

新媒体视域下短视频融入大学生思想政治教育路径研究

黄凯鑫

广西民族大学相思湖学院, 广西 南宁 530031

DOI:10.61369/ETI.2025060019

摘要： 在新媒体技术迅猛发展的当下，短视频以其独特的传播优势成为大学生获取信息的重要渠道，深刻影响着他们的思想行为模式。本文立足高校思想政治教育实践，分析短视频融入思政教育的理论基础与现实价值，揭示当前应用中存在的内容同质化、算法茧房、师资能力不足等问题，从内容创新、平台协同、技术赋能、机制保障四个维度构建融入路径，为提升大学生思想政治教育的时代性与实效性提供理论参考与实践方案。

关键词： 大学生思想政治教育；新媒体；短视频

Research on the Path of Integrating Short Videos into College Students' Ideological and Political Education from the Perspective of New Media

Huang Kaixin

Xiangsihu College, Guangxi Minzu University, Nanning, Guangxi 530031

Abstract： In the current era of rapid development of new media technology, short videos, with their unique dissemination advantages, have become an important channel for college students to obtain information, profoundly influencing their ideological and behavioral patterns. Based on the practice of ideological and political education in colleges and universities, this paper analyzes the theoretical basis and practical value of integrating short videos into ideological and political education, reveals the problems existing in the current application such as content homogeneity, algorithm cocoons, and insufficient teaching staff capabilities, and constructs the integration path from four dimensions: content innovation, platform collaboration, technological empowerment, and mechanism guarantee. To provide theoretical references and practical plans for enhancing the contemporaneity and effectiveness of ideological and political education for college students.

Keywords： ideological and political education for college students; new media; short video

绪论

（一）研究背景与意义

随着5G技术普及与移动互联网迭代，短视频平台用户规模呈爆发式增长。第45次中国互联网络发展统计报告显示：我国网民规模达到9.04亿，互联网普及率达到64.5%。从年龄结构来看，20-29岁年龄段的网民占比最高，为21.5%；从职业结构来看，学生群体依然是中国网民中最大的群体，占比26.9%。^[1]这一数据表明，短视频已从娱乐工具转变为青年群体的“数字生存方式”。然而，碎片化信息传播中夹杂的历史虚无主义、消费主义等不良思潮，对高校主流价值观教育形成冲击。教育部《“十四五”高校思想政治工作规划》明确提出“推进新媒体平台建设，增强网络思政教育的吸引力和感染力”，在互联网时代背景下，思想政治教育必须主动适应数字化和信息化发展提出的新要求，从而实现转型升级。^[2]在此背景下，探索短视频与思政教育的融合路径，既是应对Z世代认知习惯转变的主动选择，也是落实立德树人根本任务的必然要求。

（二）国内外研究现状

国内研究聚焦短视频的教育应用，张再兴提出短视频通过“场景建构-情感共振-价值认同”三层逻辑赋能思政教育，冯刚则从新媒体生态视角分析其对教育模式创新的推动作用。实践层面，“学习强国”短视频板块、清华大学“百年接力”系列等案例证明了短视频在理论传播中的有效性。国外研究侧重社交媒体与青年政治社会化的关联，如美国“TikTok for Education”通过搭建教育者社群，将公民教育内容嵌入娱乐化场景；英国高校利用短视频开展跨文化对话项目，提升青年社会参与意识。然而，现有研究对算法技术与教育规律的耦合机制、学生主体创造性发挥等方面仍需深化。

项目信息：广西民族大学相思湖学院2024年辅导员专项课题《新媒体视域下短视频融入大学生思想政治教育路径研究》(2024FDYKT52)。

作者简介：黄凯鑫（1996-），女，壮族，广西靖西人，广西民族大学相思湖学院，广播电视艺术。

（三）研究方法与创新点

本研究综合运用文献分析法梳理理论脉络，通过案例研究法剖析“双一流高校短视频思政账号（如北大融媒体中心、人大马克思主义学院账号）”的运营策略，并对本校500名学生开展问卷调查，聚焦短视频使用频率、内容偏好与价值认知的关联性。创新之处在于构建“技术适配－内容供给－主体协同”三维分析框架，突破传统“工具论”局限，从教育生态重构视角提出系统性解决方案。

