

国产系列电影中“彩蛋”的意义 建构：叙事准则、文化表达、品牌塑造

张晶

西北师范大学传媒学院, 甘肃 兰州 730030

DOI:10.61369/HASS.2025040031

摘要： 主流商业电影作为电影中的支柱型产业，在考虑其可持续发展性过程中，呈现出跨媒介叙事和系列化进阶的特征。在系列电影成熟化过程中，“彩蛋”作为一种多模态叙事策略，不仅承担着延伸剧情、增强娱乐性的功能，更在文化认同、品牌建构等维度完成了意义的重构。成为了从电影生产、观众接受到后续“世界观”的一根引线，彩蛋^[1]作为系列电影中伴随文本的一个现象，在片中与片尾添加，运用小趣味和小技巧完成影片叙事、文化表达和品牌塑造的方式，为理解国产系列电影的文化实践提供了新的视角。

关键词： 系列电影；彩蛋；伴随文本；品牌塑造

The Construction of the Meaning of "Easter Eggs" in Domestic Film Series: Narrative Principles, Cultural Expression, and Brand Building

Zhang Jing

College of Communication, Northwest Normal University, Lanzhou, Gansu 730030

Abstract： As a pillar industry in the film industry, mainstream commercial films exhibit characteristics of cross media narrative and serial advancement in considering their sustainability. In the process of maturation of the film series, "Easter eggs" as a multimodal narrative strategy not only undertake the functions of extending the plot and enhancing entertainment, but also complete the reconstruction of meaning in dimensions such as cultural identity and brand construction. It has become a guiding thread from film production, audience reception to the subsequent "worldview", and Easter eggs (Surprise) originated from the Western Easter egg hunting game, meaning "surprise". In recent years, film producers have often added some interesting plots to their films and inserted a segment after the subtitles to lay the groundwork for movie sequels. Therefore, "Easter eggs" can also be divided into two types: drama and ending credits. Easter eggs^[1] as a phenomenon accompanied by text in a series of films, adding small interests and techniques at the beginning and end of the film to achieve narrative, cultural expression, and brand building provides a new perspective for understanding the cultural practices of domestic film series.

Keywords： film series; easter egg; accompanying text; branding

电影彩蛋一词源自于西方复活节找彩蛋的游戏，寓意为“惊喜”，寓意惊喜和玄机的“彩蛋”被挪用至电影文本中即为“电影彩蛋”，电影彩蛋包括正片结束后的拍摄花絮，片末终场前附加的额外剧情或主体部分埋入的谜题式隐蔽线索等等。^[2]电影彩蛋作为持续系列电影叙事的一种方法，在好莱坞电影中已得到成熟地运用，将彩蛋嵌入故事文本之中，参与叙事成为好莱坞电影的一种商业策略和叙事准则。“彩蛋”发展到今天，其功效也随着制造者的设计思路发生着变化。在媒介融合时代，国内电影业，特别是主流商业电影纷纷关注其“可持续发展”问题。电影如何发展，如何叙事，如何形成品牌扩大其影响力成为电影亟待解决的问题。彩蛋作为一种成熟的参与式叙事方式，在近年来国内电影的可持续发展中也显现出端倪，并向着成熟化方法迈进。

以今年春节档为例，《唐人街探案1900》《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》《封神第二部·战火西岐》作为形成完整故事链的成熟系列作品，分别通过不同位置和形式的“彩蛋”添加，对整个故事世界建构的完整度和趣味性提供了不同形式的帮助。成为作品叙事、文化表达与商业营销的重要方式。电影“彩蛋”在系列电影中的重要意义与目的，无疑是增加了影片传播的信息量；此外，电影中的“彩蛋”则给观众带来了惊喜，活跃了观影现场气氛，是传播者与受众之间拥有更多的交流沟通，进一步扩大影片的影响力。^[3]

