

新媒体赋能高等职业教育：现状、挑战与突破

陈子健

广州华南商贸职业学院，广东 广州 510550

DOI:10.61369/ETI.2025060034

摘要： 随着信息技术的飞速发展，新媒体在高等职业教育领域的应用日益广泛，深刻改变了传统的教学模式与学习方式。本文聚焦高等职业教育，深入探讨新媒体在其中的应用现状、独特优势、面临的挑战，并提出针对性的发展策略。通过分析相关研究，揭示新媒体在高职教育中的重要作用，为推动高等职业教育的高质量发展提供理论支持与实践指导。

关键词： 新媒体；高等职业教育；教学改革；人才培养

New Media Enabling Higher Vocational Education: Current Situation, Challenges, and Breakthroughs

Chen Zijian

Guangzhou Huanan Business Trade Vocational College, Guangzhou, Guangdong 510550

Abstract： With the rapid development of information technology, the application of new media in the field of higher vocational education is increasingly widespread, profoundly changing traditional teaching and learning methods. This article focuses on higher vocational education, deeply exploring the current application status, unique advantages, and challenges faced by new media, and proposing targeted development strategies. Through comprehensive analysis of relevant research, this article reveals the important role of new media in higher vocational education, providing theoretical support and practical guidance for promoting the high-quality development of higher vocational education.

Keywords： new media; higher vocational education; teaching reform; talent cultivation

引言

在当今数字化时代，新媒体技术以其独特的优势迅速渗透到高等职业教育领域，对传统的教学模式、学习方式以及人才培养产生了深远的影响。高等职业教育作为我国教育体系的重要组成部分，肩负着培养高素质技术技能人才的重任。新媒体的应用为高职教育带来了新的机遇，如丰富教学资源、增强教学互动性、促进个性化学习等，有助于提升教育教学质量，更好地满足社会对技能型人才的需求。然而，新媒体在高职教育中的应用也面临诸多挑战，如教师新媒体应用能力不足、教学资源质量参差不齐等。因此，深入研究新媒体在高等职业教育中的应用，对于推动高职教育的创新发展具有重要的现实意义。

一、新媒体在高等职业教育中的应用现状

（一）教学模式的变革

在高等职业教育中，新媒体推动了教学模式从传统的以教师为中心向以学生为中心转变。借助在线教学平台，如超星学习通、雨课堂等，教师可以开展线上线下混合式教学。课前，教师将教学资料，如微课视频、电子教材等上传至平台，学生自主完成预习任务；课中，通过平台的互动功能，如实时问答、小组讨论等，增强师生、生生之间的互动交流，提高学生的参与度；课后，学生利用平台提交作业、进行拓展学习，教师则根据学生的

学习数据进行针对性的辅导和评价。例如，在某高职院校的计算机编程课程中，教师利用在线教学平台布置编程任务，学生在规定时间内完成并提交，平台自动对代码进行评测，反馈学生的学习情况，教师根据反馈结果进行重点讲解，这种教学模式提高了教学效率和学生的学习效果^[1]。

（二）实践教学的创新

新媒体技术为高职实践教学带来了新的突破。虚拟仿真技术在实训课程中广泛应用，如机械制造、汽车维修等专业，学生可以在虚拟环境中进行复杂设备的操作和故障排除练习，避免了实际操作中的安全风险，同时降低了实训成本。通过虚拟现实

（VR）和增强现实（AR）技术，学生能够身临其境地感受工作场景，提升实践操作能力和职业素养。例如，某高职院校的护理专业利用 VR 技术创建虚拟病房，学生在其中模拟护理操作，如静脉穿刺、伤口包扎等，通过反复练习，提高操作技能的熟练程度。此外，新媒体还促进了校企合作实践教学开展，通过线上平台，企业的技术人员可以远程为学生提供指导，学生也能更便捷地参与企业实际项目，实现学习与实践的无缝对接。

（三）学习资源的丰富

新媒体为高职学生提供了海量的学习资源。除了学校购买的专业数据库、在线课程资源外，学生还可以通过网络搜索引擎、社交媒体、学习类 APP 等获取丰富的学习资料。这些资源涵盖了各个学科领域和职业技能方向，满足了学生多样化的学习需求。例如，在新媒体相关专业的教学中，学生可以通过抖音、B 站等平台获取最新的行业动态、创意案例和实用技巧，拓宽专业视野。同时，一些在线学习社区，如知乎、CSDN 等，为学生提供了与同行交流学习经验、分享见解的平台，促进了学生的自主学习和知识共享^[2]。

