

教师主导、学生协创、视频栏目型课堂：新闻传播类专业实践教学探究

刘伟

河南财经政法大学 人文艺术学部传媒学院, 河南 郑州 450000

DOI: 10.61369/SDME.2025060040

摘要 基于视频化教学成为网络学习标配、融媒视频化生存生态和 Z 世代可视化社交的现实趋向, 本文创新提出教师主导、学生协创的视频栏目型课堂, 并通过《中外广告案例分析》课程付诸实践, 探索该模式对新闻传播类专业教学的现实意义。

关键词 视频栏目型课堂; 教师主导; 学生协创; 实践教学

Teacher-led, Student Co-creation, Video Column Classroom: Communication and Communication and Journalism Major Practice Teaching Exploration

Liu Wei

School of Media, Faculty of Humanities and Arts, Henan University of Economics and Law, Zhengzhou, Henan 450000

Abstract Based on the video teaching into standard network learning, media video survival ecology and visual social trend of Generation Z, this article innovatively proposes the teacher-led and students, and explores the practical significance of this mode to the professional teaching of news and communication through the course of Chinese and foreign Advertising Case Analysis.

Keywords video column class; teacher-led; student co-creation; practical teaching

在二十一世纪前20余年里, 中国在线高等教育市场, 涌现出大学慕课、泛雅(超星学习通)、雨课堂、钉钉、腾讯会议、B 站等多种教学平台, 形成了PPT语播、真人录播、现场直播等视频化内容形态, 逐渐形成线上精品(一流)课程MOOC、线上线下混合式SPOC教学、线上线下翻转课堂等教学形态。其中, 线上线下混合式翻转课堂备受教师广泛应用。在此趋势下, 新闻传播类专业也在实践探索, 如西南政法大学以学术阅读为路径, 进行新闻传播学硕士相关理论课程的翻转教学^[1]; 既有依托前沿技术赋能翻转课堂, 如北京科技大学《新闻英语视听说》结合虚拟现实、智能推送、VR等技术, 建立的无缝式翻转课堂^[2], 也有基于优质内容的混合创新, 如暨南大学新闻与传播学院“翻转+直播+实训”三维互动逻辑的线上线下混合式教学模式的探索^[3]。

然而, 这些翻转课堂略显不足, 主要表现在: (1)这些课程没有针对融媒时代市场对新闻传播类人才需求变化而设计, 仅是就课程而翻转; (2)这些课程多游离在金字塔课程体系边缘, 未以提升学生知识、技能与素养的综合能力为导向, 进行多课程联合教学; (3)这些注重教学显性数据, 缺少针对翻而不转的隐性问题的解决方案。因此, 如何设计出符合融媒时代需求、彰显新闻传播类学科特色、提升学生综合能力、又具社会传播价值的翻转课堂, 是值得深入教研的课题。

一、视频栏目型课堂, 前提条件成熟

视频栏目型课堂是基于上述教研问题的教改实践。所谓视频栏目型课堂, 即在课堂中引入业界机制, 变师生关系为制片与导演关系, 将传统课堂改造为视频栏目, 通过视频形态输出教学内容, 进而达到教学目标的新型模式。

(一) 视频化教学成为网络学习标配

翻转课堂最早是美国某高中两位化学教师为帮助缺席学生补

课, 特地将实时讲解的视频上传到网络, 供学生下载或播放, 后来逐渐形成“学生课外看视频听讲解, 教师课堂答疑解惑”的翻转形式^[4]。随着翻转课堂理念在全球践行, 在互联网软硬件技术成熟的加持下, 教学内容视频化, 逐渐成为在线课堂的标配。除中国大学慕课、泛雅、雨课堂等平台外, 腾讯会议、钉钉、企业微信、抖音、B 站、金山 WPS 等互联网平台竞相入局。微课程、直播等视频教学的规模化实践, 因直观生动、便捷体验, 得到广泛认可, 也因此成为时代在线教育的趋向。

基金项目: 河南省高校广告学专业综合改革试点单位项目(教高〔2015〕33号-39); 河南财经政法大学马克思主义新闻观研究中心招标课题阶段性成果。

作者简介: 刘伟, 男, 汉族, 河南安阳人, 河南财经政法大学广告学教师, 河南大学传播学硕士, 研究方向: 广告实践教学、数字营销传播、品牌研究。

(二) 融媒生态视频化生存,是新闻传播行业转型方向

在5G信息化技术的加持下,新闻视频化成为社会传播的主要表达方式。与此同时,视频拍摄愈加便利、剪辑技术愈加智能等特点,使新闻视频表达向专业质量、多形式创新的趋势发展。在视频化表达成为媒介组织的生存常态的趋势下,各类层级媒体通过增设视频新闻模块,搭建现场云直播平台,利用大数据升级受众新闻体验等手段,重构新闻视频化表达。这种直观形象、碎片化满足、即时性交互的表达方式,成为这些媒介组织的核心竞争力。

