

AIGC 环境下中职留学生的电子商务技能培养与实践探索

赵珊珊

靖西市职业技术学校, 广西 靖西 533899

DOI: 10.61369/SDME.2025040011

摘要 : 在数字经济蓬勃发展的当下, AIGC 技术凭借强大的内容生成能力, 正深刻改变着电子商务行业的运营模式与竞争格局。本文聚焦 AIGC 环境下中职留学生电子商务技能培养与实践, 通过分析 AIGC 技术为电子商务行业带来的变革, 探讨中职留学生在技能培养过程中面临的机遇与挑战, 结合当前中职院校留学生电子商务教学现状, 提出优化课程体系、创新教学方法、加强校企合作等实践路径。特别强调融入“中文 + 职业技能”双向培养理念, 旨在提升中职留学生电子商务专业技能与职业素养的同时, 强化其汉语应用能力, 使其适应 AIGC 时代的行业发展需求, 同时为相关教育工作者提供可参考的教学改革思路, 推动中职留学生电子商务教育的高质量发展。

关键词 : AIGC; 中职; 留学生; 电子商务; 技能培养

Cultivation and Practical Exploration of E-commerce Skills for Secondary Vocational International Students in the AIGC Environment

Zhao Shanshan

Jingxi Vocational and Technical School, Jingxi, Guangxi 533899

Abstract : With the vigorous development of the digital economy, AIGC technology is profoundly changing the operating model and competitive landscape of the e-commerce industry with its powerful content generation capabilities. This paper focuses on the e-commerce skills training and practice of secondary vocational students in the AIGC environment, analyzes the changes brought by AIGC technology to the e-commerce industry, discusses the opportunities and challenges faced by secondary vocational students in the process of skill training, and proposes practical paths such as optimizing the curriculum system, innovating teaching methods, and strengthening school-enterprise cooperation in combination with the current situation of e-commerce teaching for international students in secondary vocational colleges. Special emphasis is placed on integrating the two-way training concept of "Chinese vocational skills", aiming to improve the professional skills and professionalism of e-commerce for secondary vocational students, strengthen their Chinese application ability, adapt them to the development needs of the industry in the AIGC era, and provide relevant educators with reference teaching reform ideas to promote the high-quality development of e-commerce education for secondary vocational students.

Keywords : AIGC; mid-career; students; e-commerce; skill building

引言

AIGC 环境下, 从智能客服、个性化推荐, 到商品图文与视频创作, AIGC 技术的应用贯穿电子商务全流程, 极大提高了运营效率与用户体验。与此同时, 我国职业教育国际化进程不断推进, 越来越多的中职学校开始招收留学生, 电子商务专业作为热门专业, 吸引了大量国际学生前来学习。然而, 传统的电子商务技能培养模式已难以满足 AIGC 环境下行业对人才的需求, 中职留学生在专业技能学习过程中面临诸多挑战。尤其对于留学生而言, 语言能力与职业技能的协同发展至关重要, 如何结合 AIGC 技术特点, 探索适合中职留学生的“中文 + 职业技能”电子商务技能培养与实践路径, 成为职业教育领域亟待解决的重要课题。本文通过深入分析现状与问题, 提出针对性的解决方案, 以期中职留学生电子商务教育提供有益参考^[1]。

一、AIGC环境下中职留学生电子商务技能培养的现状与挑战

（一）AIGC技术对电子商务行业的影响

AIGC技术在电子商务行业的应用呈现出多元化趋势。在客户服务方面，智能客服机器人能够24小时不间断响应客户咨询，通过自然语言处理技术准确理解用户需求并提供解决方案，有效降低了企业人力成本。在营销推广领域，AIGC技术可以快速生成海量个性化的营销文案、图片和视频，针对不同用户群体进行精准推送，提升营销效果。例如，一些电商平台利用AIGC技术，根据用户浏览历史和购买行为，自动生成个性化商品推荐文案，使商品点击率大幅提高。在供应链管理中，AIGC通过数据分析与预测模型，优化库存管理与物流配送，实现资源的高效配置^[2]。这些变革对电子商务专业人才的技能结构提出了新要求，不仅需要掌握传统的电子商务运营知识，还需具备AIGC技术应用能力、数据分析能力和创新思维。

（二）中职留学生电子商务技能培养的现有模式

目前，我国中职学校在留学生电子商务技能培养方面，大多沿用传统的教学模式。课程设置以理论教学为主，涵盖电子商务基础、网络营销、物流管理等基础课程，实践教学环节相对薄弱。在教学方法上，主要采用课堂讲授、案例分析等方式，对AIGC等新兴技术的融入较少。师资队伍方面，部分教师对AIGC技术在电子商务中的应用了解有限，难以开展针对性的教学。此外，教学资源建设滞后，缺乏适合中职留学生的AIGC与电子商务融合的教材和实训平台，导致留学生在学过程中难以接触到行业前沿技术，技能培养与实际需求脱节。

