

基于符号语义学的白马娘娘 IP 形象设计研究

刘宁, 孙玉军*

广西师范大学, 广西 桂林 541000

DOI:10.61369/HASS.2025040035

摘 要 : 本文主要以仫佬族白马娘娘传说为核心, 筛选、提取 IP 文化符号作为形象设计应用符号库, 根据图像志分析法的三重结构做出相应设计转译。以探索白马娘娘文化价值创新转化新思路, 提升白马娘娘形象的辨识度和影响力, 用现代设计挖掘仫佬族文化精神, 达到助力人口较少民族文化创新发展的目的。

关 键 词 : 仫佬族; 白马娘娘; 符号语义学; IP 形象

Research on the IP Design of the White Horse Lady Based on Symbolic Semiotics

Liu Ning, Sun Yujun*

Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541000

Abstract : This study mainly focuses on the legend of the White Horse Lady of the Mulao ethnic group. It screens and extracts IP cultural symbols as the application symbol library for image design and makes corresponding design translations based on the three-level structure of iconography analysis. The aim is to explore new ideas for the innovative transformation of the cultural value of the White Horse Lady, enhance the recognition and influence of her image, and use modern design to excavate the cultural spirit of the Mulao ethnic group, so as to contribute to the innovative development of the culture of ethnic groups with smaller populations.

Keywords : Mulao ethnic group; Lady White Horse; semiotics; IP image

引言

仫佬族是长期居住在广西和贵州的南方少数民族, 根据2010年的人口普查数据, 仫佬族总人口为216527人, 因此仫佬族也被视为一个人口较少民族。仫佬族拥有一系列神话故事、歌谣、族规以及民族节日, 但没有自己的书面文字, 其文化传承主要依靠口头传承。同时与其他壮、侗等兄弟民族一样, 仫佬族女性在日常劳作、孕育子嗣等方面都扮演着十分重要的角色, 因此在仫佬族传统社会中女性的地位备受尊重, 这一特点在罗城县级非遗——“白马娘娘传说”中表现得尤为突出。

在2022年《“十四五”文化发展规划》鼓励“非遗+”融合发展模式, 推动数字敦煌、大运河非遗馆建设等实践, 实现了非遗文化从抢救保护到创新活化的质变。在这种“非遗创新热”的背景下, 白马娘娘的传说入选罗城仫佬族自治县第一批非物质文化遗产名录。得到罗城政府和仫佬族人民的重新关注和重视, 它承载着仫佬族人民的信仰、价值观, 是仫佬族文化的重要组成部分, 也是仫佬族在不同社会时代背景下用于区别其他族群与对自我族群认同的信仰标识。2009年11月28日罗城举办了“中国罗城·首届仫佬族依饭文化节”, 同时在这届依饭节上展示了铜质的白马姑娘雕像, 第一次将白马娘娘具象化的人物形象展示在大众视野。此次依饭节有36位神像被展现出来, 但由于文化遗产传承人和当地人关注与强调, 故现场主要突显了“白马娘娘”神像^[1]。这些举动不难看出白马娘娘是用来区别于其他民族的符号, 凸显本民族身份, 强化仫佬族族群内部的凝聚力和认同感, 成为仫佬族共同的文化符号, 助力开发本民族文化资源, 推广仫佬族文化品牌^[2]。

本文采用符号语义学理论对白马娘娘这一文化IP的外在表现和内在意义进行深入分析、筛选和提取转化, 以仫佬族民间传说中的白马娘娘形象为研究对象, 在符号语义学的指导下探索白马娘娘IP的转化路径, 设计出符合当代审美观念的IP形象, 让白马娘娘以全新的形象和姿态进入公众视野, 并通过“IP+”的设计方式, 助力白马娘娘IP走入当下人的日常生活, 扩大受众群体, 助力仫佬族精神文化地转化与发展。

基金项目: 本文系“广西研究生教育创新计划项目(项目编号: JGY2024063)《能力架构与成果导向: OBE理念下数字媒体专业研究生培养模式研究》”的阶段性研究成果。

