

# 新媒体在汉语国际教育中应用价值与应用策略研究

张欣宜

西安培华学院, 陕西 西安 710125

DOI: 10.61369/RTED.2025030039

**摘 要 :** 随着全球化进程的加快, 汉语在世界范围内受到普遍欢迎, 不仅许多国家都建立了孔子学院, 还有大量留学生来到中国学习汉语。面对日益增长的汉语学习的需求, 新媒体技术在国际汉语教育中的创新应用已成为教师需要面临的新课题。基于此, 本文将浅析新媒体在汉语国际教育中应用价值与现状, 并对新媒体在汉语国际教育中的应用策略进行探讨。

**关键词 :** 新媒体; 汉语国际教育; 应用策略

## A Study on the Application Value and Strategies of New Media in Chinese International Education

Zhang Xinyi

Xi'an Peihua University, Xi'an, Shaanxi 710125

**Abstract :** With the acceleration of globalization, Chinese has been widely welcomed worldwide. Not only have many countries established Confucius Institutes, but a large number of international students have also come to China to learn Chinese. Facing the growing demand for Chinese language learning, the innovative application of new media technology in international Chinese education has become a new topic that teachers need to address. Based on this, this paper will analyze the application value and current situation of new media in international Chinese education, and discuss the application strategies of new media in international Chinese education.

**Keywords :** new media; international Chinese education; application strategies

### 引言

新媒体以其快速传播特性和操作便利性, 已发展为现代信息传递的重要渠道, 并在多行业实现深度渗透。特别是在教育领域, 新媒体的引入显著促进了教学模式的创新转型。将新媒体技术融入汉语国际教育实践, 不仅扩充了专业课程的教学资源库, 更有效提升了学生对专业知识的掌握程度, 为培养具备双语能力的复合型人才创造了有利条件。

## 一、新媒体在汉语国际教育中应用价值

### (一) 丰富教学资源

新媒体突破了时空界限实现信息的即时传递与长期保存, 其信息承载量显著超越传统媒介形态。借助强大的数据库处理能力, 各类用户都能在海量数据中精准定位所需学习资源<sup>[1]</sup>。这种特性使得汉语国际教育得以摆脱纸质教材的局限, 将每个数字平台转化为动态教学资源中心, 支持学生自主探索个性化学习内容。从资源广度来看, 新媒体具备整合多样化优质教学素材的存储优势。从发展深度而言, 持续迭代的技术特性确保汉语教学内容与时俱进, 始终与时代需求保持同步更新。

### (二) 锻炼学生表达能力

语言与文化存在深刻的互动关系, 言语表达往往承载着多样化的文化元素。要真正提升语言运用能力, 必须将其置于特定的文化背景之中。美国语言学家萨丕尔曾指出: 语言背后蕴含着深

厚的文化根基, 二者密不可分, 这一观点揭示了文化传统与思维模式对语言习得的关键影响<sup>[2]</sup>。从本质上看, 掌握一门语言实际上就是理解其文化体系的过程, 人们在日常对话中不断深化对文化的认知。新时代下, 网络交流平台汇聚了海量的语言资源, 这些素材不仅包含系统的理论知识, 还融合了前沿的思想观念<sup>[3]</sup>。这些内容贴近现实生活, 生动展现了当代中国及世界各国的文化特征与价值取向, 为培养汉语国际教育领域的双语人才提供了真实可靠的语言范例。通过分析这些素材, 学生能够准确把握不同文化语境下的表达方式。

## 二、新媒体在汉语国际教育中应用现状

### (一) 教学质量良莠不齐

新媒体环境下的汉语国际教育资源发布门槛较低, 致使网络中发布的汉语教育资源良莠不齐。一些在线课程缺乏专业师资质

量精心安排制作, 教学知识屡有错误, 教学方法不当, 不仅不利于学生学好中文, 反而容易起到反作用<sup>[4]</sup>。另外, 一些专门面向学习而设计的 APP 软件为了追求经济效益, 过度娱乐化, 忽略了教材系统性、深层次内容, 导致学习过程表面化, 达不到帮助学生提升中文能力的效果。尤其是对于思辨能力较为薄弱的学生来说, 容易选择到低质量的汉语学习资源, 进而降低了其汉语学习积极性和学习效果。

### (二) 教师新媒体素养薄弱

虽然新媒体在汉语国际教育方面发挥的作用越来越大, 但是某些教师并未达到与之匹配的信息化教学水平。他们仅仅借助多媒体工具以相对简单的方式呈现课件或者是播放视频, 没能利用新媒体互动性强与智能化的特点来建构课堂教学<sup>[5]</sup>。例如, 在线教学时, 一些教师并不能够利用线上教学平台的互动功能回应学生提出的问题, 使课堂气氛沉闷、学生参与度降低。还有部分教师缺乏对线上教学资源的筛选与整合能力, 面对海量教学资源无从下手, 导致学生未能得到符合其学习能力与学习习惯的教学资源, 削弱了新媒体在汉语国际教育中的作用<sup>[6]</sup>。

