

新质生产力背景下新农人主播数智化能力 培养路径研究——以粤北地区为例

郑小艳

广东松山职业技术学院, 广东 韶关 512100

DOI: 10.61369/ETI.2024120011

摘要： 本研究聚焦于新质生产力推动乡村振兴战略，将粤北地区作为研究样本，全面且深入地探究新农人主播数智化能力的培养路径。鉴于当前数字技术与农业产业融合的发展态势，同时结合粤北地区特色农业的发展特点，本研究通过实地调研深入挖掘现存的问题。进而从强化数字基础设施建设、革新教育模式、优化产业生态等多个维度出发，提出既具有粤北地域特色，又具备推广价值的数智化能力培养策略，旨在为乡村数字经济的高质量发展，提供理论支撑与实践参考。

关键词： 新质生产力；新农人主播；数智化能力；培养路径；粤北地区

Research on the Cultivation Path of Digital and Intelligent Capabilities of New Farmer Live-streamers under the Background of New Quality Productivity Take the Northern Part of Guangdong Province as An Example

Zheng Xiaoyan

Guangdong Songshan Polytechnic, Shaoguan, Guangdong 512100

Abstract： This study focuses on the new quality productivity promoting the rural revitalization strategy, taking the northern part of Guangdong Province as the research sample, and comprehensively and deeply explores the cultivation path of the digital and intelligent capabilities of new farmers as live-streamers. In view of the current development trend of the integration of digital technology and the agricultural industry, and in combination with the development characteristics of characteristic agriculture in the northern part of Guangdong Province, this study conducts in-depth field research to explore the existing problems. Furthermore, starting from multiple dimensions such as strengthening digital infrastructure construction, innovating educational models, and optimizing industrial ecosystems, a strategy for cultivating digital and intelligent capabilities that not only has the regional characteristics of northern Guangdong but also possesses promotional value is proposed, aiming to provide theoretical support and practical references for the high-quality development of the rural digital economy.

Keywords： new quality productivity; new farmer live-streamer; digital intelligence capability; cultivation path; the northern Guangdong region

当下，数字经济的浪潮正以前所未有的态势涌入农业领域，与此同时，乡村振兴战略也在持续深入推进。在这样的时代大背景下，新质生产力因其具备创新驱动以及要素重组等显著特性，已然成为推动农业转型升级的核心动力。新农人主播，作为连接乡村资源与数字市场的关键桥梁，他们的数智化能力高低，直接关系到农产品上行的效率，以及乡村文化传播的实际效能。粤北地区作为广东省生态发展核心区，坐拥丰富的特色农业资源。然而，不可忽视的是，该地区在数字基础设施建设以及专业人才储备等方面，还存在着一些不足。因此，本研究深入探究粤北地区新农人主播数智化能力的培养路径，就显得尤为重要。这不仅有助于突破粤北地区农产品的销售困境，更能够激活乡村内生的发展活力，具有重要的现实意义与示范价值。

课题信息：职业培训典型项目《科技创新巾帼行动——直播带货电商培训》（JXJYGC2022GX592）。

作者简介：郑小艳（1985.08-），女，汉族，福建福州人，本科学历，讲师，研究方向：创新创业教育、工商管理、人力资源管理、职业生涯规划等。

一、新质生产力与新农人主播数智化能力理论概述

新质生产力作为先进生产力形态，融合创新驱动、要素重构、数字赋能等特征，深刻重塑农业产业发展模式^[1]。新农人主播数智化能力涵盖数字技术应用、智能内容创作、数字化运营三个维度，其能力体系构建需契合新质生产力发展要求。二者存在紧密的耦合关系：新质生产力推动新农人主播职业形态升级与能力结构革新，新农人主播则成为农业数字化转型的重要实践主体，助力新质生产力在乡村落地生根，二者共同推动农业产业向智能化、数字化方向发展。这种理论层面的耦合关系，在广东松山职业技术学院与翁源县政府共建的农村电商产业学院实践中得到验证——该学院通过“电商+直播”培训，将数字技术与农业产业深度融合，形成了“技术赋能-能力提升-产业增值”的良性循环，彰显了新质生产力对新农人主播的驱动效应。

