

基于供应链管理背景提升中小企业核心竞争力的研究

钟振宇

广州航海学院, 广东 广州 510725

DOI: 10.61369/IED.2024120017

摘 要 : 随着全球化、国际化的浪潮疯狂席卷,我国中小企业产生了巨大的生存压力。它们面对日益激烈的竞争形势、愈加多元的市场需求,势必要推行改革。首当其冲的就是供应链改革,应当做好管理工作,提高每个节点的竞争力、经济效益。通过合理管控信息流、物流、资金流,形成完整的功能网链结构,真正把握好供应链这一新的利润增长点,奠定企业可持续健康发展的坚实基础。

关 键 词 : 供应链管理; 中小企业; 核心竞争力

Research on Enhancing the Core Competitiveness of Small and Medium sized Enterprises Based on the Background of Supply Chain Management

Zhong Zhenyu

Guangzhou Institute of Navigation, Guangzhou, Guangdong 510725

Abstract : With the wave of globalization and internationalization sweeping wildly, small and medium-sized enterprises in China have faced enormous survival pressure. Faced with increasingly fierce competition and diverse market demands, they are bound to implement reforms. The first priority is supply chain reform, which should be well managed to improve the competitiveness and economic benefits of each node. By reasonably controlling the flow of information, logistics, and capital, a complete functional network chain structure can be formed, truly grasping the new profit growth point of the supply chain and laying a solid foundation for the sustainable and healthy development of the enterprise.

Keywords : supply chain management; small and medium-sized enterprises; core competitiveness

一、供应链管理理论

供应链是英文“supply chain”的直译,由物流管理研究衍生而来。它作为人类从事生产活动中客观存在的一个系统,在传统上涵盖原材料供给、半成品加工、产品装配、分销、零售及最终消费等环节,近年来,废弃物回收和反向物流也被纳入其范畴。无论是物质形态还是非物质形态的生产与消费,都包含在人类的这一生产活动进程之中^[1]。

供应链管理的发展仅有几十年时间,因不同学者考虑角度的差异,有着多种不同的定义。在国外,还有诸如有效用户反映、虚拟物流、快速反映等多种称呼^[2-3]。尽管名称各异,但它们都有着共同的本质特征,即通过人为地对供应链的各类活动进行管理和干预,促使供应链上的采购、生产、运输、仓储等各项活动相互协调配合,实现高效运转。这样做的目的是从整体上降低产品成本,让供应链上的所有企业都能从中受益。那么,企业可以更好地满足市场需求,提高资源利用效率,增强自身在市场中的竞争力,实现整个供应链的价值最大化和可持续发展。

二、我国中小企业核心竞争力的现状分析

(一) 战略意识淡薄,缺乏长远计划

当前,许多中小企业管理者将目光局限于当下的短期利益,

忙于应对日常的经营事务,忽视了对企业未来发展方向思考与规划。市场竞争日益激烈的环境下,这种短视行为使得企业在面对市场波动、政策调整或新兴竞争对手时,缺乏应对的策略和方向^[4]。没有明确的战略定位,企业难以聚焦资源发展核心业务,容易盲目跟风,涉足自身并不擅长的领域,分散有限的人力、物力和财力,导致在各个业务板块都难以形成独特的竞争优势,无法实现可持续发展。

(二) 人才流失严重,支持力量不足

我国中小企业由于规模相对较小、资金实力有限,在薪酬待遇、职业发展空间、工作环境等方面往往难以与大型企业相媲美,使得其在吸引和留住人才方面面临巨大挑战^[5]。一方面,难以吸引到高素质、专业型的人才加入,导致企业在技术创新、管理提升等方面缺乏足够的智力支持;另一方面,现有的优秀人才也容易因各种原因流失,带走企业的关键技术、客户资源等,给企业带来重大损失。人才的匮乏使得企业在产品研发、市场营销、内部管理等环节难以取得突破,限制了企业的创新能力和发展潜力,难以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

(三) 组织结构滞后,管理理念落后

部分中小企业仍采用传统的直线职能制等相对简单、僵化的组织结构,部门之间沟通不畅、协调困难,信息传递效率低下,无法快速响应市场变化和客户需求。同时,企业管理者的管理理念陈旧,过度依赖经验管理,忽视现代管理方法和信息技术的应

用，在决策过程中缺乏科学性和民主性，导致企业运营效率低下、成本居高不下。落后的组织结构和管理理念阻碍了企业内部资源的有效整合与优化配置，削弱了企业的执行力和应变能力，使其在市场竞争中逐渐处于劣势地位。

