进青少年正确对待和使用规范汉语语言,促进中华语言文化的传承和发展。

**关键词 :** 网络流行语; 青少年; 中华语言与文化; 影响

## A Study on the Dual Influence of Network Catchwords on Adolescents' Language Skills and Chinese Language and Culture

Zhang Mi , Luo Siwei , Shi Manyu , Li Linxi  
Xi'an International Studies University, Xi'an, Shaanxi 710128

**Abstract :** Since the “Top Ten Network Catchwords of the Year” started in 2004, network catchwords have continuously emerged and attracted widespread attention. Scholars' researches on network catchwords have expanded to multiple fields such as linguistics, sociology, psychology and social media. By applying the method of literature research, this thesis intends to deeply explore the influence of network catchwords on teenagers' language system construction and language use through interdisciplinary approaches, as well as the positive and negative aspects of this influence on the inheritance of Chinese language and culture. This study has found that, on the one hand, network catchwords not only enriches the vocabulary and expression methods of teenagers, and promotes their language creativity and flexibility, but also, to some extent, enhances their language and communicative competence, providing new elements and motivation for cultural innovation, and promoting cultural dissemination and inheritance; on the other hand, a portion of network catchwords fails to conform to linguistic standards, lacking depth and logical coherence. Such language forms may lead to adolescents' confusing standard language and network catchwords, thereby constraining the development of their linguistic cognition and resulting in a homogenization of language styles. Consequently, this trend may pose a threat to traditional cultural norms, hinder the transmission of Chinese culture, and diminish cultural uniqueness. Addressing these issues, this thesis proposes corresponding guiding strategies for adolescents to appropriately treat and use standardized Chinese language, thus fostering the inheritance and transmission of Chinese culture.

**Keywords :** network catchwords; adolescents; Chinese language and culture; impact

### 作者简介:

张咪 (2004.05-), 女, 汉族, 河北河间人, 本科, 学生, 英语专业。  
罗思为 (2005.05-), 女, 汉族, 四川凉山州人, 本科, 学生, 英语专业。  
史慢谕 (2005.06-), 女, 汉族, 贵州毕节人, 本科, 学生, 英语专业。  
李琳熙 (2004.09-), 女, 回族, 四川成都人, 本科, 学生, 英语专业。

## 引言

### （一）研究背景

中国互联网络信息中心2025年1月发布的《第55次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年12月，我国网民规模达11.08亿人，较2023年12月增长1608万人，稳居世界第一；互联网普及率达78.6%，较2023年12月提升1.1个百分点。随着信息技术的飞速发展和互联网的全面普及，网络已经渗透到社会生活的各个领域——从远程办公、线上教学到移动支付、日常出行，当代社会已经高度依赖网络连接。与此同时，人与人之间的联系方式也随着互联网的发展而变得更加多元化，单一的面对面交流已经不再适配现代的生活方式。近十年来，微博、抖音、小红书等社交平台迅速兴起，凭借广泛的传播效应和个性化社交体验，吸引大量网民的流入，社交媒体成为人们交流和获取信息最便捷的方式。截至2024年12月，我国社交网络用户规模达11.01亿人，占网民总数的99.3%。社交媒体不仅突破了时间和空间的限制，让人们更加便捷、广泛地参与到社会生活中，也为网络流行语的兴起和传播搭建了平台。

### （二）选题意义与目的

网络流行语体现了人们对一段时间内的热点事件或者社会现象的关注程度，既有简洁、朗朗上口的特点，也因其语法自成体系而在一定程度上缺乏语言规范。<sup>[1]</sup>根据中国互联网络信息中心的统计数据，截至2024年12月，6-19岁的青少年占我国网民总数的16.9%。青少年通过社交媒体广泛地参与到社会生活中，成为了网络流行语最大的受众群体。他们趋向于把网络流行语当做与同龄人之间交流的“共同语言”，通过网络流行语来表达自我。网络流行语不仅影响了青少年价值观的形成和发展，而且在一定程度影响了他们语言体系的构成。同时，网络流行语更新迭代的速度快，大量新词语的涌现影响了汉语文化的组成。本文将详细分析网络流行语对青少年语言能力和汉语文化的影响，指出网络流行语的优缺点，并对其消极影响提出应对策略。深入了解网络环境下青少年语言使用现状和汉语文化传承情况，有助于评估网络用语对青少年的影响，指导青少年正确使用规范汉语语言，保护汉语文化的规范性，促进汉语文化的传承和发展。

