

生成式 AI 对新闻传播的影响

梁柯

长江大学文理学院, 湖北 荆州 434020

DOI:10.61369/HASS.2025040016

摘 要： 随着人工智能技术的广泛普及和不断进步，媒体行业也正经历着深刻的变革。在此背景下，新闻媒体行业的转型已不仅仅是技术的融合，而是整个行业的深度重构。生成式人工智能对新闻传播的影响具有双面性，技术发展为行业带来了前所未有的便利，同时也对新闻制作流程提出了更为严格的标准。新闻媒体行业如何在技术浪潮中保持其专业性，并实现长期的可持续发展，成为了媒体人必须正视并解决的关键问题。

关 键 词： AI；新闻；媒体

The impact of generative AI on news dissemination

Liang Ke

Yangtze University College of Arts and Science, Jingzhou, Hubei 434020

Abstract： As artificial intelligence technology becomes more widespread and advanced, the media industry is undergoing profound changes. In this context, the transformation of the news media industry is not just about integrating new technologies but involves a deep restructuring of the entire sector. Generative AI has a dual impact on news dissemination; while it brings unprecedented convenience to the industry, it also imposes stricter standards on news production processes. How the news media industry can maintain its professionalism and achieve long-term sustainable development in the face of technological advancements is a critical issue that media professionals must address.

Keywords： AI; news; media

绪论

当前，以大型语言模型为核心的生成式人工智能技术正经历迅猛发展。此类技术展现出强大的自然语言理解与生成能力，能够依据指令自主产出连贯流畅且拟人化的文本、图像、音频乃至视频内容。这一技术浪潮深刻渗透至社会各领域，其中作为社会信息中枢与公共舆论基石的新闻传播领域，正面临着显著的变革压力与重构可能性。

新闻传播的核心使命聚焦于真实、客观、及时地传递信息，塑造公众认知并维系社会信任。然而，生成式 AI 的介入被视为一项双面性技术。在机遇层面，其自动化新闻写作、个性化内容推荐与多模态内容生成等方面释放人力资源专注于更具创造性和批判性的工作，这预示着新闻生产流程可能发生结构性转变与效率升级。但生成式 AI 的广泛应用也引发了不容忽视的严峻挑战与系统性风险，对新闻真实性、媒体的公信力和信息溯源等方面构成严重威胁。这些挑战不仅涉及技术局限，更深层地触及新闻伦理规范、行业运行规则、法律法规框架以及社会信任体系的构建。

因此，本文将系统探讨生成式 AI 对新闻传播全链条产生的机遇与挑战，客观分析其对新闻真实性、媒体人职业角色以及公众信任度等关键维度带来的复杂影响，并探索如何构建有效应对策略与未来发展方向。

一、生成式 AI 在新闻领域的的应用

（一）信息采集与选题策划

生成式 AI 通过数据驱动的方式显著提升媒体内容挖掘的广度与效率。^[1]在信息采集层面，生成式 AI 借助爬虫技术与语义分析能力，自动扫描全网数据源，实时捕捉突发事件线索并识别潜在

热点，例如新华社部署的“新闻雷达”系统可对海量信息流进行动态监控，自动预警高价值事件并预测传播热度，辅助记者快速锁定报道目标。

在选题策划环节，生成式 AI 通过对采集数据的聚类分析与模式识别，生成具有新闻价值的选题方向。例如解放日报、华东师范大学、凡闻科技联合开发的“浦先生·新闻魔笔”应用能够自

作者简介：梁柯（1997.01-），女，汉族，湖北武汉人，职称：助教，学历：硕士研究生，研究方向：传播学。

动分析主流媒体报道内容，生成热点事件列表并提炼差异化报道视角，同时匹配党报观点库以确保选题符合主流价值观。实践证明，生成式 AI 正推动新闻前期生产从经验主导转向“数据+算法”协同的智能化模式，既扩展了选题覆盖范围，也优化了资源配置效率。

（二）内容生产与编辑优化

生成式 AI 依托自然语言处理技术和机器学习算法，通过对大量新闻的深度分析，从而掌握新闻表达方式。因此，生成式 AI 可以通过设定主题、关键词等信息，撰写出符合新闻标准的内容。例如新华社“快笔小新”作为国内首个 AI 写稿系统，可在 3-5 秒内生成标准化稿件，面对互联网公布的大量纷繁冗杂的数据，“快笔小新”能迅速采集整理相关数据，准确编写新闻稿件，其中也包括国外的相关数据。^[2]此外，“快笔小新”还能够对政府部门政令实时收集，为编辑记者提供政令方面的参考。在这个人人都能发声的时代，网络信息应接不暇，“快笔小新”可以从一些 UGC 平台上检测出实时新闻，提醒记者发现热点。这极大地保证了新闻的时效性，打破新闻生产的时空限制。

