

数字经济发展视角下企业工商管理水平优化策略研究

许东明

安徽机电职业技术学院，安徽 芜湖 241000

DOI: 10.61369/IED.2024120011

摘 要： 随着社会经济的发展，信息技术进入千家万户，数字化转型成为各行业发展趋势，并从宏观层面，表现出数字化特点。基于数字经济背景，各行业的发展得到了更多可能，企业之间面临严峻的市场竞争。其中从企业经营发展角度出发，工商管理属于企业内部工作，能够使企业有效判断形势变化，从而应对外部环境变化，适应数字经济发展需求。本文从企业工商管理角度出发，分析了数字经济背景下优化工商管理的意义，并提出具体的优化策略，旨在提升工商管理水平，为企业工商管理工作的优化积累经验。

关 键 词： 数字经济；企业；工商管理；优化策略

Research on Optimization Strategies for Enterprise Business Management Level from the Perspective of Digital Economy Development

Xu Dongming

Anhui Technical College Of Mechanical and Electrical Engineering, Wuhu, Anhui 241000

Abstract： With the development of social economy, information technology has entered millions of households, and digital transformation has become a trend in various industries, showing digital characteristics from a macro level. Based on the background of the digital economy, various industries have gained more possibilities for development, and enterprises are facing severe market competition. From the perspective of enterprise operation and development, business management belongs to the internal work of enterprises, which can enable enterprises to effectively judge changes in the situation, respond to external environmental changes, and adapt to the needs of digital economy development. This article analyzes the significance of optimizing business management in the context of the digital economy from the perspective of enterprise business management, and proposes specific optimization strategies aimed at improving the level of business management and accumulating experience for the optimization of enterprise business management work.

Keywords： digital economy; enterprise; business administration; optimization strategy

引言

数字经济指的是将信息技术作为基础，采取数字化、智能化工具，为经济发展提供助力，属于经济新形态，属于经济增长的驱动力。基于数字时代背景，企业需要优化工商管理水平，切实提升管理效果。企业能够制定数字化发展计划，通过明确目标、方向，开展科学性规划，加强数字技术的使用，有效完善业务流程。同时，企业需要不断完善信息的基础设施，建设良好网络系统，促进数字化转型。在数字经济视角下，数据是企业的重要资产，可以进行数据挖掘、分析活动，清晰认识市场所需，进行服务的优化，形成良好的竞争力。

一、数字经济发展视角下企业优化工管理水平的意义

企业数字化转型的发展，需要发挥工商管理作用，通过创新管理方式，营造良好的数字化发展环境。^[1]从数字经济视角出发，企业可以从以下角度出发，明确工商管理意义。

（一）应对时代挑战

数字经济是信息技术发展，形成的新兴事物，可以发挥互联

网平台载体作用，结合数字资源，有效促进社会经济发展。^[2]相较于传统经济形态，数字经济具有明显优势，国家相关部门需要注重数字经济发展，重视政策、法律法规内容，进行适当调整与部署，有效创新数字经济，为经济可持续发展提供助力。^[3]基于此，企业通过工商管理方式的优化，可以切实提升管理有效性，满足数字经济创新发展需求，为企业可持续发展提供助力。总之，数字化经济为企业带来发展机遇和挑战，而工商管理可以帮助企业应对挑战，发挥良好的抓手作用。

（二）规范管理工作

现代化企业管理实践中，工商管理发挥了重要作用。通过该工作，可以为企业发展提供助力，提升经济效益。^[4]在数字经济视角下，企业的工商管理属于管理的重要组成部分之一。通过经营管理实践，可以发挥良好支撑效果。发挥工商管理的辅助作用，企业可以灵活使用各种理论，如经济、管理等。企业对自身状况进行明确，制定针对性发展目标，顺利开展管理实践，规范各项管理工作，为企业的健康发展提供助力。

（三）营造文化环境

在工商管理工作中，离不开各专业理论的辅助，如经济、会计以及管理等，企业需要加强现代管理技术的使用，有效把握各项内部工作，了解工作情况，并从不同层面出发，如经营、成本等，促进管理工作的顺利开展。^[5]基于数字经济背景，企业需要重视工商管理的开展，提升内部管理水平，优化文化环境，发挥良好的带动作用，使员工清晰的认识工商管理，保障各岗位员工配合相关工作，有效端正自身态度、行为，缓解其面临的工商管理压力。

