

以“团青+”工作模式提升管道行业 基层共青团组织力的实践探索

陆彦妮

国家管网集团华南分公司, 广东 湛江 524000

DOI:10.61369/MEMR.2024010002

摘 要 : 本文以新时期团青工作为背景, 探讨提升国有企业共青团组织力的重要意义。在深入探讨之初, 本文审视了管道行业团青工作的独特性及其面临的挑战, 进而提出了“团青+”工作模式的核心构想。在此基础上, 详细阐述了“团青+”工作模式的五大主要做法: 团青+思想、团青+组织、团青+育人、团青+创效和团青+服务。最终, 总结了实施“团青+”工作模式的效果, 包括提高团青积极性、保障各项工作顺利进行、青年员工自身素质提升以及推动企业全面发展等方面。本文为国有企业共青团工作提供了有益的借鉴和启示。

关 键 词 : “团青+”工作模式; 管道行业; 基层共青团; 组织力; 实践探索

Practical Exploration of Enhancing the Organizational Capability of the Communist Youth League at the Grassroots Level in the Pipeline Industry through the "CYL+" Work Model

Lu Yanni

South China Branch of National Pipe Network Group, Zhanjiang, Guangdong 524000

Abstract : Abstract: This article explores the significance of enhancing the organizational capability of the Communist Youth League (CYL) in state-owned enterprises within the context of CYL work in the new era. At the beginning of the in-depth discussion, this article examines the uniqueness of CYL work in the pipeline industry and the challenges it faces, and then proposes the core concept of the "CYL+" work model. On this basis, it elaborates on the five main practices of the "CYL+" work model: CYL+Ideology, CYL+Organization, CYL+Education, CYL+Efficiency, and CYL+Service. Finally, it summarizes the effects of implementing the "CYL+" work model, including increasing the enthusiasm of CYL members, ensuring the smooth progress of various tasks, improving the quality of young employees themselves, and promoting the comprehensive development of the enterprise. This article provides a useful reference and inspiration for the work of the CYL in state-owned enterprises.

Keywords : "CYL+" work model; pipeline industry; grassroots Communist Youth League; organizational capability; practical exploration

引言

共青团组织在党的领导下, “团青+”工作模式应运而生, 它强调以青年需求为导向, 以改革创新为动力, 全面提升基层共青团组织的组织力。管道行业作为我国重要的基础设施领域, 其基层共青团组织在推动行业发展、培养青年人才、维护企业稳定等方面发挥着举足轻重的作用。然而, 面对新形势、新任务, 管道行业基层共青团组织在组织力方面仍存在一定程度的不足, 亟待通过实践探索加以改进。

一、实施背景及意义

(一) 新时期团青工作的实施背景

近年来, 以习近平同志为核心的党中央高度重视共青团工作, 要求共青团“扩大团的工作覆盖面, 强化服务意识、提升服务能力”。习近平总书记的重要讲话是对马克思主义青年观的重要发展, 是对习近平总书记关于青年工作的重要思想的最新丰富, 是新时代党的青年工作的纲领性文献, 是新时代共青团和青年工作的行

动指南^[1]。但结合现状, 目前国有企业基层共青团及青年工作仍或多或少存在工作不实、脱离中心、浮于表面、流于形式等现象, 青年队伍的素质与国家要求和企业发展需求还存在一定的差距, 在新形势下, 共青团该如何准确把握中心工作重点, 解决好与中心工作有效融合的难题, 仍然必须加以重视和深入研究。

(二) 提升国有企业共青团组织力的重要意义

全面从严治团强调要持续提升基层党组织组织力, 共青团是党的“神经末梢”, 青年是企业中最有活力、最有创新精神、最

有竞争力的一部分。加强国有企业共青团组织力是共青团充分发挥党的助手和后备军作用、巩固和扩大党执政的青年群众基础、引领广大青年紧跟党走在时代前列的必然要求^[2]。一方面可以影响党对青年学生的政治领导力，有利于将青年紧紧地围绕在党组织周围，另一方面可以有效促进基层团组织的自我革新，推进团的改革创新来准确面对青年成长发展的新期盼新需求，进行“精准匹配”“对症下药”。

