

# 深植立德树人理念，推动演讲与沟通课程 构建与实践

赵红霞

宁夏职业技术学院，宁夏 银川 750021

DOI:10.61369/EST.20240600011

**摘要：** 口才表达与沟通技能是一个人的基本职业素养。《演讲与沟通》是一门实践性强、应用广泛的课程，更是职业基本素养中的重要内容模块。文章运用问卷调查法对宁夏区内高职院校 1026 名学生口语表达与沟通能力现状问题，以及对演讲与口才类相关课程需求及宁夏 100 多家企业招聘要求进行了调查，探索更适合高职院校学生演讲与口才课程教学模式与方法，并融入立德树人育人理念，提高学生演讲口才与沟通能力的同时将学生培养为爱国、敬业、具有高道德修养、高素质的全面性人才。

**关键词：** 演讲与沟通；立德树人；课程创建

## Deeply Rooted in the Concept of Fostering Virtue and Nurturing Talent, Promote the Construction and Practice of Speech and Communication Courses

Zhao Hongxia

Ningxia polytechnic, Yinchuan, Ningxia 750021

**Abstract：** Eloquence and communication skills are the basic professional qualities of a person. It is one of the most direct means of communication between people. "Speech and Communication" is not only a practical and widely used course, but also an important content module in the basic quality of the profession. This paper investigates the current situation of oral expression and communication ability of students in higher vocational colleges in Ningxia by means of questionnaire survey, as well as their demand for speech and eloquence courses and the recruitment requirements of more than 100 enterprises in Ningxia to explore a more suitable teaching mode and method for students, integrating the concept of moral education to improve the students' speech eloquence and communication ability and train them to be patriotic, dedicated talents with high moral accomplishment and high-quality.

**Keywords：** speech and communication; moral cultivation; curriculum creation

两千五百多年前，古希腊著名的政治家伯里克利说过人若能于某事某物形成自己的见解，却无法将其阐明，这见解也不过是枉然。近几年国内外关于演讲与沟通能力研究也不胜枚举。2014年，徐梦真老师发表了《高职院校开设口才训练课程必要性之探讨》指出，企业调查问卷显示用人单位十分看重学生的表达沟通能力，但是90.1%的受访企业都认为目前高职高专学生的人际沟通能力一般。[1] 本文基于问卷调查及作者教学经验指出导致学生演讲与沟通能力薄弱主要是由于学生缺乏演讲与表达的自信心、缺乏锻炼以及课程设置不合理。鉴于此，作者开设了《演讲与沟通》选修课，探索立德树人育人理念下《演讲与沟通》课程创建路径。

1. 理论基础。美国著名发展心理学家、哈佛大学教授霍华德加德纳博士提出多元智能理论 (Multiple Intelligence)，他认为人类的智能是多元化而非一的，主要是由语言智能、数学逻辑智能、空间智能、身体运动智能、人际智能、自我认知智能、音乐智能、自然认知智能这八大智能来组成，每个人都拥有不同的智能优势组合。[2] 根据这一理论观点，高等职业教育的课程教学目标也应该重点发展学生的多元智能，帮助学生发现并选择适合其智能特点的兴趣目标及职业。斯蒂文·E·卢卡斯指出“你在演讲中所用的技能在许多方面可以帮助你更好地去思考。规划演讲结构时，你会练习如何有逻辑且连贯地组织思想；力求用清晰准确的语言表达观点时，清晰准确的思维能力也会得到强化；[3] 所以该课程的教学有助于帮助学生提高语言智能、人际交往智能及自然认知智能，从而促进个人多元智能的发展与完善。

2. 满足学生当下需求。作者就宁夏14所高职院校学生对《演讲与沟通》课程需求情况展开调查,随机抽取宁夏职业技术学院、宁夏警官职业学院、宁夏民族职业技术学院及宁夏工商职业技术学院等1026名学生通过问卷星线上回答了20道主观题目。结果显示88.5%的学生认为需要提升演讲与沟通能力,60.04%的学生认为演讲与沟通对大学生很重要,72.9%的学生表示非常愿意参加演讲与沟通方面的课程或培训(其中34.5%同学表示非常愿意参加,38.4%的同学表示愿意参加)。由此可见,学生对该课程的实际需求比较迫切,并且希望通过课程提升自信心、提高个人气质及魅力、改善口才表达能力。

