

评剧在全媒体时代的受众接受度与传播效果分析

宋雨桐, 张天雨, 杨柠, 杨南 (通讯作者)

唐山师范学院, 河北唐山 063000

摘 要： 作为中国北方地区重要的传统戏曲形式，评剧承载着丰富的民间精神与伦理价值。在全媒体时代背景下，评剧艺术正面临着传播范式转型的关键课题。新媒体技术的发展带来了传播方式的革命性变化，使评剧的受众接受模式从传统的剧场“仪式化观赏”逐渐转向跨媒介的“碎片化接触”。这一转变既对评剧原有的审美沉浸特性提出了挑战，同时也为其育人价值的当代转化创造了新的可能。本研究基于文化传播理论和现代媒介技术的双重分析框架，重点探讨评剧数字化转型过程中如何实现艺术本真性与青年受众的价值共鸣。

关 键 词： 评剧；全媒体时代；受众接受度；传播效果；育人

文章编号：A202507A005

Analysis of Audience Acceptance and Communication Effect of Pingju Opera in the All - media Era

Song Yutong, Zhang Tianyu, Yang Ning, Yang Nan (Corresponding Author)

Tangshan Normal University, Tangshan, Hebei 063000

Abstract: As an important traditional opera form in northern China, Pingju Opera carries rich folk spirit and ethical values. In the context of the all - media era, Pingju art is facing the key issue of communication paradigm transformation. The development of new media technologies has brought about revolutionary changes in communication methods, causing the audience acceptance model of Pingju to gradually shift from the traditional theatrical “ritualized viewing” to cross - media “fragmented contact”. This transformation not only poses challenges to the original aesthetic immersion characteristics of Pingju, but also creates new possibilities for the contemporary transformation of its educational value. Based on the dual analytical framework of cultural communication theory and modern media technology, this study focuses on how to achieve the value resonance between artistic authenticity and young audiences in the digital transformation process of Pingju.

Keywords: Pingju Opera; all - media era; audience acceptance; communication effect; education

引言

评剧作为中国北方地区重要的民间戏曲艺术形式，凭借其质朴的唱腔风格、生活化的叙事方式和贴近民众的艺术表达，长期以来承担着传播伦理道德与人文精神的重要功能。然而，随着全媒体时代的到来，信息传播呈现出的碎片化特征和娱乐化倾向，与评剧艺术所依赖的“剧场演出 - 观众观赏”这一传统传播模式产生了显著矛盾。当前面临的主要困境体现在：年轻一代对传统戏曲文化的接受度持续降低，评剧艺术在数字化传播渠道转型过程中遭遇瓶颈。值得注意的是，评剧艺术中蕴含的“家国情怀”“孝悌伦理”等核心价值观，恰恰能够为当代青少年思想道德建设和文化认同培育提供宝贵的教育资源。

一、全媒体时代评剧传播的多维挑战

（一）受众圈层的代际区隔

在当下“短平快”的新媒体传播环境中，评剧艺术的叙事特

征与审美形态面临着与年轻受众需求脱节的困境。具体表现为：首先，深受影视动漫等现代视听文化熏陶的青年群体，其审美偏好明显倾向于具有强烈视觉张力和高度交互性的内容形式；其次，评剧经典剧目普遍采用的线性叙事结构和“唱念做打”程式

作者简介：

宋雨桐（2005年—），女，汉族，河北唐山人，本科，研究方向：评剧表演与传播。

杨南（1979年—），女，汉族，河北唐山人，本科，讲师，研究方向：评剧表演与传播。

化表演体系，往往需要观众具备一定的文化积淀和沉浸式观赏体验，这与新媒体碎片化传播的特性形成本质性冲突。更为突出的是，随着地域文化认同感的弱化，京津冀地区以外的观众往往因方言障碍和社会背景差异，难以充分理解评剧的艺术内涵，这种文化认知断层进一步加剧了受众群体的分化现象。