（三）中职留学生面临的学习挑战

中职留学生在电子商务技能学习过程中面临多重挑战，其中，语言障碍是首要问题，由于留学生的中文水平参差不齐，在理解专业术语和课程内容时存在困难，影响学习效果。其次，文化差异也给教学带来阻碍，不同国家和地区的商业文化、消费习惯存在较大差异，留学生在学电子商务运营策略时，难以将所学知识与本国的实际情况有效结合。同时，AIGC技术的快速发展使知识更新换代加速，留学生需要不断学习新知识、新技能，但现有的教学模式和资源无法满足其个性化学习需求，导致学习积极性受挫。此外，缺乏有效的中文与职业技能融合学习路径，使得留学生在提升专业技能时，难以同步提高中文应用能力，在未来职场中面临语言沟通障碍。

（四）现有培养模式与行业需求的差距

当前中职留学生电子商务技能培养模式与AIGC环境下的行业需求存在明显差距。在技能培养方面，行业需要具备AIGC工具应用能力、数据分析能力和跨文化沟通能力的复合型人才，但现有课程体系缺乏对这些关键技能的系统培养^[3]。在实践教学环节，校内实训与企业实际运营场景脱节，留学生难以在真实的工作环境中锻炼技能。校企合作深度不足，企业参与教学的积极性不高，无法为留学生提供充足的实习和就业机会，导致学生毕业后难以快速适应工作岗位，影响了中职学校电子商务专业留学生

的就业竞争力和职业发展前景。

二、AIGC环境下中职留学生电子商务技能培养的实践路径

（一）优化课程体系，融入AIGC技术元素

课程体系是人才培养的核心框架，在AIGC快速革新电子商务行业的背景下，优化课程体系，深度融入AIGC技术元素，既是适应行业变革的必然选择，也是提升中职留学生电子商务技能的关键基础，能够为其职业发展筑牢根基^[4]。首先，应在现有电子商务课程基础上，增加AIGC技术相关课程，如《AIGC在电子商务中的应用》《智能营销工具与实践》等，系统讲解AIGC技术原理、常用工具及其在电子商务各环节的应用方法。同时，对传统课程内容进行更新，将AIGC技术融入网络营销、客户服务等课程教学中，例如在网络营销课程中，引入AIGC生成营销内容的案例与实践操作，使学生掌握利用AIGC技术开展营销活动的的能力。其次，考虑到AIGC技术的跨学科特性，进一步增设数据分析、人工智能基础等相关课程，培养学生的数据处理与分析能力，以及对AIGC技术的理解与应用能力。此外，开设跨文化商务沟通课程，帮助留学生了解不同国家的商业文化和消费习惯，提升跨文化沟通与商务合作能力，使其能够更好地适应国际电子商务市场的需求^[5-7]。另外，还要注重加强实践课程建设，构建基于AIGC技术的电子商务实训课程体系。例如，设置AIGC商品内容创作实训、智能客服模拟实训等课程，让学生在实践中掌握AIGC工具的操作技巧，提高解决实际问题的能力。同时，引入企业真实项目，开展项目式实践教学，使学生在完成项目的过程中，熟悉电子商务企业的实际运营流程，积累实战经验。

（二）创新教学方法，提升教学效果

在AIGC时代，知识更新加速，传统教学方法难以激发学生学习兴趣与创新能力。创新教学方法，积极引入新技术、新模式，能够让教学过程更贴合时代需求，助力中职留学生高效掌握电子商务技能，提升学习效果^[8]。首先，可以结合线上线下教学资源，开展混合式教学。利用在线学习平台，提供AIGC技术相关的教学视频、案例库和练习题，供学生自主学习。线下课堂则以实践操作和小组讨论为主，教师针对学生在线学习中遇到的问题进行答疑解惑，并组织学生进行项目实践和成果展示^[9-10]。通过混合式教学，充分发挥线上教学的灵活性和线下教学的互动性优势，提高教学效率和学生的学习积极性。其次，应积极运用案例教学与项目教学法，通过收集AIGC技术在电子商务行业应用的典型案例，如知名电商平台利用AIGC进行个性化推荐和营销的成功案例，将其引入课堂教学。通过案例分析，引导学生了解AIGC技术的应用场景和实际效果，培养学生的分析问题和解决问题的能力。同时，开展项目教学，以企业实际需求为导向，设计电子商务项目，让学生分组完成项目任务，如利用AIGC技术为某产品进行营销策划和内容创作。在项目实施过程中，学生需要综合运用所学知识和技能，锻炼团队协作能力和创新能力。此外，可以进一步引入VR和AR技术，打造沉浸式的电子商务实训环境。例

如，通过 VR 技术模拟电子商务店铺运营场景，让学生在虚拟环境中进行商品陈列、客户接待等操作；利用 AR 技术实现商品的三维展示和互动体验，使学生更直观地了解商品特点和销售技巧。这些技术的应用能够增强教学的趣味性和真实性，提高学生的学习兴趣和实践能力。

