

人工智能融入高职创新创业课程

卢盛辉

南宁职业技术大学, 广西 南宁 530008

DOI: 10.61369/RTED.2025040014

摘 要 : 人工智能技术凭借其精准高效的数据分析能力与智能交互特性, 已广泛应用于社会各领域。将其融入高职创新创业课程, 教导学生掌握并运用人工智能工具辅助创新创业实践, 从而增强其在智能化时代的就业竞争力, 并促进科技与教育的深度融合。基于此, 本文聚焦人工智能融入高职创新创业课程的应用研究, 阐述其核心价值, 提出具体实施路径, 以期高职教育在智能时代的创新发展提供重要参考。

关 键 词 : 人工智能; 高职; 创新创业课程; 教育改革

Integration of Artificial Intelligence into Innovation and Entrepreneurship Courses in Higher Vocational Education

Lu Shenghui

Nanning Vocational and Technical University, Nanning, Guangxi 530008

Abstract : Artificial intelligence technology (AI), with its precise and efficient data analysis capabilities and intelligent interaction features, has been widely applied in various fields of society. Integrating it into the innovation and entrepreneurship courses of higher vocational colleges can help students to master and apply AI tools to assist innovation and entrepreneurship practice, so as to enhance their employment competitiveness in the intelligent era, and promote the deep integration of technology and education. Based on this, this paper focuses on the application research of integrating artificial intelligence into vocational innovation and entrepreneurship courses, expounds its core value, and proposes specific implementation paths, aiming to provide important references for the innovative development of vocational education in the intelligent era.

Keywords : artificial intelligence; higher vocational education; innovation and entrepreneurship courses; educational reform

引言

当前, 人工智能技术正以席卷之势重塑全球产业格局与人才需求结构, 从智能制造到智慧服务, 从数据挖掘到算法优化, 各个领域对具备人工智能素养的创新型人才需求愈发迫切。高职教育作为我国职业教育体系的重要组成部分, 其人才培养目标始终与产业发展紧密对接。然而, 传统创新创业课程在知识体系更新、实践能力培养等方面, 已难以满足智能时代对复合型技术技能人才的要求^[1]。在此背景下, 将人工智能技术有机融入高职创新创业课程, 既是应对产业变革的必然选择, 也是推动高职教育教学改革、提升人才培养质量的关键举措。探讨这一融合的价值与路径, 对构建适应智能时代的高职教育新生态具有重要的理论与实践意义。

一、人工智能融入高职创新创业课程的重要价值

(一) 有助于学生掌握和使用 AI 工具

通过在课程中设置应用人工智能工具辅助创新创业的实训项目, 帮助学生掌握和使用常用的大语言模型及提示语等, 使学生学会用大模型进行创业项目的商业模式设计、风险分析、商业计划书撰写、路演 PPT 制作、商标 Logo 设计等, 增强学生的 AI 工具应用能力。

(二) 有利于提升学生就业竞争力

以智能制造业为例, 企业亟需员工掌握人工智能技术, 以优化生产流程。将人工智能技术融入高职课程体系, 能够有效培养学生的创新思维与实践操作能力, 使其更好地适应日新月异的就业市场环境^[2]。在实际课程中, 学生通过参与人工智能辅助的创新创业项目, 例如开发智能客服系统或设计基于人工智能的营销方案, 不仅可以显著提升自身的动手实践能力, 还能够熟练掌握数据分析、算法应用等关键核心技能。此外, 深化学生对人工智能

技术的理解与应用能力，有助于为其未来职业生涯提供坚实的技术支撑和持续的创新动力，从而在激烈的职场竞争中脱颖而出，具备更强的竞争力。

（三）有利于推动教育体系的现代化和创新

传统教育模式重知识传授，在培养学生实践和创新能力上存在不足。而人工智能的融入促使教育模式向注重实践、创新和技术融合转变^[3]。同时，人工智能技术还能实现个性化教学，依据学生学习进度和特点推送学习内容，促进教育公平，推动教育体系向现代化迈进。

