

互联网背景下财务会计与管理会计的融合

王舒羽

广发证券股份有限公司河北分公司, 河北 石家庄 050000

DOI: 10.61369/IED.2025030008

摘 要 : 财务会计与管理会计是企业会计的重要分支,二者在服务对象、职能等方面存在差异又紧密联系。互联网背景下,两者融合对提升企业核心竞争力、财务工作质量及促进经济发展意义重大。但融合中存在财务报告体系不完善、大数据技术应用不足、组织架构与人才能力欠缺等问题,因此需通过完善财务报告体系、构建信息化系统、加强管理会计队伍建设等对策推进融合。

关 键 词 : 互联网背景; 财务会计; 管理会计

Integration of Financial Accounting and Management Accounting under the Background of Internet

Wang Shuyu

Guangdong Development Bank Securities Co., Ltd. Hebei Branch, Shijiazhuang, Hebei 050000

Abstract : Financial accounting and management accounting are important branches of corporate accounting, and they are different but closely related in terms of service objects and functions. Under the background of the Internet, the integration of the two is of great significance to enhance the core competitiveness of enterprises, improve the quality of financial work, and promote economic development. However, there are some problems in the integration, such as imperfect financial reporting system, insufficient application of big data technology, lack of organizational structure and talent ability. Therefore, it is necessary to promote the integration by improving the financial reporting system, building an information system, and strengthening the construction of the management accounting team.

Keywords : Internet background; financial accounting; management accounting

在数字化浪潮席卷全球的当下,企业会计领域正经历深刻变革。财务会计以对外报告为核心,管理会计聚焦内部决策,二者在互联网环境中呈现融合趋势。这种融合既是技术迭代的必然结果,也是企业提升管理效能的内在需求。本文从会计学科发展脉络切入,剖析互联网对会计职能的重塑作用,阐述财务会计与管理会计融合的时代背景、理论基础及现实意义,为探索融合路径提供逻辑起点。

一、财务会计与管理会计概述

财务会计是以货币为主要计量单位,通过确认、计量、记录和报告等程序,对企业已发生的交易或事项进行核算与监督,向外部利益相关者提供反映企业财务状况、经营成果和现金流量等信息的会计分支。其职能侧重事后核算,需严格遵循会计准则与制度,具有规范性、客观性和可验证性特征。

管理会计则是通过对财务数据及非财务信息的收集、整理、分析,为企业内部管理者提供决策支持,服务于战略规划、预算管理、成本控制、绩效评价等管理活动的会计分支。其职能贯穿事前预测、事中控制与事后评价,不受固定准则约束,更注重数据的相关性与灵活性,通过管理工具为企业创造价值,二者共同构成企业会计体系,分别从对外报告与内部管理维度支撑企业运营。

二、管理会计与财务会计的联系

管理会计与财务会计同属企业会计体系的核心分支,二者在目标、数据基础与职能层面存在深层联系。从本质看,二者均以企业经济活动为核算对象,通过加工处理会计信息服务于企业价值提升,财务会计的“受托责任观”与管理会计的“决策有用观”共同构成企业会计的目标体系。

数据层面,二者共享原始经济业务数据,财务会计的记账凭证、账簿记录等是管理会计进行成本分析、预算编制的重要依据,而管理会计对非财务信息的整合,也为财务会计的报告披露提供补充维度^[1]。

职能上,财务会计的事后核算为管理会计的事前预测提供历史数据支撑,管理会计的成本控制标准又引导财务会计的计量方向,二者通过“核算—控制—决策”的链条形成闭环,共同支撑

企业战略目标的落地，这种协同关系在互联网环境下因数据互通效率提升而更显紧密。

三、互联网背景下企业财务会计与管理会计融合的意义

（一）提升企业核心竞争力

互联网时代企业竞争聚焦于数据驱动的决策效率，财务与管理会计融合可打通业务数据与财务数据的壁垒。通过整合供应链实时交易数据，管理会计能构建更精准的成本预测模型，为产品定价、产能规划提供支撑；财务会计则借助管理会计的价值链分析，将外部市场数据嵌入财务报告，使企业资源配置更贴合战略目标。例如电商企业通过融合后的会计体系，实时追踪各渠道获客成本与收益，动态调整营销投入，形成差异化竞争优势，这种数据穿透能力成为数字经济时代的核心竞争力。

（二）提升财务部门工作质量

传统财务会计以核算为主，大量精力消耗在凭证处理等重复性工作。融合后，互联网技术可自动化完成70%的基础核算，释放财务人员投入管理会计的预算编制、风险预警等增值工作。同时，管理会计的实时监控职能与财务会计的合规报告能力结合，能构建“核算-分析-控制”的闭环体系。某制造业企业通过融合财务共享中心与管理会计模块，将报表编制周期从5天缩短至1天，同时通过成本动因分析使产品单位成本下降8%，体现财务部门从“账房先生”向“战略伙伴”的转型。