二、新质生产力背景下新农人主播数智化能力培养的价值

（一）推动农业产业数字化转型

新农人主播数智化能力的提升，能够有效整合农业生产、加工、销售各环节数据，利用大数据分析精准把握市场需求，借助智能选品系统优化供应链管理，推动农业产业从传统模式向数字化、智能化转型。通过直播电商等数字化销售渠道，新农人主播实现农产品的精准营销与品牌塑造，打破地域限制，拓宽销售市场，提升农业产业的市场竞争力与附加值。广东松山职业技术学院与翁源县政府于2020年共建广东省首家农村电商产业学院，依托电子商务高水平专业群，深度服务翁源兰花产业电商化发展。自2016年该校电商团队深耕翁源兰花电商技术帮扶以来，通过60多期电商技能培训覆盖5000人次，促使翁源兰花电商销售额从不足百万激增至亿元级别，充分验证了数智化能力对农业产业转型的推动作用。

（二）激活乡村经济发展内生动力

培养新农人主播数智化能力，可催生乡村数字经济新业态。新农人主播通过短视频创作、直播带货等方式，挖掘乡村文化资源，打造乡村文旅融合新场景，吸引外部流量与资源。同时带动乡村物流、包装、售后等配套产业发展，创造更多就业岗位，吸引人才回流，形成乡村经济发展的良性循环，为乡村振兴注入新活力。韶关市“农村电商产业学院”通过“直播+文旅”模式，将当地文化旅游与翁源兰花销售结合，该学院已指导翁源兰花电商数量从个位数增至500余家，培训从业人员1.5万余人，助力翁源现代农业产业园成为韶关首个“国字号”现代农业产业园，带动周边农户增收，体现了数智化能力对乡村经济的激活效。

（三）促进城乡资源要素双向流动

数智化能力较强的新农人主播，能够借助数字平台搭建城乡沟通桥梁：一方面将优质农产品、乡村特色文化推向城市市场，满足城市居民对高品质农产品与乡村文化体验的需求^[2]。另一方面引入城市的资金、技术、人才等资源，促进城乡资源要素双向

流动，缩小城乡差距，推动城乡一体化发展。

三、粤北地区新农人主播数智化能力发展现状

（一）产业基础与发展机遇

粤北地区拥有清远鸡、英德红茶、翁源兰花等多个地理标志农产品，农业资源丰富且特色鲜明。近年来，国家与地方政府大力推进数字乡村建设，出台多项扶持政策，为粤北地区发展直播电商提供政策红利。同时，直播电商市场规模持续扩大，消费者对农产品线上购买的接受度不断提高，为粤北新农人主播发展带来广阔市场空间。然而，粤北地区农业产业仍以小规模分散经营为主，品牌化、标准化程度较低，制约了新农人主播产业的进一步发展。农村电商产业学院依托翁源兰花等地理标志产品，通过标准化种植培训与直播电商课程结合，有效推动了当地兰花产业的品牌化升级，证明了政策扶持下小规模经营转型的可行性。

（二）数智化能力发展现状调研

本研究通过对粤北地区多个县市新农人主播的实地走访、问卷调查与深度访谈发现，多数新农人主播仅具备基础的直播设备操作与简单的短视频拍摄能力，在数据处理分析、智能内容创作、数字化营销策划等方面能力严重不足。譬如，在数据分析方面，仅有少数主播能够利用平台数据洞察消费者需求、优化直播策略。在内容创作上，同质化现象严重，缺乏创意与特色，难以吸引流量。再者，区域内新农人主播发展水平差异较大，部分经济较发达地区的主播能力稍强，但整体仍处于较低水平^[3]。