## 一、国内外研究现状

### （一）国内研究现状

国内学者对网络流行语的研究主要围绕“语言能力退化论”与“文化创新论”两个方面展开。

在语言能力的研究层面，邵敬敏的变异语言学分析表明，<sup>[2]</sup>网络流行语通过“词汇缩略”（如“yyds”）、“语法简化”（如“绝绝子”替代形容词短语）等机制，导致青少年书面表达出现“去精细化”特征。教育部语用所2021年度报告显示，在抽样调查的10-18岁群体中，62%的受访者承认网络用语会影响其正式写作时的词汇选择。刁晏斌的纵向研究则发现，<sup>[3]</sup>初中阶段是网络语言影响的关键期，该年龄段使用者出现“语码转换障碍”的概率是成年人的3.2倍。

在文化研究层面，王寅的符号学分析指出，<sup>[4]</sup>网络“梗文化”通过“符号解构-再编码”机制（如“孔乙己文学”对经典文本的戏仿）消解了传统文化的严肃性。中国社科院2022年《语言生活皮书》监测发现，青少年对成语、谚语的掌握度较十年前下降37%，但网络修辞手法（如反讽、隐喻）的使用熟练度提升89%。

不过，也有学者强调网络语言的亚文化建构功能。学者通过对B站弹幕的考察，发现00后群体通过“拼音缩写暗语”（如“xswl”）形成了代际文化认同屏障，这种语言实践实际上延续了汉语“避讳文化”的现代表达。

### （二）国外研究现状

国际学界的研究呈现多学科交叉特点，主要从认知语言学和文化传播学视角聚焦于媒介技术对语言演变的驱动作用。

从认知语言学视角来看，Crystal提出的“网络语言学”框架

证实，<sup>[5]</sup>英语网络俚语（如LOL、BRB）会导致青少年出现“语境依赖型语言能力”——在非正式场景表达流畅度提升，但学术写作中复合句使用量减少23%。Thurlow的对比研究更有启示性，<sup>[6]</sup>其发现汉语网络流行语因象形文字特性，比拼音文字更易产生“视觉优先”的认知模式，测试组青少年对汉字结构的敏感度降低但图像联想能力增强。

从文化传播学视角来看，Jenkins的参与式文化理论为理解网络流行语的文化冲突提供了新思路。<sup>[7]</sup>其跨国比较显示，东亚文化圈青少年更倾向于用网络语言解构权威（如韩国“민초족”梗），而西方青少年更多用于身份标识。UNESCO年度报告特别指出，<sup>[8]</sup>中文网络流行语中“古诗词新用”现象（如“摆烂”源自《左传》）占比达41%，显著高于其他语言，反映汉语文化特有的“古今互文性”。

Androutsopoulos的媒介化理论进一步揭示，<sup>[9]</sup>网络语言的文化混合（如“奥利给”融合东北方言与日语发音）实质是全球化下的语言接触新形态。这为理解“栓Q”、“泰酷辣”等中外混用现象提供了理论依据。

### （三）研究争议与空白

现有研究的争议主要体现在以下三个方面：价值判断的学科差异，文化影响价值判断分歧，代际差异研究不足。首先在不同学科的价值判断差异的影响下，不同领域的学者对于网络语影响青少年这一现象有不同的评价，如语言学视角强调语言规范退化，<sup>[2]</sup>但社会学视角则认为这是文化适应现象。此外，文化导向的不同也会影响判断，保守观点强调文化传承断裂，<sup>[4]</sup>激进观点则认为这是文化创新的必经阶段。<sup>[7]</sup>最后，也是最重要的一点，现有文献多聚焦青少年群体本身，缺乏对“网络语言如何影响代际文化传递”的探讨。<sup>[10]</sup>