（三）促使企业经济发展

在宏观经济转型与数字技术渗透的双重驱动下，会计融合能优化企业资源配置效率。管理会计的本量利分析结合财务会计的历史盈利数据，可精准测算新业务线的盈亏平衡点；互联网环境下的实时数据采集，使成本控制从事后核算转向事中干预。某新能源企业通过融合后的会计体系，将碳成本纳入产品定价模型，不仅获得政策补贴，更通过碳排放数据披露吸引绿色投资，推动企业营收年增长20%。这种将会计职能与商业模式创新结合的模式，成为企业经济发展的新动能^[2]。

四、互联网背景下财务会计与管理会计融合存在的问题

（一）财务报告体系有待完善

现行财务报告体系以财务会计的历史成本计量为核心，侧重反映企业过去的经营成果，难以适配管理会计对实时性、前瞻性信息的需求。互联网环境下，企业的数字资产、生态价值等非财务要素成为核心竞争力，但财务报告缺乏对这类无形资产的规范计量框架，导致管理会计在进行战略决策时缺乏数据支撑。例如平台企业的用户活跃度与营收增长高度相关，但现行报表无法量化用户生命周期价值，使管理会计的成本分摊模型与财务会计的收入确认脱节。此外，财务报告的定期披露机制与互联网企业高频迭代的业务节奏不匹配，管理会计所需的实时风险预警难以及

时嵌入财务报告体系，形成“决策信息滞后”的困境。

（二）大数据技术应用不足

尽管企业已普遍部署ERP等系统，但大数据技术在会计融合中的应用仍停留在初级阶段。一方面，财务会计系统对非结构化数据的采集能力薄弱，90%以上的互联网交易数据因格式不兼容无法被自动抓取，需人工转换后才能进入管理会计分析模型，导致数据时效性丧失。某零售企业虽接入电商平台销售数据，但因未打通物流、客服等多源数据，管理会计的库存周转率分析仍依赖抽样统计，误差率超过15%。另一方面，数据分析深度不足，多数企业仅将大数据用于财务会计的自动化对账，未真正实现管理会计的预测性分析。并且AI算法在成本动因识别、风险预警等场景的应用率不足30%，技术赋能与会计融合的需求存在显著落差^[3]。

（三）组织架构与人才能力问题

传统企业的财务部门按职能划分为核算组、报表组等，管理会计岗位常隶属于财务会计部门或独立设置，这种割裂的组织架构阻碍数据流通。互联网时代要求财务人员参与业务前端，但核算部门与业务部门的沟通壁垒导致管理会计需求传递延迟。某餐饮企业的管理会计团队需耗时3天才能获取财务会计的供应链付款数据，错失促销活动的成本优化窗口。人才方面，复合型人才缺口突出：财务会计人员缺乏管理会计工具的应用能力，管理会计人员又不熟悉互联网商业模式，更缺乏Python数据处理、BI工具开发等技术素养。据调研，具备“会计+互联网+管理”复合能力的人才占比不足10%，成为制约融合进程的核心瓶颈。

五、互联网背景下财务会计与管理会计融合的对策

（一）完善财务报告体系

为实现非财务要素在计量框架中的有效纳入，需对现有体系进行重构。突破传统历史成本计量的局限性，针对数字资产、用户生命周期价值等无形资产构建动态评估模型。可引入管理会计领域的作业成本法理念，将用户活跃度、生态协同价值等要素转化为可量化的成本动因或价值驱动因子，以此推动财务会计计量与管理会计战略决策需求的数据勾稽，切实解决成本分摊与收入确认脱节的问题。

在披露机制建设方面，应构建实时披露与定期报告相结合的双轨模式。借助互联网技术搭建动态财务信息平台，依据业务迭代节奏对用户获取成本、数字资产周转率等关键指标实施实时更新，为管理会计的实时风险预警提供数据接口支持。定期报告在保留历史成本计量核心框架的基础上，增设战略资源披露模块，系统呈现非财务要素的价值变动趋势。

关于跨会计体系的信息转换，需搭建起有效的桥梁。通过设计标准化的数据映射规则，实现财务会计历史交易数据与管理会计预测模型参数的关联转换。以用户活跃度等非财务指标为例，将其与收入确认的关键节点进行绑定，借助算法模型完成非财务信息向财务数据的自动转化，从而消除决策信息的滞后性。

