

面向新质生产力发展的高职电子信息类专业 教育改革创新路径研究

胡德洪

襄阳汽车职业技术学院, 湖北 襄阳 441000

DOI: 10.61369/RTED.2025060009

摘 要 : 近些年, 随着人工智能、大数据等新技术不断涌现, 催生了新业态、赋能新产业, 加速了新质生产力形成, 推动了人类社会的新质发展演进, 使得新质生产力已成为推动经济社会发展的关键力量。在此社会情形下, 高职院校应该立足于新质生产力, 积极推进电子信息类专业教育改革, 提升专业教学实践性, 促进学生知识技能水平与专业素养的发展, 将其培养成为适应新时代的发展要求技术技能人才。对此, 本文首先阐述新质生产力特征, 进而明确面向新质生产力发展高职电子信息类专业教育的改革路径, 以期对相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关 键 词 : 新质生产力; 高职; 电子信息类专业; 改革路径

Research on the Innovation Path of Education Reform for Electronic Information Majors in Higher Vocational Colleges Oriented Towards the Development of New Productive Forces

Hu Dehong

Xiangyang Auto vocational technical college, Xiangyang, Hubei 441000

Abstract : In recent years, the continuous emergence of new technologies such as artificial intelligence and big data has given rise to new business forms, empowered new industries, accelerated the formation of new productive forces, and driven the evolution of new development in human society. As a result, new productive forces have become a key driver of economic and social development. In this context, higher vocational colleges should focus on new productive forces, actively promote educational reforms in electronic information majors, enhance the practicality of professional teaching, and facilitate the development of students' knowledge, skills, and professional qualities. The goal is to cultivate technical and skilled talents who can meet the development requirements of the new era. To this end, this paper first elaborates on the characteristics of new productive forces, and then clarifies the reform paths for higher vocational education in electronic information majors oriented toward the development of new productive forces, aiming to provide some reference for relevant educational researchers.

Keywords : new productive forces; higher vocational education; electronic information majors; reform path

一、新质生产力特征

(一) 高质量

新质生产力不仅能够全面推动产业高质量发展, 还可以进一步推动现代化产业体系建设进程。首先, 推动生产效率得到极大的提升。新质生产力通过 AI、量子计算、生物工程等尖端科技提升全要素生产率, 从而极大地提升生产效率。其次, 提高附加价值。在新质生产发展进程中, 新技术、新产品标准将实现升级性变革, 很少有企业能够顺应这种变化, 而处于领先地位的企业则会获得更大的发言权, 显著提升产品附加值的同时, 保障社会大众的深层次需求得到精确迎合, 引领消费市场的转型升级, 为产业发展拓展“新天地”^[1]。此外, 助力自然与人的和谐共生。新质生产力能够深度革新传统的产业模式, 促使传统生产要素逐步被

知识、管理、人工智能、大数据等新兴要素所替换。在生产过程中, 也会循环再利用所产生的副产物, 从而最大限度的保护生态环境, 推动生态保护与经济高质量发展实现和谐共进。

(二) 新颖性

当前, 借助新生产力的力量, 产品或服务将呈现全新的形态, 迎合市场动态和新型行业需求。同时, 商业模式、产品架构和应用场景都将迎来革新, 区域布局、产业链也将随着新型生产力的发展而发生翻天覆地的变化。首先, 商业模式的转变、产品变革新形态的出现, 会带来全新的产品架构和应用场景, 使产品或服务生产和交付所需要的原材料、零部件、基础设施等发生根本性改变, 从而形成新的产业链条。其次, 云计算、大数据、物联网、移动 5G 互联网、区块链、人工智能等新一代数字技术的迅猛发展, 广泛应用促使产业大规模的重组, 产业链各环节在地理

空间上的分布呈现出新的格局^[2]。

（三）颠覆性

传统生产力推动的经济增长严重依赖劳动资料、劳动对象和劳动者的大量投入，与经济高质量发展需求之间存在显著差异。而新质生产力可以推动产业结构优化调整，摆脱对自然资源和能源投入的过度依赖，可以通过集约型生产方式推动经济发展。旧质生产力发展依赖于社会大众的社会实践，而基础科学的重大突破和科学技术的原创性发展^[3]。产品、生产资料、零部件、原材料等新形式逐渐出现，社会大众可以利用的生产因素得以扩大，使生产力出现新质态，进而推动产业结构、增长方式和发展质量实现颠覆性变革。

