

产教融合视角下民族地区旅游教育“双元协同” 创新路径研究——以恩施州为例

李昌利

湖北民族大学鄂西生态文化旅游研究中心, 湖北 恩施 445000

DOI: 10.61369/SDME.2025040030

摘 要 : 在教育与产业协同发展重要趋势的背景下, 民族地区旅游业对地方经济的支撑作用日益凸显, 以恩施州为例, 2024年恩施州接待游客突破1亿人次、实现旅游综合收入748亿元, 但恩施州在各个旅游领域都有人才短缺现象, 制约产业发展, 旅游教育与行业需求协同矛盾突出。本研究运用文献研究法和问卷调查法, 研究恩施州旅游教育与行业需求的协同状况。研究发现, 二者存在教育与行业沟通不畅、课程设计与行业需求脱节、师资队伍实践经验不足、实习与就业衔接不紧密等问题。出现这些问题的原因是体制机制障碍、利益驱动不足和资源配置不合理。文章基于产教融合理念, 提出政府引导机制、校企合作机制、课程优化机制、师资提升机制。旨在实现恩施州旅游教育与行业需求的有效协同, 提高旅游教育质量, 推动恩施州旅游业可持续发展, 为其他民族地区旅游教育与行业协同发展提供经验, 帮助旅游产业实现高质量发展。

关 键 词 : 产教融合; 民族地区; 旅游教育; 双元协同

Research on Innovative Pathways for “Dual Collaboration” in Tourism Education in Ethnic Minority Areas from the Perspective of Industry-Education Integration — A Case Study of Enshi Prefecture

Li Changli

Western Hubei Eco-Cultural Tourism Research Center, Hubei Minzu University, Enshi, Hubei 445000

Abstract : Against the backdrop of the important trend of coordinated development between education and industry, the supporting role of tourism industry in ethnic regions for local economy is increasingly prominent. Taking Enshi Prefecture as an example, In 2024, Enshi Prefecture received over 100 million tourists and achieved a comprehensive tourism revenue of 74.8 billion yuan. However, Enshi Prefecture has a shortage of talents in various tourism fields, which restricts industrial development and highlights the contradiction between tourism education and industry demand coordination. This study uses literature research and questionnaire survey methods to investigate the synergy between tourism education and industry demand in Enshi Prefecture. Research has found that the two have problems such as poor communication between education and industry, a disconnect between curriculum design and industry demand, insufficient practical experience of the teaching staff, and a lack of close connection between internships and employment. The reasons for these problems are institutional barriers, insufficient interest driven, and unreasonable resource allocation. The article is based on the concept of industry education integration, proposing government guidance mechanism, school enterprise cooperation mechanism, curriculum optimization mechanism, and teacher enhancement mechanism. Aiming to achieve effective synergy between tourism education and industry demand in Enshi Prefecture, improve the quality of tourism education, promote sustainable development of Enshi Prefecture's tourism industry, provide experience for the coordinated development of tourism education and industry in other ethnic regions, and help the tourism industry achieve high-quality development.

Keywords : industry-education integration; ethnic minority areas; tourism education; dual collaboration

一、恩施州旅游教育与行业需求现状分析

（一）恩施州旅游教育现状

恩施州旅游教育机构集中于恩施市，以湖北民族大学、恩施职业技术学院、湖北恩施学院为主力，形成“本科—高职—中职”多层次培养体系。湖北民族大学旅游管理专业融合 AI 技术，强调应用型人才培养；恩施职业技术学院采用“旺季实践、淡季充电”教学模式；湖北恩施学院实行“3+1”校企联合培养；恩施市民族旅游学校则聚焦实战技能培训。课程设置上，各院校核心课程覆盖旅游管理基础理论，但新业态相关课程占比不足。师资方面，州教育局通过“百千万教师梯队成长工程”提升教师能力，但乡村职中仍面临师资老龄化和实践经验不足的问题

（二）恩施州旅游行业发展现状

恩施州旅游业已成为区域经济支柱，2024 年接待游客突破 1 亿人次，收入达 748 亿元，核心景区年接待量超百万。市场主体呈现“传统+新兴”双轮驱动，既有 5A 级景区 3 家、4A 级景区 25 家，又开发了冰雪旅游、避暑康养、研学旅行等新业态。行业发展趋势向高端化、生态化、数字化、融合化转型，如推动景区升级为世界级旅游目的地，推广“生态+旅游”模式，运用短视频营销扩大影响力