作者简介: 刘宁, 男, 广西师范大学设计学院硕士在读, 研究方向: 视觉传达设计。

通信作者: 孙玉军, 男, 博士, 广西师范大学设计学院讲师, 研究方向: 动画、影像与视觉文化。

一、白马娘娘形象困境分析

受制于仫佬族早期文字体系的缺失，白马娘娘传说长期依赖口叙叙事而缺乏图像材料支撑，在口口相传中难免会出现内容失真现象，且居住的地区民族文化构成多样，在长期民族文化交融中，“白马娘娘”形象与其他民族英雄形象呈现出一定程度的同质化，使其原有的仫佬族文化符号特征逐渐减弱。虽然2009年在“中国罗城·首届仫佬族依饭文化节”上第一次展出白马娘娘实体雕像，其民族文化与民族标识开始具象化^[3]。但因其制作时间距今已有15年，在此期间社会审美标准、受众审美素养的不断提升，对白马娘娘视觉形象有了新的要求，同时该形象应用方式只是作为雕像展示，难以融入当下人的日常生活，故仫佬族文化仍未走出传承困境，传播范围依旧局限于罗城仫佬族自治县。

二、白马娘娘 IP 形象转译思路

白马娘娘民间传说主要以“白马娘娘射狮授谷制牛”“白马姑娘夜救先祖”为代表，从这两则传说中我们可以探索到在初民社会时仫佬族的先民面对自然灾害和民族危亡时，祈祷能有一个女神帮助他们度过难关，所以“白马娘娘”便成为先民祈福丰收、驱灾祈福、感恩还愿的符号凝结，也蕴含着仫佬族人面对天灾人祸时的抗争精神。在前期的白马娘娘文化符号转化构思中，确立符号的代表性、寓意性、完整性原则（见图1），分别选定仫佬族民族服饰特点、依饭节祭祀仪式中的“依饭舞”部分动作、白马娘娘传说的人设以及仫佬族精神内涵进行文化符号素材收集^[4]。

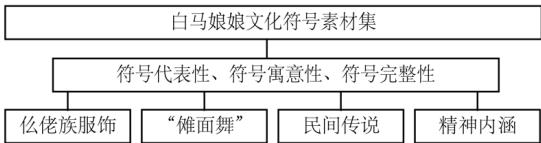


图1：白马娘娘文化符号筛选原则

再根据符号语义学理论在设计领域的“外延显现”“内涵传达”两方面，将代表性的民族服饰符号、“依饭舞”寓意动作符号、白马娘娘传说的精神文化符号，分别对应“外观表征、行为象征、文化传承”进行文化符号分类与解构，形成白马娘娘“文化符号库”；最后将归类解构的代表性文化符号通过潘诺夫斯基提出的图像学研究方法指导构建白马娘娘 IP 的视觉描述层、行为解释层、文化再现层，从而对白马娘娘 IP 形象做出设计转译实践（见图2），实现白马娘娘文化符号的现代化转化。

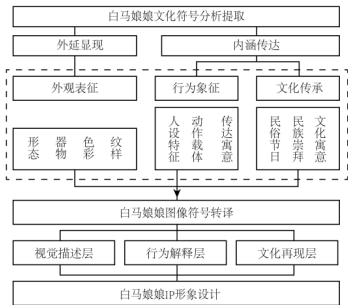


图2：白马娘娘文化符号转化思路

三、白马娘娘 IP 形象的符号语义筛选提取

（一）符号语义学概念

索绪尔是符号学的奠基人，在其经典著作《普通语言学教程》中提出符号具有二重性的观点，即每个符号都由能指（符号的表达形式）和所指（符号所代表的概念或意义）组成，后来美国哲学家莫里斯在1938年出版的《符号理论基础》将符号学分为语形学、语义学和语用学三个部分，其中语义学专注于研究符号及其所指对象间的关系，探讨符号如何借助特定的结构、规则或系统来实现意义或者内涵地表达与传递，多用于产品设计和视觉传达设计等领域语。在设计领域，语言符号有外延显现和内涵传达之分，符号的多重意义和表现形式使设计师们对其概念更加清晰和明确^[5]。符号语义学中的“外延显现”一般指事物或产品通过色彩、造型、材质等可视元素来表现其物理属性；“内涵传达”则是事物或产品通过外在形式或动作交互也就是“外延显现”所传达出的的文化内涵。

（二）白马娘娘代表性文化符号筛选解构

白马娘娘作为仫佬族主要构建的民族标志之一，白马娘娘代表性文化符号将基于“外延显现”“内涵传达”两方面进行选取，通过系统梳理其四种典型文化符号：民族服饰、依饭节“傩面舞”、民间传说、精神文化内涵，并对四种文化符号进行解构，搭建完整的 IP 文化符号库，为后续白马娘娘 IP 形象地转译实践提供相应的理论框架。

