

数字媒体时代下视觉传达课程中中华民族共同体意识的可视化教学探索

马爽

新疆艺术学院, 新疆 乌鲁木齐 830049

DOI:10.61369/ETI.2025060021

摘要： 文章以数字媒体时代为背景展开探讨，探寻视觉传达课程里中华民族共同体意识的可视化教学途径。对数字媒体技术与教学融合的特性进行分析，提出构建沉浸式学习场景、开展协同创作实践以及利用数据可视化反馈等教学策略。结合具体教学案例，呈现于品牌设计、动态海报制作等课程模块中，如何把中华民族共同体意识融入可视化教学，培育学生团队协作、文化共情与创新表达能力。为视觉传达课程教学改革提供可供参考的实践方案，推动教学质量与学生专业素养的提升。

关键词： 数字媒体时代；视觉传达课程；共同体意识；教学改革

Visual Teaching Exploration of the Consciousness of the Chinese Nation as a Community in Visual Communication Courses in the Digital Media Era

Ma Shuang

Xinjiang Arts Institute, Urumqi, Xinjiang 830049

Abstract： This article explores the visual teaching approaches of the consciousness of the Chinese nation as a community in the visual communication course against the backdrop of the digital media era. The characteristics of the integration of digital media technology and teaching are analyzed, and teaching strategies such as constructing immersive learning scenarios, conducting collaborative creation practices, and utilizing data visualization feedback are proposed. Combining specific teaching cases and presenting them in course modules such as brand design and dynamic poster production, how to integrate the consciousness of the Chinese nation as a community into visual teaching and cultivate students' abilities of teamwork, cultural empathy and innovative expression. Provide a practical reference plan for the teaching reform of the visual communication course, and promote the improvement of teaching quality and students' professional qualities.

Keywords： digital media era; visual communication course; community consciousness; teaching reform

引言

在数字技术深度重塑社会形态的当下阶段，视觉传达领域正在经历前所未有的重大变革，其教育模式同样面临着转型方面的挑战。传统视觉传达课程以个体技能训练作为主要的教学方式，这种方式如今已经难以适应行业对于团队协作以及文化融合能力的需求。可视化教学依靠数字媒体技术所有的优势，成为提升教学效能的一条关键路径。在这样的背景状况下，探索中华民族共同体意识在视觉传达课程里的可视化教学实践，这是顺应技术发展趋势的必然选择，是落实新时代人才培养要求、推动专业教学改革创新的关键举措，对于培育有协作精神以及文化视野的复合型设计人才有着重要意义。

一、数字媒体时代下视觉传达课程教学的新要求与挑战

（一）数字媒体技术对教学的影响

数字媒体技术发展得越来越快，给视觉传达课程带来了有变革意义的改变。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、三维建模、动态图形设计等技术被广泛运用，使得传统视觉传达的表现形式和传播渠道都发生了改变。在教学期间，这些技术突破了时间以及空间的限制，让学生可以接触到更为丰富的教学资源。比如借助 VR 技术能有沉浸式体验，感受不同地域的视觉文化；利用三维建模软件可直观地理解空间构成原理。数字媒体技术还促使教学模式从单向的知识传授朝着互动式、体验式学习转变，这就需要教师创新教学方法来适应技术发展的需求。

（二）中华民族共同体意识培养的重要性

在全球化和数字化相互交织的当下时代，视觉传达设计已不再仅仅局限于个体的创意表达，而是更加注重团队协作以及文化融合。中华民族共同体意识包含着团队合作精神、文化认同感以及社会责任感等多个层面的内涵，是视觉传达专业学生必备的素养。培养学生的共同体意识，有利于他们在未来的职业发展中更有效地与团队成员协同合作，完成复杂项目，理解不同文化背景下的设计需求，创作出有社会价值以及文化共情力的作品。可视化教学作为一种直观且高效的教学方式，可以把共同体意识的抽象概念转变为具体的视觉元素和实践场景，推动学生对其进行理解和内化。

（三）可视化教学的优势与契合点

可视化教学会借助图像、动态影像、信息图表等诸多视觉形式来呈现教学内容，这恰好符合视觉传达专业学生的认知特性以及学习要求。在数字媒体时代，可视化教学可有效发挥数字技术的长处，把抽象的设计理论、繁杂的创作流程以及共同体意识的培育目标，转变为可被感知、可以操作的视觉化场景。比如说，借助动态流程图来呈现团队协作项目里各成员的分工以及工作衔接情况；运用信息可视化展示不同文化元素在设计中的融合形式。能让学生更清楚地领会教学要点，提高学习成效，并且还为了中华民族共同体意识的培育提供了有用载体。

二、视觉传达课程中共同体意识可视化教学的策略

（一）构建沉浸式学习场景，强化共同体情感认知

借助 VR、AR 等数字媒体技术手段来构建沉浸式的视觉传达学习场景，以此让学生于虚拟环境之中体会中华民族共同体意识的意义。于品牌设计课程里创设虚拟的品牌发布会场景，学生分组分别扮演品牌设计师、市场策划以及客户等角色，借助彼此协作来完成品牌推广方案。在这个过程中，学生要发挥个人创意，而且要考虑团队整体风格的一致性以及不同角色的需求，提高团