### (三) 文化传播效果较差

作为语言教育学课程, 汉语国际教育除了让学生学习汉语之外, 还肩负着向世界传播中国文化的责任。但是, 在新媒体环境中, 国际汉语教学内容往往在文化传播上出现偏差<sup>[7]</sup>。一些网络课程和新媒体教学资源为博得眼球, 会过度突出中华优秀传统文化中一些表面化的内容, 如饮食、音乐等, 对其蕴含的文化内涵和历史底蕴没有进行深度挖掘和传播, 使得学生对中国文化的认知浮于表面, 无法做到全面理解中国多元文化的深刻内涵。这不利于学生对中国文化的学习与理解, 也很难实现汉语国际教育在文化全球化进程中的传承与弘扬。

## 三、新媒体在汉语国际教育中应用策略

### (一) 挖掘优质教学资源, 提升汉语教学质量

教师应全方位地整合网上的开放课程资源。目前国内许多高校和机构在网上开设汉语国际教育的系列网课, 主要包含基本语音、语法、词汇等方面基础知识的网课学习, 也包括涉及中国国情、中国文化历史知识等方面的社会拓展课程学习。教师可以从海量的网课资源中筛选和甄别, 依据教学目的和教学对象程度制定针对性强、系统性强、质量有保障的课程内容, 用作课程学习的有益补充<sup>[8]</sup>。比如, 针对初级学生, 可以推荐以生活、交往、日常场景为主导设计的网络教学课程, 让学生容易快速理解、运用初学的汉语语言表达; 而对于中高级学生, 则可以推荐涉及中国传统文化深层次讲解或学术汉语表达为主的课程, 以此扩展知识面, 提高语言表达能力。而且, 还可以从社交媒体获取一些教学素材。像微博、微信、抖音上的汉语学习者或文化推广者都会发布一些优秀的信息, 这些信息内容有不同的样态, 有短视频、有图片、有现场直播, 形式生动、活泼和更新快。教师还要注意发现好的账号, 并收集和整理有关汉语教育的内容, 如一些有趣的汉字发展历程视频、汉语口语教学实用视频、一些关于中国文化的图片配音等, 通过整合, 把这些资源整合到教学中, 以有效激发学生的学习兴趣, 使课堂教学富有生机与活力<sup>[9]</sup>。同时, 授课教师还能指导学生关注这些账号, 这样一来, 学生在课

外就可以自己进行学习和扩展延伸学习, 这样就能构建一个良好的汉语学习氛围。

### (二) 创新信息化教学模式, 激发学生学习兴趣

在教学内容的设计中, 教师应当不拘泥于传统的教材框架, 利用信息技术丰富课程教学内容<sup>[10]</sup>。如以“中国传统文化节”为主题的讲授内容, 在网上搜索全国各地不同的过节时会做的特殊视听资料, 例如: 北方过春节时的包饺子大餐和南方过春节时的舞龙舞狮; 全国不同地区赏月、吃月饼的风俗习惯等, 将这些资源整合为 PPT, 并附上生动形象的视频、动画等, 构成丰富多彩的多媒体课件。再者, 结合网络地图功能, 反映了各地区过节习俗及节日时的特点, 在一定程度上使学生直观体会到了地理差异, 其文化内涵也受到了很好的熏陶<sup>[11]</sup>。同样地, 还可以借助网上虚拟博物馆, 让学生足不出户参观各地区关于节日的特殊历史文物展, 如年画、花灯等, 让学生在深入了解传统节日的相关历史知识和内涵的基础上, 拓展学生的视野与思路, 深化国际汉语教育的意义, 使课程更加丰富有趣。而课上互动环节, 教师则可以运用网络信息技术提高课堂教学效率, 激发学生学习主动性。教师利用网上的互动平台组织、设计不同种类的教学活动。如借用直播软件的语音对话功能, 让学生进行现场课堂答疑, 讲述自己国家的一些共同过节习俗, 并与中国过节习俗进行比较, 达到跨文化交际的目的。