一、早期“彩蛋”的起源和发展

“彩蛋”原是复活节的一种游戏，转引至电影中作为影片中的伴随文本，是故事影像的特殊修辞语言，其多变的形式、丰富的内容和轻巧的体量携带着碎片化的故事线索隐藏在故事的内容之中。在电影诞生之初的“彩蛋”放置，经历了一个从 Stinger 到 Easter-egg 所演变的过程。Stinger 意为蜚刺，专指蜜蜂尾巴上的刺，是一种放置在片尾，吸引和刺激观众的方法，2025 年春节档 4 部系列电影，也都吸取了之前系列电影的众多经验，通通选择了片尾放置彩蛋的方式来完成系列叙事和搭建故事完整世界观的方式。《唐人街探案 1900》继承了前作悬疑加喜剧兼具叙事的特点之外，也延续了前作彩蛋放置的方式，《唐人街探案》1、2、3 为了引出后作，都采用片末彩蛋的方式为观众透视了下一部影片所在地点和案件的切片，为后作的创作和观众的猜想提供了可供观看的一角，满足了观众对唐探世界是否延续的好奇心，也为创作提供了想象和蓝本，可以说，在热门国产系列作品中，仍然采用最早期 Stinger 的设置方式，Stinger 也是电影叙事不断发展和系列电影延续创作的一种行之有效的方

式。用片尾放置为主的“彩蛋”方式从电影诞生开始，不仅历史悠久，且行之有效，但它的弊端在媒介融合时代也显而易见，这是一种过于被动将观众留在银幕之前的老旧方式，限制了“彩蛋”设置的时长与想象区域。在电子游戏和媒介技术的影响下，创作者开始逐渐意识到与观众互动的重要性，Stinger 开始朝着 Easter-egg 发展，也就是真正通过在影片中添加一些小趣味的情节让观众自己发现，从而形成跨媒介的文本联通和与观众的互动。

2024 年 8 月中国首个 3A 游戏^[1]《黑神话·悟空》正式发售，一款出圈的优秀 3A 大作，不仅体现这国在游戏领域的突破与发展，更加说明一国文化软实力的迅速提升。《黑神话·悟空》的成功离不开电影与动画的发展与技术支持，也反过来反哺着国产电影和动画作品，为它们的发展提供养料。春节档上映的《哪吒之魔童闹海》作为《哪吒之魔童降世》的后作，这种反抗传统礼教秩序、反向描绘人物形象的故事情节本身就是对两部作品最大的相同之处，悟空的勇敢无畏、哪吒的年少果敢，在面对不公时，他们绝不妥协，勇敢地为之而战。他们的反抗并非为了个人私利，而是为了打破不合理的秩序，为了世间的公平正义。在影片中代表着正义的哪吒一方和代表着邪恶的阐教一方在破除天元鼎后进行打斗时，不小心触碰到了作为孙悟空最得力武器的东海定海神针——如意金箍棒，看起来是一次不经意的触碰，却隐藏着制作者对两个国内顶级 IP^[2]的联动与致敬，这种通过影片内部藏之“彩蛋”的方式联结了文本与观众对其他作品的想象，适应了系列电影的创作要求，即强调了文本的关联性与观众的黏合性。^[3]

二、叙事拓展与宇宙构建

系列电影不论是从品牌影响和传播，还是叙事与故事世界观

的建构方面早已成为构筑“故事世界”的重要媒介载体。^[4]当下系列电影的创造打破传统续集电影中由单一人物展开的故事观建构，更多的是通过同一世界观的异质媒介、不同人物为线索，共同支撑起整个系列电影的创作，不同人物出发点合理，拥有自己的身份背景和成长路线，在异质媒介中分开叙事，共同形成一个完整的故事宇宙。这样来，不同媒介上的故事都要遵循着“共事”原则，与其他媒介中的故事保持着联系与互动关系，保持着消费者统一协调的叙事体验。而“彩蛋”在异质媒介叙事和宇宙观搭建方面具有中介和链接的作用，通过“彩蛋”连接起来的故事文本和叙事空间，从“吸引力”元素变成了创作者刻意放置在文本内部的叙事要素。