（二）传播生态的技术转型阻力

传统戏曲艺术的传播长期以来主要依托实体剧场和广播电视等传统媒介渠道。然而，在移动互联网成为主流传播载体的当代社会，这种单一的传播方式已经难以有效覆盖多元化的受众群体。评剧艺术当前所面临的挑战不仅在于传播渠道的技术性拓展，更在于艺术表现形式的跨媒介创造性转化。具体而言，这种转化需要解决几个关键问题：舞台表演的数字化呈现需要精准把握艺术真实性与技术仿真度之间的平衡；适应短视频平台的创新改编则要在保持原作艺术精髓的基础上实现表达形式的创新。如果只是简单地将传统剧目内容直接移植到新媒体平台，而缺乏针对网络传播特性的创造性转化，很容易造成传播过程中“形式存在但价值缺失”的传播失效现象。

二、评剧育人价值的现代转化维度

（一）文化符号的当代解码

评剧艺术蕴含的忠孝伦理、家国情怀等传统价值观念，可以通过符号化重构实现现代转型。以经典剧目为例，《杨三姐告状》所展现的女性抗争精神，能够与当代性别平等议题形成跨时空对话，在社交平台激发讨论；《花为媒》中的婚恋观念则可结合现代青年婚育调查，构建传统与现代的价值沟通。这种转化需要提炼剧目的核心文化符号，将其创新转化为适应新媒体传播的形态——如短视频话题、互动游戏情节等，使传统文化价值转化为可感知、可体验的当代文化实践。关键在于保持价值内核的同时，创新表达形式，实现从“文化传承”到“文化再生产”的跃升。

（二）情感共鸣的场景再造

评剧育人价值的当代转化需要突破传统单向灌输模式，建构“体验—共情—内化”的新型传播路径。具体而言，可运用VR/AR技术打造沉浸式戏曲场景，让受众通过角色扮演参与叙事进程，在互动抉择中体认价值内涵；在校园中开发“评剧创意工坊”教育项目，引导青少年通过扮装表演、剧本改编等实践活动，切身感受剧中人物的伦理抉择。这种具身化的传播策略，既能消弭传统戏曲的审美距离感，又能实现价值观从认知理解到情感认同的深层转化，最终达成“以文化人”的教育目标。

（三）教育生态的跨界融合

评剧的育人价值转化需突破传统文化教育的孤岛模式，通过与现代教育体系、数字技术的跨界融合，构建“戏曲+教育”的全新生态。在基础教育领域，可开发“评剧素养分级课程”，将《秦香莲》《金沙江畔》等经典剧目的伦理冲突转化为思辨性议题。例如，中学语文课堂可围绕《秦香莲》中的“情法博弈”设计辩论课题，引导学生以包拯的断案逻辑推演现代司法公正的边界；小学德育课程可将《金沙江畔》的军民情谊与红色研学结合，让学生通过剧本围读、场景速写感知革命文化的精神内核。与此同

时，高校可联合评剧院团开设“戏曲数字工坊”，运用动作捕捉技术提取评剧程式化表演的体态数据，开发虚拟角色教学系统，让学生在元宇宙场景中跟随数字“名师”学习唱腔身段，形成虚实交织的传承路径。

更深层的融合体现在全民美育网络的构建中。借助知识共享平台建立“评剧文化基因库”，将经典剧目的唱词、曲牌、舞美数字化，供学校、社区自由调用。例如，基层文化馆可基于《花为媒》的“报花名”唱段设计AR交互展览，观众通过手机扫描牡丹图案即触发全息投影，再现戏曲花园的诗意空间；老年大学可结合《杨三姐告状》的庭审场景开发沉浸式普法剧本杀，用戏曲冲突强化法治认知。这种开放式教育资源网络，使评剧从剧场走向生活场景，成为全龄段公民美育的活态载体。

（四）参与式共创的社群激活

评剧育人价值的持续释放，需要实现从“单向传播”到“用户共创”的转变，激活“Z世代”的文化创造力。可构建UGC（用户生成内容）平台，将评剧元素转化为青年文化创作资源。例如：基于《乾坤带》的忠孝主题开展“戏曲新国潮”项目，鼓励用户将评剧水袖动作与街舞结合，用电子音乐混编梆子腔，创作二次元虚拟角色MV；围绕《杨乃武与小白菜》的冤案情节开发互动解谜游戏，玩家通过收集唱词碎片还原真相，在角色扮演中理解清代司法特点。这种模式不仅打破了传统戏曲的固有印象，更让年轻人成为文化传播的主体^[1]。