二、管道行业团青工作的主要思路

（一）管道行业团青工作的特殊性

管道行业具有点多线长、地理位置偏远等特殊工作性质，其共青团工作也存在很多特殊之处^[3]。基层站队人员包括青年员工大多来自五湖四海，工作形式分为远程异地倒班和工作日通勤等多种，这种形式虽起到了优化人力资源配置的作用，却对基层开展共青团工作提出了更高的要求。

（二）管道行业共青团工作存在的不足

在国有企业中，基层团组织的建设力度相对不足，主要原因是工作重心偏向生产经营，青年职工更多时间投入到本职工作中。这导致部分基层团组织的工作在不同程度上存在弱化或流于形式的问题，团的工作有时得不到单位足够的重视和支持^[4]。此外，组织青年活动缺乏创新力和吸引力。在新时代背景下，青年思想具有独立性、选择性、多变性和差异性，而国有企业基层团组织活动主要以集中学习、交流心得、观看教育片等传统形式为主，这些活动形式相对陈旧和固化，教育内容和活动方式滞后，与青年需求的契合度不高，从而影响了青年职工对团建工作的积极性。

（三）“团青+”工作模式的主要思路

针对管道行业的特殊性，本课题以国家管网集团某作业区为例，对基层开展共青团工作中真实发生的实例进行分类解析，旨在以问题为导向，积极探索促进国有企业共青团组织力提升的“管道经验”。在实践中，以“共青团+”工作模式展示实战案例，抓住“思想”“组织”“育人”“创效”“服务”五个关键环节，提出具有可参考性的工作模式。

三、“团青+”工作模式的主要做法

（一）团青+思想：筑牢思想之基

基层团组织在引导青年坚定听党话、跟党走方面，关键在于深化理论学习。通过“编译解码”党的理论成果，以漫画视频等生动形式普及“二十大”精神，提高理论传播的吸引力；创新学习方式，实现从“催着学”到“比着学”的转变，激发学习兴趣；鼓励青年从“读剧本”到“做导演”，以个性化手段解读专业制度，提升理论学习的主动性和创造性，为培育高素质青年人才奠定基础^[5]。

在思想引领方面，基层团组织充当心理“医生”与知心“姐姐”，精准分析青年思想动态，运用创新手段“翻译”经典文学，探讨青年关注议题。通过线上线下多种形式倾听青年心声，解开

心理困扰，并以积极干预方式，如“送你一朵小红花”，激励青年积极进取，感受集体温暖，共同奋斗。

（二）团青+组织：织密组织体系

基层团组织建设是共青团工作的基石，坚持以党的领导为核心，紧密联系实际，致力于构建坚强有力的团组织体系。针对管道行业青年分布偏远、分散的特点，作业区创新性地成立了联合团支部，确保每位青年都能融入团组织大家庭^[6]。此举有效解决了流动青年的归属问题，保障了见习生在轮岗期间及偏远站队青年正常参与组织生活。通过简化台账、设立青年小组，提升了工作效率，避免了资源浪费，使青年能将更多精力投入到工作中，实现了团组织的集约化、高效化管理。

基层团组织始终遵循“团旗跟着党旗飘”的原则，与党同心同行。团组织精准对接上级党组织的思路和部署，确保工作认领、理解与落实的无缝对接。一是推行“工作日历”制度，将年度工作要点具体化、可视化，确保任务分解、精准落实。二是加强党团联系，党支部活动积极吸纳团员青年参与，团支部书记定期列席支委会，确保团的工作得到党组织的有力支持，进一步密切党团关系。

坚持全面从严治团，确保制度落地生根。共青团对标全面从严治党要求，突出团干部的关键作用和团员队伍的基础建设。一方面，实施“线下+线上”工作记录规范化，线下完善《团支部工作手册》填写，线上建立详尽的工作“文件夹”，确保日常工作条理清晰、特色鲜明。另一方面，采用“督导+考核”机制，将共青团工作成效纳入基层单位绩效考核，通过定期业务指导和绩效考核通报，确保责任到人、整改到位，推动团的工作全面有效落实。