叙事学家戴维·赫尔曼将系列电影这种创建创作端与消费者联合想象的心理模型称之为“故事世界”，这一世界通过文本的不断堆积，将故事世界内化于消费者的记忆中，最后在消费者头脑中搭建一个多元故事发展的生态环境。任何一个符号文本都带着大量的社会约定和联系，除了文本内部的故事和人物的连接之外，伴随文本也是连接影视剧集“亲缘关系”的特殊方式，“彩蛋”作为伴随文本的重要内容，无论是隐藏的“彩蛋”还是显露的“彩蛋”，都会释放主体文本外的内容给观众，以证明当下甚至未来与其他文本进行勾连和联系。例如“唐探街探案”系列前作《唐人街探案 1900》，作为“唐探宇宙”的第四部分，为观众交代了后续唐探系列发生的故事背景与影片类型，并引出了主干剧情中秦风与唐仁的亲戚关系线索，并将后续影片中的关键人物线索通过“彩蛋”方式进行交代。利用电影中反复出现的标志性台词、道具、场景等可供识别的符号，证明了独立文本与整体系统之间的关系。如唐人街、华人符号等。这种不局限于一个故事文本本身而是为了搭建整个故事世界的符号被创作者们用“彩蛋”的方式放置在每一部影片之中，以唤起人们对自己熟悉而又不确定或神秘、疑惑的愉悦感受。这一叙述方式不仅调动了创作者对“留白”技巧的掌握，同样也给予了观众对故事文本的深入挖掘和探索能力，建立了不断探索的叙事可能。就像大卫·波德维尔说的：“故事世界被呈现为稳定的客观存在，只是我们对它的认知存在着裂隙。”^[5]国产系列电影大都遵守线性叙事法则，但在更深层次方面也保留着许多细节“彩蛋”，这些“彩蛋”可以被看作是叙事填补物，不影响观众对故事的理解，但会增加观众对文本理解的趣味程度，例如《熊出没·重启未来》中对科幻元素的融入、机械臂光头强等，勾起观众对后续人物和事情发展的兴趣。从这些“彩蛋”中，解读出续作的故事走向。

传统系列电影中仅通过名称及数字连续性形成的连接方式已逐渐式微，难以满足观众的需求，在媒介融合背景下，大部分文化产业已向跨媒介趋势转化，充分发挥“彩蛋”经验在文本中的强关联作用，以方便叙事上的关联性。系列电影的彩蛋通过视觉、听觉、文本符号的跨媒介融合，突破传统线性叙事的局限，形成多层次的叙事网络。国产系列电影通过“彩蛋”建构的叙事准则，不仅服务于 IP 开发的工业化需求（如《熊出没》系列通过彩蛋规划三部曲节奏），更在深层次上实现了本土叙事美学的创新——以碎片化、互动性、跨媒介为特征的彩蛋叙事，既呼应了

互联网时代受众的“注意力经济”逻辑，也为中国电影探索了一条有别于好莱坞“宇宙模式”的文化表达路径。

三、文化表达与价值传递

（一）传统符号编码与现代性转化

电影彩蛋通过解构与重组传统文化符号，实现了民族文化的现代性转化。这种转化不仅体现在视觉符号的再设计上，更在于精神内核的当代诠释。以《哪吒之魔童闹海》系列为例，其彩蛋将“哪吒闹海”的神话原型重构为“反叛者成长”的现代叙事。运用符号拼贴的方式在第一部将哪吒塑造成画着“烟熏妆”、脚踩赛博朋克混天绫的设计，颠覆了传统年画形象，赋予角色叛逆、自由的青年文化特质，而在片尾彩蛋中通过哪吒与敖丙的“共生关系”隐喻现代社会的竞争与合作，将传统“善恶对立”转化为复杂人性探讨，并将这一主题延伸至第二部的故事之中。《哪吒2》结界兽的形象灵感来源于三星堆青铜面具，将古蜀文明符号转化为当代动画IP的视觉标识，形成文化认同的具象载体。另外还有敦煌飞天壁画等文物元素，通过动画技术赋予静态文物动态叙事功能，使其成为推动剧情的关键线索。此类彩蛋设计既保留了传统文化的基因，又通过现代审美与价值观的注入，完成了从“博物馆展品”到“活态文化资本”的升级。

在当代电影工业体系中，“彩蛋”已从单纯的趣味性设计演变为具有多重功能的叙事装置。作为连接电影文本、文化语境与观众认知的枢纽，彩蛋不仅承担着系列电影世界观构建的工程学使命，更成为文化符号传播与价值理念渗透的重要载体。2025年春节档总票房截至2月4日已超过89亿，这一数字也标志着我国电影行业的逐渐回暖。其中《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《熊出没·重启未来》等作品在不同层面上展现了中国传统文化的现代化表达，《熊出没·重启未来》作为“熊出没系列”连续5年来科幻主题的国产动画大电影的最后一部，在废土美学和末日美学上的尝试，尽管免不了有明显的对同类电影画面风格和场景设计的借鉴模仿，但技术层面上确实已经接近于比肩，也并不割裂于剧情，实现了与电影情节的有机融合。最重要的是在彩蛋设置上展现出前所未有的文化自觉。未来城市、机械臂光头强、AI觉醒这些精心设计的影像密码不仅延续着系列电