1. 白马娘娘外延文化符号素材解构。为解决白马娘娘形象在文化交流中的自然同化现象，凸显民族特征，点明民族身份，首先将外观表征元素聚焦于仫佬族传统服饰与傩舞面具两大核心视觉符号。仫佬族服饰符号的来源方面，《广西通志》记载，宜山姆佬服饰尚青，妇女穿青色大襟衣、戴青布头巾、系青色围裙，衣领多用平绣双鱼纹^[6]，帽子则用马尾绣绣上凤凰或双鱼等图腾，极具民族特色，故提取凤凰纹、双鱼纹和山纹三种民族纹样符号；根据罗城仫佬族博物馆中展出的白马娘娘傩舞面具提取出的傩面视觉符号特征为：阔脸、双耳垂长、面部饱满、双眼狭长上扬，与佛教神灵面部特征相似，交织着宗教信仰与民族文化特征^[7]；再次，从白马娘娘“射神狮”“救先祖”的传说及雕像身披铠甲、左手持剑、右手捧穗的形象来看，其更偏向武将形象。故提取“武将”造型符号为仫佬族人面对困难与不公时反抗斗争精神的具象化提供合理的视觉表现载体（见图3）。

视觉来源	形态	器物	纹样	色彩
仫佬族传统服饰	民族IP形象			FACEIP E400TF F800TR
仫佬族民间传说	女英雄形象			FFFFFF E400TF F800TR

图3：白马娘娘文化符号外延显现元素解构

2. 白马娘娘内涵文化符号素材提取。带有特殊寓意的行为动作设计是精神文化的现实映射，因此白马娘娘的内在文化符号也需从行为象征和文化传承两方面进行解构。行为象征需要结合依饭节祭祀活动的精神传承来看，在《中国民族民间舞蹈集成·广西卷·仫

佬族分册》中《仫佬族舞蹈》记载佩戴白马娘娘傩面的舞者在“依饭舞”中的舞蹈动作分别是“摆步”“交锋步”，通过图文介绍来看“白马娘娘”的舞蹈主要为了表现白马娘娘的英勇与活力，同时又有传令神“引光”的清神动作“朝圣罡”“丁字罡”与“白马娘娘”舞者进行舞蹈互动来传达祈福感恩之情（见图4）。

图4：白马娘娘文化符号行为象征元素解构

行为象征	人设特征	动作载体	传达寓意
祈福行为	慈爱 神圣		缅怀先祖 神灵庇护
			
抗争行为	勇敢 强大		善良 勇敢 抗争
			

综合上述的动作寓意，可以看出这些祭祀舞步是仫佬族记忆向现代观众传达“祈福感恩”文化象征的纽带，而“白马娘娘射狮授谷制牛”“白马姑娘夜救先祖”是白马娘娘在仫佬族民间传说流传较广，学术界认为较为完整的两则传说，能够反映仫佬族对白马娘娘的民间崇拜以及经过社会变迁与改造依然保留下的抗争精神。至此，白马娘娘所代表的仫佬族“祈福感恩”与“抗争精神”的文化传播符号解构与归类完成（见图5）。

图5：白马娘娘文化符号文化传承元素解构

文化传承	民俗节日	民族崇拜	文化寓意
祈福感恩	依饭节	通过祭祀祈求神灵保佑 族群兴旺、风调雨顺	祈福丰收，驱灾祈福，感恩还愿

四、白马娘娘文化符号 IP 转译设计实践

欧文·潘诺夫斯基在《图像学研究》中提出图像学的三个层次：前图像志描述：客观记录视觉元素；图像志分析：解读符号母题的文化寓意及其组合逻辑；图像学解释：揭示图像背后的时代精神与文化深层结构，该方法论强调符号发生的具体时代语境^[9]，基于此，依据符号语义学的视觉元素、行为象征、精神内涵三层理论架构，用图像志研究方法的描述、解释、再现三层次分析路径对“文化符号库”中代表性符号进行 IP 图像组合转译，并分层解读 IP 图像的含义，形成“解码—转译”的完整路径，为 IP 文化符号设计提供“形式母型”与“意义原点”。据此，白马娘娘 IP 设计实践分为三个层次：视觉描述层，解决“视觉表现什么”；行为解释层，解决“行为象征什么”；文化再现层，解决“精神是什么”，构建从“符号识别”到“意义建构”的完整链条。

（一）视觉描述层：IP 造型符号转译

在这一层次的文化 IP 的造型、配色、纹饰等视觉符号转译时，仅解构视觉符号的物理属性（如色彩、纹样、文字描述等），不进一步分析符号象征意义，同时对“外延显现”层所筛选的视觉符号进行图像转译。

1. 白马娘娘 IP 造型的比例设定

白马娘娘 IP 造型风格上选择“萌系”风格。物象层面上，萌包含可爱、幼小、肉感的体态动作等可感知元素，能诱发人们产生易亲近、治愈等积极情绪反应，消除白马娘娘作为民族信仰标