（三）视频与多模态内容生产

短视频作为新兴的新闻类型，其地位在各种媒介中快速提升。生成式 AI 也从文字、图片拓展到视频领域，推动了新闻视频自动化生产，降低制作成本并创造了新的新闻生产形态。“雨燕智宣”AI 短视频生产系统是每日经济新闻在媒体技术创新方面的一个代表性成果，通过深度整合多个环节和流程，包括脚本文案创作、图片和视频编辑、人声及其配乐、字幕设计以及数字人主播等，实现了内容生产的智能化和一体化，不仅显著提高了生产效率，而且确保了内容输出的质量和一致性，构建了一个全方位的内容生产平台。“雨燕智宣”的使用让每经传媒日均实时资讯视频生产量、视频号和抖音号的日均总播放量都稳步增长，提升了每经传媒在全网特的传播力和影响力。

（四）虚拟主播与交互叙事

虚拟主播是生成式 AI 对真人主持人在播报新闻时的表情、动作、唇形、语音等内容的提取，结合合成和深度学习技术形成。^[3]虚拟主播的运用驱动了新闻播报形式革新，拓展沉浸式传播场景。央视“央视听媒体大模型”联合上海人工智能实验室开发，2024 年亚运会期间生成数字烟花特效和虚拟解说员，实现赛事报道的数实融合创新。江西日报 AI 数字人基于 AIGC 多模态生产能力，推出虚拟主播播报民生新闻，支持方言切换与实时互动，增强区域新闻亲和力。澎湃新闻 AI 视频工具通过自然语言指令自动生成互动视频脚本，如《夸父逐日》微短剧，实现非专业团队的全流程 AI 影视创作。虚拟主播以其独特的优势，能够为新闻行业带来更多的可能性。

二、机遇：生成式 AI 赋能新闻传播的潜力

（一）新闻生产效率的提升

生成式 AI 凭借强大的内容生产能力和智能化处理技术，媒体能够及时捕捉社会热点，通过自动化处理任务，显著缩短新闻生

产周期，为新闻生产提供无限可能。^[4]生成式 AI 还能结合用户喜好，实现精准推送。人民日报社推出的“创作大脑 AI+”平台深度融合 AIGC 技术，依托百度智能云提供的自然语言处理、知识图谱、多模态生成等核心能力，构建了覆盖新闻“策、采、编、审、发”全流程的智能化生产体系。该平台集成 18 项核心功能，包括直播智能拆条、在线视频快编、可视化大数据分析及智能写作等，显著提升生产效率。这一实践标志着主流媒体从“工具辅助”迈向“系统性智媒变革”，技术释放了基础生产人力，推动媒体工作者转向深度调查与人文叙事。

（二）新闻内容形态的创新

AI 技术还推动了新闻报道的多媒体融合，将文本、图像、音频等多种形式有机结合，使新闻内容更加丰富多样。媒体融合发展到现阶段，传播内容的视频化、视觉化呈现，已经是广泛趋势。过去，传统媒体特别是纸媒虽然在新闻专题、深度报道、评论等方面积累了丰富的经验，拥有精准的文字表达能力，但其核心价值在创新视觉表达中却不易完全发挥。AI 的应用能极大地帮助传统媒体提升视觉表达能力，有助于其健全内容生产体系。借助 AI 图像、AI 动画和 AI 视频等元素，媒体可以轻松突破对内容生产路径的依赖，创作出更加生动、吸引人的视觉产品。以 2024 年两会报道为例，人民日报运用 AI 生成爆款国潮风视频产品《江山如此多娇》，运用 AI 技术重新演绎祖国山河的壮丽风光。AI 技术于该视频创作中的精妙运用，既让观众深度领略了 AI 视角下的大美中国，也为媒体借助 AI 技术进行内容创新与传播开拓了崭新思路。

（三）用户体验的升级

个性化新闻推荐是 AI 在新闻领域的一重要应用。通过对海量用户数据的深度分析，AI 算法能够精准把握受众的兴趣偏好，为其量身定制个性化的新闻内容。用户打开新闻客户端，看到的都是自己感兴趣的话题和资讯，大大提高了用户的阅读体验和黏性。这种个性化推荐模式打破了传统新闻“一刀切”的传播方式，实现了新闻与受众的精准对接，让新闻传播更加高效和精准。在新闻报道形式上，AI 也带来了诸多创新。数字人主播的出现，让新闻播报变得更加生动有趣。它们拥有逼真的外貌和独特的性格，能够根据不同的新闻题材展现出不同的主持风格，吸引不同受众群体的关注。

三、挑战：生成式 AI 引发的新闻传播隐忧

（一）虚假新闻与谣言泛滥

2025 年开年，DeepSeek 引发的人工智能浪潮正重构社会图景，多地政务系统、各领域头部企业密集宣布接入 DeepSeek 模型，AI 加速向全行业、日常化普及。技术普及进程加速之际，治理挑战同步显现。生成式 AI 大幅降低造谣成本，通过批量生产图文、音视频内容扰乱社会秩序。^[5]2024 年广东五华县一则“老人被殴打致昏迷，孙子跳河自杀”的短视频引发广泛关注，后经公安部门查实，该视频由 AI 合成，造谣者任某利用技术拼接多地事件细节，虚构完整剧情，最终被依法追责。当下，AI 工具的普及