影的商业基因，更在光影交错间搭建起连接传统文化与现代价值的精神桥梁，构建出具有中国式现代化的电影叙事新范式。彩蛋设计正突破传统影视艺术的边界，在跨媒体叙事场域中构建起新型文化传播矩阵。

（二）文化意义解码与再生产

在影游融合时代，观众受游戏影响，对电影的要求也从之前一味地被动接受变成了主动探索，如何使观众从主动探索中挖掘更多文化意义并实现再生产呢？彩蛋的设计可引导人们探索更多文本内容，其隐藏性与开放性设计，激发了观众的参与式文化实践，形成集体意义建构的场域。例如片尾式彩蛋的设置，需等待全部字幕结束后播放，这种观众在影院共同等待的行为本身形成了一种“仪式感”，强化了观影体验的社群属性。在春节档上映的4部系列影片之中，每部都设置了片尾彩蛋，这种Stinger的设置方式从最原始的吸引观众方式演变为了最重要也最成熟的观影“仪式感”方式。

除此以外，二次创作也是观众进行文化意义解码与再生产的特有方式，二创视频“是影视素材故事化再剪辑视频，即创作者在此类创作中会广泛利用数据库中的各种素材……，用重新组织的镜头语言对片段进行拼贴，如截取角色的关键话语，重新组合之后的段落变为一个新的故事”。^[9]《哪吒之魔童闹海》中三星堆文物的细节彩蛋被观众截图放大，在B站、微博等平台衍生出“文物科普”“历史考据”类视频，使电影成为传统文化教育的“非正式课堂”。这种二次创作的方式成为了新媒体时代观众理解、传播影片的重要方式。这种“观众—彩蛋—文化”的互动链，使电影超越单向传播，成为动态的意义生产系统。

四、结语

电影“彩蛋”从一开始为了吸引观众的跨媒介尝试到媒介融合时代电影产业化重要的部分，从伴随文本到叙事要素，从媒介元素到文化要素，不仅丰富了单一文本，更对整个系列电影宇宙进行了连接，国产系列电影中“彩蛋”的设置经历了青涩到成熟的发展过程，在未来的电影创作中继续作为一种创作方法推动电影产业的“可持续”发展。

参考文献

- [1] 电影彩蛋 (Surprise) 源自西方复活节找彩蛋的游戏，寓意为“惊喜”。近年来电影制片方常在电影中加入一些小趣味的情节，在电影的字幕后放上一段为电影集埋下伏笔的片段。因此“彩蛋”也可分为剧中和片尾两种。
- [2] 孟君.何源莹.从“电影彩蛋”到“彩蛋电影”——基于超文本结构的电影再媒介现象考察.[J].新闻与传播评论.2020.05.005.
- [3] 尹鸿.李天语.关于电影创作中“彩蛋”运用的若干思考.[J].艺术百家(2015)04.
- [4] AAA游戏(AAA游戏)的说法最早起源于美国，在游戏领域中的“3A”通常是指：大量的金钱(A lot of money)，大量的资源(A lot of resources)，大量的时间(A lot of time)。
- [5] 在IP的打造和变现领域，人们一直把IP定义为Intellectual Property。它最早在17世纪中叶由法国学者卡普·佐夫提出，后为比利时著名法学家皮卡第所发展，皮卡第将之定义为“一切来自知识活动的权利”。
- [6] 黄敏.“彩蛋”作为方法：系列电影的叙事准则、有序消费与契约精神.[J].当代电影.2024年第5期。
- [7] 包磊.系列电影：从存在到演化.[J].北京电影学院学报.2022年第6期。
- [8] [美]大卫·波德维尔.好莱坞的叙事方法，白可译，南京：南京大学出版社2009年版，第92页。
- [9] 曾皓露.新媒介空间中的同人二创视频——以哔哩哔哩为例.中国报业.2021年第24期。