二、面向新质生产力发展的高职电子信息类专业教育改革路径

（一）加强学科建设，持续完善课程体系

在快速变化的新质生产力背景下，高职电子信息类专业教育必须紧跟时代步伐，不断优化学科建设，以适应未来产业的需求。加强基础学科建设是稳固专业根基的关键。电子信息类专业的核心基础课程如电路理论、信号与系统、通信原理等，为学生提供了坚实的理论基础，是后续专业学习和创新实践的重要支撑。因此，应持续强化这些基础课程的教学质量，注重理论与实践相结合，培养学生的逻辑思维和问题解决能力。同时，交叉学科的融合是培养复合型人才的重要途径。随着新质生产力的不断发展，单一学科知识已难以满足复杂多变的产业需求。电子信息类专业应积极探索与计算机科学、自动化、材料科学等交叉学科的融合，开设跨学科课程，鼓励学生参与跨领域项目，以培养其综合运用多学科知识解决实际问题的能力^[4]。此外，新兴学科的建设也是面向未来、引领创新的关键。随着人工智能、大数据、物联网等新兴技术的兴起，电子信息类专业应紧跟时代潮流，开设相关课程，引入前沿技术，培养学生在新技术领域的专业素养和创新精神。通过新兴学科建设，不仅能够提升学生的就业竞争力，还能为产业发展注入新的活力。

（二）主动革新教学模式，推动专业教育持续发展

高职电子信息类专业在迎接新质生产力快速发展的挑战时，亟需革新育人方式，将推进专业教学模式深化改革为核心，持续提高技术技能人才培养水准。具体如下：首先，需建立以需求为引领的人才培养架构。新质生产力的发展需要大量具有创新精神和实践能力的人才，所以教育不仅要传授知识，而且要注重学生创新思维、问题解决能力和团队协作能力培养，建立相应的人才培养架构，比如完善人才需求的前瞻性预测体系，将新技术、新工艺和新标准的及时融入教学大纲，增强实践教育平台建设^[5]。其次，需完善技术技能人才培养的培训架构。推动中等职业教育、高等职业教育与职业本科教育的纵向一体化，构建面向学生终身学习的教育体系；创新综合性技术技能人才培养方式，促进学历证书与职业资格证书的融合、能力培养的互通；针对企业、农村、社区等不同领域，开展多样化的补贴性培训，并

提高培训项目的适配度。此外，注重国际化视野的培养。加强与国际先进职业教育机构的交流与合作，引进优质教育资源，提升电子信息类专业教育的国际化水平；鼓励学生参与国际竞赛、海外交流等活动，拓宽国际视野，培养跨文化交流与合作的能力。最后，构建“双师型”教师队伍。创新电子信息类专业教师培训体系，建立多主体联合培养机制；完善教师发展政策，优化学校的绩效工资分配方案，特别关照一线教师和紧缺的专业教师，积极选拔教学领域的名师和优秀团队，打造数字化教师队伍，探索“AI+教师”育人模式，进而提高电子信息类专业教学质量^[6]。

（三）深化校企合作效果，注重提升社会经济价值

当前，高职电子信息类专业创新实力与社会进步存在一定差距，学生的专业技能与企业实际需求存在脱节，新质生产力发展及人才培养面临诸多障碍。解决电子信息类专业教学与企业需求不匹配的核心在于推动校企合作，实现双方共同育人。具体如下：首先，为学生配备适宜的校外指导老师，确保指导老师的专业素养与电子信息类专业教学方向相匹配，促使学生积极参与到企业科技创新中，深刻理解企业在经济提升中的关键作用，以及其对社会发展的深远影响。其次，不能单纯依赖企业，高职院校仍扮演着至关重要的角色。对此，学校要与企业加强互动，共同搭建理论与实践相结合的平台，持续推进电子信息类专业教学改革^[7]。另外，学校实验设备往往难以满足学生的科研需求，校企合作能有效破解这一难题，将校园的理论研究成果通过企业实践平台转化为实际成果，确保学校与企业实现互利共赢、共同发展。最后，重视发挥校企合作对学生职业发展的促进作用。企业是学生未来生活和工作的主要场所，提前让他们适应工作环境，对其个人成长和就业都大有裨益^[8]。当然，在校企合作过程中，需避免利益分配不均、学生权益受损等问题，这要求学校与企业共同遵守培养方案的规定，以此有效提升学生的科研能力与职业规划水平。