（三）团青+育人：增强人才实力

90后和00后青年已成为企业员工队伍的中坚力量，他们拥有接纳新事物的能力、追求梦想的勇气和创业的渴望，是团组织人才培养的重点对象。为了提升业务“硬实力”，作业区创新实施了“三学”模式，即“学制度、学标准、学规范”^[7]。摒弃了传统的问答和纸质测试方式，青年员工以“精而不滥”的原则编制试题，实施精准教育，确保了知识传递的精准性和实效性。通过这一过程，青年员工不仅深化了对本专业制度的理解，还掌握了跨专业知识，显著提高了业务能力。

在“双推优”工作中，团支部不仅利用与人力资源部门共建的青年动态数据库，还重视日常数据的收集与利用，将青年的政治追求和业务表现量化。通过建立政治素质与业务能力的双重“成长树”，团支部实现了推优入党和荐才的全程信息化和透明化，确保了政治素养高、业务能力强的青年能够得到更多的成长机会。

团支部通过挖掘“闪光青年”发挥榜样引领作用，认识到当代青年是思想与故事的融合体。选拔典型人物是激励青年的有效手段，团支部深入实施“走访寻”活动，助力优秀青年脱颖而出。作业区不仅每年评选岗位能手和优秀团青干部，还每月向党支部推荐有突出贡献的“闪光青年”，无论事迹大小，都旨在展现青年的独特价值，以此激发他们的潜能和积极性。

（四）团青+创效：服务中心大局

聚焦核心、掌握全局，稳步推进各项工作，是检验青年工作成效和能力的重要标准。在深化改革的新征程中，作业区团支部

以“青”字岗号为旗帜，将青年的影响力拓展至生产经营的各个层面，确立了青年工作的坚实基础。团支部灵活成立了“热浪”青年突击队，由青年党员牵头组建攻关小组，积极参与党支部活动，主动承担紧急、困难、危险和繁重的任务，在关键项目的冲刺和重点工程的攻坚中，青年们发挥了不可或缺的突击队作用。

主题实践活动是增强青年素质的有效手段，重点在于内外兼修。作业区团支部与职能部门紧密协作，举办或承接业务竞赛，与共青团品牌活动紧密结合，以增强实际成效^[8]。团支部注重活动与企业发展战略的深度融合，如通过线上“公众开放日”活动，扩大绿色油库创建服务的范围。青年主播团通过“云科普”方式普及石油石化知识，展示了企业的绿色发展成果，有效提升了企业形象和社会影响力。

团支部围绕“管理提升”和“技术创新”两大动力，推动“五小”创新活动，为青年搭建了展示创新才华的新平台，使小改革释放出巨大能量。团支部汇聚多专业青年智慧，将创新想法转化为实际行动，通过自编自导自演的短视频，如《进入生产区HSE须知》《这样做会被开除》等，创新性地传播安全生产知识，并在多种平台上播放，增强宣传效果，以“金点子”激发青年的创新动力和参与热情^[9]。

积分管理机制为青年工作的持续提升提供了有效的监督和激励。团支部借鉴党员积分管理模式，建立了包括固定加分项、自主加分项和特殊贡献等在内的积分体系，明确了各项工作的分值标准。积分达到一定级别后，青年可兑换奖品池中的奖励，享受弹性福利，如申请加入精英团队或自荐参与团干部竞选。积分也是评选青年先进的重要依据，从而激励青年积极参与，不断提升个人能力和工作绩效。

（五）团青+服务：内凝聚外延伸

团支部致力于提升青年的获得感，这是青年工作的核心价值。通过实施“小兴趣团+大朋友圈”模式，团支部真切关爱青年，强化“8小时以外”的关怀，成立单身青年“小饭桌”解决餐饮问题，并支持成立多样化的兴趣团体，如烘焙、汉服、抖音拍摄等，以丰富活动增进团队凝聚力，缓解思乡之情。此外，针对外省籍青年与当地文化的差异，团支部定期举办共建联谊活动，拓宽青年的社交圈，助力他们融入当地生活，成功促进情感交流与人际网络的建立，为留住人才和促进地方融合打下坚实基础。