3. 助力学生就业发展。演讲能力对个人职业发展非常重要。在工作场合,无论是管理岗位还是一般员工,都需要一定的演讲能力。沟通是人与人之间最基础也是最重要的一种交流方式。只有掌握了良好的沟通技巧,使用恰当的语言,传达被需要的信息,探索双方共同目标,找到问题的实质而非表象,才能实现有效沟通。著名企业家牛牛根生认为企业80%的矛盾和误会都来自于沟通不畅。[4]笔者调研了宁夏区内130多家企业的招聘条件,其中80%以上的企业在招聘一般员工、专业技术人员及中层领导时都明确将表达与沟通能力列入招聘条件。所以,就业市场的大形势、大需求要求学生具备一定的演讲与沟通能力,以便更好地融入市场、赢得市场主动权。

## 一、高职院校学生演讲与沟通能力培养现状及问题

1. 学校重视不够。2014年袁晓夏在其论文中指出由于公共课程与专业课程在知识体系上联系不紧密,课堂组织难度大,短期内对学生素质的提高又无法考核,导致高职院校一般都不像重视专业课程那样重视公共课程的教学改革。<sup>[5]</sup>《演讲与沟通》课程属于公共课程范畴,未得到应有的重视。笔者调查发现,宁夏近一半的高职院校都没有专门开设相关课程,加上高职学生在校学习时间较短、课时少,没有足够的精力学习相关内容。

2. 学生演讲与沟通能力薄弱,锻炼的毅力不够。学生演讲与沟通相关知识欠缺,被调查者指出他们在演讲与沟通方面存在的不足主要包括:应变能力差(69.79%)、描述能力差(65.79%)、表情和肌体僵硬(61.99%)、逻辑混乱(59.26%)、普通话不够标准、口语化严重等。基于以上问题,他们在演讲中容易紧张、忘词、缺乏自信、发音不准。演讲过程中紧张主要是害怕与听众面对面交流(82.55%)、演讲稿背的不熟练(70.37%)、不会与听众互动(63.16%)、害怕眼神交流(58.67%)。调查发现阻碍他们有效沟通的障碍主要是不好意思说出自己真实的想法、害怕和对方持有相反的观点、不了解沟通真正的目标、遇到问题懒得沟通、得过且过想法居多。学生虽然有提高演讲与沟通能力的愿望,但生缺乏耐心和毅力,最终半途而废。

3. 演讲与沟通专业师资力量不强。高职院校缺乏专门讲授《演讲与沟通》课程的老师,即使目前有一些高职院校开设了《演讲与沟通》相关的课程,但对课程的研究、对不同阶段学生的需求、毕业生走向社会就业发展后的反馈等内容研究分析不深入、不及时,教师自身的演讲与沟通能力不足以给学生树立强大的榜样。同时,大部分教师在教学中还是主要强调学生对本门课程内容本身的掌握,而忽视了对学生职场表达与沟通能力的培养。

## 二、《演讲与沟通》课程构建遵循原则

### (一) 实用性

该课程内容紧紧围绕学生实际需求,包括深入浅出的理论知识,具体可操作的克服公众演讲紧张情绪的方法,以及有章可循的传统公众演讲类型及技巧。由宏观到微观、通识到具体,并基于宁夏葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷凉蔬菜六个特色农业,设计一个教学模块内容,让学生用所学知识为宁夏代言,讲好宁夏品牌故事,最终实现教学服务与实践的目标。

### (二) 个性化

演讲是个性化的艺术,每个人都有自己的特点,只有充分挖掘并善用这些特点,才能给人以值得信任的感觉。一个演员或许可以在各种角色中任意穿梭,但对于政商领导及普通演讲者若想通过演讲留下好印象,赢得别人的信任,保持相对稳定的个人形象则非常必要。<sup>[6]</sup>戴尔·卡耐基在其《有效沟通的艺术》一书中指出:“演讲者需挖掘自身潜藏的独特火花,避免模仿他人模版。”<sup>[7]</sup>基于此演讲与沟通课程在教学过程中侧重挖掘每一位同学的特点,将其优势最大化。针对每位同学的演讲都给与针对性的建议,例如:激情型演讲者可多用排比句式、幽默型演讲者可多采用角色扮演的策略、缺乏自信的演讲者可从讲故事开始训练等。

