

以教育强国为引领，探索招生就业培养与 市场需求深度融合的创新模式与实践

黄雯

武汉设计工程学院，湖北 武汉 430205

DOI: 10.61369/RTED.2025060046

摘 要：在教育强国战略的引领下，探索招生就业培养与市场需求深度融合的创新模式，已成为提升高等教育质量、服务国家战略需求的重要课题。当前，高校招生就业培养与市场需求之间存在一定程度的脱节，不仅影响了高校人才培养的针对性和有效性，也制约了毕业生就业质量的提升。基于此，本文以教育强国为背景，深入分析招生就业培养与市场需求深度融合的内在联系及其价值，探讨当前高校招生就业培养面临的困境，并提出相应的解决策略，有助于解决当前高校面临的困境，也为推动高等教育高质量发展提供了新的思路 and 方向。

关 键 词：教育强国；招生就业；市场需求；融合创新

Led by the Vision of Strengthening the Country Through Education, Exploring Innovative Models and Practices for Deep Integration of Enrollment, Employment Training, and Market Demand

Huang Wen

Wuhan Institute of Design and Sciences, Wuhan, Hubei 430205

Abstract： Under the guidance of the strategy of building a powerful nation through education, exploring an innovative model for the deep integration of enrollment, employment, training and market demand has become a key issue in improving the quality of higher education and serving national strategic needs. Currently, there is a certain degree of disconnection between university enrollment, employment, training and market demand, which not only affects the relevance and effectiveness of talent cultivation in universities, but also restricts the improvement of graduates' employment quality. Against this backdrop, this paper, based on the context of building a powerful nation through education, conducts an in-depth analysis of the intrinsic connection and value of the deep integration of enrollment, employment, training and market demand, explores the dilemmas faced by current university enrollment, employment and training, and proposes corresponding solutions. It is expected to help solve the current predicaments of universities and provide new ideas and directions for promoting the high-quality development of higher education.

Keywords： powerful nation through education; enrollment and employment; market demand; integration and innovation

一、创新招生就业培养与市场需求融合模式的背景 阐述

（一）招生就业与市场需求的内在联系

在教育强国的背景下，高校的招生、培养与就业工作必须与社会经济发展需求紧密结合，才能真正实现教育资源的优化配置和人才培养的质量提升。一方面，招生是人才培养的起点，其规模和结构直接决定了高校能够为社会输送多少人才，以及这些人才是否符合市场需求。市场需求是社会经济发展的客观反映，包括对不同专业、不同层次人才的需求。因此，招生计划的制定必须基于对市场需求的深入分析，既要考虑当前社会对各类人才的

需求量，也要预测未来可能出现的新需求^[1]。另一方面，就业是人才培养的最终落脚点，其质量是检验人才培养效果的重要指标。市场需求的变化直接影响着就业形势，而高校的招生和培养工作必须以就业为导向，形成招生、培养与就业的良性循环。

（二）招生就业培养与市场需求深度融合的价值

首先，招生就业培养与市场需求的深度融合，能够促进教育资源的优化配置。通过深入了解市场需求，高校可以更加精准地调整招生计划和专业设置，避免教育资源的浪费。其次，招生就业培养与市场需求的深度融合，有助于提升人才培养的质量。通过将招生就业培养与市场需求紧密结合，高校能够更好地把握社会对人才能力、素质和知识结构的具体要求，并将其融入教学和

培养过程中^[2]。最后，招生就业培养与市场需求的深度融合，还能够促进教育与产业的协同发展。通过校企合作、订单培养等方式，高校可以与企业建立长期稳定的合作关系，共同制定人才培养方案，确保培养出的人才能够直接满足企业的用人需求，实现教育与产业的双赢^[3]。

二、当前高校招生就业培养的困境

（一）招生信息反馈机制不健全

首先，招生信息收集渠道单一，难以全面掌握社会需求。当前，部分高校的招生信息主要依赖于传统的招生宣传方式，如线下宣讲会、校园开放日等，而对新媒体平台、大数据分析等现代技术的应用不足。其次，招生信息反馈机制不及时，难以快速响应市场变化。在招生过程中，高校通常以年度为单位制定招生计划，但在实际操作中，由于信息反馈的滞后性，高校往往无法在招生计划制定后及时调整^[4]。此外，招生信息反馈内容不够精准，难以指导招生计划的优化。部分高校在招生信息反馈过程中，仅关注招生人数、录取分数等表面数据，而忽视了对生源质量、就业去向等深层次信息的分析，导致招生计划的制定缺乏科学性和针对性。