现存主要研究空白包括：缺乏长期追踪数据验证网络语言影

响的持续性；跨文化比较研究多集中于中英文，忽视汉语文化圈内部差；对网络语言“创造性使用”（如文学创作）的实证研究不足。

## 二、网络流行语

### （一）发展现状

网络流行语的“发展现状”是一个动态且多维度的概念，可以从其来源、特征、传播途径以及演变趋势等方面进行考察。

#### 1. 网络流行语具有多元化的来源途径

重大社会新闻、娱乐事件、现实或网络上公众人物的言行，常常是网络流行语的直接来源。例如，某些新闻发布会上的“金句”、影视作品中的经典台词、或是网红博主的标志性口头禅，都可能迅速发酵成为流行语（如早年的“臣妾做不到啊”、“我爸是李刚”，近年的“我勒个豆”等）。

网络亚文化社群如游戏圈（如“YYDS”、“开黑”）、动漫圈（如“AWSL”、“破防”）、粉丝圈（如“打call”、“塌房”）等各类网络亚文化社群是网络流行语的重要孵化器。这些社群内部形成的特定“黑话”或梗，由于其独特性和可玩性，常能突破圈层壁垒，进入更广泛的公众视野，形成出圈这一现象。

网民基于现有语言规则进行的创新也是网络流行语的来源途径。谐音（如“蓝瘦香菇”指“难受想哭”）、字母/数字替代（如“666”表示厉害）、旧词新用（如“内卷”、“躺平”被赋予新的时代内涵）、中英混杂（如“emo了”）等，是网络流行语生生不息的内在动力。

部分网络流行语的产生和传播也离不开商业推广和媒体的刻意引导。品牌方或内容创作者为了吸引眼球、制造话题，会有意识地创造和使用某些具有病毒式传播潜力的词汇。

#### 2. 网络流行语的主要特征

网络流行语最显著的特征是“新”。它们往往是新近产生或被赋予新义的词汇，具有强烈的时代感。然而，这种新颖性也决定了其生命周期相对较短，很多流行语更新换代速度很快，旧网络流行语很快会被淘汰，被更新的流行语所替代。

为了适应网络交流的快节奏，网络流行语通常追求简洁明了，用最少的字符传递最丰富的信息。同时，它们往往生动形象，富有表现力，能够直观地表达情感或描绘情境。

此外，幽默、调侃、自嘲是网络流行语常见的基调。它们能够缓解交流压力，增添沟通乐趣，满足网民的娱乐需求。

许多网络流行语在构词、语法、语义上可能与传统规范语言存在差异，它们在传播过程中也容易发生意义的泛化、窄化或转移。

### （二）在青少年中流行原因

青少年群体是网络流行语最活跃的创造者、传播者和使用者。网络流行语之所以能在青少年中广泛流行，其背后有着深刻的心理、社会及文化原因。

#### 1. 心理需求的满足

从身份认同与归属感来讲，青少年时期是自我意识高涨、寻求同伴认同的关键阶段。使用共同的网络流行语，能够帮助他们快速融入特定群体，获得归属感和安全感，从而增强个人自信心和强化群体凝聚力。

从个性彰显与追求自我表达来讲，青少年追求标新立异、渴望与众不同。网络流行语以其新颖、幽默、独特的表达方式，为他们提供了一个展示个性、表达独特见解和释放情绪的出口。相较于传统书面语的严肃和刻板，网络流行语更能灵活、生动地传递他们的喜怒哀乐。

从解压的方面来讲，学习压力和成长烦恼使得青少年需要寻找放松和娱乐的方式。网络流行语的幽默、戏谑特质，使其成为一种轻松愉快的交流工具。创造和使用流行语本身就是一种娱乐活动，能够带来精神上的愉悦和满足。

从叛逆心理来讲，处于青春叛逆期的青少年希望通过使用与成人或主流话语体系不同的语言，来构建属于自己的独特话语体系，以此彰显独立性和与众不同。

#### 2. 社会环境的影响

从同辈群体的压力与影响（Peer Pressure）来讲，在青少年社交圈中，如果周围的同伴都在使用某个流行语，个体往往会为了不被孤立、更好地融入集体，寻求归属感而模仿和使用。同辈群体是青少年社会化的重要场域，其言行具有强大的示范和感染效应。