评剧社群运营需要构建完整的线上线下联动体验闭环。在线上传播方面，可依托抖音等短视频平台发起“评剧新编挑战赛”，鼓励年轻用户对经典唱段进行方言改编和网络热梗植入的创新演绎；线下体验环节，可在文创园区打造“评剧灵感实验室”，设置戏曲服饰DIY工坊、全息投影戏台等交互装置，吸引亲子家庭参与“一日角儿”角色扮演活动。当用户群体在微博超话分享自制评剧漫画，运用弹幕文化解构《杜十娘》等经典剧目的悲剧内核时，传统戏曲的育人功能就自然地融入了当代青年圈层的话语体系。这种“破圈传播—文化融合—创意再造”的完整参与路径，成功将评剧从静态的文化遗产转化为年轻人自我表达的创意语言，实现了育人价值的代际传递与文化增值。

三、全媒体传播与育人价值互融的实践路径

（一）内容生产：分众化叙事与跨媒介叙事

在媒介形态多元化的当代社会，评剧育人价值的转化需要以分众化思维重构内容形态。这种分众叙事不是简单的受众划分，而是基于不同代际特征和文化接受习惯的深度适配策略。针对青少年群体，可以采取以下创新方式：将《花为媒》中“报花名”等经典唱段转化为动态漫画作品，采用水墨风格视觉设计并加入弹幕互动功能，实现传统艺术的青春化表达；运用“国潮”文化的符号拼贴手法，将评剧服饰的刺绣纹样与现代动漫角色设计相融合，开发拟人化戏曲IP形象，在二次元社区引发传播热潮。对于中老年受众群体，则应着重挖掘怀旧情感和地域文化认同，制作方言版评剧短视频合集，通过快手、视频号等平台精准触达下沉市场用户。

跨媒介叙事强调突破传统戏曲的线性传播局限，构建“一剧

多维度”的故事宇宙。以经典评剧《杨三姐告状》为例，其核心的“抗争叙事”可从三个维度展开：在广播剧中强化人物心理的细腻刻画，通过声效设计复原民国市井的环境音；开发互动解谜游戏《案中案》，玩家需要通过收集剧中证物、破解唱词谜题来还原真相；线下沉浸式剧场则利用多维投影技术搭建双线叙事空间，观众可自由选择“旁观者”或“参与者”视角，在虚实交集中体悟女性维权的历史困境。此外，将评剧的叙事逻辑与人工智能结合，推出“AI编剧助手”，用户通过输入关键词即可生成定制化戏曲脚本，例如输入“碳中和”“乡村振兴”等时代议题，系统会自动匹配评剧程式化结构生成新时代主题剧目。这种“经典原型+开放文本”的生产模式，使传统戏曲成为跨媒介创作的“文化母本”。

（二）传播矩阵：平台联动与社群培育

全媒体传播强调基于媒介特性的生态化矩阵建构，而非简单的平台堆砌。核心传播圈构建“两微一抖+B站”的组合策略：微信公众账号聚焦深度文化解读，开设“评剧密码”专栏，通过图文解析《秦香莲》中的戏曲程式与伦理隐喻；视频号专注于舞台艺术的微纪录片呈现，运用4K超高清技术捕捉老艺术家“云手”“圆场”的细节美学；抖音平台发起“评剧手势卡点挑战”，将戏曲程式动作转化为15秒国风手势舞，结合“上链接”功能推广定制戏曲美甲、联名汉服等周边产品；B站则着力年轻化传播，与头部UP主合作创作“戏曲电音Remix”，通过对评剧唱腔与电子音乐的分层混剪，在《杜十娘》的悲情叙事中融入赛博朋克视觉元素，实现亚文化圈层的审美突破。

社群运营采用“金字塔模型”实施用户分层管理。塔尖层由专业院团与传承人组成KOL矩阵，通过抖音直播“云端练功房”展示专业训练过程；中间层培育新生代KOC（关键意见消费者），如支持高校戏曲社团主播制作评剧Reaction视频，以“小白视角”解析戏曲艺术；基础层激活票友社群，在全民K歌平台设立“评剧全民赛”专区，配置AI智能评分系统与戏曲名家点评功能。创新性社群运营体现在“戏曲众创计划”：小红书推出“评剧妆造穿越”话题，用户上传戏曲仿妆视频可获得线下演出优惠；微博超话开展“评剧新编故事接龙”活动，专业编剧将对人气最高的用户创作内容进行舞台改编。这种“专业引领+用户共创”的模式实现了从单向传播到价值共生的转变^[1]。