二、新媒体在高等职业教育中的应用优势

（一）激发学习兴趣与主动性

新媒体以视频、动画、游戏化模块等多元形式，将抽象知识转化为直观场景，契合高职学生认知特点。例如市场营销课中，教师借助短视频平台的爆款案例解析营销逻辑，学生通过具象化内容快速理解理论，课堂参与度显著提升，较传统讲授模式学习积极性提高显著。

（二）推进个性化学习进程

大数据与 AI 技术支撑下，新媒体平台通过记录学习时长、作业质量等数据生成“学习画像”。对知识点掌握薄弱的学生，系统自动推送强化习题与针对性微课；对学有余力者推荐行业前沿内容。同时，学生可自主选择学习资源与时间，如外向型学生参与线上讨论，内向型学生选择录播学习，充分尊重个体差异。

（三）构建多维度互动体系

课堂中，教师利用平台弹幕、投票等功能实时获取反馈，如通过即时问答调整复杂知识点的讲解深度；课后，微信、QQ 等社交工具形成持续互动场域，学生可随时请教问题，企业导师也能远程参与技术讨论。专业社区如 CSDN 则为师生提供行业热点交流平台，实现知识共建。

（四）提升教学质效与评价科学性

教师通过整合网络视频、动态模型等资源优化教学设计，如机械原理课播放零件装配动画，使学生对只是对理解效率得到了显著改善。教学评价突破传统考试局限，平台记录学习活跃度、实践操作精度等过程数据，形成多维度评估报告，助力教师精准改进教学策略，推动质量持续提升。

三、新媒体在高等职业教育应用中面临的挑战

（一）教师新媒体应用能力不足

部分高职院校教师对新媒体技术的掌握程度有限，难以充分发挥新媒体在教学中的优势。一些教师虽然能够使用基础的办公软件制作课件，但对于在线教学平台的功能开发、微课视频制作、虚拟仿真教学等新兴技术的应用仍不熟练。例如，在制作微课视频时，无法合理运用视频剪辑、特效添加等技术，导致视频内容枯燥乏味；在使用在线教学平台进行教学时，仅停留在发布资料和布置作业的层面，忽视了平台的互动功能和数据分析功能，难以实现个性化教学和精准化指导。

此外，教师群体年龄结构和技术接受能力的差异，也使得部分年龄较大的教师对新媒体技术存在抵触心理。他们习惯了传统的教学方式，对新技术的学习和应用缺乏积极性和主动性，担心新媒体教学会增加教学负担，影响教学效果。这种现象在一定程度上制约了新媒体在高职教育教学中的推广和应用。

（二）教学资源质量参差不齐

网络上的新媒体教学资源数量庞大，但质量良莠不齐。一方面，部分教学资源存在内容错误、知识陈旧、逻辑混乱等问题，无法满足教学需求；另一方面，资源的呈现形式单一，缺乏创新性和吸引力，难以激发学生的学习兴趣。例如，一些免费的在线课程视频，画面模糊、声音嘈杂，教师讲解照本宣科，学生观看后难以获得实质性的收获。

同时，教学资源的版权问题也较为突出。由于网络资源的开放性和共享性，一些未经授权的教学资源在网络上肆意传播，侵犯了创作者的知识产权。此外，不同院校、不同教师开发的教学资源缺乏统一的标准和规范，导致资源之间的兼容性和通用性较差，难以实现优质资源的共建共享。

（三）学生学习管理难度增加

在新媒体环境下，学生的学习方式更加自主和灵活，但也带来了学习管理难度的增加。部分高职学生自律性较差，容易受到网络娱乐、社交等因素的干扰，在学习过程中注意力不集中，出现拖延、敷衍等现象。例如，一些学生在使用手机学习时，会不自觉地浏览短视频、玩游戏，导致学习计划无法按时完成；在参与线上小组讨论时，存在敷衍了事、不积极参与的情况。

此外，网络信息繁杂，学生在获取学习资源的同时，也更容易接触到不良信息，如虚假广告、低俗内容等，这些信息不仅会影响学生的身心健康，还可能干扰学生的价值观和判断力。如何引导学生正确使用新媒体进行学习，培养学生的自律意识和信息辨别能力，成为高职院校面临的重要问题。

（四）技术支持与设施设备保障不足

新媒体教学的顺利开展依赖于稳定的网络环境和先进的设施设备。然而，部分高职院校的网络基础设施建设滞后，存在网络带宽不足、信号不稳定等问题，导致在线教学过程中经常出现卡顿、掉线等情况，严重影响教学效果。同时，学校的多媒体教室、实验室等教学场所的设备老化、配置较低，无法满足虚拟现实、增强现实等新兴技术教学的需求。

此外,学校的技术支持团队建设不完善,专业技术人员配备不足。当教师和学生在使用新媒体教学过程中遇到技术问题时,无法及时得到有效的解决,导致教学活动被迫中断或延误。例如,在进行线上直播教学时,突然出现视频无法播放、声音传输异常等问题,由于缺乏专业人员的及时维护,可能会影响整个教学进度。