从网络媒介的普及来讲，青少年是互联网的焦躁使用者，网络是他们获取信息、进行社交和娱乐的重要平台。长时间沉浸在网络环境中，自然会频繁接触并习得网络流行语。社交媒体、短视频、网络游戏等平台的算法推荐机制，也进一步加速了流行语在青少年中的传播。

从偶像文化与名人效应的推动来讲，许多青少年是明星偶像的追随者。偶像的言行、粉丝群内部的独特语言体系，很容易在青少年中流行开来。粉丝群体为了维护偶像、进行互动而创造的特定词汇，也成为网络流行语的重要组成部分。

从社会发展和心态变化来讲，网络流行语往往是社会现象和集体心态的间接反映，例如，“内卷”、“躺平”、“佛系”等词汇反映了当代青年在社会竞争压力下的某些心态。青少年通过使用这些词汇，表达对社会现象的看法，并寻求共鸣。

#### 3. 语言自身的魅力

从创新性角度来讲，网络流行语打破了常规语言的表达模式，通过谐音、比喻、夸张、反讽等修辞手法，创造出新奇的表达效果，给人耳目一新之感，满足了青少年对语言创造性的追求。

从生动性来讲，许多网络流行语具有强烈的画面感和情感色彩，能够用简洁的语言生动形象地表达难以言说的情绪或微妙的场景，比平铺直叙的语言更具感染力。

## 三、网络流行语对青少年的影响

### （一）积极影响

在社交媒体高度发达的今天，网络流行语成为青少年表达自我的重要方式<sup>[1]</sup>，网络流行语通过对现有词汇的创新（如“赢麻了”，“绝绝子”）以及创造新的词汇（如“yyds”，“脑洞”），丰富了青少年在日常交流和网络社交中的词汇语言与表达方式，使语言更具多样化和个性化。

青少年在接触和运用网络流行语的过程中，不断运用自己的创新思维，对词汇进行创新组合和改造。如“朋克养生”、“痛并

快乐着”，青少年通过将语义对立的词语组合，创造出的“矛盾式表达”<sup>[1]</sup>；以及“芭比Q”，借助英语单词“barbecue”（烧烤）的谐音隐喻“要完蛋了”，体现出一种幽默感。诸如此类的网络流行语展现了青少年的创新思维，他们在不断的语言实践中，锻炼了语言运用的灵活性，提升了语言运用能力。

网络流行语成为青少年社交必不可少的一部分，帮助他们快速找到共同话题，融入特定社交圈子，增强群体认同感。无论是在日常生活中还是在网络世界，网络流行语能快速拉近双方距离，让双方准确理解彼此的情感和观点，从而促进了交流的效率和趣味性。

网络流行语的创新与创造丰富了中国语言文化的表达，为文化创新注入新的活力。如“群主”、“网红”、“脑补”、“脑洞”等网络流行语被《现代汉语规范词典》收录，丰富了汉语语言体系；“佛系”、“斗图”等网络流行语被《牛津英语词典》收录，促进了汉语文化在全球范围内的推广。

## （二）消极影响

部分网络流行语不符合语言规范、缺乏深度和逻辑性。如“酱紫”（这样子）、“有木有”（有没有）等过度简化的语言表达在语法和词汇上违反了传统语言规范，容易导致青少年混淆规范语言和网络语言。还有“鸡你太美”（歌曲《只因你太美》的谐音）通过谐音制造粗俗表达，“只有小孩子才做选择，大人是全都耍”（实际生活中大人需要权衡取舍，而不是小孩）该说法与现实逻辑不符。这些网络流行语仅仅是为了娱乐效果，不利于青少年形成严谨的语言思维。

长期使用缺乏深度和逻辑性的网络流行语，会使青少年的语言表达趋于简单化和模式化，限制语言思维的发展。很多网络流行语都是浮于表面的，当他们习惯用网络流行语来表达情感和观点时，他们对于复杂感情以及抽象概念的表达能力会逐渐减弱，难以运用丰富多样的语言进行深度的思考和表达，从而造成语言风格的单一，不利于其语言素养的全面提升。