基于数字经济发展背景，企业开展的工商管理活动，可以为企业整体发展提供助力，其中企业需要开展积极探索，寻找有助于工商管理水平提升的对策。面对工商管理，企业需要把握自身实际，开展深层次的分析，并了解战略的发展目标，从而使用合适的对策，切实提升管理科学性。^[6]在以上实践过程中，企业需要从以下角度出发，切实提升专业能力：结合数字能力，建设员工队伍，看重工商管理模式的创新，营造良好的管理体系，不断提升管理信息化水平。总之，企业通过工商管理制定的优化，可以加强员工之间的配合，顺利开展大数据、挖掘分析等活动。

二、数字经济背景下企业工商管理的优化实践策略

（一）创新管理机制，提升企业效益

基于数字经济时代背景，企业需要重视技术革新，通过先进技术工具创新管理机制。社会环境的变化带来了各种新技术，如大数据、人工智能等，将其融入企业管理工作具有重要价值。通过先进技术工具的使用，可以有效的收获数据，开展深层次分析活动，明确市场需求，消费者情况。^[7]其中，企业需要注重工具作用的发挥，加强内部协同，使沟通更加有效，促进团队合作与创新。同时，企业可以调整组织架构与流程，切实提升工商管理效果。在传统的组织架构中存在僵化问题，决策流程较为缓慢，信息流通受到阻碍。对此，企业需要把握数字经济需求，巧用扁平化组织结构，推动决策信息共享。^[8]企业还可以重新设计流程，明确规范标准，促进工作质量的提升，把握以往缺陷，对组织架构进行优化，使企业工作具有高效性、灵活性，真正满足数字时代需求。

另外，企业需要注重文化、价值观念的调整，切实提高工商管理质量。数字经济时代明确了价值观念，包括创新、合作等，企业需要结合价值观念，进行企业文化的调整，提升员工创造、合作能力。^[9]企业还可以进行创新平台、激励机制的完善，有效引

导员工，及时提出新理念与解决对策。企业之间能够开展合作，实现资源、经验的共享，真正实现互利共赢。

（二）营造企业文化，激励员工配合

在实际工商管理环节，企业需要重视管理对象，即各岗位的员工，鼓励员工之间进行配合，促进该项工作价值的发挥。因此，企业可以开展竞争活动，有效实施工商管理，提高工作有效性，并取得良好的管理效果。从企业文化的建设出发，通过渗透工商管理，可以发挥有效引导，帮助员工把握工作内涵，并融入岗位实践，开展有效交流。^[10]同时，企业能够进行意见收集箱的建设，使员工关注工商管理活动，为开展工商管理实践提出建议，重视科学、合理，优先采纳合适的建议。为了有效凸显员工地位，企业需要明确工商管理方向，开展良好的激励活动，为企业带来优质服务。

（三）巧用先进技术，提升企业效益

企业需要重视数据分析的优化，提升员工数据分析能力。企业可以开展培训，使员工获得更多培训、教育机会，开展有效的数据收集、分析活动。同时，需要重视专业数据人员的邀请，建设专门的数据分析团队。^[11]其团队的各成员负责开展各项工作，如数据挖掘、预测分析等，有效对市场趋势进行预测，将客户行为直观表现出来，深层次理解认识绩效。企业、专业机构开展的密切合作，可以清晰把握数据分析的经验与知识，并灵活使用专业资源，开展分析和解读。其中专业机构负责提供助力，方便企业进行数据的整合，加强先进数据分析技术的应用，获得更多市场竞争机会，制定科学性对策，发挥出良好数据驱动作用，取得良好的企业经营效益。^[12]从企业的运营角度来讲，开展数据分析工作，能够帮助企业获得瓶颈优化机会，提升生存效率，开展精准的供应链管理工作。在市场营销实践过程中，数据分析的开展，有助于明确消费者需求、行为模式，方便企业进行受众定位，从而优化营销策略，提升其精准性。面对客户的实际体验，可以开展数据分析活动，使企业明确客户行为，不断调整产品、服务，使客户具有更高的满意度与忠诚度。

（四）重视风险管理，切实保障安全

第一，关注数据的安全性，重视隐私保护。企业需要重视数据安全管理体系的优化，有效保护敏感数据，避免数据遭到破坏。其中不仅需要使用数据加密技术，为数据传输、存储安全提供保障。^[13]同时控制访问权限，要求只有具有访问权限的人员，才能访问、操作敏感数据。此外，需要定期开展数据备份，有效认识数据出现的丢失情况。通过建设科学、合理的管理模式，企业可以有效对数据资产进行管理、保护，实现风险的减少。数据安全、隐私保护等意识的提升，不同国家与地区，制定了特殊法律法规，鼓励企业对用户数据与隐私提供保护。在企业的工商管理实践中，需要始终遵循法律法规要求，调整工作实践，有效避免不良问题的出现，如法律诉讼、声誉受损等。