三、基于供应链管理背景提升中小企业核心竞争力的对策

（一）建立供应链合作伙伴关系

新时代背景下，我国各大中小企业意识到凭借自身力量难以在激烈竞争中获取胜利，部分仅仅具备部分优势。所以，中小企业必须谋求生存与发展，积极与当地龙头企业建立合作关系，从中汲取经验丰富自身，保持竞争力。具体参考它们的经验，采用“动态评估+分级管理”模式，将供应商分为战略型、协作型与备选型，实施差异化合作策略。在数字技术、人工智能广泛应用的当下，也有必要组织专门的队伍研究实践，借助物联网、区块链等技术搭建供应链管理平台，实现全链条信息实时共享与可视化监控^[6-8]。建立订单履约预警系统，对生产进度、物流状态等关键节点进行动态追踪，以数据建模预判潜在风险。此外，针对原材料供应、物流中断等风险制定应急预案。深化与链主企业的协同发展，积极参与政府主导的产业链对接活动，依托产业集群优势实现资源互补。如果这些都能够做到，再加上政策利好、资源倾斜，势必能够保持企业的核心竞争力，使其长期立于不败之地。也就是说，中小企业有望在供应链合作中提升竞争力，实现更好发展，奠定稳定经营、长效发展的坚实基础，也构成国家、社会经济繁荣的一大重要部分。

（二）加强 SCM 的研究、推广与人才培养

加强 SCM 的研究、推广，离不开高素质的人才作为支持。因此，我国各大中小企业应当充分重视人力资源管理，为 SCM 发挥应有作用与积极优势奠定坚实基础。首先应构建数据驱动的智能管理系统，整合 ERP、APS 等工具打通全链条数据，运用 AI 算法优化需求预测与生产调度，同步引入区块链技术提升透明度^[9]。其次深化协同创新机制，建立供应商分级管理与动态信用评估体系，通过工业互联网平台实现上下游技术研发联动，同时构建多区域采购网络，增强供应链韧性。人才培养方面实施三维工程：校企联合培养兼具数字化思维与跨领域能力的复合型人才，构建覆盖战略决策层到执行层的 SCM 知识图谱课程体系，完善绩效激励机制激发创新活力。建议企业积极对接国家专精特新政策，利用公共服务平台获取标准化诊断与技术资源，不断深化产学研合作，最终形成“战略规划-技术赋能-人才支撑-政策协同”的闭环发展模式，推动供应链从成本竞争向价值创造转型^[10]。以此逐步构建出优秀企业文化，推广到各个层级进行学习探索，打造学习型组织，增强群体凝聚力，充分调动人才积极性与创造性，吸引并留住人才。

（三）形成完整的供应链绩效评价与激励机制

中小企业应聚焦供应链绩效评价，构建全面且适宜的指标体系。从成本角度，关注采购成本、库存成本、运输成本等，采购成本关乎原材料及零部件的获取价格，可通过与供应商谈判、集中采购等降低；库存成本则需优化库存管理，如采用经济订货量模型等。库存周转率也是关键指标，反映库存周转速度，高周转率意味着库存管理高效，能减少资金占用。同时，准时交货率影响客户满意度，企业要从生产、物流等各环节保障按时交付。产品质量合格率体现供应链输出产品的品质，直接关系企业声誉与市场份额，可通过加强生产过程质量控制、对供应商产品抽检等提升。在信息共享程度上，良好的信息沟通能使供应链各环节协同更顺畅，利用数字化系统实现信息实时传递，及时反馈、交流沟通，确保各项工作效率与完成质量。对于供应商，可采用价格激励，对长期合作且提供优质产品与服务的供应商给予价格优惠，或建立利润共享机制，当整体供应链因供应商改进而降低成本时，共享部分收益^[11-12]。订单激励也有效，优先给予优质供应商大额、长期订单，激励其保持高水平供应。对内部员工，设立绩效奖金，与供应链相关工作指标挂钩，还可开展团队竞赛，激发员工积极性与团队协作精神。此外，职业发展激励也很关键，为在供应链管理中有突出表现的员工提供晋升机会、培训资源，让员工看到成长空间，也使其更积极地投入工作，助力中小企业在供应链管理中不断提升竞争力、在竞争积累的市场中站稳脚跟。