(三) 可视化社交,Z世代的生存方式

如今,1995年以后出生的学生是高等教育视频化教学的主力对象,这群Z世代的心理需求和表达欲望,在很大程度上可以利用可视化数字工具实现。

上述三大条件成熟,使得新闻传播类学科视频化翻转课堂的探索积极开展,如暨南大学“翻转+直播+实训”三维互动逻辑的线上线下混合式教学模式^[5]、河南财经政法大学广告学专业(以下简称财大广告)的视频栏目型课堂。

二、师生协创视频栏目型课堂教学实施过程

财大广告的视频栏目型课堂,做到了两点教育观念更新。(1)以学生为中心、为主体的翻转课堂,前提以教师为主导。谭姣连等人认为,“以视频转变学生学习方式的教学,是以教师主导下的、以学生为中心的教育思想与教学理念、在教学模式设计与实施的体现”^[6]。刘芳说“教师角色的转换是打破翻转课堂翻而不转的困境的关键”^[7]。笔者多年教学实践与观察,也验证了“没有认真负责、勇于创新、倾情投入的教师主导,任何创新教改都会裹足不前”的事实。(2)在以教师为主导、学生为中心的观念下,树立“视频化教学是教师传授知识和学生学习成果相结合的视频化”的理念。视频化成果考核,不仅能监测学生知识内化程度,还能考查学生专业技能、协作管理等其他能力,更是呈现学生精神风采、传播专业特色形象的对外窗口^[8]。

财大广告探索的视频栏目型课堂,便是以上述教育观念为指引,在教学设计、教学过程等方面进行创改的翻转课堂。自2013年以来,《中外广告案例分析》课程在持续优化内容的过程中,始终以“广告会客厅”为栏目名进行线下翻转课堂教学。2020年课程教学形式进化为视频栏目型翻转课堂,依托超星学习通平台,以“广告汇客厅”为翻转课堂栏目名称,以“微课+直播相结合、学生案例解读+教师点评与补充”为双轮驱动,形成“1+1215+23”的教学模式,1是以“夯实理论基础,提升专业技能”为教学目标;1215是教学内容,即1档《广告会客厅》视频栏目,2大理论基石(定位理论和创意传播管理),15个中外品牌广告案例;23是教学形式,2是教师视频+学生微视频的两大内容矩阵,3是教师微课-学生微视频-教师直播三个环节。

在实施过程中,以师生两大主体,围绕《广告会客厅》栏目定位,以“师生协创视频栏目,共育融媒通才”为翻转课堂教学目标,形成“教师微课-学生微视频-教师直播”三位一体的师

生协创视频栏目型翻转课堂。

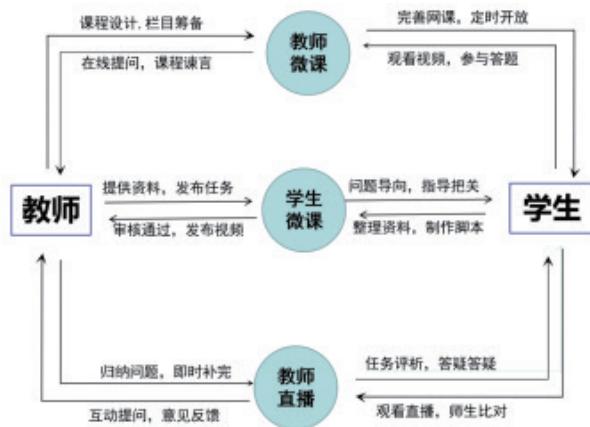


图1视频栏目型课堂教学实践流程图

在此次视频栏目型翻转课堂实施中,包括教师微课、学生微视频、教师直播三个环节。

(1) 教师微课。教师以视频栏目为中心进行教学设计和栏目筹备,并根据教学目标和相关设备,录制教师版微课视频,上传平台,在特定时限内定期开放,要求学生观看视频,参与答题;并根据学生在线提问与课程建言,针对问题优化课程。

(2) 学生微视频。该环节是对传播翻转课堂模式的突破与创新。教师以任务驱动学生法,在平台资料库发布案例资料和配套理论书目,告知分享小组要解决的问题;学生搜集梳理资料,根据教师问题撰写案例分析文本和制作相关PPT,通过教师审核后,制作视频,上传分享。该内容置于教师微课之前,供其他学生先行收看。

(3) 教师直播。学生依次观看学生微视频和教师微课,在讨论区讨论问题,并在教师提前引导下,有针对性地比较,及时反馈意见。在此期间,教师发现分享小组不足以学生对该章节的疑惑,针对性准备直播,内容一方面点评学生分享优缺点,另一方面在线答疑消除学生理解障碍。

通过视频栏目型翻转课堂实践教学,成效比较理想。据2020年春季课程期末在线调研结果显示,180609班内90.4%的人能看到师生两种不同的解读视角,能在比较中学到更多东西;61.2%的人认为这种“学生分享+教师微课+直播答疑”的教学模式非常好,32.3%的人认为超级好;77.5%的人认为课程内容非常丰富,16.1%认为超级丰富;87.1%认为通过该模式掌握了一些技能,能在策划运作中;90.3%的人愿意将本课程分享给其他专业的学生。该模式耗时过长,内容看不完;线下分享增加问答环节;在直播中增加互动;加强师生讨论力度等学生反馈的问题,将成为该课程未来优化的重点。