一、新媒体视域下短视频融入大学生思政教育的理论基础与现实价值

（一）理论基础

1. 马克思主义意识形态传播理论。马克思指出“思想的传播需要合适的物质载体”，短视频作为数字时代的“文化毛细血管”，通过可视化叙事将抽象理论转化为具象符号。如高校制作的“红船精神动画解读”“脱贫攻坚微纪录片”等，在视觉符号传播中实现马克思主义意识形态的隐性渗透。

2. 建构主义学习理论。皮亚杰提出的认知建构理论强调学习者通过经验互动构建知识体系。短视频的碎片化特征与大学生“短平快”的信息接收习惯相契合，其“微主题＋强互动”模式（如3分钟党史知识点拆解＋评论区问答）为认知建构提供了动态场景，符合Z世代通过参与式学习形成意义理解的认知规律。

3. 传播学“使用与满足”理论。Katz的理论框架揭示受众对媒介的选择基于特定需求。调研显示，68.3%的受访者使用短视频是为获取知识信息，24.5%的受访者使用短视频是为了社交互动。思政短视频若能精准对接“求知＋社交”双重需求，可有效提升传播效果。

（二）短视频的教育特性与优势

当前的网络短视频定位准确、交互性强。短视频平台利用大数据计算方法，抓住大学生的兴趣爱好，为其提供时尚的音乐、简易的剪辑操作、互动性强的用户交流——成功捉住大学生的眼球，让他们参与其中。^[3]短视频具备“三微三强”特征：微时长（15-60秒核心信息）、微场景（校园生活、社会实践等具象场景）、微互动（弹幕实时评论、话题挑战参与），以及强视觉冲击（动画、特效增强吸引力）、强情感共鸣（真实故事引发共情）、强传播裂变（用户自主转发形成二次传播）。例如，南京航空航天大学将“航空发动机研发历程”制作成系列短视频，通过工程师现场操作镜头、学生参与建模动画，使“大国工匠精神”教育效果提升40%。

（三）现实价值

从空间维度看，短视频打破课堂时空限制，构建起“宿舍－课堂－网络”全场景育人空间，如某高校创建“睡前10分钟思政微课堂”抖音账号，利用晚间碎片化时间推送党史小故事，半年内粉丝量突破3万。从情感维度看，年轻化表达消解了传统思政教育的“严肃感”，四川高校用方言快板形式解读党的二十大报告，

视频点赞量超20万，评论区出现“没想到思政课还能这么潮”的留言。从数据维度看，平台后台的完播率、转发量等指标可实时反馈学生思想动态，为精准化育人提供依据。

二、短视频融入大学生思政教育的现状与挑战

（一）应用现状分析

思想政治教育应当适应大学生对短视频依赖的特点，发挥短视频教育功效。要让大学生从为了消遣而“刷”视频，过渡到刷视频时就能广泛接触到主流的政治观点、思想观念、道德规范。^[4]高校主要探索三种融合模式：一是账号运营模式，如中国政法大学在B站开设“罗翔说刑法”账号，将法治教育与热点案例结合，单视频最高播放量达800万；二是课程嵌入模式，《思想道德与法治》课布置“我的家乡思政元素”短视频创作作业，学生通过拍摄家乡红色地标、非遗文化，实现认知与实践的统一；三是活动载体模式，“短视频思政创作大赛”“党史短视频接力”等活动成为第二课堂的重要形式。

成效数据显示，72.6%的受访者认为思政短视频“有助于理解抽象理论”，61.4%的受访者表示“提升了对国家政策的关注度”。典型案例中，清华大学“百年接力”系列短视频通过青年学生采访老党员、重走红色路线，在B站形成“破圈”传播，相关话题登上热搜，辐射非高校用户超500万。

（二）现存问题与挑战

1. 内容供给失衡：从“大水漫灌”到“精准滴灌”的鸿沟。高校官方账号内容存在“三多三少”现象：政策文件解读多（占比62%）、故事化叙事少；教师单向输出多（占比81%）、学生参与创作少；理论堆砌多（平均单视频知识点超3个）、情感共鸣少，78%的受访者认为现有思政短视频“像课堂搬家”，缺乏网感。