队协作意识与情感共鸣。借助 AR 技术把文化遗产、不同地域的特色文化元素融入教学场景，引导学生理解文化共同体的内涵，激发学生在设计里传承与创新文化的责任感。

（二）开展协同创作实践，培养团队协作能力

在课程教学期间，专门设计了以小组作为单位的协同创作项目，借助数字协作工具达成可视化的创作过程管理。比如说，在动态海报制作课程里，学生小组借助在线协作平台，一起制定设计方案、分配任务，并且实时更新各自的创作进度。借助可视化的任务进度表以及沟通交流记录，学生可以清楚知晓团队整体的工作进展情况，及时发现协作过程中出现的问题并加以解决。在创作过程中引入互评机制，运用可视化的评价量表，从创意、技术、团队协作等多个维度对作品以及成员表现展开评价，促使学生相互学习、共同取得进步，提升团队协作能力与设计水平。

（三）利用数据可视化反馈，优化教学与学习过程

借助学习分析这项技术手段，收集学生于课程学习进程里产生的数据，像作业完成的具体情形、课堂参与的实际程度、小组协作所呈现出的表现等数据，把这些数据转变为可视化的图表呈现出来。教师凭借对这些图表展开分析，便可直观地知晓学生的学习状况以及教学所达成的效果，及时对教学策略作出调整。举例来说，借助对学生作品进行数据分析所形成的图表，要是发现学生在色彩搭配或者构图方面存在较为普遍的问题，教师就可以有针对性地开展专项教学活动。对于学生来讲，可视化的学习反馈数据可使其清晰地认识到自身的优势以及不足之处，比如从小组协作评价雷达图中可了解自己在团队中所做出的贡献程度以及协作方面存在的短板，如此一来便可有针对性地对学习方法加以改进，提升学习效率以及专业能力。

（四）融合多元文化元素，深化中华民族共同体文化理解

数字媒体技术给多元文化的传播以及融合给予了便利。于视觉传达课程里，引入不一样国家、民族的文化元素，借由可视化途径呈现文化间的差异和共性。比如在包装设计课程中，对中国传统纹样和西方现代图案在包装设计中的应用展开对比分析，借助动态演示呈现文化元素的演变与融合进程。借助数字媒体技术来收集、整理以及展示我国各个民族丰富多样的文化符号，像是少数民族服饰的纹样、传统建筑的装饰元素、民间艺术的图案等等，运用动态影像以及交互设计把这些文化元素进行可视化的呈现，以此呈现出各民族文化在历史长河里相互交融、共同发展的脉络，比如在文创产品设计课程当中，详细介绍哈密传统刺绣纹样的发展与变化，在发展过程中多次出现与中华传统纹样祥云纹、牡丹纹、葫芦纹等结合与变化，可以提取并创新设计具有特色的文创产品设计，让学生在实践里深切理解中华民族多元一体的文化格局，提高对中华民族共同体的认同感与归属感。

三、共同体意识可视化教学的实践案例

（一）品牌设计课程案例

在某高校视觉传达专业的品牌设计课程里，教师采用可视化教学策略来展开教学工作。起初借助 VR 技术搭建虚拟品牌工作

室场景，学生进入该场景后分成小组，分别承担品牌定位、标志设计、包装设计等不一样的任务。于团队协作进程中，学生借助在线协作平台分享设计草图、创意文案等资料，借助可视化的任务甘特图来规划项目进度，以此保证各环节可有序推进。比如在标志设计环节，小组成员借助线上会议一同探讨设计方向，运用数字绘图软件实时进行修改与反馈，最终塑造出统一且有创意的品牌标志。在品牌理念构建阶段，积极引导从中华民族共同体意识着手，深入挖掘不同民族文化里蕴含的共同价值观念，像是团结友爱的精神以及和谐共生的理念等，并把这些融入到品牌内涵之中，举例而言，有一个小组以“民族文化遗产”作为主题来设计品牌，借助数字技术把彝族火把节、傣族泼水节等节日元素进行动态可视化整合，打造出一个可体现各民族特色又可以彰显中华民族整体文化魅力的品牌形象，在传播的进程中强化了对中华民族共同体意识的表达。

（二）动态海报制作课程案例

在动态海报制作课程里，教师带领学生开展了一个以“城市文化”作为主题的协同创作项目。学生们分成小组，各自挑选不同城市的文化元素来进行动态海报设计。在项目刚开始的时候，借助数字白板软件一起整理设计思路，绘制出可视化的思维导图，以此明确每个成员在资料收集、动画制作以及文案撰写等具体分工。在创作的过程中，依靠在线协作动画制作平台，小组成员可实时看到其他人的制作进度和效果，及时给出修改建议。比如说，负责动画特效的学生依据文案内容以及整体风格，调整动态元素的运动轨迹和节奏，然后依靠平台分享给其他成员以获取反馈。课程后期，运用数据可视化工具对学生作品展开分析，从动画流畅度、信息传达清晰度、文化元素融合度等多个维度生成可视化评价报告，以此帮助学生了解作品的优势以及改进方向。经过这次项目实践，学生掌握了动态海报制作技术，同时在团队协作里加深了对共同体意识的理解，创作出了不少兼具视觉冲击力和文化内涵的动态海报作品。