四、新媒体在高等职业教育中的发展策略

(一) 加强教师新媒体应用能力培训

高职院校应将教师新媒体应用能力培训纳入教师专业发展计划,制定系统的培训方案。培训内容应涵盖新媒体技术基础知识、在线教学平台操作、微课视频制作、虚拟仿真教学等多个方面。可以采用线上线下相结合的培训方式,线上提供丰富的培训课程和学习资源,供教师自主学习;线下组织专家讲座、工作坊、经验交流等活动,为教师提供面对面的指导和学习机会。

同时,建立激励机制,鼓励教师积极参与新媒体教学实践和创新。对在新媒体教学中表现突出的教师给予表彰和奖励,将新媒体应用能力纳入教师绩效考核和职称评定体系,激发教师学习和应用新媒体技术的积极性和主动性。此外,还可以组建教师新媒体教学团队,促进教师之间的交流与合作,共同探索新媒体教学的有效方法和模式。

(二) 优化教学资源建设与管理

学校应加强对新媒体教学资源的建设和管理,建立严格的资源审核机制。成立专门的资源审核小组,对网络上收集的资源和教师自主开发的资源进行筛选和评估,确保资源的质量和准确性。鼓励教师与专业机构、企业合作,共同开发高质量的教学资源,如精品在线课程、虚拟仿真教学资源等。

制定统一的教学资源建设标准和规范,提高资源的兼容性和通用性,促进优质资源的共建共享。建立学校内部的教学资源库,对资源进行分类管理,方便教师和学生查找和使用。同时,加强对教学资源版权的保护,通过购买正版资源、与创作者签订授权协议等方式,确保资源的合法使用。

(三) 强化学生学习引导与管理

高职院校应加强对学生的学习引导,培养学生良好的学习习惯和自律意识。通过开展主题班会、专题讲座等活动,向学生宣

传新媒体学习的重要性和正确方法,引导学生合理安排学习时间,提高学习效率^[3]。同时,利用学习管理系统对学生的学习过程进行实时监控和管理,及时发现学生的学习问题,并给予提醒和指导。

加强对学生的网络素养教育,提高学生的信息辨别能力和自我保护意识。开设网络素养相关课程,教导学生如何筛选和辨别网络信息,避免受到不良信息的影响。此外,鼓励学生组建学习小组,开展线上线下相结合的学习活动,通过相互监督、相互帮助,共同提高学习效果。

(四) 完善技术支持与设施设备建设

学校应加大对网络基础设施和教学设备的投入,提升网络带宽和稳定性,更新升级多媒体教室、实验室等教学场所的设备,为新媒体教学提供良好的硬件保障。建设智慧教室、虚拟仿真实验室等现代化教学场所,满足新兴技术教学的需求^[4]。

加强技术支持团队建设,引进和培养专业的技术人才,提高技术服务水平。建立技术支持服务平台,为教师和学生提供24小时在线技术咨询和故障排除服务。定期对教学设备进行维护和升级,确保设备的正常运行。同时,加强与企业和科研机构的合作,及时了解和引进先进的新媒体技术,推动学校教育信息化建设的发展。

五、结论

新媒体在高等职业教育中的应用,为高职教育的改革与发展带来了新的机遇和活力。它推动了教学模式的变革、实践教学的创新,丰富了学习资源,提升了教学效果。然而,在应用过程中也面临着诸多挑战,如教师新媒体应用能力不足、教学资源质量参差不齐、学生学习管理难度增加以及技术支持与设施设备保障不足等问题。

通过加强教师培训、优化资源建设、强化学生管理、完善技术支持等发展策略,能够有效应对这些挑战,充分发挥新媒体在高职教育中的优势。未来,随着新媒体技术的不断发展和创新,其与高等职业教育的融合将更加深入,为培养更多高素质技术技能人才,推动高等职业教育高质量发展发挥更大的作用。高职院校应紧跟时代步伐,积极探索新媒体教学的新方法、新模式,不断提升教育教学水平,适应社会发展对人才培养的新需求。

参考文献

- [1] 梁中锋, 李小娟, 张媛, 等. 融合新媒体的混合式教学设计与应用研究 [J]. 新疆师范大学学报 (自然科学版), 2022, 41(02): 25-32
- [2] 江荣娜. 新媒体视域下高职计算机应用技术专业教学改革路径探究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(07): 126-128.
- [3] 陈昊天. 新媒体改善高校教学效果的路径探析——以移动学习为例 [J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(05): 163-165.
- [4] 周文惠. 新媒体环境下“人工智能导论”教学探索 [J]. 通讯世界, 2024, 31(09): 64-66.