2. 平台机制制约：算法茧房与信息过载的双重困境。短视频平台的推荐算法优先推送娱乐化内容，导致思政类视频曝光率低（平均流量池仅为娱乐视频的1/5）。同时，学生在海量信息中产生“选择疲劳”，调研显示仅23%的受访者能主动搜索思政类短视频，多数依赖被动推荐。

3. 主体能力短板：教师“会教不会做”与学生“会看不会创”的矛盾。高校辅导员中，具备专业短视频制作能力的仅占14%，普遍存在镜头表现力不足、脚本设计生硬等问题。学生虽擅

长使用短视频，但参与思政内容创作的意愿较低（仅18%的受访者表示愿意原创），多停留在观看层面。

4. 监管体系滞后：价值引导与风险防控的平衡难题。部分短视频存在历史细节失真（如错误解读长征路线）、过度娱乐化（如用恶搞方式演绎英雄人物）等问题，而高校现有审核机制多依赖人工筛查，缺乏技术赋能的智能审核系统，难以应对每天新增的海量内容。

三、新媒体视域下短视频融入大学生思政教育的路径构建

（一）内容创新：构建“三阶递进”的立体化内容体系

1. 需求导向的选题策划。建立“学生热搜-社会热点-思政要点”三维选题机制，例如针对“大学生就业焦虑”，制作《学长带你看基层：选调生的一天》系列短视频，将职业规划与“到祖国需要的地方去”的价值引导结合。每月发布《大学生关注榜》，动态调整内容方向，确保选题命中率提升至85%以上。

2. 叙事策略的年轻化转型。推广“理论+故事+金句”三段式结构：前10秒用冲突性场景（如实验室失败镜头）引发好奇，中间30秒讲述真实案例（如科学家攻克技术难关历程），最后10秒提炼核心观点（如“创新需要试错勇气”）。借鉴“爆款短视频”制作规律，运用反转剧情、悬念设置、视觉奇观等手法，如复旦大学制作的《马克思的朋友圈》动画，将经典理论转化为虚拟社交场景，播放量突破500万。

3. 创作主体的双向赋能。实施“双创计划”：一方面打造“教师网红培育工程”，选拔表达能力强的辅导员进行镜头表现力、脚本撰写培训，支持其开设个人IP账号（如“辅导员说成长”系列）；另一方面成立“学生创作工坊”，提供设备支持与剪辑课程，将优秀作品纳入第二课堂学分认定。在此过程中教师要引导学生认识到短视频创作所带来的社会影响力和对思想传播所肩负的职责。^[6]

（二）平台协同：打造“三位一体”的全域传播矩阵

1. 高校主阵地的精细化运营。建立“平台差异化”内容策略：抖音侧重“短平快”干货（如15秒党史关键词解读），B站深耕“深度长视频”（如30分钟“乡村振兴调研纪录片”），微信视频号聚焦“校园场景化”内容（如毕业典礼上的校长思政课片段）。优化发布时间（早8点、午12点、晚9点黄金时段），运用“标题党”技巧（如《你不知道的“00后”党员故事》）提升打开率。

2. 主流平台的资源嫁接。与“学习强国”“共青团中央”等平台建立内容直推机制，定期选送优质作品；参与国家级短视频思政项目（如教育部“网上重走长征路”短视频征集活动），获取流量扶持。例如，某高校与央视网合作制作《大国工匠进高校》系列，通过央视新媒体矩阵分发，覆盖人群超2000万。

3. 学生自媒体的引导激活。开展“校园星推官”计划，培育10-20个学生思政类账号，提供流量推广、创作指导等资源，鼓励其用vlog、脱口秀等形式传播正能量。建立“UGC内容池”，将学生原创的优质短视频（如军训中的爱国瞬间、志愿活动纪实）纳入官方账号素材库，形成“学生生产-官方传播-反向影响”的闭环。学生在实施短视频思政课堂项目的过程中既要学会如何利用短视频制作这一技巧，又要对该项目的思想内容进行深刻反思，并探究如何利用影像语言来传达价值观与社会责任。^[6]