### (三) 多样性

教学内容丰富,演讲与沟通理论与案例教学相结合,例如引用古代毛遂自荐,救赵于危;晏子使楚,不辱使命;墨翟陈辞,止楚攻宋的例子证明口才与沟通的重要性,引用现代一些演讲名人包括马云、孙正义及其他演讲冠军等案例以分析演讲的方法与技巧、也包括生活中的夫妻沟通、亲子沟通与朋友沟通及工作中的工作汇报、产品与服务案例以说明沟通的核心与步骤,演讲内容覆盖了演讲的类型、方法或技巧及组织过程等,及即兴表达常用的模式及言语组织,培养学生积极、正面的思维模式。课后设计了《如何在演讲中讲好一个故事》《演讲中如何运用幽默》等微

课,巩固、拓展课堂知识。

#### (四) 专业性

斯坦福大学沟通教授彼得·迈尔斯定义演讲不是单纯的“说话”而是有目的的社交行为,旨在通过语言和非语言手段,在特定场景中影响听众的认知、情感或行为。<sup>[8]</sup>因此该课程根据学生不同专业设计了市场营销专业相关的表达与沟通内容、旅游专业的表达与沟通、艺术设计专业的表达与沟通、养老与健康专业相关的表达与沟通,通过把该门课程内容与专业相关,提高了课程的专业性,也提高了学生把专业知识运用到具体实践中的能力水平。

#### (五) 创新性

该课程打破传统教师主讲的模式,创新采取一个学生台上讲、其他学生轮流点评,使得演讲的同学能够在台上得到充分锻炼,台下的学生在提问、点评的过程中也锻炼了即兴表达的能力。从教学设计上来说,授课过程中展示图片启发学生散点联想、练习扩句成篇,使得教学课堂既富有启发性又有趣味性。为保证学习效果,该课程还采用了逆向教学法,课前要求学生阅读故事与演讲稿、观看演讲视频,并提出问题,培养学生独立思考及批判性思维的能力,课堂上教师对问题进行解释,强化学习内容。

### 三、立德树人理念下《演讲与沟通》课程建设

2018年习近平总书记在全国教育大会中指出,要努力构建德智体美劳全面培养的教育体系,形成更高水平的人才培养体系。要把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,贯穿基础教育、职业教育、高等教育各领域,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。立德树人理念下构建《演讲与沟通》课程正符合总书记的这一要求。总书记还强调要全面加强和改进学校美育,坚持以美育人、以文化育人,提高学生审美和人文素养。演讲与沟通课程是人文素养类课程,通过学习该课程,能够直接提高学生的人文素养。

#### (一) 教学目标中体现立德树人教育理念

教学目标是课堂教学的出发点和回归点,在立德树人的教学理念下,对课程的教学目标提出了更高的要求,尤其是情感目标。在引导学生形成正确的价值观、信念、情操和态度等方面,对教师提出了更高的要求。以本课其中一个项目为例,教学目标设置如下:

知识目标:学生能够正确说出常用的演讲策略

能力目标:学生能够在演讲中运用提问、角色扮演、对话等演讲策略

情感目标:激励学生树立远大理想、培养学生的奋斗精神、家国情怀

#### (二) 教学内容中引用体现立德树人教育理念的演讲案例。

2023年职业教育改革与发展报告指出,育人质量是职业教育的立身之本,是提高吸引力和增强适应性的决定性因素。切实提升育人质量,加快研发一体化、系统化的教材体系、课程体系,丰富现代职业教育体系内容,为贯通培养、长学制培养提供科学依据。<sup>[9]</sup>笔者调查发现,高职院校学生主要感兴趣的课程内容是语言规范及普通话与沟通类课程。

在教学中引用“爱我国防”主题演讲的视频,《初心是什么》《我的迷彩青春》《中国蓝盔 热血铸就》、北大韧性的力量论坛上董明珠及俞敏洪对韧性理解的演讲等作为教学案例,并引导学生根据《高效演讲-斯坦福最受欢迎的沟通课》中的五个演讲设计关键原则(COACH-Clear 清晰, Organized 有组织, Authentic 真实, Conversational 对话感, Humorous 幽默的)进行点评,找出演讲中应用到的演讲策略以及优美而精准的语言,潜移默化培养学生爱岗敬业、树立正确的道德价值观和良好的品德修养包括教育学生尊重他人、诚实守信、勤奋向上、团结友爱等优秀品德,培养他们具备良好的道德判断力和道德行为习惯。