（二）专业设置及调整较为滞后

高校在专业设置上存在一定的惯性思维，过度依赖传统学科体系，而对新兴行业、新技术领域的人才需求关注不足，导致人才培养与市场需求之间存在较大的结构性矛盾。高校在专业调整方面也存在周期较长、灵活性不足的问题。由于专业设置需要经过申报、审批、课程设计等多环节的流程，高校在调整专业时往往需要较长的时间，难以快速响应市场变化^[5]。而市场需求具有较强的动态性，某些专业可能在短时间内从热门变为冷门，高校的专业设置若不能及时调整，将导致培养出的学生难以适应市场变化，进而影响学生的就业竞争力。

（三）就业信息反馈未及时利用

高校在收集和整理就业信息的过程中，未能建立完善的信息反馈机制。部分高校虽然在毕业生离校后进行了就业跟踪调查，但调查结果未能及时反馈到招生和培养环节，难以及时调整策略以适应市场变化。其次，高校在就业信息的分析和利用方面存在不足^[6]。部分高校虽然收集了大量就业数据，但缺乏专业的分析团队和科学的分析方法，导致数据未能转化为有价值的决策依据，使得就业信息未能真正发挥指导作用。此外，高校在就业信息反馈的利用过程中，还存在部门间协调不足的问题。招生、培养和就业工作由不同部门负责，信息孤岛现象严重，进一步加剧了招生就业与市场需求脱节的问题。

三、教育强国背景下高校招生就业与市场需求融合的策略

（一）明确市场人才需求，制定务实招生计划

在教育强国的背景下，高校招生计划的制定需要以市场人才

需求为导向，通过科学分析和精准定位，确保招生与培养环节与社会需求高度匹配。高校应建立完善的人才需求监测机制，通过多渠道、多维度的数据采集，全面把握社会经济发展趋势和行业人才需求变化，包括对国家重大战略需求、区域经济特点以及新兴产业发展的深入研究，结合地方经济规划和产业结构调整方向，明确不同专业领域的人才供需状况。通过动态监测和分析，高校能够及时掌握市场对各类人才的需求量、能力要求以及岗位分布，为招生计划的制定提供科学依据。高校还应注重构建多元协同的人才需求信息网络，加强与地方政府、行业协会、企业的深度合作^[7]。通过建立长期稳定的沟通机制，及时获取市场对人才的最新需求信息，并将其转化为招生计划的调整依据。例如，针对人工智能、大数据、新能源等新兴领域的人才缺口，高校可以优先扩大相关专业的招生规模，优化课程设置，培养符合市场需求的高素质人才。此外，高校在制定招生计划时，还需要结合自身的办学特色和资源优势，科学规划专业布局。对于市场需求旺盛、就业前景良好的专业，应适当增加招生名额；对于市场需求饱和或过剩的专业，则应采取压缩规模或调整方向的策略。在具体实施过程中，高校需要构建招生计划动态调整机制，将市场反馈与招生计划紧密结合。通过定期评估招生计划的执行效果，分析就业率、用人单位满意度等关键指标，高校能够及时发现招生与市场需求之间的偏差，并采取相应的调整措施，增强人才培养的针对性和实效性^[8]。

（二）落实招生宣传行动，积极拓宽生源渠道

在教育强国的背景下，高校需要通过精准的招生宣传策略，吸引优质生源，同时结合市场需求，优化专业设置和培养方案。首先，高校需要精准定位招生宣传的目标群体。通过大数据分析，了解不同地区、不同背景学生的兴趣和需求，制定针对性强的宣传计划。例如，针对重点中学的学生，开展专题讲座、校园开放日等活动，向学生详细介绍学校的学科优势、师资力量和就业前景。其次，高校需要充分利用新媒体平台，拓展招生宣传的渠道。在信息时代，微信公众号、短视频平台等新媒体已经成为信息传播的重要渠道。通过制作生动有趣的宣传视频、图文推送等方式，能够向潜在学生展示学校的特色和优势。例如，通过短视频平台发布校园生活、专业课程、学生活动等内容，吸引学生的关注和兴趣，增强宣传的吸引力和效果。第三，高校需要加强与优质生源中学的合作，建立长期的生源输送渠道。通过与重点中学建立合作关系，高校可以定期组织教师、校友到中学进行宣讲，向学生和家长介绍学校的办学理念、专业设置和就业前景。同时，高校还可以为优秀学生提供夏令营、冬令营等体验活动，让他们提前感受大学的学习和生活氛围。最后，高校需要建立招生宣传的反馈机制，及时收集和分析学生的需求和反馈。通过问卷调查、座谈会等方式，了解学生对招生宣传的满意度和建议，不断优化宣传内容和形式。例如，针对学生关注的就业前景、专业设置等问题，高校可以在宣传中更加突出相关的信息，增强宣传的针对性和实效性^[9]。