识带来的距离感与陌生感，使观者更容易接受。据此，白马娘娘 IP 形象地塑造采纳了萌系风格，头身比例为 1: 2，五官与额头比例为 1: 1，整体贴近孩童儿的形体五官比例。

2. 基于仫佬族符号的 IP 形象设计

仫佬族传统服饰文化作为该民族文化体系中的重要视觉符号系统，在 IP 民族纹样符号转译中，根据符号语义学外延显现中提取出来的凤凰纹符号作为仫佬族传统头巾帽样式中的核心视觉符号，呈现于 IP 头巾帽前侧硬质衬布。在服饰造型转译方面，选取仫佬族传统服饰，带有滚边装饰的大襟短衣与宽身阔绣的筒裙为原型^[7]，将提取出的双鱼纹按纹样的原有序列布置于 IP 服饰的领口、门襟、袖口、衣摆及裙脚等固定服饰部位。服饰色彩根据《广西通志》描述选用青蓝主色调，既保留传统色彩特征，又实现视觉符号的现代转译。IP 脸型以流畅曲线勾勒扁圆形脸型，塑造亲和可爱的视觉形态，双鱼纹样置于额头关键视觉区位，强化民族标识性。同时，对仫佬族纹样进行重组，同时将转译后的纹样构成圆环“背光”造型，区别于普通仫佬族先民，塑造符合仫佬族特征的女神形象（见图6）。



图6：仫佬族白马娘娘 IP 设计

3. 基于民间传说的 IP 形象设计

白马娘娘的民间传说是白马娘娘 IP 形象塑造的重要参考，为后续行为解释层提供合理的外观表达。结合《仫佬族风情》中“骑白马”“射狮”“救先祖”的文字描述、白马娘娘雕塑身穿铠甲形象和上文笔者在仫佬族博物馆中拍摄到的白马娘娘傩面，白马娘娘民间传说 IP 形象设计在基础 IP 比例之上增加武将装饰符号如铠甲、弓箭、斗篷以及白马娘娘傩面等视觉符号，整体为武将人设。白马娘娘傩面头戴“弁”，前额处有仫佬族象征庄重的“山纹”纹样，眼角上挑，傩面垂长的双耳转译为弁的垂条。此外，白马作为白马娘娘的另一身份标识，白马 IP 地塑造与人物 IP 风格保持一致，简化造型，将白马躯干部分放大，四肢比例缩短加宽，头部以简单的方体概括（见图7）。至此，武将人设 IP 与白马 IP 可进行组合设计，完成对“英雄形象”的视觉化转译。



图7：民间传说白马娘娘 IP 设计

在前图像志描述下，确保 IP 形象与仫佬族文化的表层关联，建立民族识别性。

（二）行为解释层：IP 动作符号分析

第二层次则解读白马娘娘行为符号母题的文化寓意及其组合逻辑，需关联特定文化主题，凝练为大众熟悉的文化知识词语带

入解读。根据符号语义学“行为象征”层已筛选提取出的白马娘娘“射狮”与“授谷”两个动作母题进行寓意关联的图像转译。

第一个 IP 动作设计为“射狮”，白马前蹄腾空，后腿稳稳扎在地上，白马娘娘身穿铠甲，右手拉弓至满，左手持箭瞄准前方做出瞄准的动作，这一对符号的组合对应的是“保护族群，对抗野兽”的英雄主题，属于“反抗斗争”的符号母题。在初民社会 仡佬族生存环境中“狮”象征灾难或外敌，而骑马射箭的白马娘娘是先民对恶劣环境反抗斗争精神的隐喻，也折射出先民们从敬畏自然环境到改造自然的思想转变。第二个 IP 行为设计为“授谷”，身着仡佬族传统服饰的白马娘娘双手捧起麦穗，整体呈向上姿势，表情微笑。白马娘娘与谷穗组合对应的则是“为民除害，赐谷存续”的传说主题，属于“祈愿赐福”的符号母题。在这一图像中“麦穗”象征着五谷丰收，而民族形象的白马娘娘象征帮助仡佬族度过危难的民族信仰，隐喻其为仡佬族信仰的载体。两组动作设计都反映了仡佬族人民与大自然搏斗、从原始采集渔猎向农耕农业过渡的历史痕迹