（三）现存问题与制约因素

粤北地区数字基础设施建设滞后，部分偏远农村地区网络信号不稳定、带宽不足，严重影响直播流畅度与数据传输效率。专业人才培养体系缺失，当地职业院校相关专业设置不足，缺乏针对新农人主播数智化能力培养的系统课程与实践教学资源。产业协同机制不完善，农产品供应链上下游企业、合作社与新农人主播之间缺乏有效沟通与协作，导致产品供应不稳定、品控难保障。同时，区域内缺乏专业的直播电商服务机构，专业的直播电商服务机构无法为新农人主播提供全方位的技术支持与运营指导。

四、粤北地区新农人主播数智化能力培养创新路径

（一）夯实数字基建，筑牢能力发展底座

粤北地区需加快实现5G网络在粤北地区的全面覆盖，这对于提升当地直播稳定性而言，是一项基础性且至关重要的工程。依据《广东省通信管理局等十五部门关于印发〈加快推进“宽带粤疆”建设支撑“百千万工程”促进城乡区域协调发展实施方案〉的通知》要求，到2025年底，全省122个县（市、区）都要达成5G和千兆光网的通达目标。例如，连山壮族瑶族自治县可参考广东联通900M低频网的建设经验。该技术凭借信号覆盖范围广的优势，已在全省范围内新增2.4万个基站，成功解决了偏远山区的网络覆盖难题，为当地新农人主播直播提供了更稳定的网络基础^[4]。

智慧农业直播基地的建设，关键在于融入数字化场景创新。以翁源兰花智慧直播基地为例，依托韶关市“农村电商产业学院”的资源，配备专业的直播设备，能够精准且细致地呈现兰花的各类细节。虚拟演播室借助数字技术，可构建出兰花种植园实

景等沉浸式场景，让观众仿佛身临其境。智能灯光系统还能依据直播内容，动态地调节氛围，为新农人主播打造出专业化的创作空间。自2021起，该学院通过“线上+线下”的培训形式，已累计完成462人次的电商技能提升培训，充分证明了场景化培训在提升新农人主播能力方面的实际效果。

搭建区域农产品数字化展销平台，政府与企业需着重强化全链条的数据整合。围绕翁源兰花等特色农产品打造的数字化展销平台，运用大数据分析消费者行为，与物流企业合作实现运输轨迹全程追溯。这一模式与农村电商产业学院的实践相结合，通过“直播+电商”培训，成功打通“人、品、网、店”全链条。有力推动了农产品的数字化展销，为新农人主播提供了更广阔的销售平台。

（二）创新教育模式，培育专业人才梯队

订单式人才培养，需要进一步深化政企校协同机制。农村电商产业学院联合翁源县政府成立广东省首家农村电商产业学院，通过“电商+直播”课程体系，帮助妇女、退役军人等重点人群掌握店铺运营、短视频制作等技能，据2023年学员反馈数据显示，培训总体评价良好率达92%。这种模式与企业合作紧密，将企业真实直播案例融入教学，学员毕业后能更好地适应市场需求。

模块化课程体系的设计，应聚焦于能力的分层培养。比如广东农工商职业技术学院的课程模块涵盖数字营销、直播运营等核心领域，而韶关市的培训项目在此基础上进一步细化：针对文化程度较低的学员开设手机应用基础课程，为返乡大学生设计“专业+数字”高阶培训，如结合农产品特性的VR直播实训。这种分层策略在韶关市妇联的培训中已得到验证——其开发的“六步协同”培训路径（目标明确、团队建设、资源优化、形式创新、效果评估、特色凝聚），据2022-2023年跟踪数据显示，使学员创业成功率提升35%。

企业导师制与项目化教学，需强化实战场景的落地。譬如，广东松山职业技术学院联合翁源县相关部门举办“智启全球销路绽放翁源兰韵”兰花跨境电商培训活动，80余名兰花企业从业者及电商创业者参与，邀请专业导师聚焦跨境物流、店铺运营等实操技能进行指导，从市场调研到脚本设计全程实战教学。这与韶关市“农村电商产业学院”的“走出去+请进来”模式相契合，形成“理论-实践-复盘”的闭环培养，提升了新农人主播的数智化能力。