（三）加强校企合作，搭建实践平台

实践能力是电子商务人才立足行业的关键，而校企合作是提升学生实践能力的重要途径。在 AIGC 深度渗透电子商务行业的当下，加强校企合作，搭建高质量实践平台，能让中职留学生接触行业一线，实现学习与就业的无缝衔接，增强其职业竞争力。首先，中职学校应积极与电子商务企业、AIGC 技术企业建立长期稳定的合作关系，签订校企合作协议，明确双方在人才培养、实践教学、实习就业等方面的权利和义务。企业可以为学校提供行业最新动态和技术需求，参与课程设计和教学计划制定；学校则为企业输送符合要求的人才，实现校企资源共享、优势互补。在合作过程中，强调企业为留学生提供中文工作环境和语言实践机会。其次，学校可以与企业合作共建校内实训基地和校外实习基地。其中，校内实训基地配备先进的 AIGC 技术设备和电子商务模拟软件，为学生提供仿真的实训环境；校外实习基地则让学生深入企业实际工作岗位，参与企业的电子商务运营和 AIGC 技术应用项目。例如，学校与电商平台合作，让留学生在实习期间负责利用 AIGC 技术进行商品内容创作和营销推广，在实践中提升技能和职业素养。此外，可以邀请企业技术骨干和管理人员担任学生的企业导师，参与教学过程。企业导师可以为学生提供行业前沿知识和实践经验分享，指导学生完成项目实践和毕业设计，帮助学生更好地了解企业需求和职业发展方向。同时，企业导师还可以为学生提供就业指导和推荐，提高学生的就业成功率。

（四）提升师资队伍水平，保障教学质量

教师是教育教学的核心力量，其专业水平直接关系到人才培养质量。在 AIGC 不断重塑电子商务行业的背景下，师资队伍若不

能及时更新知识、提升能力，将难以培养出适应行业发展的优秀人才。提升师资队伍水平，打造具备双语教学能力的高素质教师团队，是保障中职留学生“中文+职业技能”电子商务技能培养质量的根本所在。首先，学校应定期组织教师参加 AIGC 技术和电子商务领域的培训课程、学术研讨会和企业实践活动，提高教师的专业知识和实践能力。鼓励教师参与 AIGC 技术在电子商务教学中的应用研究，开展教学改革项目，推动教学创新。同时，开展针对留学生教学的中文教学法培训、双语教学能力培训，鼓励教师探索中文与电子商务专业教学融合的有效方法，推动教学创新。例如，学校可以与 AIGC 技术企业、语言培训机构合作，为教师提供专项培训，使其掌握 AIGC 工具的使用方法、教学应用技巧以及双语教学策略。其次，学校应积极引进具有 AIGC 技术背景和电子商务实践经验的专业人才充实教师队伍。这些人才能够将行业最新技术和实践经验带入课堂，丰富教学内容，提升教学质量。同时，通过人才引进，优化教师队伍结构，形成理论与实践相结合的教学团队。另外，学校还应进一步建立完善的教师激励机制，对在 AIGC 技术与电子商务教学融合方面取得突出成绩的教师给予表彰和奖励，如教学成果奖、科研项目资助等。鼓励教师开展教学改革和创新，提高教师的教学积极性和主动性，为培养高素质的中职留学生电子商务人才提供有力保障。

三、结束语

综上所述，AIGC 技术的发展为中职留学生电子商务技能培养带来了新的机遇与挑战。学校与教师应通过优化课程体系、创新教学方法、加强校企合作和提升师资队伍水平等措施，切实提升中职留学生的电子商务专业技能和职业素养，同时强化其汉语应用能力，实现“中文+职业技能”的双向培养，使其更好地适应 AIGC 环境下电子商务行业的发展需求。

参考文献

- [1] 刘科文. AI 时代电子商务创新人才培养的探索与实践 [J]. 北方经贸, 2024, (12): 141-143.
- [2] 武华宝, 马涵辰, 车华桥, 张琳. AIGC 技术下职业教育教学创新探讨 [J]. 山东农业工程学院学报, 2024, 41(12): 112-117.
- [3] 姜蕾, 田素妍. 人工智能时代电子商务专业人才培养模式初探 [J]. 商业经济, 2024, (12): 74-76+94.
- [4] 王超. AIGC 技术助力农村跨境电商发展研究 [J]. 中国储运, 2024, (12): 145-146.
- [5] 高珠凤. 基于技能大赛的中职电子商务专业实践教学改革策略 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (22): 169-171.
- [6] 侯英琦, 欧丽滢, 胡彦博, 裴垣江, 张金, 白云伟, 俞映洲, 高瑞玲, 谭文安. 基于 AIGC+NLP 的电子商务系统——内容生成与智能交互的应用研究 [J]. 上海第二工业大学学报, 2024, 41(03): 298-306.
- [7] 颜翔, 吴庆华. AIGC 赋能高职院校教学数字化转型探索 [J]. 职业教育研究, 2024, (05): 26-31.
- [8] 何牧. “一带一路”倡议背景下中职学校国际化创新型电子商务人才培养策略研究 [J]. 环渤海经济瞭望, 2024, (01): 148-151.
- [9] 刘海军. 中职来华留学生适应期数学教学策略——以广西华侨学校为例 [J]. 广西教育, 2023, (29): 131-135+140.
- [10] 殷语泽, 王琪. 培养中职东盟留学生跨文化学习适应性的研究与策略——以广西华侨学校为例 [J]. 市场论坛, 2022, (01): 87-90.