（三）技术赋能：构建“数据驱动”的精准育人系统

1. 算法干预与内容匹配。与短视频平台合作开发“思政教育定向推荐模型”，通过抓取学生浏览历史、搜索记录中的教育类标签（如“考研政治”“党史”“职业规划”），定向推送适配内容。建立“负向反馈机制”，当学生对某类思政视频多次划过时，智能调整推荐策略，避免信息茧房。

2. 效果评估与动态优化。构建包含“传播力（播放量、转发量）、影响力（评论质量、话题衍生）、育人力（问卷前后测数据对比）”的三维评估体系，每月生成《短视频思政效果分析报告》。例如，通过分析某视频的高完播率（82%）与低转发率（5%），发现内容缺乏互动，后续在结尾增加“你怎么看？评论区见”等引导语，转发率提升至18%。

（四）机制保障：完善“四位一体”的支持体系

师资能力建设机制。高校思政课形象传播是各方协同的过程，涉及师师、师生、生生等的配合，离不开各方人员的主体协同、多个领域的资源协同、不同场所的场域协同。^[7]将短视频制作纳入高校思政教师年度培训必修内容，联合传媒院校开设“新媒体思政工作坊”，培训内容涵盖脚本创作、镜头语言、数据分析等模块。建立“教师创作共同体”，跨学院组建短视频制作团队，实现思政教师（内容把关）、传媒教师（技术指导）、辅导员（学生需求对接）的优势互补。

制度激励机制。在教师考核中设立“网络思政贡献度”指标，将短视频传播效果（如百万级播放量折算为科研积分）纳入职称评审体系；设立校级短视频思政专项基金，每年资助10-15个优质项目，单个项目最高资助5万元。

风险防控机制。建立“三级审核制度”：学生创作内容由班级思政委员初筛、辅导员二审、学院党委终审；教师发布内容需通过学校党委宣传部审核。引入AI审核系统，对历史虚无主义、低俗化内容自动拦截，审核效率提升70%以上。同时，开设“短视频媒介素养”通识课，培养学生信息甄别能力。

家校协同机制。通过家长微信群定期推送“家庭思政微课堂”短视频，引导家长参与价值观教育。建立“家校短视频互动平台”，鼓励学生与家长共同创作“家风故事”“红色传承”等主题视频，形成教育合力。

四、结论与展望

本研究通过理论建构与实践探索，证明短视频融入大学生思政教育具有技术可行性、教育适配性与实践有效性。构建的内容创新、平台协同、技术赋能、机制保障四大路径，为高校破解“指尖上的思政”难题提供了操作框架。未来研究可进一步拓展：一是结合元宇宙技术探索虚拟场景下的沉浸式思政短视频创作；

二是开展跨文化比较研究，分析中外短视频思政教育的模式差异；三是建立长效效果追踪机制，评估短视频对大学生价值观形成的长期影响。

短视频时代的思政教育，本质是教育者与受教育者在数字空间的对话重构。唯有把握技术脉搏、尊重传播规律、贴近学生需求，才能让党的创新理论通过短视频的“轻骑兵”，真正走进大学生的“指尖”与“心间”。

参考文献

- [1] 第45次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].http://www.cac.gov.cn/2020-04/27/c_1589535470378587.htm, 2020-04-28.
- [2] 盖鸿章. 新媒体文化产品赋能思政教育的融合路径研究[J]. 传播与版权, 2025, (10): 96-98. DOI: 10.16852/j.cnki.45-1390/g2.2025.10.024.
- [3] 高晓琳. 网络短视频对大学生思想政治教育的影响及策略[N]. 科学导报, 2025-05-08(B05).
- [4] 王立雪, 王相红. 运用网络短视频开展大学生思想政治教育的路径探析[J]. 湖北省社会主义学院学报, 2020, (04): 71-74.
- [5] 赵秀娟. 短视频制作课程思政探索与实践[C]//河南省民办教育协会. 2025年高等教育发展论坛暨思政研讨会论文集(下册). 江苏省惠山中等专业学校; , 2025: 169-170. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2025.005977.
- [6] 王培. 自媒体在高职思政课中的运行机制研究[J]. 发明与创新(职业教育), 2020, (09): 80-81.
- [7] 冯刚, 杨小青. 新时代高校思政课形象传播的理论审思[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2024, 30(05): 126-138.