

巴蜀休闲文化下，城市公园汽车微营地 景观设计创新研究

徐冉，杨琴

成都艺术职业大学，四川 成都 611433

DOI: 10.61369/RTED.2025030013

摘 要： 巴蜀地区丰富的自然景观和城市公园为“巴蜀休闲文化”提供了良好的形成与发展条件，人们以聚会、品茗、出游等形式表达着乐观、享受的生活态度。但随着社会进程的发展和城市人口的聚集，和新能源汽车的快速发展，现有传统近距离步行为主的城市公园已不能完全满足现代人们需要。为了打造符合现代巴蜀休闲生活，可供汽车停留、休憩、补给、露营等娱乐游玩功能的公园汽车微营地，文章通过文献与案例分析和田野考察等研究方法进行城市公园汽车微营地景观设计的创新策略研究，促进营地景观环境“巴蜀休闲文化”的系统性融入、认同与传承和空间设计的多功能性与生态可持续性有机结合，推动相关产业发展，为稍远距离、跨区域等短期旅行游玩提供更多选择与服务。

关 键 词： 巴蜀文化；休闲文化；城市公园；汽车营地；景观设计

Innovative Research on Landscape Design of Urban Park Car Micro-Campsites under the Background of Bashu Leisure Culture

Xu Ran, Yang Qin

Chengdu Art Vocational University, Chengdu, Sichuan 611433

Abstract： The rich natural landscapes and urban parks in the Bashu region provide excellent conditions for the formation and development of 'Bashu leisure culture'. People express an optimistic and enjoyable attitude towards life through gatherings, tea tasting, and outings. However, with the advancement of social processes, urban population concentration, and the rapid development of new energy vehicles, the existing traditional urban parks centered on close walking can no longer fully meet the needs of modern individuals. To create a park car micro-camp that aligns with contemporary Bashu leisure life, accommodating car stops, resting, provisioning, camping, and other recreational functions, this paper explores innovative strategies for the landscape design of urban park car micro-camps through literature and case analysis as well as field investigations. This research aims to promote the systematic integration of the camp landscape environment with 'Bashu leisure culture,' facilitate the organic combination of identity and heritage, and achieve a functional and ecologically sustainable space design, thereby driving the development of related industries and providing more choices and services for slightly longer, cross-regional, and other short-term travel activities.

Keywords： Bashu culture; leisure culture; urban parks; car camps; landscape design

引言

巴蜀休闲文化承载着浓厚的地域特色，包括巴蜀地区独特的自然风光、饮食文化、民俗活动等，这些地都为为巴蜀特有的文化氛围增添了丰富的色彩和魅力。巴蜀文化中，休闲生活被视为一种重要的生活方式，人们通过茶艺、棋牌、书画、休憩等多种方式来享受生活，追求内心的宁静与和谐。在现代社会，“巴蜀休闲文化”已经不仅仅是一种生活方式，更是一种价值观和生活态度。它强调的是在忙碌的生活中寻找平衡，关注生活质量，追求内心的满足和幸福。这种文化理念已经深深地影响了巴蜀地区乃至整个中国的人民。周末城市的公园，节假日的城郊与乡村，这些饱含丰富自然景观的空间，为本土居民及外地游客提供了更多更舒适的体验“巴蜀休闲生活”文化的区域场所。近些年，我国对很多国家开放了“144小时过境免签”等等的相关政策，而成都、重庆等具有浓郁巴蜀休闲文化的西南代表城市，也成为了各国友人的“6日过境”短途旅行的首选目的地之一。根据澎湃新闻2024年7月的数据统计，截至2024年6月底全国机动车保有量达4.4亿辆。其中成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆，成都稳居汽车保有量第一城。^[1]而根据各大旅游出行平

台和交通运输部门提供的数据统计，今年2025年“五一”小长假的十大热门自驾游的城市中，成都也位居首位，重庆紧随其后位居第二。^[2]

巴蜀地区拥有的得天独厚的地理条件和自然环境，核心主流城市如成都等地也在积极建设以“公园城市”为目标的城市蓝图。在后疫情时代，人们对大自然的渴望更胜于前，本地居民及外来游客在周末及节假日等时间进行短期休假，交通方便环境优美设施完善的城市公园露营地相较于较远的旅游度假区露营地更适合家庭出游。