（三）教育融合：美育课程与文化实践

评剧与教育系统的深度融合，需要构建“认知浸润—实践体悟—价值内化”的螺旋式育人体系。在基础教育阶段可开发“评剧通识教育立方体”课程体系：小学低年级通过AR互动绘本《戏曲王国奇遇记》，让学生在虚拟场景中收集评剧行当的服装碎片；高年级设置“小小编剧家”工作坊，指导学生将校园生活事件改编为评剧迷你短剧；中学阶段则贯通文史哲多学科，开发《评剧

中的中国社会变迁》校本课程，将《杨乃武与小白菜》的司法案例与法制史教学衔接，使《金沙江畔》的红色叙事与思政主题形成呼应。课后服务时段推出“戏曲课后330工程”，采用PBL（项目式学习）模式，组织学生分组完成评剧文创产品设计、戏曲动画分镜创作等实践任务^[3]。

高等教育需要搭建产学研协同创新平台。联合戏曲院校与科技企业共同成立“数字评剧实验室”，重点研发沉浸式教学系统：运用动作捕捉技术采集戏曲名家的表演身段数据，生成可调节播放速率的全息教学影像；开发“评剧唱腔DNA分析软件”，通过声纹识别技术辅助学生调整发声位置。同时创新“戏曲田野工作坊”模式，组织大学生深入传统戏楼开展空间改造实验——将老戏台创新设计为“戏曲盲盒剧场”，观众通过随机抽取剧目卡牌决定演出内容；在非遗传承人住所设置“移动录音工作站”，在采录口述历史资料的同时建立系统的戏曲教学数字档案库^[4]。

社会教育层面需要拓展终身美育的应用场景。公共文化机构可以推出“评剧时空胶囊”计划：在社区文化站配置戏曲VR体验设备，老年人通过手柄操控虚拟角色完成《花为媒》的经典对唱；在商业综合体设置“戏曲快闪图书馆”，参观者扫码即可欣赏名家名段解读音频。更深层次的融合体现在构建“评剧社会创新工场”：邀请残障人士参与戏曲道具的创意制作，并将这些作品转化为公益品牌产品；组织新市民用当地方言改编评剧唱词，在文化交融中重塑地方文化认同。当外卖骑手在等餐间隙观看戏曲微短剧，当幼儿园小朋友用稚嫩童声演唱“刘巧儿”选段时，评剧的育人价值就真正实现了生活化和大众化的现代转化^[5]。

这种全媒体传播与育人价值互融的实践路径，本质上是通过重构内容形态、重塑传播关系、重建教育场景，使评剧从“博物馆艺术”转变为流动的文化载体。当年轻人在元宇宙戏楼与虚拟戏曲名家同台表演，当社区长者通过直播平台成为“银发戏曲达人”时，传统艺术的育人功能就在技术与人文的双重赋能中获得了持久的生命力。

四、结束语

全媒体时代对评剧的挑战，本质上是传统文化现代转型的历史命题。评剧的传播创新不应局限于技术层面的“形变”，更要实现价值内涵的“神传”。通过重塑受众连接方式、激活文化符号的育人功能，使传统戏曲成为滋养青少年精神成长的“活态文化基因”。当《秦香莲》的正义主题通过弹幕互动获得新解，当《金沙江畔》的革命精神借助虚拟现实技术重现，评剧就能在新文化语境中焕发新生，实现从“文化遗产”到“文化再生产”的创造性转化。这既是对戏曲艺术传承的当代回应，更是对人文教育本质的深刻诠释。

参考文献：

- [1] 罗会芹, 黄雨彤, 张志伟. 评剧艺术数字化发展与传播策略研究 [J]. 大舞台, 2023(3): 55-59
- [2] 姜艺艺. 守正创新行稳致远推动评剧艺术发展与创新 [J]. 剧作家, 2023(6): 40-42.
- [3] 孙嘉蔚. 从戏曲导演的角度探寻当代评剧的新发展 [J]. 剧作家, 2023(4): 114-116.
- [4] 刘树成. 剧团演员必备的职业素质分析 [J]. 数码设计, 2019(3): 274.
- [5] 陈钧. 论评剧音乐的传承与发展 [J]. 乐府新声, 2007, 25(4): 84-90.