（三）恩施州旅游行业人才需求特征

人才需求总量持续增长但结构失衡，传统领域从业人员占比超 70%，核心服务岗位和新兴业态人才缺口达 30% 以上。企业对人才能力的要求呈现复合化特征，既需专业技能，又强调职业素养。未来需求趋势向高端化、数字化和基层倾斜。

二、恩施州旅游教育与行业需求现状与问题分析

（一）现状调查

依据研究的内容,分别涉及设计两份问卷，问卷 A 针对恩施州旅游院校的学生调查其学习体验、职业规划和对行业需求的认知；表 1 为受调查学生的基本信息。

表 1 学生基本信息

数据名称		频数	频率
性别	男	24	48%
	女	26	52%
年级	大一	10	20%
	大二	11	22%
	大三	15	30%
	大四	10	20%
	其他	4	8%

问卷 B 针对恩施州旅游企业，调查其对人才技能、知识、素质等方面的需求，以及对当前旅游教育的评价。部分问题为企业内 5 名旅游从业人员选择。表 2 为受调查企业的基本信息。

表 2 企业基本信息

数据名称		频数	频率
企业类型	旅行社 / 旅游公司	6/ 2	30%/ 10%
	酒店 / 民宿	8	40%
	景区	4	20%

企业年限	1-3 年	12	60%
	4-10 年	6	30%
	11 年及以上	2	10%
企业规模	50 人以下	11	55%
	51-200 人	7	35%
	201-500 人	2	10%