（三）注重特色专业建设，增强市场吸引力

特色专业建设不仅是提升高校核心竞争力的重要途径，也是

满足社会对高素质人才需求的关键举措。通过特色专业建设，高校能够更好地适应区域经济发展趋势，优化人才培养结构，提升毕业生的就业竞争力，从而实现招生、培养与就业的良性循环。首先，特色专业建设需要紧密结合区域经济发展需求。高校应深入调研地方支柱产业、新兴产业以及未来产业的发展方向，明确市场需求，找准专业建设的突破口。例如，随着人工智能、大数据、新能源等领域的快速发展，高校可以围绕这些领域设置特色专业，培养符合市场需求的高端人才，确保专业设置与区域经济发展的高度契合。其次，特色专业建设需要注重课程体系的优化与实践能力的培养。高校应以市场需求为导向，设计与行业标准接轨的课程体系，突出专业特色和应用性。在智能制造领域，高校可以与企业合作开发实践性强的课程模块，注重学生在智能制造技术、工业机器人操作与维护等方面的技能培养^[10]。通过引入真实的企业项目和案例，提升学生的实践能力和解决实际问题的能力，使他们能够更好地适应就业岗位的要求。再者，特色专

业建设还需要注重品牌效应的打造。高校可以通过举办专业开放日、企业宣讲会、校友分享会等活动，展示特色专业的教学资源、师资力量以及毕业生的就业情况，吸引更多优质生源报考相关专业。

四、结束语

综上所述，在教育强国背景下，高校需要进一步强化责任意识，主动对接国家战略需求，推动教育与经济社会的深度融合。通过创新招生就业培养模式，高校能够更好地满足社会对人才的需求，为国家经济社会发展提供有力的人才支撑。未来，随着教育改革的深入推进，高校需要进一步探索招生就业与市场需求融合的新路径，不断优化培养机制，提升教育质量，为国家的繁荣发展注入更强动力。

参考文献

[1] 张纵林. 高职院校招生就业问题及其对策建议 [J]. 上海轻工业, 2024(01).
[2] 姜波. 大数据支持下高职院校招生与就业决策的研究 [J]. 知识文库, 2023(13).
[3] 熊东. 高职院校“就业—招生—培养”联动机制研究 [J]. 西部素质教育, 2024(05).
[4] 李军; 刘园. 新形势下高校招生就业联动机制建设研究 [J]. 淮南职业技术学院学报, 2023(04).
[5] 刘金文. 高职院校招生、就业联动机制构建的策略探究 [J]. 就业与保障, 2024, (08): 151-153.
[6] 常赛, 靳葛. 新时代高校样板党支部建设——以苏州大学招生就业处党支部“动车组”党建工作法为例 [J]. 大学, 2024, (24): 189-192.
[7] 刘媛菁. 以产出为导向的波兰语人才招生培养就业一体化建设探索 [J]. 人生与伴侣, 2024, (31): 25-27.
[8] 沈小红. 积极老龄化背景下高职养老服务人才需求与培养模式研究 [J]. 国际公关, 2024, (15): 136-138.
[9] 李宪. 基于高职院校高质量发展的“就业——人才培养——招生”联动机制构建探析 [J]. 焦作大学学报, 2024, 38(03): 73-76.
[10] 吕健威, 徐红蕾, 刘旭. 内外联动、三位一体、服务创新“招生—培养—就业”一体化改革机制下辅导员工作路径探索 [C]// 北京大学出版集团有限公司. 2024高校辅导员队伍建设与职业发展论坛论文集. 浙江工业大学, 2024: 382-385.