一、汽车营地的现状及相关研究

随着我国新能源汽车制造及车联网技术的高速发展，现中国已经成长为世界第一的新能源汽车的制造国和出口国。数据显示，2023年我国新能源汽车产销量分别达到958.7万辆和949.5万辆，同比分别增长35.8%和37.9%；我国新能源汽车产销量占全球比重超过60%，连续9年位居世界第一位；新能源汽车出口120.3万辆、同比增长77.2%，均创历史新高。^[3]以纯电动和混合动力为主流的新能源汽车，因其超大的电量储备和低廉的能源成本，相较于传统燃油车，在短途汽车旅游露营的旅行方式上明显更具优势。新型新能源汽车具备的智能软件操控和庞大储蓄电量，使车载网络电视、车载电子网络游戏、卡拉OK等曾主要应用于室内空间的聚会休闲娱乐形式也可轻松挪于户外。车载冰箱、空调、电热水壶、电磁炉等耗电量较大的日常出行露营必备的家用电器，也随着汽车电池技术的进步而获得更多使用自由。我国新能源汽车的崛起，势必会推动汽车短途旅行和汽车露营事业的发展。

随着旅游业和汽车产业的快速发展，汽车营地设计与规划成为近年来的研究热点。学者们普遍认为，汽车营地作为一种新型的旅游形式，具有重要的研究价值和应用前景（吴晓辉和翁奕城，2024^[4]；戴宏等，2018^[5]；庞家朋和李梦园，2024^[6]）。汽车营地概念的发展经历了从最初的单一功能向多功能、多主题的综合发展过程，其中，吴晓辉和翁奕城（2024）认为，体验式景观设计是提升汽车营地吸引力的重要途径；戴宏等（2018）指出，创新发展模式和运营机制是推动汽车营地可持续发展的关键。李琰君、王丹和吴李玥（2023）^[7]则分析了游客体验的影响因素，强调了景观设计对提升用户满意度的重要性。张小从等（2020）^[8]研究了体验经济下的汽车自驾运动营地文化主题建设，指出当前营地文化主题不突出，建议突出地方特色，聚焦文化主题，以满足市场需求。原本英和吕观盛（2021）^[9]通过研究广西汽车露营营地的发展，提出应融入本地文化，推出四季露营产品和多元主体合作等措施。谢珂（2022）^[10]研究了房车露营公园的景观设计，提出通过优化功能分区、渗透文化内涵、维持生态弹性和增加植物层次等措施，提升营地的生态友好性和可持续性。

根据以上文献的分析与总结，在根植于“巴蜀休闲文化”的角度，城市公园汽车微营地景观设计的研究不足。

二、巴蜀地区城市公园汽车微营地现状

巴蜀地区的城市公园在汽车停车区及汽车可停留露营区域存在着一系列问题，首先是停车位不足的现象普遍存在。例如成都市，随着城市人口和汽车保有量的增加，停车位供需矛盾日益突出，尤其在周末和节假日，停车难成为游客进入公园的一大阻碍。此外，停车管理混乱，停车区露营空间不足，汽车露营水电补给设施缺乏，也都是普遍存在的问题，各公园旅游体验感参差不齐、好坏参半（图1）。根据对成都市各区域公园汽车微营地实地及问卷调查结果分析，营地现存问题归纳为以下几类：

- 1.居民汽车自驾出游的高需求与现有城市公园的汽车营地数量及车位容纳量不匹配。
- 2.部分公园及景区整体空间景观文化体验不突出，景色同质化，巴蜀地域文化场所感营造不足。
- 3.公园营地景观绿化环境人工维护成本较高，生态自然循环净化度较弱，景观人工痕迹较重。
- 4.公园汽车营地周边配套不足，自驾游和露营相关产业活动衔接较少，各产业没有形成可持续发展的长效机制。



（图1——成都北湖城市公园）（作者自摄）

三、巴蜀城市公园汽车微营地景观设计创新策略

（一）文化——系统性融入

系统地将巴蜀休闲文化元素融入城市公园和汽车微营地的设计中，通过深入挖掘巴蜀文化中的核心元素，如川剧、茶文化、竹文化等，将这些文化元素巧妙地融入到设计中，形成了独特的文化主题公园和营地。设置“竹影茶韵”互动装置：利用激光雕刻竹屏风投射盖碗茶剪影，夜间结合压力传感触发蜀绣纹样灯光秀。开发“方言地砖”系统：在停车位地面嵌入感应式方言播放器，车轮压过触发“摆龙门阵”音频片段，重点营造“不经意间”的文化浸润体验这种文化与现代设计的结合不仅丰富了设计的文化内涵，也为文化遗产的传承和发展提供了新的路径。

（二）空间——功能性复合

通过科学规划和合理布局，将休闲娱乐、运动健身、文化体验和生态教育等功能有机结合，满足不同用户群体的多样化需

求。同时开发可变式景观模块，打造环境的空间平面和立面的双重复合。“平面”可设置可升降式遮阳棚：采用仿竹结构气动装置，停车时展开形成4m高遮阳篷，离场后降至2.5m转换为休憩凉亭。旋转式操作台：整合电磁炉、清洗池的360°旋转岛台，通过轨道系统实现“车尾厨房”与“公共吧台”模式切换。“立面”可设置三层立体停车墙：底层充电车位（2.4m高）、中层折叠式露营平台（液压升降）、顶层观景花园这种设计不仅提升了空间的利用效率，还为市民提供了更加丰富和多样化的休闲体验。通过合理规划停车位布局和引入智能停车管理系统，根据市场主流新能源汽车的露营需求规划设计，提高停车露营位空间利用率，优化停车流线，改善停车秩序，完善补给设施，从而提升停车露营区域的整体服务水平。