（四）有利于促进科技与教育的融合发展

人工智能融入高职创新创业课程，能促进科技与教育的融合发展。在教育领域，人工智能技术的广泛应用加速了教育信息化进程。智能教学平台和学习分析系统等先进工具的应用，使得教学活动更加精准高效，有力地推动了传统教育模式向智能化教育的转型升级，实现了教学资源的优化配置和高效利用^[4]。例如，借助人工智能对学生的海量学习数据进行深度分析，教师能够迅速且精准地把握学生的学习状态和需求，从而及时调整教学策略，实施更加个性化和针对性的教学方案。学生也因此能够获得更加贴合自身特点和需求的学习路径与内容，学习效果和学习体验得到显著提升。这种深度融合真正实现了科技赋能教育，教育反哺科技的良性循环，构建起科技与教育协同共进、相互促进的良好发展格局，为培养适应新时代需求的创新型人才提供了坚实支撑。

二、人工智能融入高职创新创业课程的策略

（一）推动人工智能与创新创业课程有机结合

在新时代背景下，教师在创新创业课程中引入人工智能技术显得尤为重要。构建智能教学助手系统，能够对学生提出的商业模式构建和市场分析逻辑等疑问进行实时解答，并将知识点转化为拓展案例，助力学生深入理解课程内容。这种融合旨在使学生掌握人工智能的应用方法，并将其应用于解决实际创新创业问题。教师可采取项目实践或案例实践等方式，有效激发学生的创新思维和实践能力，为学生们未来创业就业做好准备^[5]。例如在《创业基础》课程的新产品设计教学中，教师可设定教学目标，要求学生使用 Deepseek、Kimi、豆包等 AI 工具，辅助完成新产品设计任务。以设计一款新型奶茶饮品为例，教师运用 SCAMPER 创新思维法提出提示语，引导学生从“能否他用、能否借用、能否扩大、能否缩小、能否改变、能否代用、能否调整、能否颠倒、能否组合”等维度进行思考，为学生整合设计领域的最新研究成果，提供符合教学内容的资料，协助学生设计出具有创新性和实用性的设计方案^[6]。学生接收到任务后运用 AI 工具获取相关创意灵感，比如尝试将奶茶和健康养生结合，设计富含益生菌的功能性奶茶；将奶茶和社交元素结合，推出具有互动性包装的联名款奶茶等，这些都为后续创业实践提供了思路。各小组按照示例的要求，用 AI 工具生成产品设计方案，对方案进行集体讨论，对其进行修改和完善。以“幻境星球”奶茶饮品设计为例，学生

利用 AI 提出的创新概念，结合市场调研数据，对饮品的口味、包装、营销策略等进行调整，这样形成完整的创业产品方案。整个过程中，学生能够逐渐熟练 AI 工具的应用方法，还可以在团队合作中发展协作能力^[7]。将人工智能引入创新创业课程，让学生在实践过程中深刻体会到人工智能在产品设计与市场调研和商业模式创新等方面的重要作用。这种理论与实践的无缝结合，不仅为学生未来的创新创业项目奠定了坚实的基础，也推动了高等教育创新创业教育课程教学方式的不断改进与发展^[8]。