（二）问题分析

1. 教育与行业沟通不畅

恩施州旅游院校课程与行业需求的匹配

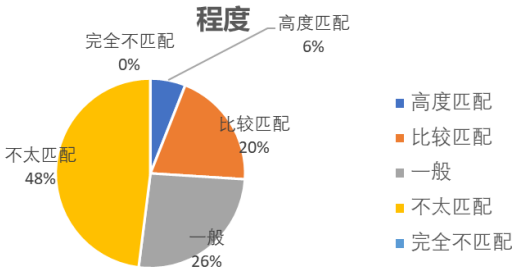


图1 恩施州旅游院校学生对目前专业课程设置的满意度

从课程设置看，超半数学生认为课程内容与行业实际需求不匹配。

恩施州旅游院校课程与行业需求的匹配

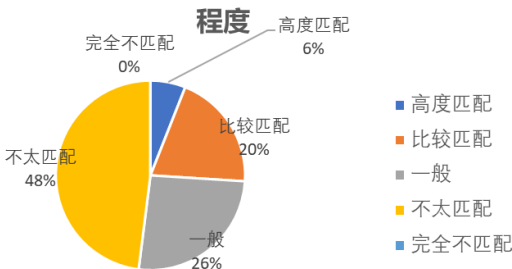


图2 企业认为恩施州旅游院校课程与行业需求的匹配程度

企业也认为院校课程设置与行业需求契合度低，“不太匹配”占比近半。这表明教育机构未能及时、准确把握行业需求动态来更新课程，缺乏有效的沟通渠道了解行业变化。

恩施州旅游企业对旅游教育实践教学的

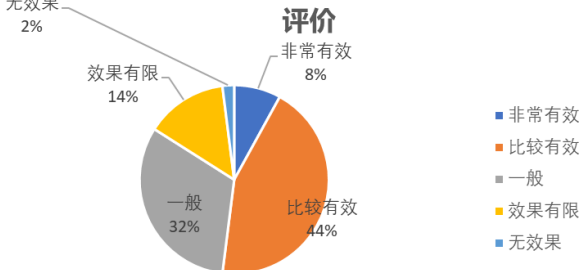


图3 恩施州旅游企业对旅游教育实践教学的评价

在实践教学上，企业对实践教学评价分化，部分认为效果有限或无帮助，说明学校实践教学环节可能未充分参考企业实际工作场景和需求，双方缺乏深度交流以优化实践教学。

恩施州旅游企业对旅游教育满意度

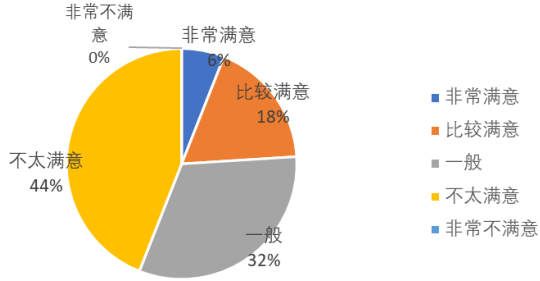


图4恩施州旅游企业对当前旅游教育满意度

企业对旅游教育满意度低，也侧面反映出教育在人才培养方向、教学内容实用性等方面未满足行业需求，凸显双方沟通存在障碍，无法实现人才培养与行业需求的精准对接。

2. 课程设置与行业需求脱节

课程内容与旅游行业实际需求的匹配程度

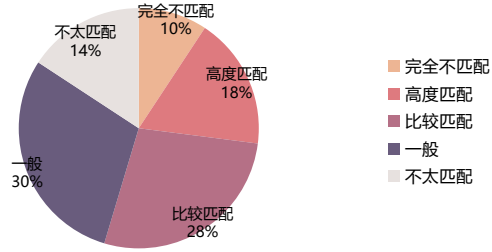


图5 课程内容与旅游行业实际需求的匹配程度

从学生调查来看，课程内容与旅游行业实际需求匹配度低，这反映出课程更新存在问题，教学改革成效不佳，需要增强课程实用性与针对性。

恩施州旅游企业人才需求

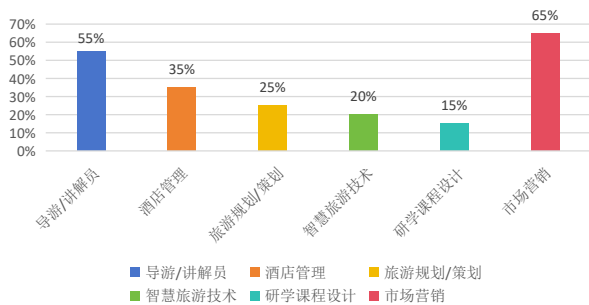


图6 恩施州旅游企业人才需求

在人才能力需求上，企业看重重新创意、专业服务、数字化技术应用等能力，但旅游教育在这些方面的培养可能不足。

3. 师资队伍实践经验不足

表3 学生实践教学参与情况表

实践教学形式	参与人数	占比
企业实习	28人	56%
校内模拟实训	13人	26%
未参与过实践教学	9人	18%

在学生实践形式方面，有很多学生未参与过实践教学，且实

践教学对部分学生职业能力提升帮助有限，这或许与师资在实践教学指导上的不足有关。若教师实践经验丰富，应能更好地引导学生参与实践并提升能力。

恩施州旅游企业对旅游教育实践教学的评价

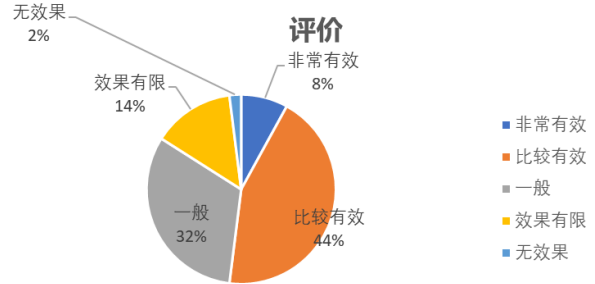


图7恩施州旅游企业对旅游教育实践教学的评价

企业对旅游教育的评价中，实践教学效果被认为“效果有限”或“无帮助”的占比也较高，这暗示师资在实践教学的内容设计、指导方法等方面可能存在缺陷，无法满足企业对实践教学的期望，体现出师资队伍实践经验的欠缺。