大幅降低了造谣成本，仅需输入简单的关键词，AI软件便可通过网络抓取相关素材，自动生成包含时间、地点、人物和事件等要素的文本或视频，呈现出看似真实的“新闻”内容。AI技术的应用给网络信息生态带来了新的治理难题。

（二）用户信息保护的挑战

据头豹研究院发布报告《从 DeepSeek 现象到信息治理革命：共建数字时代清朗空间》可知，AI技术的广泛应用，在极大提升生产效率的同时，也带来了数据错误频发、信息过载严重、逻辑自证陷阱和风险信息生成等多重挑战。生成式 AI 在新闻生产中依托大量的用户数据，因此 AI 在新闻传播中挑战个人信息保护，用户对数据控制力有限，隐私安全面临威胁。^[6]中国科学技术大学网络空间安全学院执行院长俞能海称，人们只要用了系统，一定会留痕，很多个人信息可能是敏感信息，使用者认为自己已经把它去掉了，但是通过整合、信息关联，可能在输出的点，它就会被泄露出来。

四、应对之道：重构融合 AI 的新闻传播新生态

（一）法律与标准体系建设

生成式 AI 作为一种新兴技术，相关法律机制还未完善，在监管治理方面还需加强，完善立法和行业标准以明确责任边界。首先，相关部门需加强虚假新闻的治理，制定适合我国的人工智能相关管理条例，减少虚假信息和谣言的传播。其次，生成式 AI 生成的新闻内容在传播过程中可能存在版权问题，为了保证新闻传播环境的绿色发展，因此还需对人工智能生成的新闻内容进行权益与责任确定，防止新闻信息错误溯源的问题。国家网信办 2023 年出台《生成式人工智能服务管理暂行办法》，禁止生成虚假新闻；2025 年《人工智能生成合成内容标识办法》要求对 AI 内容全链条溯源，违规未标识者将受处罚。现阶段，我国对于人工智能监管处于起步阶段，未来还需进一步完善法律法规，推进相关监管方法的系统化建设。

（二）协同治理与行业自律

AIGC 的使用所产生的问题，需要政府相关部门、生成式 AI 技术开发法者、媒体机构等多方协同治理。首先，政府需完善相关政策法规，包括 AI 技术的使用范围、新闻版权与责任归属以及隐私信息的内容使用界定，对于违规行为，政府相关部门也需出台一系列的处罚机制，促进人工智能技术与新闻制作的积极发展。其次，技术开发者也应积极响应政府号召，对相关技术问题不断完善，保证生成式 AI 在新闻领域的正确使用。最后，媒体工作者需明确新闻人的职责，做好新闻内容的生产者和把关者，加强对新闻制作过程中的监管，从源头避免问题的出现。新闻从业人员还需不断加强生成式人工智能的相关技能培训，在正确合法的使用 AI 技术的前提下，提高新闻生产的效率和质量。

（三）公众教育与媒介素养提升

数字时代，人们不仅要在信息洪流中生存，还要增强对智能信息的解读、应用和批判能力，使媒介更好为社会和个人服务。在生成式人工智能背景下，提升受众媒介素养的关键在于普及媒介知识教育、增强对假新闻的辨识能力，并培养批判性思维和伦理意识。教育宣传是公众媒介素养提升的重要途径，相关宣传部门可以对人工智能的相关知识、规范等内容进行宣传，提升公众的智能媒介素养，形成良好的新闻传播氛围。

五、结语

生成式人工智能对新闻传播的影响标志着行业范式的深刻变革。这一技术通过效率跃升、形态创新和传播精准化，重构了新闻生产与分发的全链条。然而，其引发的真实性危机、版权边界模糊等风险，亟需体系化治理。生成式 AI 绝非新闻业的“颠覆者”，而是激活专业价值的“加速器”。未来需用理性驾驭技术，以温度定义创新，方能在智能浪潮中守护新闻作为“社会公器”的灯塔之光，让技术真正成为“智能向善”的传播助力。

参考文献

- [1] 刘洋. 生成式人工智能技术在新闻传播中的应用研究 [J]. 新闻文化建设, 2024, (20): 178-180.
- [2] 陈苗. 机器人写作对新闻采编的影响——以新华社“快笔小新”为例 [J]. 北方传媒研究, 2020, (05): 79-82+92. DOI: 10.19544/j.cnki.bmyj.2020.0105.
- [3] 石新平. 生成式 AI 在短视频新闻生产中的应用、现实问题及对策 [J]. 传播与版权, 2025, (02): 1-3+7. DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2025.02.014.
- [4] 贾方, 班跃伟. 生成式人工智能技术赋能新闻传播的机遇与挑战 [J]. 新闻前哨, 2024, (18): 36-37.
- [5] 陈欣悦. 当生成式 AI 应用于新闻传播 [J]. 云端, 2024, (45): 68-70.
- [6] 陈敏. 生成式 AI 赋能融媒体新闻生产的实践及挑战 [J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2024, 21(21): 37-39.