通过图像志分析的介入，解读 IP 的动作设计的文化象征性，使“射狮”“授谷”不仅是视觉图像，更成为解读仡佬族文化内核的“符号桥梁”（见图8）。



图8：白马娘娘动作 IP 设计

（三）文化再现层：深层文化图像重构

“文化再现层”对依饭节仪式的象征图像揭示文化深层含义，揭示其承载的仡佬族时代精神与民族文化，并以白马娘娘 IP 场景设计为载体，重构具有大众认同的文化精神内核。

依饭节的法式由开坛、请圣、点牲、劝圣、唱神、合兵、送圣七项仪式组成，仪式中存在大量祈福、感恩等精神内涵的舞蹈肢体语言符号。IP 场景图像的设计由引光、先民演绎，“引光”做“朝圣罡”“丁字罡”动作，寓意沟通神灵感恩保佑^[9]；“先民”模拟播种、收割，展现农耕文明的劳作传承，同时身着仡佬族传统服饰的白马娘娘 IP 位于引光与先民绕圈的核心，其服饰上的双鱼纹等既承载着“年年有余”的象征寓意，在祭祀祈福场景设计

中升华为仡佬族先民对“生命繁衍、族群存续”的深层祈愿，这些仪式动作与纹样符号，映射出初民时代仡佬族先祖在迁徙动荡的时代下对神灵与先人庇佑的祈祷与感恩，对稳定生活的渴望，并在时代变迁中这种时代精神演化为“祈福－感恩－传承”的集体精神。结合“IP+ 场景”的叙事方式搭建仪式场域，从视觉、寓意两个维度折射在现代化进程中传承下的祈福农收、感恩庆祝的文化意涵。

通过图像学解释，IP 场景设计从“图像符号拼贴”转译为民族精神符号的容器，赋予 IP 深层文化精神。

此外，为能够消解文化距离，将白马娘娘系列 IP 与日常生活用品相结合，选定挂钩、夜灯日常触达用具结合白马娘娘系列 IP 形象设计衍生品，通过功能化设计推动民族文化符号向生活化转型，探寻民族文化记忆在消费时代的存续方式（见图9）。

“IP+ 场景”设计	衍生品设计	
		
依饭节庆祝场景设计	白马娘娘夜灯设计	系列IP挂钩设计

图9：白马娘娘 IP 场景及衍生品设计

五、结语

本文选取仡佬族民间传说中的白马娘娘为研究对象，基于符号语义学视角，深入分析白马娘娘这一传说人物的外型特点和精神内涵，围绕外观特征、行为象征和精神传承三方面对设计符号进行分类、提取，并根据图像志研究方法搭建三层 IP 文化结构，对白马娘娘的 IP 形象进行多层次地转译，保证 IP 形象设计过程中民族精神与文化结构的完整性，其次，通过“IP + 场景”营造民族文化场域，确保 IP 形象与白马娘娘文化内涵的紧密联系，最后系列 IP 结合日常触达用具进行衍生设计，真正链接民族文化与日常生活，促使仡佬族文化能够进入现代生活。通过符号语义学理论地应用，挖掘白马娘娘形象的内在活力，图像志分析发为仡佬族文化 IP 的转化提供了新的设计视角，助力仡佬族文化在现代重新焕发生机，为其他人口较少民族文化的创新转化和利用提供参考。

参考文献

[1] 刘洁洁. 少数民族传统节日的非遗化及其文化建构——以广西仡佬族依饭节为例 [J]. 重庆文理学院学报 (社会科学版), 2019, 38(04): 106-112.

[2] 银浩. 民族节日的传承与变迁——以仡佬族依饭节为例 [J]. 社会科学家, 2012, (03): 158-161.

[3] 银浩. 仡佬族白马娘娘崇拜与族群认同 [J]. 中外文化与文论, 2014, (01): 120-131.

[4] 孙霁. 关于“萌文化”的现状分析——从青年亚文化到被主流文化认可之路 [J]. 今传媒, 2013, 21(10): 146-147.

[5] 黄柏利. 语义学视域下布依族服饰元素及其应用研究 [D]. 江南大学, 2022.

[6] 姚圣南. 仡佬族传统刺绣元素在现代服装中的应用创新 [D]. 广西科技大学, 2023.

[7] 付宜玲. 广西仡佬族舞面具的文化解读 [J]. 北京舞蹈学院学报, 2021, (04): 52-58.

[8] 欧文·潘诺夫斯基. 图像学研究：文艺复兴时期艺术的人文主题 [M]. 上海：上海三联书店, 2011. PANOFSKY E. Studies in Iconology: Humanistic Themes in the Art of the Renaissance [M]. Shanghai: sDX joint Publishing Company, 2011.

[9] 中国民族民间舞蹈集成·广西卷 编辑部. 仡佬族自治县人民政府. 仡佬族舞蹈 [M]. 北京：中国 ISBN 中心出版, 1988. 10-18.