（二）跨学科整合知识，培养学生多领域合作能力

创新创业本身是一项多学科知识融合的过程。在创新创业课程教学中，教师要注重整合跨学科知识，将人工智能技术与商业管理、市场营销、法律等多领域进行有机整合，让学生能够全方位理解人工智能在创新创业中的多元影响，有效培育其多领域合作能力，进而塑造全面综合素养^[9]。以奶茶行业创业风险分析及对策这一典型案例来看，学生需综合运用多学科知识进行剖析。从商业管理视角出发，奶茶行业竞争态势极为激烈，全国门店数量超 50 万家，新品牌不仅要直面喜茶、蜜雪冰城等知名连锁店的市 场挤压，还要应对本地小型店铺的贴身竞争。在此方面，学生可应用 SWOT 分析法等战略分析工具，明确出创业品牌的优势和劣势，分析该品牌在建立过程中可能遇到的就业威胁，这样制定出差异化竞争战略，定位小众细分市场，用产品的特色在市场站稳脚跟^[10]。从市场营销视角出发，消费者偏好瞬息万变，当下健康需求，如低糖、低脂，逐渐成为主流。为适应消费市场的不断变化发展，学生可以通过市场研究的方式，调研消费者需求的变化情况，根据变化进行相应的适应性调整以服务于新的健康理念下的茶饮品的研发；设计有效的营销方案，如利用网络社交平台精准推广、抓住热门话题打造畅销品来提升品牌知名度与产品销售力。从市场运营视角出发，供应链与成本控制、财务与资金等方面的风险也需妥善应对^[11]。学生需要掌握供应链相关知识，学会运用商业管理知识，优化采购渠道，和优质供应商建立长期稳定合作关系，降低采购成本，确保原材料供应的稳定性与质量可靠性。从财务风险视角出发，学生需要掌握财务相关技能，能够合理规划资金，制定科学预算，确保企业资金链的顺畅^[12]。此外，整个创业全程都处于法律的监督与制约之下，从选择店面到开店营业，都遵循着相应的商法与城市规划法规，营业过程中以食品卫生安全法规为主，学生必须对法规有深刻的认识并严格执行，从原料采购到制作到销售，都有严格的法律规定，尽量避免由此产生的法律纠纷^[13]。通过奶茶创业案例的实践教学，学生能够将不同学科的知识融会贯通，在与不同专业背景同学的协作中打破学科壁垒，培养多维度思考能力。这种跨学科的学习体验将显著提升学生应对复杂商业环境的能力，为其未来的创新创业实践奠定坚实基础。

（三）设计实践导向的教育模式，提升学生竞争力

在高职院校创新创业教育体系中，构建以实践为导向的教学模式是培养学生职业能力和创新素养的重要途径。该模式通过真实商业场景和项目化教学，让学生在实践过程中实现知识的内化与应用，为未来创业筑牢基础。以“幻境星球”商业计划书项目

为例，该项目充分展现了跨学科知识整合的教育价值。学生需基于对茶饮市场的洞察，整合技术创新、商业模式设计、营销策略规划等多方面知识。项目核心目标是打造“可交互科技奶茶实验室”，其创新亮点涵盖四维温度层技术、可食用生态包装及 AR 味觉编程系统，精准契合 Z 世代对科技消费体验的追求。学生在分析行业数据时发现，2023 年中国现制茶饮市场规模达 1478 亿且年增长率 23%，但高校周边奶茶店同质化率高达 89%。据此，他们运用市场定位理论，将目标客户锁定为 18-28 岁高校学生及年轻白领，通过差异化产品定价（48-88 元）与竞品形成区隔^[14]。在商业模式设计中，学生构建了包含堂食、订阅、授权的多元收入体系，并运用财务预测模型，对未来三年的营收、成本、利润进行精细化估算，制定出科学的融资计划。路演 PPT 制作则进一步考验学生的实践能力。学生需将商业计划书中的核心内容提炼为可视化、逻辑清晰的演示文稿，通过图表展示市场数据，用流程图呈现商业模式，以短视频演示产品技术亮点。例如，在介绍 AR 味觉编程系统时，学生设计动态 PPT 页面，模拟用户自定义香气释放的交互过程，增强演示的吸引力与说服力^[15]。在这个过程中，学生不仅锻炼了信息整合与视觉传达能力，还学会根据不