四、教学实践效果与反思

（一）教学成效

把中华民族共同体意识的可视化教学运用到视觉传达课程中，教学效果有了提升。在知识与技能方面，学生对视觉传达理论的理解变得更深，专业设计能力得到了有效锻炼，能熟练运用数字媒体技术做出高质量的设计作品。在能力培养上，学生的团队协作能力、沟通表达能力以及文化创新能力都提高了，在小组项目里能积极发挥个人优势，和团队成员紧密配合。学生对不同文化的理解与包容度有所提高，在设计作品中能融入多元文化元素，体现出较强的文化共同体意识。可视化教学方式还激发了学生的学习兴趣，提高了课堂参与度与学习主动性。

（二）现存问题

然而于教学实践里也察觉到了一些问题。有部分学生过度依赖数字技术以及可视化工具，于设计进程中忽略了手绘基础与创意构思的意义，使得作品欠缺独特性与深度。在团队协作项目当中，存在个别学生参与度较低、责任意识较弱的状况，对团队整体进度以及作品质量造成了影响。而且鉴于数字媒体技术更新换代速度较快，教学资源以及教师的技术能力有时难以跟上发展节奏，在一定程度上对可视化教学的深度与广度形成了限制。数据可视化反馈虽可给出丰富信息，不过部分学生难以从复杂的数据图表里准确提取有效信息，不能充分发挥其对学习的指导效用。

（三）矛盾分析

在教学实践里显现出技术应用和设计本质、个体发展以及团队协作之间存在矛盾。一方面数字媒体技术给可视化教学带来便利，然而也容易导致学生陷入技术崇拜，偏离了以创意与内容作为核心的设计本质。另一方面中华民族共同体意识注重团队协作，可是在实际项目中，个体的个性发展和团队整体要求有时难以达到平衡。教学资源和技术发展不同步，以及学生对数据可视化反馈的应用能力欠缺，也体现出教学过程中供给与需求的矛盾。怎样在运用数字媒体技术进行可视化教学时坚守设计教育的核心价值，协调好个体与团队、技术与创意的关系，是迫切需要解决的问题。

五、数字媒体时代下可视化教学的优化方向

（一）平衡技术应用与设计核心素养培养

教学之时注重技术与设计核心素养相融合。其一，不断更新教学内容，引入前沿数字媒体技术，让学生掌握最新设计工具与表现手法；其二，强化手绘基础、创意构思、设计理论等课程教学，培育学生扎实设计基本功与创新思维能力。比如在动态图形设计课程里，要传授学生三维建模、动画制作软件使用技巧，又要引导学生借由手绘草图进行创意构思，激励学生从生活、文化中获取灵感，把技术当作表达创意的手段而非创作核心，保证学生掌握技术之际不偏离设计本质与核心价值。把中华民族共同体意识相关内容融入到设计理论教学当中，比如说在设计史课程里增添对中国各个民族设计艺术发展进程的讲解，剖析不同历史阶段各民族设计文化的交流融合情况，引导学生从中华民族共同体这个角度去理解设计的文化特性，培育学生在设计时传承以及弘扬中华民族优秀文化的责任感与使命感。

（二）完善团队协作管理与评价机制

对团队协作项目的管理与评价机制做优化。在项目分组的时候，要综合考量学生的专业特长、性格特点等诸多因素，合理分配团队角色，以此保障团队结构的合理性。需制定出详细的团队协作规范与流程，明确各个成员的职责与任务，借助可视化的项目管理工具实时跟踪团队工作进展，及时找出并解决协作过程中

出现的问题。

（三）加强教学资源建设与教师能力提升

强化数字媒体教学资源建设工作，对优质在线课程、教学案例以及设计素材等各类资源给予整合，构建完备的教学资源库。鼓励教师同企业以及行业专家展开合作，开发有针对性且实用的教学资源，像结合实际项目制作而成的教学视频、虚拟仿真教学案例等。加大教师数字媒体技术培训力度，定期安排教师参与技术研讨会以及工作坊，提高教师运用数字媒体技术进行可视化教学的能力。支持教师开展教学研究与创新实践，探寻更为有效的教学方法与模式，顺应数字媒体时代教学发展的需求。

六、结论

在数字媒体时代，把中华民族共同体意识融入视觉传达课程的可视化教学，是契合时代发展以及教育改革需求的有效做法。借助构建沉浸式学习场景、开展协同创作实践、运用数据可视化反馈等教学策略，并且结合具体的教学案例实践，可切实培养学生的团队协作能力、文化共情能力以及创新表达能力，提高教学质量以及学生专业素养。

参考文献

-
- [1]姜薇薇.视觉传达设计专业教学改革新思路[J].大观,2021(12):134-135.
[2]邹易.5G时代下视觉传达设计专业教学新思路[J].大观,2021(09):27-28.