（四）构建智能化评估系统，完善质量监控

新质生产力以科技创新为核心驱动力，涉及人工智能、大数据、物联网等前沿技术。这些技术改变生产方式的同时，也深刻影响着教育领域，例如在线教育、虚拟实验室等新型教育模式的出现，使得以纸质试卷、课堂表现为主的传统评估方式与实际需求之间产生更大差距。在新质生产力影响下，以往的教学评估手段已无法适应现代教育发展需要，难以全面、准确地反映学生的学习情况。因此，教师应从多个角度入手推进智能化评估系统构建，完善质量监控措施。首先，发挥人工智能技术优势，打造智能评估系统，实时监控与分析学生的学习行为、互动情况以及学习任务完成情况，从而提高评价结果合理性^[9]。其次，构建由校内校外专家、教师和学生等主体共同组成的评估体系，运用同行评估、学生互评和企业评估等多种方式，确保评价的全面性和公正性。如，在评估方法方面，教师要充分利用人工智能技术。一是研发智能化评估工具，比如，AI作业批改系统、自适应测评系统以及学习分析平台，提高评估过程的智能化水平；二是设立教学质量监控平台，通过数据挖掘等技术实时监控电子信息类专业教学情况，及时发现并预警问题^[10]。此外，注重评价内容的多元

化。除了对学生知识掌握程度的评价，还应关注其创新能力、团队协作能力、实践操作能力等综合素养的评估。通过设计多样化的评价任务，如项目式学习、案例分析、团队合作项目等，全面考查学生的综合能力^[11]。

三、总结

总而言之，在当前社会发展形势下，新质生产力融入高职电

子信息类专业教育改革中，不仅是电子信息类专业实现教育现代化的必由之路，也是电子信息类产业可持续发展的关键所在。对此，加强学科建设，持续完善课程体系；主动革新教学模式，推动专业教育持续发展；深化校企联合效果，注重提升社会经济价值；构建智能化评估系统，完善质量监控等路径着手，这样，才能有效促进高职电子信息类专业教育质量的全面提升，培养出更多适应新质生产力发展需求的高素质技术技能人才，为电子信息类专业教育的长远发展奠定坚实基础。

参考文献

[1] 张军. 为推动新质生产力加快发展贡献新时代高等教育力量 [J]. 红旗文稿, 2024(05): 4-8+1.

[2] 李奕. 加快形成新质生产力的教育贡献：来自首都高等教育高质量发展的实践与启示 [J]. 国家教育行政学院学报, 2023(10): 11-14.

[3] 陈梦, 李树锋, 金立标. 电子信息类专业学位研究生培养体系改革与实践：以中国传媒大学信息与通信工程学院为例 [J]. 工业和信息化教育, 2023(09): 48-54.

[4] 祝智庭, 戴岭, 赵晓伟, 等. 新质人才培养：数智时代教育的新使命 [J]. 电化教育研究, 2024, 45(1): 52-60.

[5] 霍丽娟. 职业教育赋能新质生产力发展的内涵要义、运行逻辑和推进路径 [J]. 中国职业技术教育, 2024(12): 3-11.

[6] 徐建丽. 1+X 证书制度下高职电子信息类专业“课证融通”人才培养模式研究 [J]. 职业教育, 2024, 23(31): 73-76.

[7] 黄正伟, 李春, 蒋玲. 林业高校电子信息类专业人才培养模式研究 [J]. 互联网周刊, 2024, (21): 46-49.

[8] 王瑶. 新工科背景下地方高校面向电子信息类专业创新创业实践基地的建设研究与实践 [C]// 北京国际交流协会. 2024 年第五届教育创新与经验交流研讨会论文集. 西南科技大学; , 2024: 327-329.

[9] 蒋敏兰, 沈建国, 赵翠芳, 等. 以学科竞赛为载体的电子信息类专业实践创新型人才培养体系构建与实施 [J]. 高教学刊, 2024, 10(31): 72-76.

[10] 林永, 刘晓霞, 任燕. 新质生产力视域下高职院校电子信息类专业“四链协同”育人体系构建研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024, (19): 197-200.

[11] 胡燕清, 葛建新. 基于国产化技术“1+X”证书高职电子信息类专业课程体系的改革研究 [J]. 科技经济市场, 2024, (05): 158-160.