同受众调整展示策略，提升沟通表达与临场应变能力。实践导向的教育模式让学生跳出理论框架，在商业计划书撰写与路演 PPT 制作等真实项目中，深度参与创业全流程。他们通过解决实际问题，积累项目经验，增强风险预判与应对能力，最终形成自信、专业的创业者素养，显著提升在就业市场与创业赛道上的竞争力，真正实现“做中学、学中创”的教育目标。

三、结束语

人工智能与高职创新创业课程的融合，是教育顺应科技发展潮流的必然趋势，对增强学生就业竞争力和培养适应未来产业需求的高素质技术技能人才都具有重要意义。在实际融合过程中，教师要系统性地将人工智能技术引入课程体系，推动跨学科知识整合，打破传统专业壁垒，创新实践教学模式，通过项目化、场景化的教学设计，培养学生的数字化创新思维和智能技术应用能力。随着人工智能技术的迭代升级，高职创新创业教育应持续深化技术融合，灵活调整课程和教学方法，为智能时代培养更多高素质的创新创业人才。

参考文献

- [1] 赖伟杰, 霍汝锋, 李晓琳. 生成式人工智能背景下大学生创新创业教育课程改革研究 [J]. 模具制造, 2024, 24(12): 125-127+130. DOI: 10.13596/j.cnki.44-1542/th.2024.12.041.
- [2] 黄明睿, 欧阳奕滨, 侯永雄. “人工智能+”赋能创新人才培养的困境与策略——以高职院校为例 [J]. 科技管理研究, 2024, 44(13): 180-189.
- [3] 王姝懿, 周晓宁, 陈浩, 等. 应用型计算机类专业双创课程建设探究 [J]. 网络安全和信息化, 2021, (11): 33-36.
- [4] 罗娟, 单路路, 张梦汝. 人工智能背景下大学生创新创业意识与能力的培养研究 [J]. 科学咨询 (科技·管理), 2021, (40): 193-194.
- [5] 邹芳, 郭茜. 人工智能环境下五年制高职专业创新创业教育体系构建浅析——以工业机器人技术专业为例 [J]. 工业控制计算机, 2021, 34(08): 163-164.
- [6] 李慧君, 易博玲. 基于智慧课堂的高校创新创业课程质量提升路径研究 [J]. 山东农业工程学院学报, 2021, 38(08): 111-115. DOI: 10.15948/j.cnki.37-1500/s.2021.08.021.
- [7] 陈月阳, 杨丽, 向春枝, 等. 职教改革背景下高职创新创业人才培养模式探索与建构 [J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(13): 120-123.
- [8] 蔡晓琳, 杨宇辰. 以人工智能系统为平台的大学生创新创业能力培养探究 [J]. 黄冈职业技术学院学报, 2021, 23(01): 22-25.
- [9] 花均南, 陈祖胜, 于飞. “三融合”方式下电子信息特色类高校创新创业课程设置研究 [J]. 教育教学论坛, 2020, (45): 201-204.
- [10] 罗梦瑶, 魏映洁. 新时代高职院校实施创新创业教育的必要性及对策建议 [J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(22): 181-182.
- [11] 谢东刚, 梁耀宁, 吴夏青. 新工科及人工智能背景下计算机类专业创新创业教育研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(07): 13-15.
- [12] 丛山, 苑硕, 鲍佩华, 等. 新工科背景下基于科教融合的研究生创新创业教育研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2024, 7(06): 81-84.
- [13] 路婷. 数字化背景下会计专业创新创业人才培养实践教学研究 [J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(24): 91-94.
- [14] 马永霞, 王琳. 人工智能时代的创新创业教育: 价值旨归、变革逻辑与实践路径 [J]. 清华大学教育研究, 2023, 44(06): 115-124. DOI: 10.14138/j.1001-4519.2023.06.011510.
- [15] 刘小玲, 周梅. 应用型高校人工智能专业创新创业能力培养研究——以 S 高校为例 [J]. 创新创业理论与实践, 2023, 6(16): 124-127.