#### (三) 教学方法中渗透立德树人教育理念

基于调查研究、作者的教学经验以及教学内容模块,《演讲与沟通》课程在教学过程中强化学习者中心,引导学生探究性学习、情境化体验,提高演讲能力。主要采用以下几种教学方法:

1. 故事复述法:中华优秀传统文化是中华民族的根和魂,是立德树人工作的精神资源和价值基础,是教育的根基。梁启超说过演讲是传播文明的重要手段。<sup>[10]</sup>神经科学与语言相关方面研究显示优秀演讲能引发听众大脑的神经同步(如额叶皮层、颞叶等区域),这说明演讲不仅是语言与信息的传递更是认知与情感的同步过程。<sup>[11]</sup>通过讲述革命故事,让学生感受革命先烈的英勇事迹和崇高精神,激发爱国热情,培养奋斗精神。并选取同学轮流复述故事,既能培养学生上台发言的自信心,又能将故事中的德育元素潜移默化植入学生心中。

2. 实践教学法:宁夏作为古代丝绸之路的重要节点,它见证了东西方文明的交流与融合。古老的西夏王陵默默诉说着西夏王朝的辉煌与沧桑;神秘的岩画记载着远古人类的生活与信仰,学生通过实地拍摄讲解能够做中学、学中练、身临其境体会宁夏的魅力,增加自豪感,教师点评的同时一一介绍,强调内容逻辑及遣词造句。

3. 角色扮演法:将课程内容与学生专业相结合,实现差异化教学,畜牧兽医专业学生扮演宠物医生与顾客模拟沟通、市场营销专业学生扮演销售员推销产品、艺术设计专业学生扮设计师与客户分享自己的设计理念与思路等。在学生完成任务的过程中一方面提高了学生表达与沟通的能力,另一发面也能提高学生职业认同感。

#### (四) 考核评价中强化育人效果

课程采用全过程性考核,并由课程考核延伸至跟踪考核,通

过线上问卷及企业调研追踪上过该课程学生的口才与沟通能力、为人处世能力、爱岗敬业品质及道德修养与职业素养等。过程性考核主要包括课堂回答问题、上台演讲、课前三分钟热点报道与点评、讲故事等。终结性考核主要通过课堂演讲比赛的方式进行,学生根据所给话题展开2分钟的演讲,并由学生担任评委、主持人、计分员与计时员。演讲结束学生自评、互评及教师评价相结合,该种考核方式既能激励学生积极参与课堂、也能调动学生演讲的热情与激情,更能培养学生自信、自强、

#### 四、结语

国家人力资源和社会保障部提出的八种职业核心能力中,“交流表达”能力居首位,充分说明其重要性。一个人的沟通表达能力直接决定其团队领导力、工作效率进而影响其职业发展,演讲与沟通课程是提升高职院校学生沟通表达能力最直接、最有力的手段,以立德树人教育理念为指导,构建演讲与沟通课程不仅能丰富课程内容、更能有效实现育人目标。

#### 参考文献

- [1] 徐梦真. 高职院校开设口才训练课程必要性之探讨 [J]. 当代职业教育, 2014(05):40-42.
- [2] 霍华德·加德纳. 智能的结构 [M]. 中国人民大学出版社, 2008.
- [3] 斯蒂文·E. 卢卡斯. 演讲的艺术 [M]. 外语教学与研究出版社, 2010.
- [4] 张国著. 蒙牛内幕 [M]. 北京大学出版社, 2006.
- [5] 袁晓夏. 高职院校口才训练课教学改革研究 [D]. 广西师范大学, 2014.
- [6] 李少纯. 在演讲中找到最好的自己——对话国际演讲导师 Martin Newman[J]. 中国广告, 2017(07):52-55.
- [7] 戴尔·卡耐基. 有效沟通的艺术 [M]. 北京理工大学出版社, 2010.
- [8] 彼得·迈尔斯、尚恩·尼克斯. 高效演讲 -- 斯坦福最受欢迎的沟通课 [M]. 江苏人民出版社, 2015.
- [9] 王新波. 2023 职业教育改革与发展报告 [N]. 中国教育报, 2023.
- [10] 陈平原. 有声的中国——“演说”与近现代中国文章变革 [J]. 文学评论, 2007.
- [11] Hasson, U., Ghazanfar, A. A., Galantucci, B., Garrod, S., & Keysers, C. Brain-to-brain coupling: a mechanism for creating and sharing a social world. Trends in Cognitive Sciences, (2012), 16(2):114 - 121.