在服务企业方面，团支部通过打造“品牌官”角色，有效激

发了青年的内在活力。团支部推出了“实践者联盟”项目，培育出“品牌专员”，包括“神机妙算”财务专员、“神笔马良”宣传专员、“铁面无私”安全专员和“一丝不苟”文书专员，鼓励青年在工作中发挥专长，提升专业水平，保障业务部门的高效运转^[10]。团队品牌同样得到强化，如“SUPER会务小分队”专注大型会议筹办，“办公室的亿万美工”团队制作的漫画海报在集团内广受推广，共同提升了青年工作的专业性和影响力。

团支部还通过创建“小红橙”青年志愿服务队品牌，引导青年积极承担国有企业社会责任，开展志愿服务活动。结合“党建红”与企业特色，团支部精心规划品牌LOGO和内涵，将企业精神融入志愿服务。近年来，“小红橙”专注于青少年关爱项目，实施了“情满管道”“书香送希望”“关爱留守儿童”“红色教育从‘娃娃’抓起”等行动，通过精心准备的礼物和通俗易懂的宣传，激励儿童积极向上，赢得了属地单位的高度赞誉，展现了中央企业的社会责任担当。

四、实施效果

“团青+”模式强调基层建设和前沿强化，促进党政共责和团青融入核心工作，提升团支部的灵活性和活动开展适宜性，显著提高青年员工的积极性。团组织积极与其他部门协作，实现资源共享，由共青团提供人员和创意，从“单打独斗”转向“集体协作”，追求工作的高品质和创新，确保工作亮点纷呈、效果显著，有力支撑企业运营。青年员工自觉融入中心工作，增强自我约束，树立责任感和敬业精神，认真执行职责，展现出卓越的奉献、拼搏、服务和学习意识，成为岗位标杆，推动企业全面进步。

五、结束语

总之，国有企业的稳健发展离不开共青团工作的关键性贡献。面对新时代的挑战与机遇，需持续创新团青工作模式，丰富团青工作内涵，以更有效地服务于企业、社会和青年。希望通过本文的研究，能为国有企业共青团工作提供有益的参考和启示，进一步推动团青工作在新时代背景下取得更为丰硕的成果。共同致力于培养一代又一代怀揣理想、勇于担当的青年，为我国国有企业的发展和繁荣贡献青春力量！

参考文献

- [1] 倪邦文. 新时代共青团和青年工作的行动指南——学习习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话[J]. 机关党建研究, 2022, (06): 40-43+31.
- [2] 张胜鹏. 探索团青工作新模式激励大众创新[J]. 中国电力企业管理, 2016, (14): 56-57.
- [3] 徐健达. 企业党建引领团建，激发团青工作新动能[J]. 中外企业文化, 2023, (12): 180-182.
- [4] 郭小玮. 浅谈新时代国有企业团青工作新思路——以RL公司团青工作为例[J]. 办公室业务, 2023, (14): 59-61.
- [5] 陈景瀛. “团青”特色馆藏建设的实践与思考——以“广东青运史”资料库建设为例[J]. 办公室业务, 2023, (05): 80-82.
- [6] 青年论坛夯实团青基层基础提高引领力组织力服务力[J]. 旗帜, 2022, (10): 90-91.
- [7] 胡传海. 压实党建带团建责任高质量发挥团青作用[J]. 中国青年团, 2022, (19): 56-57.
- [8] 党建带团建，激发团青工作新动能[J]. 中国青年团, 2022, (15): 46-47.
- [9] 徐广鑫，肖智天，黄立鑫. “团青号角”助燃青春梦想[J]. 当代电力文化, 2022, (06): 30-31.
- [10] 未亚平. 团青工作如何融入中心[J]. 中国石油石化, 2022, (09): 72-73.