（四）加强企业信息化建设与管理

信息时代有力推动了供应链管理的发展与创新，促进世界经济高速增长，为企业创造新价值、商机及管理模式。借助信息技术、数字技术、大数据技术与人工智能技术，赋能中小企业转型与升级，针对供应链管理做出优化调整，能够带领企业走向新高度、走进新时代。尤其完善的信息化基础设施与高质量信息传递共享机制，是企业供应链管理协调运行的必备条件^[13]。企业借助计算机网络和 Internet 与供应商、销售商、零售商建立联系，一方面构建内部网络、外部网络、数据库、管理信息系统等信息化基础设施，这是实现信息化的硬件支撑；另一方面建立信息传递和共享机制，通过各节点企业间的信息沟通平台，运用现代化技术加强信息沟通，提高共享程度，降低信息查找费用，提升信息透明度，减少信息不对称导致的经济损失，增强企业间的了解、监督与信任，降低道德风险概率^[14]。企业还运用信息技术实现电子转账、成本效益分析、条形码等技术，推动企业快速响应和物流社会化发展，条件允许时可借助金蝶公司为中小企业开发的软件提升生产计划水平。信息技术能改进供应链薄弱环节，降低经营成本，增强快速反应能力，助力企业在激烈竞争中获取优势。然而，目前我国相当一部分企业对信息技术应用处于初级阶段，对构建现代化企业管理模式态度冷淡。为此，应加强信息技术重要性的宣传，让企业领导者深刻认识构建企业信息化对长远发展

的紧迫性与必要性，积极组织各部门员工参与企业信息化管理，开展信息化知识和技能培训，提升员工对信息技术的认知水平，从而推动企业更好地利用信息技术完善供应链管理，实现可持续发展^[15]。

四、结束语

总而言之，中小企业是我国经济的重要组成部分，其稳定运营、长效收益对于国家社会的发展有着重要影响。因此，相关管

理者、负责人必须充分重视供应链管理工作，将其作为新时代转型与升级建设的重点，革新管理理念，推行新的技术、理念与方法，提高相应人才管理水平与实践能力，为企业稳定经营与收益奠定坚实基础。在未来，相信更多中小企业能够把握瞬息万变的机会，克服重重困难，迎接种种挑战，以优良供应链管理模式取胜，在日益激烈的竞争中立于不败之地。

参考文献

[1]余晓毅.行业企业参与高职专业群治理的行为识别——基于行业企业的扎根理论分析[J].中国职业技术教育,2024,(30):42-49+71.

[2]魏千.数字供应链金融对中小企业融资约束的缓解作用研究[D].天津理工大学,2024.DOI:10.27360/d.cnki.gtlgy.2024.000056.

[3]桂振祥.基于供应链的钢铁企业采购管理策略研究[J].现代商贸工业,2022,43(01):49-51.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.01.015.

[4]李婷,刘佳.基于模式重构与管理创新双轮驱动的中小企业运营效率提升策略研究[J].企业改革与管理,2024,(24):14-16.

[5]陶铮,宋华.供应链金融如何助力中小企业韧性建设?——基于悖论管理的过程[J].管理案例研究与评论,2024,17(05):774-792.

[6]张丽英,王瑞亨.中小企业规则成为国际贸易中的阿喀琉斯之踵——以国际贸易协定中小企业条款为视角[J].经贸法律评论,2024,(05):53-70.

[7]李文岩,刘利娜,贾学志.基于大数据技术的中小企业项目决策辅助研究[J].中小企业管理与科技,2024,(19):119-121.

[8]闫雨.基于核心竞争力的中小企业发展战略研究[J].现代商业研究,2024,(19):62-64.

[9]黄晓彤,雷虹.“区块链+供应链金融”:我国中小企业应收账款融资新模式研究——以蚂蚁集团“双链通”平台为例[J].财务管理研究,2024,(10):43-48.

[10]贾珂茜.跨境电商对我国中小企业供应链透明度与响应速度的影响[J].改革与战略,2024,40(05):128-131.

[11]卢雪粤,毛俊杰.科技型中小企业知识产权质押融资创新模式研究——基于供应链金融视角[J].中外企业文化,2024,(08):57-59.

[12]邵永平,邓廷波,成洁琼,等.行业转型升级下钢铁企业溢出效应与金融赋能——基于中小企业发展视角[J].开发性金融研究,2024,(04):51-63.

[13]杜纪福.供应链金融模式下中小企业信用风险评价研究——以有色金属行业为例[J].中国金属通报,2024,(08):155-158.

[14]李柘,董仲天.人工智能与工业互联网融合视域下中小企业数字化转型路径[J].现代企业文化,2024,(21):34-36.

[15]梁鹏.数字平台助力中小企业融入国际供应链的路径探析[J].中国发展观察,2024,(07):73-80.