（三）优化产业生态，激发协同发展动能

构建产业联盟，要明确各主体在数字化方面的分工。在翁源

兰花产业中，相关企业负责种植环节的智能化改造，合作社组织标准化生产，主播通过直播展示种植环境与加工工艺。这种分工对接韶关市的“三导联动”模式（市场引导、政府主导、社会督导），韶关市“农村电商产业学院”通过“政校行企”四方联动，实现学校重点专业与翁源重点产业协调发展，使教育链、人才链、产业链、创新链有机衔接，形成“生产-销售-服务”的数字化闭环。

推进供应链数字化改造，需突破物联网技术的应用瓶颈。农村电商产业学院联合京东物流建设冷链仓储基地，通过温度传感器实时监控运输环境，为翁源兰花等农产品主播提供标准化的产品素材库，有效降低了产品损耗率，提升了供应链效率。

区域直播电商公共服务平台的功能，需集成多元资源。农村电商产业学院建立的相关基地不仅提供设备维护、流量对接等基础服务，还联合高校开发“农产品品牌IP打造”课程，邀请专家团队进行产品包装设计指导，形成“技能培训-品牌塑造-市场拓展”的全链条服务，为翁源兰花等产业的新农人主播提供了全方位支持^[5]。

推动数字乡村与文旅融合，需深入挖掘在地文化符号^[6]。翁源县依托农村电商产业学院打造“兰韵电商+文旅融合”项目，将当地特色文化与兰花直播相结合，鼓励主播挖掘相关文化资源，将旅游打卡与兰花等农产品销售捆绑，有效提升了产品的知名度和销售额，为新农人主播开辟了新的发展路径^[7]。

五、结论

该研究通过对新质生产力背景下粤北地区新农人主播数智化能力培养路径的探究，明确了数智化能力培养的重要价值，剖析了现存问题与制约因素，并提出创新培养路径^[8]。研究表明，夯实数字基建、创新教育模式、优化产业生态是提升粤北新农人主播数智化能力的关键举措。未来可进一步借鉴韶关市“三导联动”模式（市场引导、政府主导、社会督导），完善“六步协同”培训路径（目标明确、团队建设、资源优化、形式创新、效果评估、特色凝聚），推动数智化能力培养与乡村产业需求深度对接，特别是结合翁源兰花等特色产业的实践经验，为乡村数字经济发展提供可持续的人才支撑^[9-10]。

参考文献

- [1] 傅端香,高翔.新农人主播特性对消费者购买意愿的影响[J].农业与技术,2023,43(23):158-163.
- [2] 陈诚,刘露.“逆行”玩转“新农具”——“新农人”鲁应蕊的新舞台[J].当代党员,2023,(20):56-58.
- [3] 杭菊.乡村振兴战略下新农人直播营销技能提升路径探析[J].天津农林科技,2023,(05):25-28.
- [4] 刘霄泉,莫燕,张纯,王莎莎.抖音“新农人”主播空间格局及乡村文旅转化潜力研究——基于蝉妈妈网站数据[J].地理科学进展,2023,42(08):1636-1650.
- [5] 吕珺瑶,张传琇.农产品直播带货发展问题及对策研究[J].数字农业与智能农机,2023,(08):95-97.
- [6] 张雪连.乡村振兴背景下新农人直播培育问题及对策[J].西部广播电视,2023,44(09):43-45.
- [7] 袁宇阳.短视频平台新农人助力乡村振兴的实践探索、现实困境与推进路径[J].电子政务,2023,(10):71-83.
- [8] 曾玲.乡村振兴背景下湖南茶叶电商直播关键要素分析及主播人才培养探析[J].福建茶叶,2022,44(11):45-47.
- [9] 杨昊月.乡村振兴背景下“新农人”直播带货的行动策略[J].农村经济与科技,2022,33(18):218-220+247.
- [10] 胡宇哈,王黎.乡村振兴背景下发展农产品直播带货的思考与对策[J].价格理论与实践,2022,(04):185-188+208.