学生对教师教学方法的满意度

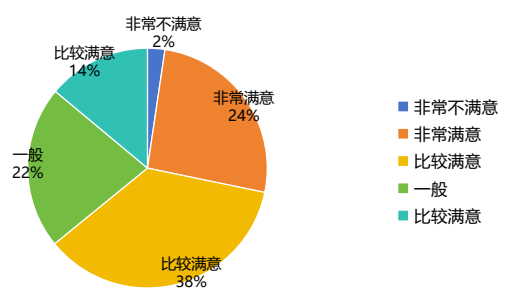


图8 学生对教师教学方法的满意度

学生对教师教学方法的满意度存在一定比例的不满，说明部分教师的教学方法未能满足学生需求，需进一步改进以提升学生满意度。

4. 实习与就业衔接不紧密

旅游行业相关实习

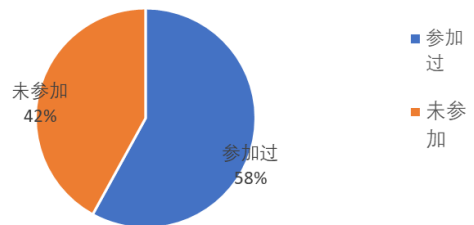


图9 旅游行业相关实习

在学生实习参与度上，42%的学生未参与过旅游行业相关实习，他们在进入就业市场时对行业实际情况缺乏了解，难以快速适应工作岗位。

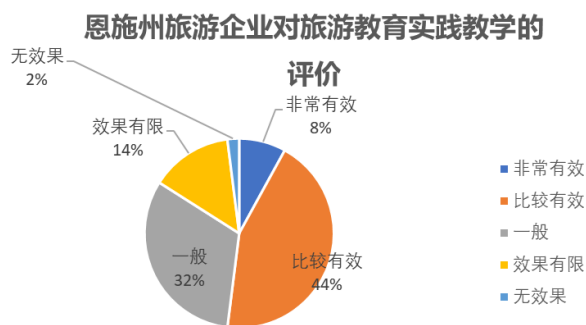


图10 恩施州旅游企业对旅游教育实践教学的评价

企业对旅游教育及实习评价不高，对课程设置与行业需求匹配度认可度低，这表明旅游教育的实习环节未能精准对接企业需求，进而导致实习与就业衔接不紧密。

三、恩施州旅游教育与行业需求协同路径构建

（一）政府引导机制

1. 政策支持与保障

政府应出台一系列针对旅游教育与行业需求对接的专项政策，在资金扶持上，设立旅游教育发展专项资金，用于院校专业建设、实训基地打造以及师资培训。在税收优惠方面，对企业给予税收减免，降低企业成本。在土地使用政策上，为旅游教育相关设施建设提供便利。同时，完善人才激励政策，对投身旅游教育且成果突出的教师给予奖励，对积极参与实习实践的学生给予补贴，从多维度保障旅游教育与行业需求对接有坚实的政策基础，促进二者协同发展。

2. 搭建沟通平台

政府要积极搭建旅游教育与行业的沟通桥梁，组织教育部门、旅游企业、院校代表共同开展会议，让各方能充分交流信息，设立专家咨询委员会，由行业精英和院校教育专家组成，为旅游教育与行业对接提供专业的指导和建议，使旅游教育能精准对接行业需求，避免出现脱节现象。完善校企合作管理制度，规范合作流程，明确双方在人才培养、实习实训、师资交流等方面的权利和义务，保障合作的稳定性和持续性。

3. 监督与评估机制

政府需建立健全旅游教育与行业需求对接的监督与评估机制。成立专门的监督小组，定期检查院校课程设置是否符合行业需求评估结果，对表现优秀的院校和企业给予表彰和奖励，对未达标的则要求限期整改，确保旅游教育与行业需求对接工作能持续、有效地推进。成立由政府主导，教育部门、文旅部门、旅游企业和院校共同参与的旅游教育与行业需求协同路径工作领导小组，其中，政府提供支持和保障，教育部门负责指导院校优化教学结构，文旅部门负责实时更新行业需求，旅游企业配合院校，提供岗位实践，院校落实各项教学任务，多方协同，保障对接机制顺利推进。