网络流行语的使用在一定程度上冲击了传统文化规范，阻碍文化深度传承，削弱文化独特性。传统文化语言注重严谨、规范和内涵，而网络流行语的随意性和娱乐化特点与之形成鲜明对比。青少年过多地沉浸在网络流行语的环境中，可能会忽视传统文化语言的学习和传承，进而阻碍传统文化的深度传承。此外，网络流行语在全球范围内的传播具有趋同性，可能会削弱不同地区和民族文化的独特性，使文化变得单一化。

## （三）应对策略

为了使青少年形成良好的语言体系，需要家长、学校、媒

体、网络平台以及监管部门形成合力。

一方面，家长应关注未成年人的网络使用习惯，鼓励他们多读书、多写作，并通过亲子阅读，文化探讨等活动，加强语言规范和文学素养的培养。另一方面，家长要肯定青少年对于积极有益的网络流行语的使用，培养他们对于新事物的接受能力以及创新思维。

学校可以开展学生对网络流行语的讨论活动，引导他们区分积极有益以及消极粗俗的网络流行语，并加强培养他们规范使用语言的意识，积极开展文化活动，如诗词朗诵、写作比赛等，加强他们对于传统语言文化的了解、热爱以及使用。

相关的部门应加强网络环境监管，尤其是对网络流行语方面的监管，制定详细的标准要求。网络平台要积极履行责任，实施到位，加强对网络内容的审核监管，屏蔽掉不良的网络流行语。

## （四）网络流行语发展趋势的预测

随着国家对网络使用环境的重视以及相关部门对网络流行语的监督，未来网络的使用环境会更加积极健康，不符合语言规范和社会价值观的网络流行语会越来越少。

现在的有些网络流行语是融合了一些其它国家的语言文化所创造出来的，比如前面提到的“芭比Q”，是融合了英语的表达，所以在全球化的背景下，汉语文化会和越来越多的世界文化结合，使其内涵更丰富，推动文化的交流与融合。

## 四、结语

本论文主要采用文献研究法分析了网络流行语对青少年语言能力以及汉语文化的影响。研究发现，国内外针对网络流行语的相关研究呈现出了差异性和跨学科交叉的特点。此外，网络流行语在青少年之间流行不仅受其心理需求和社会环境的影响，还与语言本身相关。研究结果表明，网络流行语对青少年语言能力和汉语言文化的影响具有两面性，一方面，创新性语言词汇的使用锻炼了青少年灵活运用语言的能力，丰富了汉语语言体系；另一方面，部分不规范、浅显、逻辑性不强的网络流行语可能限制青少年的语言表达能力，对传统文化的规范性和传承发展造成冲击。因此，家长和学校对于青少年的网络流行语使用情况应该进行相应的引导和监督管理，相关部门也要加强网络监管作用，让网络流行语更好地发挥积极作用，在丰富社交媒体内容的同时，帮助提升青少年语言能力，推动汉语文化发展。

## 参考文献

- [1]郭亮. 解读“网络流行语”中的青少年网络舆论表达——“网络流行语”对青少年语言、思维习惯的影响研究综述[J]. 文化学刊, 2016, (7): 173-177.
- [2]邵敬敏. 网络流行语的语言变异及其社会心理审视[J]. 《语言文字应用》, 2016, (3): 25-33.
- [3]刁晏斌. 青少年网络语言使用的代际差异研究[J]. 《中国青年研究》, no. 5, 2018, pp. 56-63.
- [4]王寅. ‘梗文化’的传播机制与传统文化符号的消解[J]. 《现代传播》, 2020, (7): 98-105.
- [5]Crystal, David. \*Internet Linguistics: A Student Guide\*. Routledge, 2011.
- [6]Thurlow, Crispin. \*Digital Discourse: Language in the New Media\*. Oxford UP, 2020.
- [7]Jenkins, Henry. \*Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century\*. MIT Press, 2009.
- [8]UNESCO. \*Global Report on Language Diversity in Digital Media\*. UNESCO Publishing, 2021.
- [9]Androutsopoulos, Jannis. \*Mediatization and Sociolinguistic Change\*. De Gruyter, 2014.
- [10]李宇明. 网络语言与语言生态[J]. 《语言战略研究》, 2019, (2): 12-22.
- [11]马若宏. 矛盾式表达——兼谈该类网络流行语的认知理据及流行动因[J]. 南昌师范学院学报, 2024(1):106-110.