第二，采取应对网络安全威胁的举措。企业需要重视综合网络安全防御系统的建设，如防护系统、安全补丁等。通过相关系统的建设，企业能够进行实时监控活动，明确可能存在的网络攻击行为，开展对应的防御举措，有效减少潜在威胁带来的系统损

害。企业可以建设良好的网络安全防御系统，及时发现与应对网络带来的威胁，降低安全隐患。^[14]企业需要注重员工网络安全意识的提升，使员工清晰认识网络安全风险，熟练掌握安全操作技巧。具体的内容包括软件防护、钓鱼邮件识别等，使员工具有良好的网络安全能力，企业可以注重人为失误潜在风险的减少，使员工建设企业网络安全防线。

（五）围绕数字能力，建设员工队伍

基于数字经济浪潮，企业的工商管理工作中面临一些机遇、挑战。企业的工商管理员工，属于开展工作的核心力量，其工作态度、表现，会直接影响到企业整体工商管理水平，发挥决定性作用。数字经济的深层次发展，企业工商管理要求不断提升，因此员工需要掌握更多专业知识，具有更强适应力。^[15]对此，企业可以明确工商管理队伍建设，从而适应新经济环境，从实质层面出发，提升工商管理质量。

另外，为了满足数字经济发展需要，企业需要重视员工招聘活动，其中对于工商管理员工队伍，不仅需要了解其工商管理专业技能，还需要关注其数字化能力。企业可以积极引进高素质人才，提升员工队伍的数字化技能，切实提升团队竞争力。同时，

企业还要明确数字化技能，将其融入工商管理人才培养体系中，开展系统化培训、教学，使管理者积极参与其中，切实提升其专业能力。另外，企业开展的员工培训活动，可以帮助工商管理人才，适应数字经济时代需求，更好的应对工商管理工作的挑战，真正保障企业在市场竞争过程中，保持优势地位。

三、结束语

综上所述，基于数字经济发展背景，企业需要优化工商管理对策，制定良好管理计划，为可持续发展提供助力。企业还需要融入时代发展需求，开展精心的规划，制定数字化发展战略，真正在市场竞争过程中保持优势地位。具体来讲，企业需要创新管理机制、加强风险管理活动以及建设优秀员工队伍等措施，为企业数字化转型提供助力。在数字经济的发展背景下，企业可以积极开展创新，注重企业环境的优化，开展创新并适应变化。在以上措施的影响下，企业可以适应数字化时代需求，不断提升竞争力，真正实现可持续发展目标。

参考文献

[1] 宝胡日查,陈池波,潘经韬,等.数字经济发展对涉农企业创新投入的影响研究[J].农业经济与管理,2024,(02):52-65.

[2] 黄德义.企业工商管理的未来发展方向探索[C]//中国智慧工程研究会.文化传承与现代化治理学术交流会议论文集.浙江路产城发展集团有限公司;,2024:434-436.DOI:10.26914/c.cnkihy.2024.056540.

[3] 张毅.数字经济时代企业工商管理的优化策略[N].财会信报,2024-12-09(007).DOI:10.28104/n.cnki.nckxb.2024.000357.

[4] 孙雅婷.数字经济时代企业工商管理的现状及优化策略[J].市场周刊,2024,37(28):37-40.

[5] 罗丕.数字经济时代企业工商管理的发展路径研究[J].老字号品牌营销,2024,(16):66-68.

[6] 耿雨婕.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].上海企业,2024,(08):66-68.

[7] 何育岗.数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径[J].商场现代化,2024,(14):124-126.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2024.14.013.

[8] 王斌.数字经济发展背景下企业工商管理水平提升策略探究[J].商场现代化,2024,(13):85-87.DOI:10.14013/j.cnki.scxdh.2024.13.038.

[9] 罗一鸣.数字经济时代下企业工商管理存在的问题及应对策略[J].上海企业,2024,(06):98-100.

[10] 张向花.基于数字经济时代企业工商管理水平的提升路径[J].营销界,2024,(11):155-157.

[11] 胡莹莉.数字经济背景下企业工商管理优化措施分析[J].商讯,2024,(11):92-95.

[12] 胡德杰,杜辉君.数字经济背景下企业工商管理水平提高策略[J].现代企业文化,2024,(16):28-30.

[13] 王媛.数字经济时代企业工商管理的优化策略[J].中国市场,2024,(02):97-100.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2024.02.025.

[14] 冒蓓.数字经济背景下企业工商管理水平提高策略[J].老字号品牌营销,2023,(24):141-143.

[15] 邹冬琴.数字经济发展背景下企业工商管理水平提高策略[J].投资与创业,2023,34(22):100-102.