（二）校企合作机制

众多学者研究了高校旅游教育校企合作、产教融合的模式与机制。如方惠探（2024）索校企合作培养模式^[1]，王春贺（2024）强调产学研结合创新教育模式^[2]；刘林舒（2024）关注校企融合管理机制构建^[3]；吕园（2022）探讨教学融入企业项目^[4]；李丹和王亚（2024）研究产教融合型实训基地建设，均致力于使旅游教育更契合行业需求^[5]。鹿磊（2022）分析江苏省旅游教育存在区域不平衡、专业同质化、实践基地不完善等问题，提出整合资源、优化专业、加强基地建设等对策，促进地方旅游教育与行业需求结合^[6]。

1. 人才培养合作模式

学校根据企业反馈的岗位技能需求、职业素养要求等，调整和优化专业课程设置，将企业的实际项目、工作流程融入日常教学。开展“订单式”培养，企业提前与学校签订人才培养协议，明确人才规格和数量，学校按照企业标准进行针对性教学。同时，推行现代学徒制，让学生在学校学习理论知识的同时，在企业师傅的指导下进行实践操作，实现“做中学、学中做”，使学生毕业即能迅速适应企业工作岗位，减少企业的人才培养成本，提高人才培养的精准度和实用性。

2. 共建实习实训基地

企业为实习实训基地提供真实的工作环境以及实践项目，同时可用作企业员工培训及产学研合作平台，双方共同制定实习实训计划。通过共建实习实训基地，实现校企资源共享、优势互补，让学生将课堂上的理论知识运用于基地的真实工作环境中，增强学生就业的适应能力。

3. 教师与企业人员互聘

企业经验丰富的管理人员定期到学校授课、分享行业最新动态、实践经验和实际案例，使学生接触到行业真实场景。同时，学校派教师到企业参与企业实际项目运营，了解企业业务操作和运营，提升教师的实践教学能力。这种双向互聘机制，打破了学校与企业之间的壁垒，为旅游教育和企业注入新的活力，更好地满足旅游行业对高素质人才的需求。

（三）课程优化机制

在课程优化方面，张耀文和康平（2024）提出文旅融合下增加相关课程内容^[7]，张彦歌（2024）建议高职旅游教育强化实践课并开设新兴课程^[8]。人才培养模式创新上，倪月型和尹立杰（2019）构建“工学交替、双证融通”模式^[9]；蔡钰婕（2017）提出旅游教育改革应转变理念，以市场需求为导向^[10]；魏洁（2016）通过调查发现旅游教育与行业需求不匹配问题并提建议^[11]；吕俊芳（2023）探讨新时代人才培养逻辑与实践^[12]；付钰茹（2023）实证分析旅游管理专业教育与行业需求的匹配度并提出改进措施^[13]。童洪志和卢文凤（2019）设置模块化课程体系^[14]。

1. 基于行业需求的课程体系设计

院校以市场需求为导向，增加实践课程比重，设置与行业岗位协同的课程模块，如智慧旅游运营、研学旅行策划等，让学生在学习过程中熟悉实际工作流程。使学生所学知识和技能与行业

需求无缝衔接，为旅游行业输送高质量专业人才。

2. 课程动态调整机制

对于新兴的旅游业态，如康养旅游、电竞旅游等，迅速开设相关课程；对于传统课程，及时更新案例和知识点。建立课程评估与反馈机制，通过学生评价、企业评价和社会评价，了解课程实施效果，发现问题及时改进，保持课程的时效性和适应性。

3. 实践教学体系完善

提供丰富的模拟实践机会，院校与旅游企业建立长期稳定的实习基地，保障学生能够参与真实项目和业务操作。制定科学合理的实践教学计划，明确实践教学目标、内容和考核标准，将实践教学贯穿于整个教学过程。加强实践教学师资队伍建设，鼓励教师与企业人员互聘，提升实践教学质量，培养学生解决实际问题的能力，使学生更好地适应旅游行业工作。

（四）师资提升机制

黄秀波（2022）指出应用型高校旅游管理本科教育存在课程与行业脱节、实践薄弱、师资实践不足等问题，提出优化课程、增加实践、加强“双师型”师资建设等对策^[15]。