（三）生态——可持续性提升

在设计过程中注重生态保护和可持续发展原则，结合绿色建筑技术、低影响开发（LID）技术和生态景观设计理念，创造出与自然环境和谐共生的公园和营地。可根据当地本土植物与动物进行生态净化与再生，如设置竹根净化系统：在停车位间隔带种植绵竹，其根系形成天然污水过滤层，处理洗车废水。同时在停车区域设置绿化带和景观花园，利用自然植被和地形地貌进行设计，使停车区域与周边环境相融合，呈现出更加宜人的景观效果。昆虫旅馆矩阵：用本土岩石土壤堆砌模块化栖息巢，吸引传粉昆虫重建生态链，并引入“小馆长”责任制，由露营者认领维护特定生态模块。

（四）产业——多方位联动

1. 建立基础设施分级配套体系：

基础层（所有营地强制配备）：标准化生态厕所（每50米半

径1座）、新能源车充电桩（燃油车/电动车各占30%车位）、应急医疗箱（含高原反应药品）、全天候监控系统。

特色层（按客群选择配置）：房车上下水补给站（邻近国道营地必备）、无人机租赁站（山地景观营地）、非遗手作体验工坊（文化遗产区营地）。

2. 通过地理邻近性激活周边资源，形成“营地+周边”的产业联动：

交通串联：开通露营专线摆渡车（连接营地-古镇-温泉-登山步道），开发AR导航明信片（扫码触发周边商户优惠）。

消费联动：推行“露营护照”积分制（营地消费积分可兑换周边农家乐、漂流项目折扣）。

活动套票：设计“晨攀午漂夜露营”组合产品，包含营地门票+专业向导+保险打包服务。

3. 运营长效“铁三角”机制，构建政府-企业-社区三方共治模：

政府端：出台《川渝露营产业用地白皮书》，明确林地、草地等兼容性使用规范，设立露营专项发展基金。

企业端：成立川渝露营产业联盟，制定《营地建设星级标准》，开发共享维修保养云平台。

社区端：推行“老乡管家”计划（当地居民经培训后承担营地日常维护），建立农产品直供体系（营地30%食材采购自周边村落）。

综上，巴蜀休闲文化下，城市公园以文化的系统融入，空间的功能复合，生态的可持续提升和产业的多方位联动等多种创新举措来营造汽车微营地的景观空间，可为居民游客及多方企业及管理带来更方便适宜的环境体验和更高效的长效发展机制。

参考文献

- [1] 澎湃新闻. 成都汽车保有量居全国第一. [EB/OL]. [2024.07.08]. https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_28003123.
- [2] 张兴豪. 城市公园营地景观视觉质量提升对策研究——以泰安东湖公园为例 [J]. 美术教育研究, 2024(4): 110-112.
- [3] 中国经济网. 我国新能源汽车产业发展秘诀：市场开放+公平竞争. [EB/OL]. [2024.07.03]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1803515085019485711&wfr=spider&for=pc>.
- [4] 吴晓辉, 翁奕城. 汽车营地体验式景观设计研究——以珠海横琴为例 [J]. 建筑与文化, 2024, (02).
- [5] 戴宏, 郭嘉, 李羿翔, 等. 中国汽车露营地发展模式与创新路径研究 [J]. 长安大学学报 (自然科学版), 2018, 38(05): 196-204.
- [6] 庞家朋, 李梦园. 国内汽车旅游营地研究综述——基于 CiteSpace 可视化分析 [J]. 四川旅游学院学报, 2024, (01): 83-88.
- [7] 李琰君, 王丹, 吴李玥. 新疆自驾游露营地游客体验影响因素分析——以贾登峪汽车露营地为例 [J]. 西安建筑科技大学学报 (社会科学版), 2023, 42(01).
- [8] 张小从, 舒建平, 卢军, 等. 体验经济下我国汽车自驾运动营地文化主题的建设研究 [J]. 现代商贸工业, 2020, 41(32).
- [9] 原本英, 吕观盛. 广西汽车露营地旅游发展研究——以桂平市西山泉汽车（房车）露营地为例 [J]. 边疆经济与文化, 2021, (02): 54-57.
- [10] 谢珂. 房车露营公园景观设计研究 [D]. 苏州大学, 2022.