三、视频栏目型课堂现实意义

(一) 融媒视频化生态,需要新型教学模式

新闻传播类行业,正处于媒介融合化、视频化、生态化的转型中,传统的采编播三元架构日渐被打破。如今,行业需要具有

“信息价值高敏感、符号意义能重构、栏目内容会运营、团队协作懂管理”的融媒通才^[9]。未来，无论是新闻学、广播新闻学、广告学，还是编辑学、播音与主持等专业，通过视频栏目型翻转课堂，均可培养适应新型媒体生态的融媒通才^[10]。

（二）推进综合教改，凸显专业特色

如付大同所言，“学生今天的学习方式就是他未来的生存方式、实践方式、思维方式的一个缩影”，“转变学生的学习方式成为当前基础教育课程改革的核心精神之一”^[11]。在新闻传播类学科领域，通过视频栏目型课堂，学生在强调知行合一的翻转课程中，参与新闻传播业务模拟现场，便可提前了解未来的生存方式、理解实践方式、转变思维方式^[12]；可提前磨炼理论联系实际的自悟力、信息筛选的价值判断力、符号意义建筑的内容生产力和媒介采编播一体化经营与管理的整体运营能力等综合技能^[13]。任何课程，无论史学理论还是实践实务，抑或案例剖析、技能训练，均可以知识、技能与素养为综合培养目标，均可将课程处于金字塔课程体系的核心，通过精心策划，体现课程乃至专业特色，暨南大学的《媒介文化》与《融合新闻学》、财大广告的《中外广告案例分析》等院校课程的教学实践探索，就很好地体现了专业特色。

（三）形成价值共同体，促进教学研三维相长

实践教学可持续发展，在于形成目标协同、利益共享的价值共同体。精心筹备的视频栏目型课堂，可很好地促进教学研三维相长。^[14]对从事实践教学的教师而言，教师把教学课程当栏目做，以栏目视频化表达为教学导向，模拟新闻传播业务现场实践，可补齐有理论无实践的历史短板，同时，在围绕视频栏目定位的教学实践中，将信息海量遴选、主题内容撰写、视频脚本创拍、视频包装剪辑、融媒全介运营等多层次表达素养融为一体，可更好地培养融媒全才^[15]。

对身处该模式练习的学生而言，该模式的意义有三层。第一，学生除了可以内化知识、提升技能外，还可通过教师对栏目把控，理解栏目定位、社会规范、制度约束、运营管理等课程和专业以外的社会知识。第二，在师生协创栏目、同台竞技的模式中，通过与教师对比，学生可以了解自身不足，理解教师思维方式，理解专业生存方式。第三，视频化栏目赋予了学生自我表达的窗口，为更好地融入未来创造了有利条件。

对从事教研的老师而言，教师通过可视化教学数据，在了解学生信息价值判断、关注焦点、知识掌握、学习态度等诸多情况的基础上，推进教学优化和教改研究，真正实现教研合一。

参考文献

- [1] 谢太平.以学术阅读为路径的翻转式课堂——关于新闻传播学硕士相关理论课程教学的思考[J].青年记者,2017(08): 111-112.
- [2] 李晓东,曹红晖.依托VR的无缝式翻转课堂研究——重塑“新闻英语视听说”课堂[J].现代教育技术,2017(12): 69-74.
- [3] 刘涛.“翻转+直播+实训”：新闻传播学类课程的混合式教学模式探索[J].新闻与写作,2020(09): 78-84.
- [4] 何克抗.从“翻转课堂”的本质,看“翻转课堂”在我国的未来发展[J].电化教育研究,2014(07): 5-16.
- [5] 胡海南.混合式教学模式在新闻传播学教学中的应用[J].传媒,2020(1): 3.
- [6] 徐晓东,谭皎连.用视频转变学生的学习方式[J].中国远程教育,2013(11): 57-61.
- [7] 刘芳.翻转课堂“翻而不转”——基于传播学的释疑[J].江苏高教,2017(05): 47-51.
- [8] 蔡梦虹.微视频课程教学模式在新闻传播学类在线开放课程中的创新应用研究[J].西部广播电视,2024,45(14): 50-53.
- [9] 靳娟莉.媒体融合环境下创新人才管理路径探究[J].新西部,2024(11): 135-136.
- [10] 李芊,梁慧,张青.生态系统视角下新闻传播人才培养模式研究[J].新闻研究导刊,2022,13(14): 38-40.
- [11] 付大同.“转变学习方式”的心理学理解[J].教育探索,2009,(6): 124-125,124-125.
- [12] 黄丽美.翻转课堂：学生学习方式的转变[J].基础教育研究,2019(19): 2.
- [13] 龙冬.网络与新媒体人才培养模式探究[J].新闻研究导刊,2021,12(18): 2.
- [14] 刘助猛.转变教学方式,给学生一个主动学习的课堂[J].赤子,2019,000(021): 51.
- [15] 张晓霞.利用信息技术转变学生学习方式[J].甘肃教育,2020(11): 1.