1. 教师实践能力培训

院校和教育主管部门应制定系统的教师实践能力培训计划，定期安排教师深入旅游企业挂职锻炼，参与企业实际运营项目，从旅游服务、管理到产品开发等各个环节积累实践经验。组织教师参加各类旅游行业培训、研讨会和学术交流活动，了解行业前沿动态、新技术应用和管理模式创新，拓宽视野。建立教师实践能力培训考核机制，将培训成果纳入教师绩效考核体系，激励教师积极参与实践培训，切实提升实践教学能力，以便在课堂上为学生传授更贴合实际工作的知识与技能。

2. 企业人才引进

院校应制定政策吸引经验丰富、业务精湛、品德高尚的专业人才。他们具备扎实的专业知识和丰富的实践经验，能将行业内的实际案例、操作流程和最新技术引入教学。同时，企业为人才提供良好的工作环境，鼓励他们与校内教师开展合作研究，促进理论与实践深度融合，提升整体师资队伍的教学水平和实践能力。

3. 师资激励机制

院校要建立科学合理的绩效考核制度对教师参与企业实践、指导学生实习实践的成果，以及与企业合作开展科研项目的成效进行考核，对表现优秀的教师给予表彰和奖励。激发教师不断提升教学质量，为旅游教育发展贡献更多力量，推动师资队伍整体素质提升。

四、结论

恩施州旅游教育与行业需求协同路径存在教育与行业沟通不畅、课程设置与行业需求脱节、师资队伍实践经验不足、实习与就业衔接不紧密等问题。其原因主要涉及体制机制障碍、利益驱动不足和资源配置不合理。

在协同路径方面，政府应发挥引导作用，提供政策支持、搭建沟通平台并建立监督评估机制；校企需加强合作，创新人才培养模式、共建实习实训基地并互聘人员；院校要优化课程，基于行业需求设计课程体系、完善实践教学并建立动态调整机制；推动旅游教育与行业需求深度对接，促进恩施州旅游行业可持续发展。

参考文献

- [1] 方惠. 高校旅游教育校企合作培养模式研究 [J]. 旅游与摄影, 2024, (13): 107-109.
- [2] 王春贺. 产学研结合背景下的高校旅游教育模式创新研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (13): 37-39.
- [3] 刘林舒. 校企融合背景下高校旅游教育改革探索 [J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2024, (03): 34-36.
- [4] 吕园. 校企融合背景下高校旅游教学改革研究 [J]. 科教导刊, 2022, (21): 66-68.
- [5] 李丹, 王亚. 旅游专业产教融合型实训基地建设路径研究 [J]. 旅览, 2024, (02): 178-180.
- [6] 鹿磊. 江苏省旅游教育发展现状及对策探讨 [J]. (10): 81-82. 吴丽敏. 基于产学研三位一体的高校旅游管理专业人才培养研究 [J]. 文教资料, 2022, (01): 176-179.
- [7] 张耀文, 康平. 文旅融合背景下旅游教育创新发展研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (03): 58-60.
- [8] 张彦歌. 高职旅游教育课程设置与行业需求对接研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (11): 61-63.
- [9] 倪月犁, 尹立杰. 基于行业需求的旅游管理专业人才培养模式研究——以南京旅游职业学院为例 [J]. 西部素质教育, 2019, 5(04): 201-205.
- [10] 蔡钰婕. 对旅游教育改革的几点思考 [J]. 现代职业教育, 2017, (16): 43.
- [11] 魏洁. 武汉市旅游教育现状与行业需求调查与分析 [J]. 教育教学论坛, 2016, (08): 110-111.
- [12] 吕俊芳. 新时代旅游教育人才培养逻辑与创新实践——评《中国旅游教育：发展、问题与挑战》[J]. 中国教育学报, 2023, (05): 113.
- [13] 付钰茹. 旅游管理专业教育与行业需求的匹配度分析 [C]// 百色学院马克思主义学院, 河南省德风文化艺术中心. 2023年高等教育科研论坛桂林分论坛论文集. 武汉东湖学院, 2023: 2.
- [14] 童洪志, 卢文凤. 行业需求导向的高校旅游管理专业课程优化路径——以重庆三峡学院为例 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 32(01): 139-140+143.
- [15] 黄秀波. 应用型高校旅游管理本科教育面临的问题及其出路 [J]. 高教学刊, 2022, 8(25): 85-88+92.