（二）构建信息化管理系统

构建信息化管理系统，需以数据互通为核心目标。首先要打

通财务会计核算模块与管理会计分析模块的底层数据链路，借助API接口技术实现交易数据、预算数据、成本分摊数据的实时交互，避免因系统割裂导致的数据孤岛问题。例如在采购业务中，让财务会计的应付账款数据与管理会计的供应商成本分析模型自动关联，提升数据协同效率。

其次，要搭建一体化的数据中台架构。利用大数据技术对企业内部的财务数据、用户行为数据、供应链数据进行清洗与整合，建立标准化的数据标签体系。像将数字资产的交易记录、用户活跃度等非结构化数据转化为结构化信息，为管理会计的预测模型提供多维数据支撑，同时满足财务会计的计量规范要求。

最后，强化系统的安全防护与权限管理。采用区块链技术对核心财务数据进行存证，确保数字资产交易记录的不可篡改性，同时通过角色权限矩阵对不同层级管理者的信息访问范围进行精准控制，在满足互联网环境下数据共享需求的同时，保障财务会计与管理会计融合过程中的信息安全^[4]。

（三）加强管理会计队伍建设

加强管理会计队伍建设，需以复合型能力培养为核心。一方面，要强化会计人员对财务会计与管理会计知识的融合掌握，通过系统培训使其既能熟练运用历史成本计量等财务会计方法，又能灵活运用作业成本法、平衡计分卡等管理会计工具，实现财务数据与业务决策的有机衔接。另一方面，要提升会计人员的信息技术应用能力，使其熟悉大数据分析、智能算法等互联网技术，能够借助信息化系统对数字资产、用户行为等非结构化数据进行处理与分析，为管理决策提供精准的数据支持。

在人才结构优化方面，企业应构建多元化的管理会计人才梯队。除了具备传统会计专业背景的人才，还应吸纳数据分析、信息技术等领域的专业人才，形成知识互补的团队结构。例如引入具备区块链技术应用经验的人才，助力数字资产的价值评估与风险管控；招聘熟悉用户行为分析的专业人士，增强对非财务要素的量化分析能力，从而满足互联网环境下管理会计对复合型人才的需求。

（四）制定管理会计转型制度

制定管理会计转型制度，需以战略协同为导向构建制度框

架，核心在于建立财务会计与管理会计的目标衔接机制，将历史成本计量的核算目标与管理会计的价值创造目标进行层级化分解，例如在预算编制环节，让财务会计的收支科目与管理会计的战略成本动因形成对应关系，确保核算数据直接服务于决策分析。

跨部门协同作业制度的完善亦为关键，可通过打破财务部门与业务部门的壁垒，以建立联合工作小组的形式，将管理会计的成本分摊、绩效评价等职能嵌入业务流程。如在互联网产品研发阶段，要求财务人员与产品经理共同参与用户生命周期价值测算，使管理会计的资源配置模型实时对接财务会计的成本归集数据。

数字化转型的制度保障体系需同步构建。明确会计信息系统升级的技术标准，规定管理会计分析模块必须具备与财务会计核算系统的数据互通接口，同时制定数字资产的确认、计量与披露制度，针对用户数据、算法模型等新型资产建立价值评估规范，为管理会计转型提供制度遵循^[5]。

转型成效的动态评估机制不可或缺，应通过设定数字化技能普及率、非财务指标应用率等量化考核指标，定期复盘管理会计转型效果。借助制度设计推动财务会计人员向“数据分析师+战略顾问”角色转型，例如规定会计人员每年需完成一定课时的互联网技术与管理会计前沿课程，将转型要求转化为制度化的能力提升路径。

六、结语

互联网技术重构了企业会计运行逻辑，财务会计与管理会计的融合已成为数字经济时代的必然选择。尽管当前融合进程受限于体系、技术与人才等瓶颈，但随着财务报告体系的迭代、信息化基建的完善及复合型人才的培育，二者将在数据互通、职能协同中释放更大价值，推动企业会计从核算型向战略型转型，为数字经济下的企业管理创新提供核心支撑。

参考文献

- [1] 李家举. “互联网+”背景下高校管理会计与财务会计的融合[J]. 广东经济, 2024, (05): 78-80.
- [2] 蒲丽斯. “互联网+”背景下高校管理会计与财务会计的融合路径研究[J]. 天津经济, 2024, (05): 72-74.
- [3] 马小雪. 互联网背景下企业财务会计与管理会计融合发展探讨[J]. 中国管理信息化, 2024, 27(10): 69-71.
- [4] 李娟. “互联网+”背景下企业管理会计和财务会计的融合分析[J]. 投资与合作, 2024, (03): 145-147.
- [5] 李家举. “互联网+”背景下高校管理会计与财务会计的融合[J]. 广东经济, 2024, (05): 78-80.