### (三) 加强教师培训力度, 提高教师汉语教学能力

在培训内容方面, 要打造系列有针对性且覆盖面全面的课程, 首先, 要注重新媒体技术相关的技能培训。因为新媒体技术不断更迭, 教师应熟练掌握多种新技术设备、平台的操作方法<sup>[12]</sup>。比如剪映等剪辑软件制作与国际汉语教育相关的趣味微课视频, 在上课前进行播放以导入新课, 讲述课中知识, 呈现某些传统文化内容。其次, 要做好线上直播教学的培训, 使教师了解直播平台的操作步骤, 意识到要通过直播形式与学生进行实时的沟通、交流、互动, 学会利用直播的投票、抽奖等功能, 带动课堂的教学氛围, 激发学生的参与热情。再次, 教师要明确虚拟现实技术、增强现实技术与汉语言教学实践之间的结合要点。教师不仅要了解如何利用这些新技术使学生沉浸于在中国历史、中国传统文化中的学习体验中, 激发学生对汉语及中华文明的理解力与探索性, 更要督促他们思考如何将把这些技术融入汉语语音、词汇、语法、汉字等基础知识的讲解教学中去。如在讲汉字时, 利用新媒体给学生播放汉字的发展动图, 可以帮助学生直观清晰地了解汉字的构成和所代表的含义; 在讲语法时, 通过线上互动设备设计语言学游戏, 这样学生可以在游戏中学习语法规律, 同时能更为愉快地学习<sup>[13]</sup>。此外, 还应该加强对新媒体在新兴领域使用的教育培训, 提高教师自身的素质能力, 使教师可以合理积极利用互联网资源, 比如在在线文化的共享网站上得到的跨文化沟通案例或网课等, 来增强教师的跨文化沟通意识和能力。

### (四) 开展多元文化活动, 丰富汉语教育实践环节

开展多元文化活动, 是利用新媒体丰富汉语教育实践的有效途径。师生可以利用新媒体技术与平台在线上线下实现跨媒介型的多样文化活动。首先, 可以利用网络社区“全球汉语文化周”启动线上活动。比如可以在新浪微博、抖音等平台上创建一个特定的主题标签, 鼓励学生上传他们的汉语描述他们国家文化与技能的短视频, 比如日本的学生能够利用视频的形式为大家展示他

们的茶道过程中有关汉语的解说,而韩国学生能够展示他们制作韩服过程中的有关汉语解说<sup>[14]</sup>。而教师方面,可以运用新媒体技术为这些作品进行打分与互动,将优秀的作品在班级、学校官方账户中展出,以此来激发学生的学习热情,展示出各国文化。此外,还应举办丰富多彩的线下活动,如“多元文化美食节”。在该活动中,同学们通过社群、论坛、在线平台等互联网工具,组成小组,对各自国家、地域的文化美食进行探讨,并讲述它背后的历史内涵,最后再用汉语描述出自己所发现的精美宣传海报或短视频<sup>[15]</sup>。在学院的相关节日活动中,学生们亲手制作并烹饪各个国家不同的佳肴,如意大利比萨、印度咖喱等等,同时品尝美食

时以中文互相介绍美食制作方式以及食材背后的故事,营造一种热情的跨国氛围。

#### 四、结语

综上所述,新时代下,教师应正视新媒体技术在国际汉语教育中的应用价值,并积极探索实践策略,通过挖掘优质教学资源、创新信息化教学模式、加强教师培训力度、开展多元文化活动等方式,进一步推动国际汉语教育的创新发展。

#### 参考文献

- [1] 侯巧红,刘俊娟.“融媒+文化”:汉语国际教育中的中国文化传播新路径[J].安阳师范学院学报,2024,26(06):141-146.
- [2] 韩思雨.面向新文科建设的新媒体与汉语国际教育课程融合探索[J].佳木斯大学社会科学学报,2024,42(06):172-176.
- [3] 金鸣,刘朝霞.汉语国际教育中的网络新词教学研究[J].汉字文化,2024,(20):103-105.
- [4] 丁晓婷.汉语国际教育中新媒体移动学习运用再思考[J].知识文库,2024,40(17):13-16.
- [5] 杨翠兰.汉语国际教育专业人才培养能力培养研究[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(12):25-27.
- [6] 胡炯梅,郭丽.汉语国际教育本科专业实践能力提升路径研究[J].语言与翻译,2024,(02):70-74.
- [7] 吴春彦.融媒体视域下汉语国际传播及教育路径探究[J].传媒,2023,(22):49-51.
- [8] 王乐韬,蒋跃.在线汉语国际教育的发展策略研究[J].教育理论与实践,2023,43(12):20-23.
- [9] 陈祥辉.关于汉语国际教育借鉴新媒体传播中华传统文化的初探[J].汉字文化,2023,(06):79-81.
- [10] 付雪婷.微课在汉语国际教育教学中的应用研究——以安徽省首届国际中文教育微课大赛为例[J].国际公关,2023,(05):131-133.
- [11] 吴文.浅析电影资源在汉语国际教育中的应用[J].今传媒,2023,31(02):151-153.
- [12] 曹春静.数字化战略下汉语国际教育人才培养路径研究[J].汉字文化,2023,(03):86-89.
- [13] 郭晓飞.新媒体对汉语国际教育跨文化交流的影响与推进策略研究[J].文化创新比较研究,2022,6(34):167-171.
- [14] 林毅.新媒体视域下网络语言对汉语国际传播的影响及对策[J].文化学刊,2021,(06):201-204.
- [15] 孙悦涵,郭宇欣.新媒体对汉语国际教育跨文化交流的影响探究[J].新闻前哨,2021,(05):116-117.